

EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2009

Dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

© 2009 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als onmisbaar ervaren. Aanleiding voor dit onderzoek was dat bij managementbeslissingen rond merken (zoals het uit de markt nemen van het merk Postbank) de mening van de consument meestal niet wordt gevraagd. In 2009 is dit onderzoek met een geüpdate lijst van merknamen herhaald. Centraal in dit onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komend jaar uit de markt genomen zou worden. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren.

De resultaten van dit onderzoek uit 2009 zijn ingedeeld in drie paragrafen. In paragraaf 2 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2009 opgenomen, waarbij de top-3 wordt gevormd door HEMA, Kruidvat en Blokker. Van de respondenten geeft bijvoorbeeld 77% aan dat zij het jammer zouden vinden als HEMA het komende jaar van de markt zou verdwijnen. Omdat het onderzoek ook in 2008 is afgenomen, hebben we verschuivingen in de ranglijst kunnen registreren. De voornaamste algemene constatering zijn dat:

- Van origine Nederlandse merken – en merken die als zodanig ervaren worden (zoals het Duitse merk Nivea) – voeren de lijst aan.
- Merken die in publicaties en presentaties over merkenbeleid gewoonlijk als schoolvoorbeeld van sterke merken worden genoemd (zoals Google, Nike en Apple) hebben niet per definitie een hoge onmisbaarheidsscore. De ‘doorsnee-consument’ ervaart juist die merken als onmisbaar die heel dicht bij hen staan (zowel in gebruik als qua gevoel; denk aan merken als HEMA, Kruidvat, Blokker en NOS journaal).
- De meeste consumentengoederen (fast-moving consumer goods) zijn in de ranglijst ten opzichte van 2008 gedaald.
- De mate en opvallendheid van reclame blijkt nog steeds van grote invloed te zijn op de door consumenten ervaren onmisbaarheid. Zo is ING als merk spectaculair gestegen (zie hieronder) en is Cup-a-Soup met haar nieuwe, nog niet door de markt herkende, reclamecampagne redelijk sterk gedaald.
- Van merken met een prijspropositie (Aldi, Lidl, Hornbach) zijn zonder uitzondering de onmisbaarheidsscores gestegen; mogelijk profiteren deze merken van de kredietcrisis.

Naast algemene constatering zijn er ook een aantal merkspecifieke veranderingen die in het oog springen:

- De NOS is als omroep sterk gestegen (van positie 31 naar 11); het NOS journaal staat net als vorig jaar bij mannen op nummer één van de merken die zij absoluut niet zouden willen missen.
- Rabobank en ING (maar ook ABN Amro) zijn in positie gestegen. Bij Rabobank is dit meest waarschijnlijk toe te schrijven aan haar 'triple A' status waarvan de ervaren relevantie in de kredietcrisis toenam. ING is van alle merken het merk dat het meest in onmisbaarheid is gestegen; het lijkt er op dat men de ervaren onmisbaarheid van Postbank succesvol heeft weten over te dragen naar het merk ING. ABN Amro is in de lijst gestegen omdat deze bank in 2009 weer in relatief rustig vaarwater terecht is gekomen.
- VVN/ Veilig Verkeer Nederland lijkt er goed aan te hebben gedaan de fusie-naam uit 2000 (3VO) in 2006 weer te veranderen in VVN. Het merk stijgt in de ranglijst van positie 189 naar 99.

In dit rapport wordt ook ingaan op verschillen in ervaren merkonmisbaarheid tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën (paragraaf 3). Merken die specifiek sterk bij mannen scoren zijn NOS journaal (met 71% op nummer 1) en NOS omroep (63%). Bij vrouwen scoren winkel-formules hoog; HEMA heeft bij hen een onmisbaarheidfactor van 81% (mannen 71%). Theemerik Pickwick scoort bij vrouwen aanzienlijk hoger dan bij mannen (66% versus 41%). Opmerkelijk zijn enkele overeenkomsten en verschillen tussen sociale klassen. Vier merken komen in de top-10 van elke sociale klasse voor: HEMA, Albert Heijn, Postkantoor en Kruidvat. Aldi, Blokker en SBS 6 worden vooral bij de lagere sociale klassen als onmisbaar bestempeld en het NOS journaal, NOS en Ikea alleen bij de hogere sociale klassen.

In paragraaf 4 van dit onderzoeksverslag geven we de merkonmisbaarheidsscores ingedeeld per productklasse. In paragraaf 5 is een onderzoeksverantwoording gegeven en in de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van de onmisbaarheidsscores van alle 1.354 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

Inhoudsopgave

1. Onmisbare merken	7
2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken	9
3. Verschillen tussen doelgroepen	13
4. Onmisbare merken per categorie	14
5. Onderzoeksverantwoording	35
Bijlage	37

1. Onmisbare merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Aanleiding voor dit onderzoek was dat bij managementbeslissingen rond merken (zoals het uit de markt nemen van het merk Postbank) de mening van de consument meestal niet wordt gevraagd. Tot veler verbazing kwamen uit het onderzoek van 2008 merken naar voren, die in publicaties en presentaties over merkenbeleid gewoonlijk niet als schoolvoorbeeld van een sterk merk worden genoemd. Consumenten vonden HEMA, Blokker en Kruidvat – en zelfs het NOS journaal – meer onmisbaar dan merken als Google, Nike en Apple. Het onderzoek leerde ons naar merken en merkenbeleid te kijken door de ogen van de ‘doorsnee-consument’, de primaire doelgroep van de meeste merken.

Op grond van het onderzoek uit 2008 concludeerden we dat er drie factoren zijn die de door consumenten beleefde onmisbaarheid van een merk verklaren:

1. Merken die als een onderdeel van onze cultuur worden ervaren, worden het meest sterk als onmisbaar ervaren. Stereotype voorbeelden hiervan zijn HEMA, Calvé maar ook een van oorsprong Duits merk als Nivea dat voor velen aanvoelt als een Nederlands merk. Nederlandse merken die zich meer internationaal positioneren (zoals Heineken) zullen daarentegen relatief lage onmisbaarheidsscores te zien geven.
2. Merken waarin consumenten zelf interactief een rol kunnen spelen (zoals bij winkelformules en internetmerken) scoren ook hoog als het gaat om onmisbaarheid. ‘Fast-moving consumer goods’ waren ondervertegenwoordigd in de Top-100 van Onmisbare Merken 2008. Door zich meer interactief op te stellen (bijvoorbeeld door middel van ‘experience marketing’) zouden de onmisbaarheidsscores van dit soort merken sterk kunnen stijgen.
3. Merken die consumenten regelmatig gebruiken – of waaraan ze regelmatig worden ‘blootgesteld’ (bijvoorbeeld door reclame) – worden over het algemeen als meer onmisbaar ervaren.

In 2009 hebben we besloten het onderzoek uit 2008 te herhalen. Alvorens tot uitvoering van het onderzoek over te gaan is de lijst van merknamen geüpdate. Dit is mede gedaan naar aanleiding van reacties op het onderzoek uit 2008. Nieuwe merken zijn ingevoegd (zoals iDeal) en enkele reeds van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. De totale lijst omvat nu 1.354 merknamen (in 2008: 1.327). Het aantal respondenten dat deelnam aan het onderzoek uit 2009 bedraagt 1.036.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als deze het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.354 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: (1) de top-100 van meest onmisbare merken, (2) verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en (3) onmisbaarheidsscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2009. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Uit nostalgische overwegingen. Mijn moeder bakte al met Baukje.') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Donald Duck is bijna iedereen mee opgegroeid; is een onderdeel van onze cultuur geworden.'). In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door naar verschillen in de top-10 te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat consumenten in veel productklassen voor wat betreft hun daadwerkelijke consumptie exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant). Dit betekent dat voor wat betreft onmisbaarheid, consumenten in het geval van auto's vooral het merk zullen aanvinken dat zij zelf bezitten. En als we weten dat het best verkochte automerk in Nederland circa 10% marktaandeel heeft, kan het dus moeilijk een onmisbaarheidsscore van 35% of hoger halen (de minimale score benodigd om in de EURIB Top-100 voor te komen). Voor een automerk is derhalve niet zo zeer de Top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2009

In 2009 is het onderzoek naar onmisbare merken voor de tweede keer uitgevoerd (zie tabel 1). Allereerst kunnen we constateren dat de onmisbaarheidsscores over de gehele linie licht zijn gedaald (-7%). Dit komt overeen met de trend die ook in andere monitoren zichtbaar is¹. Voornaamste reden is dat de meeste merken door het verlies aan reclamecontactmomenten lagere bekendheidsscores te zien geven. Een andere oorzaak voor de algemene afname van de onmisbaarheidsscores is dat we nu voor meer merken deze score hebben gemeten dan in 2008 (de kans dat een merk wordt aangevinkt is bij een groter aantal namen kleiner). Ook nu is het opmerkelijk dat Nederlandse merken de lijst aanvoeren. In de top-10 is 70% van de merken van Nederlandse origine (2008: 80%) en in de top-100 is dit 74% (2008: 73%). Goed 'ingeburgerde', van origine buitenlandse merken (zoals C&A en Lego) hebben we dan nog niet eens meegeteld. Hieronder belichten we de 'highlights' van de top-100 en larde- ren dit met opmerkingen die respondenten hebben ingevuld als verantwoording voor hun merkkeuzen.

In de top-10 van de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2009 is er niet veel veranderd ten opzichte van 2008. HEMA

Ik lees altijd de reclamekrantjes van Blokker. Als ik iets nodig heb op huishoudelijk gebied, ga ik naar Blokker

staat nog steeds met grote voorsprong op nummer 1 en Kruidvat en Blokker hebben op resp. positie 2 en 3 stuivertje gewisseld (hoewel de verschillen marginaal zijn). Albert Heijn en Google zijn gestegen naar een resp. vierde en vijfde plaats ten koste van het NOS Journaal. Postkantoor en Ikea zijn op de posities 7 en 8 van plaats verwisseld en Marktplaats is gestegen van 10 naar 9. Nieuwkomer in de top-10 is Aldi (2008: positie 18); ook Lidl is ten opzichte van vorig jaar gestegen (van positie 19 naar 13). Mogelijk heeft de kredietcrisis hierin een rol gespeeld. Douwe Egberts is uit de top-10 verdwenen en staat nu op de twaalfde plaats.

Rabobank is voor mij een begrip in bankierend Nederland.

Van positie 11 tot en met 50 zijn er twee sterke stijgers: NOS (van plaats 31 naar 11) en Rabobank (van 93 naar 34). NOS weet zich met sport en Het Journaal goed te profileren waardoor het merk in 2009 een sterkere positie inneemt dan in 2008. Rabobank heeft zich in de kredietcrisis van andere banken onderscheiden door op zekerheid en betrouwbaarheid in te spelen (onder ander door haar triple-A status te benadrukken).

1: Gerzema, J., Lebar, E. (2009), The trouble with brands, Strategy + Business, issue 55 (10p.).

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2009 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%) (N=1.036)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2009	2008			
1	1	HEMA	warenhuis	77%
2	3	Kruidvat	drogist	68%
3	2	Blokker	huishoudwinkel	68%
4	5	Albert Heijn	supermarkt	68%
5	6	Google	internet zoekmachine	67%
6	4	NOS journaal	tv programma	67%
7	8	Postkantoor	postwinkel	67%
8	7	Ikea	meubelzaak	64%
9	10	Marktplaats	internet veiling	62%
10	18	Aldi	supermarkt	60%
11	31	NOS	omroep	59%
12	9	Douwe Egberts	koffie	58%
13	19	Lidl	supermarkt	57%
14	15	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	56%
15	12	Calvé	pindakaas	56%
16	21	RTL 4	tv zender	56%
17	14	Bol.com	webwinkel	55%
18	11	Pickwick	thee	55%
19	26	NS	spoorwegen	54%
20	17	Coca-Cola	frisdrank	52%
21	37	SBS 6	tv zender	52%
22	28	TNT	postbedrijf	51%
23	13	Efteling	pretpark	51%
24	23	Gamma	bouwmarkt	51%
25	42	ANWB	automobilvereniging	51%
26	20	Unox	rookworsten	51%
27	40	Hotmail	e-mail	50%
28	24	Nederland 1	tv zender	49%
29	45	C&A	kledingwinkel	49%
30	29	Senseo	koffiesysteem	49%
31	27	Windows	software	48%
32	-	iDeal	betaalmiddel	48%
33	50	Wegenwacht	pechhulp	47%
34	93	Rabobank	bank	47%
35	22	Praxis	bouwmarkt	47%
36	25	Bolletje	beschuit	46%
37	16	Cup-a-Soup	soep	46%
38	54	Microsoft	software	46%
39	35	Xenos	winkelformule	46%
40	55	RTL4-nieuws	tv programma	45%
41	39	Philips	elektrische apparatuur	45%
42	49	Lego	speelgoed	45%
43	60	Verkade	chocolade	44%
44	38	Bruna	boekwinkel	44%
45	34	Nederland 2	tv zender	44%
46	36	Nivea	persoonlijke verzorging	44%
47	-	Uitzending Gemist	tv uitzendingen	44%
48	41	Chocomel	chocolademelk	43%
49	75	Lay's	chips	43%

50	32	Kassa	tv programma	43%
51	-	YouTube	video website	43%
52	77	Nokia	mobiele telefoons	43%
53	47	Knorr	voedselproducten	43%
54	90	Iglo	diepvriesproducten	43%
55	53	KLM	luchtvaartmaatschappij	43%
56	91	Radar	tv programma	43%
57	62	Etos	drogist	43%
58	65	Smiths	chips	42%
59	88	KPN	telecom	42%
60	52	McDonald's	fastfood restaurant	41%
61	73	Intratuin	tuincentrum	41%
62	63	M&M's	chocolade	41%
63	67	C1000	supermarkt	40%
64	48	Ola	ijs	40%
65	68	Peijnenburg	ontbijtkoek	40%
66	81	Dr. Oetker	bakproducten	40%
67	61	Nederland 3	tv zender	39%
68	33	Magnum	ijs	39%
69	51	Hak	groenteconserven	39%
70	76	Maggi	sauzen	39%
71	72	DA	drogist	39%
72	121	Zeeman	kledingwinkel	39%
73	107	Koopmans	bakproducten	39%
74	43	Duyvis	zoutjes	38%
75	57	Chiquita	bananen	38%
76	106	Hyves	internet netwerk	38%
77	103	Net 5	tv zender	38%
78	100	De Staatsloterij	kansspel	38%
79	339	ING	bank	38%
80	124	Leen Bakker	meubelzaak	37%
81	46	Hertog	ijs	37%
82	92	Conimex	kruidenierswaren	37%
83	83	Hansaplast	pleisters	37%
84	97	Consumentenbond	consumentenorganisatie	37%
85	56	Mona	toetjes	37%
86	117	Gazelle	fietsen	36%
87	64	Mora	diepvriesproducten	36%
88	59	Campina	zuivel	36%
89	101	Bart Smit	speelgoedwinkel	36%
90	71	Heinz	tomatenketchup	36%
91	80	Blue Band	margarine	36%
92	110	VVV	toeristenvereniging	36%
93	47	TUC	zoutjes	36%
94	199	Mooi weer De Leeuw	tv programma	36%
95	120	Spoorloos	tv programma	36%
96	66	Venco	drop	36%
97	70	Appelsientje	vruchtensap	36%
98	99	Heineken	bier	36%
99	189	Veilig Verkeer Nederland	vereniging voor verkeersveiligheid	35%
100	114	MSN	internet netwerk	35%

Grootste verliezers in de top-50 zijn Cup-a-Soup, Bolletje en Praxis. De verklaring van de daling van Cup-a-Soup zou gelegen kunnen zijn in het feit dat het 4-uur moment in reclame is losgelaten en dat het nieuwe thema ('Nieuwe Cup-a-Soup met meer smaak en meer gevoel gemaakt') thans nog niet bijdraagt aan de zichtbaarheid van het merk. Bij Bolletje is de relatief hoge positie van 2008 te verklaren door de toen gestarte opvallende reclamecampagne, waarvan het effect nu lijkt te zijn weggeëbd. De daling bij Praxis is te verklaren door de sterkere positie van Gamma, de toegenomen prijsconcurrentie met Makro en de toename van de zichtbaarheid van Hornbach.

Bij posities van 51 tot en met 100 zijn er vier merken consumentengoederen die relatief hard dalen: Magnum, Duyvis, Mona en

Postbank is sinds kort overgegaan naar de ING-bank en ik verwacht dat die net zo goed is als de Postbank.

Campina. Opmerkelijk daarentegen is de sterke stijging van ING: van 26% onmisbaarheid / positie 339 in 2008 naar 38% onmisbaarheid / positie 79 in 2009. ING is daarmee de sterkste stijger van alle merken. Toch zal het nog even duren voordat ING de onmisbaarheidsscore van de Postbank weet te evenaren (2008: 57% op positie 30). Ook kledingwinkel Zeeman (39% op positie 72) en tv-programma's Mooi weer De Leeuw en Tros-programma Radar scoren relatief beter dan in 2008. Dit jaar zijn in de top-100 drie merken terug te vinden die nu voor het eerst in het onderzoek zijn meegenomen: iDeal (48% onmisbaar op positie 32), Uitzending Gemist (44% op positie 47) en YouTube (43% op positie 51).

De volgende top-100 merken uit 2008 komen niet meer in de top-100 van 2009 voor (in volgorde van afnemende daling):

- 19 tot en met 15% afname in onmisbaarheidsscore: Spa (van 58 naar 142), Mars (van 69 naar 163), Mentos (van 85 naar 174), Monopoly (van 74 naar 129) en Goudkuipje (van 86 naar 143).
- 14 tot en met 10% afname in onmisbaarheidsscore: Tefal (van 82 naar 123), Van Dale (van 98 naar 156), Liga (van 84 naar 159), Media Markt (van 79 naar 111), Kijkshop (van 87 naar 115), De Ruijter (van 89 naar 122), Venz (van 96 naar 125), RTL 5 (van 94 naar 113) en Walt Disney (van 95 naar 102).

Opvallend is dat zeven van de genoemde veertien merken zogenoemde 'fast-moving consumer goods'

Peijnenburg is voor mij gewoon de lekkerste koek.

zijn. Deze merken verliezen de laatste jaren sterk in merkwaarde door lagere bekendheidsscores als gevolg van minder reclamecontactmomenten, een heviger concurrentie van huismerken en een afname van de innovatiegraad bij consumentengoederen. Merken consumentengoederen die veel adverteren en

innoveren, weten hun positie hoogstens vast te houden (zoals Peijnenburg met een onmisbaarheidsscore van 40% op positie 65).

Ten slotte staan we stil bij een aantal merkoverstijgende ontwikkelingen:

- Merken met een prijspositie hebben over de hele linie hogere posities dan in 2008. Voorbeelden zijn: Aldi, Lidl, C&A, Zeeman, Leen Bakker en Hornbach. Ik doe bijna alle boodschappen bij de Aldi, elke week weer.
 - Fast-moving consumer goods laten daarentegen over het algemeen lagere posities in de top-100 zien dan vorig jaar (uitzonderingen zijn onder andere Lay's, dat steeg van positie 75 naar positie 49, en Iglo van 90 naar 54).
 - Diverse tv-zenders en tv-programma's stijgen in de top-100 (Mooi weer De Leeuw stijgt bijvoorbeeld van positie 199 naar 94 en Spoorloos van 120 naar 94). Spoorloos is een programma dat iets losmaakt bij de mensen.
- Deze trend past bij recessiegedrag, in die zin dat consumenten meer binnens- dan buitenshuis geëntertaind willen worden. Opmerkelijk is dat in de top-100 NOS sterk stijgt (van 31 naar 11), maar zowel Nederland 1, Nederland 2 als Nederland 3 licht dalen. Hoewel het NOS journaal iets daalt, heeft het met een onmisbaarheidsscore van 67% nog steeds een grote voor-sprong op het RTL4-nieuws.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf presenteren we verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van twee demografische variabelen: verschillen tussen mannen en vrouwen en verschillen tussen sociale klassen. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken. Als we allereerst naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we een aantal markante verschillen.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaar- heidsscore
2009	2008			
1	1	NOS journaal	tv-programma	71%
2	4	HEMA	warenhuis	71%
3	3	Google	internet zoekmachine	67%
4	20	NOS	omroep	63%
5	2	Albert Heijn	supermarkt	62%
6	18	Postkantoor	postwinkel	62%
7	5	Blokker	huishoudwinkel	61%
8	23	Aldi	supermarkt	60%
9	11	Kruidvat	drogist	59%
10	8	Marktplaats	internet veiling	58%

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2009	2008			
1	1	HEMA	warenhuis	81%
2	3	Kruidvat	drogist	77%
3	2	Blokker	huishoudwinkel	74%
4	5	Albert Heijn	supermarkt	72%
5	4	Ikea	meubelzaak	72%
6	7	Postkantoor	postwinkel	71%
7	6	Google	internet zoekmachine	68%
8	8	Pickwick	thee	66%
9	13	Marktplaats	internet veiling	65%
10	11	NOS journaal	tv programma	63%

Net als in 2008 staat bij mannen het NOS journaal op nummer 1 van onmisbare merken en bij vrouwen het merk HEMA. Winkelformules scoren bij vrouwen (net als vorig jaar) goed; de top 6 bestaat louter en alleen uit winkels. Bij mannen ligt dit wat genuanceerder; HEMA scoort bij hen ook hoog, maar in de top-5 zien we ook andersoortige merken (Google en NOS waarschijnlijk vanwege sport). Net als in 2008 staat het merk Pickwick bij vrouwen op nummer 8; bij mannen komt dit merk niet in de top-10 voor.

De NOS staat voor mij voor objectieve verslaggeving en is rustiger dan de commerciële zenders.

In de bijlage zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Vier merken komen in elke sociale klasse in de top-10 voor: HEMA, Albert Heijn, Postkantoor en Kruidvat. Opmerkelijk is dat Aldi, Blokker en SBS 6 vooral bij de lagere sociale klassen genoemd worden en het NOS journaal, NOS en Ikea alleen bij de hogere sociale klassen. Google is redelijk goed vertegenwoordigd bij alle sociale klassen, maar komt niet in de top-10 voor van sociale klasse D. Marktplaats komt daarentegen wel in de top-10 van sociale klasse D voor en in die van sociale klasse B1. De Efteling nam in 2008 een hoge positie in bij sociale klasse D, maar komt hier nu niet meer voor in de top-10.

Marktplaats; omdat ik er veel koop dat ik elders niet kan vinden.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per product-categorie. In tabel 4 hebben we alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Loterijen	38
Audio / video	6	Luchtvaart	39
Auto's	7	Medisch	40
Banden ed	8	Meubelzaken en tuincentra	41
Bier	9	Mobiliteit	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	Musea	43
Bouwmarkten	11	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	44
Brandstof	12	Opticiens	45
Brommers en motoren	13	Personal care	46
Doe het zelf	14	Platenzaken	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fast-food	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Retail (diversen)	53
Financiële dienstverlening	21	Schoenen	54
Fotografie	22	Snoep en koek	55
Frisdrank en siroop	23	Speelgoed	56
Hardware	24	Speelgoedwinkels	57
Hekwerken e.d.	25	Sport	58
Huishoudelijke apparaten	26	Sportwinkels	59
Huishoudelijke artikelen	27	Tassen	60
Internet en software	28	Telecom providers	61
Internetprovider	29	Telecom winkels	62
Kantoorartikelen	30	Telefoontoestellen	63
Keukens	31	Tv-programma's	64
Kledingaccessoires (diverse)	32	Uitzendbureaus en detachering	65
Koffie en thee	33	Voedselmerken	66
Krant	34	Voetbal	67
Kruideniërs en slijterijen	35	Warenhuizen	68
Lingerie	36	Wonen	69
Literatuur/ tijdschriften	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	19%	19	Flügel	6%
2	Baileys	14%	20	Malibu	6%
3	Bols	12%	21	Martini	5%
4	Johnnie Walker	12%	22	Ketel1	5%
5	Jaegermeister	12%	23	Stroh rum	5%
6	Smirnoff	11%	24	Freixenet	5%
7	Grand Marnier	11%	25	Joseph Guy	5%
8	Zwarte kip	10%	26	Pleegzuster Bloedwijn	5%
9	Hooghoudt	9%	27	Black & White	5%
10	Tia Maria	9%	28	Campari	4%
11	Canei	9%	29	Pernod	3%
12	Breezer	8%	30	Hoppe	3%
13	DiSaronno Amaretto	8%	31	Underberg	3%
14	Sonnema	8%	32	Martell	3%
15	Cointreau	8%	33	Sandeman	2%
16	Jack Daniel's	8%	34	Jillz	2%
17	Pisang Ambon	7%	35	Strongbow Gold	1%
18	Bokma	7%	36	Absolut	1%

Tabel 6: Audio / video

1	Sony	33%	12	Blaupunkt	6%
2	Samsung	24%	13	JBL	5%
3	iPod	18%	14	Loewe	5%
4	JVC	14%	15	TDK	5%
5	Bose	13%	16	Walkman	5%
6	Pioneer	12%	17	Marantz	4%
7	B&O/ Bang & Olufsen	11%	18	Maxwell	4%
8	Panasonic	10%	19	Denon	3%
9	Harman Kardon	8%	20	Basf	3%
10	Akai	7%	21	Aiwa	2%
11	Grundig	6%			

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	21%	24	Lexus	7%
2	Opel	18%	25	Land Rover	7%
3	Volvo	17%	26	Bentley	7%
4	Ferrari	15%	27	Suzuki	7%
5	Renault	15%	28	Seat	7%
6	BMW	14%	29	Nissan	7%
7	Ford	14%	30	Honda	7%
8	Toyota	14%	31	Mazda	6%
9	Audi	14%	32	Chevrolet	6%
10	Porsche	14%	33	Hyundai	6%
11	Peugeot	14%	34	Cadillac	6%
12	Fiat	13%	35	Kia	5%

13	Citroën	13%	36	Mitsubishi	5%
14	Spyker	12%	37	Chrysler	5%
15	Jaguar	11%	38	Rover	5%
16	Mercedes	11%	39	Daihatsu	5%
17	Mini	11%	40	Hummer	5%
18	DAF	10%	41	Škoda	4%
19	Rolls-Royce	10%	42	Smart	4%
20	Alfa Romeo	9%	43	Dacia	3%
21	Saab	9%	44	Lada	3%
22	Donkervoort	8%	45	Lancia	3%
23	Maserati	8%	46	Datsun	1%

Tabel 8: Banden e.d.

1	Michelin	14%	6	Koni	5%
2	Vredestein	10%	7	Bridgestone	4%
3	Continental	6%	8	Valma	4%
4	Turtle Wax	5%	9	Dunlop	4%
5	Pirelli	5%	10	Monroe	1%

Tabel 9: Bier

1	Heineken	36%	11	Wieckse Witte	14%
2	Grolsch	29%	12	Duvel	14%
3	Hertog Jan	24%	13	Corona	11%
4	Amstel	20%	14	Gulpener	10%
5	Palm	20%	15	Alfa	9%
6	Hoegaarden	19%	16	Budweiser	5%
7	Bavaria	18%	17	Leeuw	5%
8	Brand	17%	18	Lindeboom	4%
9	Jupiler	16%	19	Stella Artois	3%
10	Dommelsch	15%	20	Buckler	1%

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	44%	4	Selexyz	14%
2	De Slegte	27%	5	Ako	13%
3	Primera	21%	6	Libris	5%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	51%	5	Formido	13%
2	Praxis	47%	6	Hubo	11%
3	Karwei	31%	7	Doeland	8%
4	Hornbach	15%	8	Fixit	6%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	28%	5	Esso	12%
2	BP	15%	6	Tinq	11%
3	Tango	15%	7	Total	8%
4	Texaco	13%	8	Q8	5%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	19%	8	Honda	6%
2	Ducati	9%	9	Peugeot	6%
3	BMW	8%	10	Tomos	5%
4	Solex	8%	11	Yamaha	4%
5	Kawasaki	7%	12	Suzuki	3%
6	Puch	7%	13	Piaggio	3%
7	Vespa	7%	14	Aprilia	3%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Black & Decker	25%	13	Metabo	10%
2	Bosch	24%	14	Sigma	10%
3	Bison	23%	15	Kinzo	7%
4	Gardena	20%	16	Wolf	6%
5	Histor	17%	17	Talens	5%
6	Flexa	14%	18	Cetabever	5%
7	Sikkens	13%	19	Skil	4%
8	Alabastine	13%	20	Massive	4%
9	Makita	13%	21	Uhu	3%
10	Stanley	12%	22	Forbo	3%
11	Simson	11%	23	Gluton	2%
12	Pattex	10%	24	Eijffinger	2%

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	68%	6	Douglas	16%
2	Etos	43%	7	Body Shop	14%
3	DA	39%	8	ICI Paris XL	13%
4	Trekpleister	28%	9	Pour Vous	2%
5	De Tuinen	18%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	34%	5	It's	13%
2	Dixons	20%	6	Harens Smit	10%
3	BCC	17%	7	Dynabite	9%
4	Expert	13%	8	Megapool	7%

Tabel 17: Energie

1	Essent	16%	6	E.on	3%
2	Nuon	15%	7	RWE	2%
3	Eneco	11%	8	Electrabel	2%
4	Energie Direct	5%	9	NEM/ Ned. Energie Maatschappij	2%
5	Oxxio	4%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	49%	33	Van Gils	5%
2	Zeeman	39%	34	Cacharel	5%
3	H&M/ Hennes & Mauritz	32%	35	Oilily	5%
4	Wibra	30%	36	Dolce & Gabana	5%
5	Hunkemöller	28%	37	Gsus	5%
6	Miss Etam	24%	38	Chanel	5%
7	M&S Mode	21%	39	Mango	5%
8	Levi's	18%	40	Benetton	5%
9	WE	17%	41	State of Art	4%
10	Mexx	14%	42	Calvin Klein	4%
11	Hans Textiel	14%	43	Gant	4%
12	Esprit	14%	44	Marc O'Polo	4%
13	Hugo Boss	11%	45	Burberry	4%
14	Gaastra	11%	46	Gap	3%
15	G-star	10%	47	Prada	3%
16	Diesel	10%	48	Versace	3%
17	Vero Moda	9%	49	Miss Sixty	3%
18	Zara	9%	50	Dockers	3%
19	Jack & Jones	9%	51	Guess	3%
20	Tommy Hilfiger	8%	52	DKNY	3%
21	Cool Cat	8%	53	Arrow	3%
22	Cars	8%	54	Tenson	3%
23	Replay	8%	55	Lois	3%
24	Peek & Cloppenburg	8%	56	Kreymborg	3%
25	Lee	7%	57	Suit Supply	3%
26	Didi	7%	58	Inwear	2%
27	Wrangler	6%	59	Lonsdale	2%
28	Lacoste	6%	60	Oxbow	2%
29	Ralph Lauren	6%	61	Salty Dog	2%
30	Armani	6%	62	Society Shop	2%
31	Gucci	6%	63	Closed	0%
32	Steps	5%			

Tabel 19: Fast-food

1	McDonald's	41%	6	AC	14%
2	La Place	27%	7	KFC/ Kentucky Fried Chicken	12%
3	Van der Valk	26%	8	Domino's	11%
4	Burger King	22%	9	Pizza Hut	10%
5	Febo	19%	10	Wizzl	4%

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	36%	6	Koga Miyata	7%
2	Batavus	27%	7	Raleigh	6%
3	Axa	15%	8	AGU	5%
4	Giant	11%	9	Kronan	2%
5	Union	11%			

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	48%	25	Delta Lloyd	6%
2	Rabobank	47%	26	Spaarbeleg	5%
3	ING	38%	27	FBTO	5%
4	ABN Amro	28%	28	Agis	5%
5	Mastercard	26%	29	Zwitserleven	5%
6	Dela	19%	30	Robeco	4%
7	ABP	18%	31	Groene Land	4%
8	Visa	18%	32	American Express	4%
9	Univé	14%	33	De Amersfoortse	4%
10	Centraal Beheer	13%	34	Binck	3%
11	SNS	13%	35	Friesland bank	3%
12	Nationale Nederlanden	12%	36	Amicon	3%
13	Achmea	12%	37	De Goudse	2%
14	AEGON	11%	38	Alex	2%
15	Interpolis	11%	39	Bouwfonds	2%
16	VGZ	11%	40	Frisia	2%
17	Fortis	10%	41	Westland/ Utrecht Hypotheekbank	1%
18	Menzis	9%	42	AXA	1%
19	OHRA	9%	43	ONVZ	1%
20	Zilveren Kruis	9%	44	Ditzo	1%
21	Reaal	7%	45	Bizner	1%
22	Monuta	7%	46	MeesPierson	1%
23	RVS	7%	47	Erasmus	1%
24	DSB	7%			

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	23%	6	Fuji	7%
2	Kodak	18%	7	Polaroid	6%
3	Nikon	15%	8	Leica	5%
4	Olympus	9%	9	Hasselblad	2%
5	Minolta	8%	10		

Tabel 23: Frisdrank en siroop

1	Coca-Cola	52%	21	Bar le Duc	12%
2	Appelsientje	36%	22	Nestea	10%
3	Spa	32%	23	Schweppes	10%
4	Fanta	29%	24	Sprite	10%
5	Dubbeldrank	29%	25	Dr. Pepper	9%
6	Dubbelfriss	29%	26	Lessini	9%
7	7-Up	24%	27	Raak	8%
8	Pepsi-Cola	24%	28	Aquarius	7%
9	Roosvicee	23%	29	Extran	7%
10	CoolBest	21%	30	Sourcy	7%
11	Karvan Cévitam	20%	31	3-Es	6%
12	Liptonice	20%	32	Orangina	6%
13	AA-Drink	17%	33	Evian	6%
14	Sisi	17%	34	Chaudfontaine	5%
15	Crystal Clear	16%	35	Herschi	5%
16	Wicky	16%	36	Minute Maid	4%
17	RedBull	14%	37	Gatorade	3%
18	Taksi	14%	38	Perrier	3%
19	Rivella	13%	39	Zwaardemaker	1%
20	Royal Club	13%			

Tabel 24: Hardware

1	HP/ HewlettPackard	28%	6	Toshiba	8%
2	Acer	17%	7	IBM	8%
3	Apple	15%	8	Epson	7%
4	Dell	14%	9	Lenovo	1%
5	Packard Bell	8%			

Tabel 25: Hekwerken e.d.

1	Heras	7%	3	B&G	1%
2	Hillhout	4%	4	Bekaert	1%

Tabel 26: Huishoudelijke apparaten

1	Senseo	49%	17	Zanussi	11%
2	Philips	45%	18	Bauknecht	11%
3	Miele	31%	19	Krups	10%
4	Kliko	24%	20	Zippo	10%
5	Bosch	23%	21	Atag	10%
6	Princess	22%	22	Electrolux	7%
7	Curver	18%	23	Dyson	5%
8	Siemens	17%	24	Indesit	4%
9	Braun	17%	25	Vacu Vin	4%
10	Philishave	17%	26	DeLonghi	4%
11	AEG	17%	27	Kiwi	4%
12	Tomado	15%	28	Tana	3%

13	Zwaluw	15%	29	Daalderop	3%
14	Moulinex	14%	30	Rowenta	2%
15	Leifheit	14%	31	Zanker	2%
16	Whirlpool	13%	32	PuC	1%

Tabel 27: Huishoudelijke artikelen

1	Glorix	34%	24	Brillo	11%
2	Dreft	34%	25	Brise	11%
3	Robijn	28%	26	Jordan	11%
4	Tupperware	26%	27	Swiffer	11%
5	Komo	26%	28	Persil	10%
6	Allerhande	25%	29	Sunil	9%
7	WC-Eend	24%	30	Calgon	8%
8	Glassex	24%	31	DDDDD	7%
9	Page	24%	32	Fleuril	7%
10	Ariel	22%	33	Dixan	7%
11	Biotex	20%	34	Harpic	7%
12	Sorbo	19%	35	Dobbelman	7%
13	Cif	18%	36	Neutral	6%
14	Ajax	17%	37	Popla	6%
15	Dubro	17%	38	Brasso	5%
16	Omo	16%	39	Vileda	5%
17	Ambi Pur	16%	40	Alessi	5%
18	Sun	16%	41	Dato	3%
19	Witte Reus	16%	42	All	3%
20	Lotus	15%	43	Fifax	3%
21	Silan	13%	44	K2R	2%
22	Calgonit	12%	45	Fissler	1%
23	Dash	11%	46	Vizir	1%

Tabel 28: Internet en software

1	Google	67%	18	Ebay	17%
2	Marktplaats	62%	19	Intel	14%
3	Hotmail	50%	20	Yahoo	9%
4	Windows	48%	21	iTunes	9%
5	Microsoft	46%	22	Linux	8%
6	Uitzending Gemist	44%	23	Geen Stijl	8%
7	YouTube	43%	24	Facebook	7%
8	Hyves	38%	25	Atari	6%
9	MSN	35%	26	Ilse	6%
10	Wikipedia	35%	27	LinkedIn	5%
11	Adobe Acrobat	34%	28	Exact	5%
12	9292 OV	31%	29	Amazon	5%
13	Startpagina	29%	30	Flickr	4%
14	Gmail	23%	31	MySpace	4%
15	Nu	23%	32	Altavista	3%
16	Livemail	18%	33	Twitter	3%
17	Skype	17%	34	Plaxo	2%

Tabel 29: Internetproviders

1	Ziggo	20%	6	Chello	8%
2	Online	20%	7	Planet	6%
3	UPC	14%	8	Wanadoo	5%
4	Het Net	11%	9	Alice	1%
5	XS4ALL	8%			

Tabel 30: Kantoorartikelen

1	Post it	22%	8	Henzo	4%
2	Bic	21%	9	Mont Blanc	4%
3	Parker	21%	10	Leitz	3%
4	Pritt	19%	11	Ahrend	2%
5	Tipp-Ex	11%	12	Castelijn & Beerens	2%
6	Tesa	9%	13	Aspa	1%
7	Succes	6%			

Tabel 31: Keukens

1	Siematic	3%	4	Mandemakers	1%
2	Bulthaup	1%	5	Keller	1%
3	Poggenpohl	1%	6	Tinello's	0%

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Samsonite	14%	9	Pulsar	4%
2	Seiko	12%	10	Cartier	4%
3	Ray-Ban	12%	11	Lorus	3%
4	Rolex	8%	12	Bvlgary	3%
5	Casio	7%	13	Delsey	2%
6	Swatch	6%	14	Certina	1%
7	Omega	4%	15	Prisma	1%
8	Fossil	4%			

Tabel 33: Koffie en thee

1	Douwe Egberts	58%	8	Kanis & Gunnink	11%
2	Pickwick	55%	9	Buisman	8%
3	Lipton	22%	10	Illy	7%
4	Nescafé	18%	11	Twinings	6%
5	Nespresso	14%	12	Gala	5%
6	Van Nelle	13%	13	Lavazza	4%
7	Perla	13%			

Tabel 34: Krant

1	Spits	28%	7	De Pers	12%
2	Metro	27%	8	NRC Next	11%
3	De Telegraaf	23%	9	Trouw	10%
4	AD/ Algemeen Dagblad	17%	10	Het Parool	7%
5	De Volkskrant	15%	11	FD/ Het Financieele Dagblad	5%
6	NRC Handelsblad	13%	12	ND/ Nederlands Dagblad	3%

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	68%	13	Spar	9%
2	Aldi	60%	14	Mitra	9%
3	Lidl	57%	15	Edah	9%
4	C1000	40%	16	Australian Homemade	8%
5	Jamin	32%	17	Vomar	7%
6	Bakker Bart	31%	18	Hoogvliet	7%
7	Jumbo	25%	19	Deka	7%
8	Gall & Gall	25%	20	Konmar	6%
9	Super De Boer	23%	21	Digros	6%
10	Plus	21%	22	Deen	5%
11	Dirk van den Broek	19%	23	Troefmarkt	1%
12	Bas van der Heijden	10%			

Tabel 36: Lingerie

1	Sloggi	16%	3	Schiesser	8%
2	Björn Borg	11%			

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

1	Donald Duck	34%	10	Voetbal International	9%
2	Van Dale	30%	11	Elsevier	8%
3	Bosatlas	21%	12	Story	7%
4	Libelle	18%	13	Revu	7%
5	Margriet	14%	14	Privé	7%
6	Suske en Wiske	13%	15	HP De Tijd	6%
7	Kramers	11%	16	Actueel	6%
8	ECI	10%	17	Sportweek	4%
9	Panorama	9%	18	Men's Health	2%

Tabel 38: Loterijen

1	De Staatsloterij	38%	5	Bankgiroloterij	7%
2	Nationale Postcodeloterij	21%	6	Dayzers	4%
3	Lotto	13%	7	Toto	3%
4	Krasloten	12%			

Tabel 39: Luchtvaart

1	KLM	43%	4	EasyJet	12%
2	Transavia	20%	5	Ryan Air	12%
3	Martinair	17%	6	Basiq Air	1%

Tabel 40: Medisch

1	Aspirine	23%	13	Azaron	9%
2	A. Vogel	21%	14	Finimal	9%
3	VSM	19%	15	Dagravit	8%
4	Rennies	16%	16	Autan	8%
5	Strepsils	15%	17	Aspro	7%
6	Davitamon	15%	18	Formule W	5%
7	Norit	13%	19	Viagra	4%
8	Natterman	11%	20	Valdispert	4%
9	Bisolvon	10%	21	Sperti	4%
10	Dettol	10%	22	Bentasil	3%
11	Vick's	10%	23	Tussistin	3%
12	Panadol	10%			

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	64%	6	Welkoop	11%
2	Intratuin	41%	7	Beter Bed	7%
3	Leen Bakker	37%	8	Piet Klerkx	5%
4	Kwantum	32%	9	Lundia	4%
5	Groenrijk	15%	10	Habitat	2%

Tabel 42: Mobiliteit

1	ANWB	51%	7	Carglass	16%
2	Wegenwacht	47%	8	Route Mobiel	7%
3	Veilig Verkeer Nederland	35%	9	Hertz	4%
4	Halfords	20%	10	Profile Tyrecenter	3%
5	Kwik-Fit	18%	11	Greenweels	2%
6	Bovag	16%	12	Avis	2%

Tabel 43: Musea

1	Anne Frank huis	34%	13	Doelen Rotterdam	10%
2	Rijksmuseum	29%	14	Gemeentemuseum Den Haag	9%
3	Openluchtmuseum Arnhem	26%	15	Beeld en Geluid	9%
4	Carré	22%	16	Autotron	8%
5	Kröller Müller	21%	17	Centraal Museum Utrecht	8%
6	Van Goghmuseum	19%	18	Evoluon	8%

7	Madame Tussaud	15%	19	Fortis Circustheater	7%
8	Rembrandthuis	12%	20	Nemo	7%
9	Boijmans van Beuningen	11%	21	Kunsthall	6%
10	Naturalis	11%	22	Bonnefantenmuseum Maastricht	6%
11	Groninger museum	11%	23	Beelden aan Zee	4%
12	Mauritshuis	10%	24	Corpus	4%

Tabel 44: NGO's waaronder charitatieve instellingen

1	Consumentenbond	37%	12	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds	20%
2	Hartstichting	31%	13	Nierstichting	19%
3	Clini Clowns	30%	14	Vereniging Natuurmonumenten	19%
4	Ronald McDonald	29%	15	Oxfam Novib	9%
5	Rode Kruis	28%	16	Liliane Fonds	9%
6	Voedselbank	25%	17	Mensen in nood	8%
7	Artsen zonder grenzen	25%	18	Waddenvereniging	7%
8	WNF/ WereldNatuurFonds	24%	19	Memisa	5%
9	Greenpeace	22%	20	Cordaid	5%
10	Amnesty International	22%	21	Plan	3%
11	Unicef	21%	22	One Man (can make a difference)	2%

Tabel 45: Opticiens

1	Hans Anders	20%	4	Eye Wish	4%
2	Pearle	15%	5	Het Huis	4%
3	Specsavers	9%			

Tabel 46: Personal care

1	Nivea	44%	45	Garnier	8%
2	Hansaplast	37%	46	Natusan	8%
3	Dove	34%	47	Sunlight	8%
4	Gillette	31%	48	GlissKur	8%
5	Zwitsal	30%	49	Badedas	8%
6	Andrélon	30%	50	Biodermal	8%
7	Leukoplast	28%	51	Wella	8%
8	Labello	26%	52	Elastoplast	7%
9	Sanex	22%	53	4711	7%
10	Prodent	22%	54	Dr. Van der Hoog	7%
11	L'Oréal	21%	55	Listerine	7%
12	Vaseline	21%	56	Van de Vergulde Hand	7%
13	Tempo	20%	57	Biotherm	6%
14	Kleenex	20%	58	Maybelline	6%
15	Rexona	20%	59	Wilkinson	6%
16	Schwarzkopf	18%	60	Estée Lauder	6%
17	Axe	18%	61	Clinique	6%
18	Oral-B	18%	62	Rimmel	5%
19	Kneipp	17%	63	Christian Dior	5%

20	Aquafresh	17%	64	Vogue	5%
21	Sensodyne	17%	65	Yves Saint Laurent	5%
22	Odorex	16%	66	Taft	5%
23	Palmolive	16%	67	Kukident	5%
24	Colgate	15%	68	Atrix	5%
25	Elmex	15%	69	Clearasil	5%
26	Edet	14%	70	Huggies	5%
27	8 x 4	14%	71	Pantene	5%
28	Fa	14%	72	Johnson & Johnson	4%
29	Yves Rocher	13%	73	Boldoot	4%
30	Pampers	13%	74	Libero	4%
31	Guhl	13%	75	Sanicur	4%
32	Oil of Olaz	12%	76	Herome	3%
33	Blistex	11%	77	Lancaster	3%
34	Parodontax	11%	78	Revlon	3%
35	Head & Shoulders	11%	79	Limara	3%
36	Lancôme	11%	80	Ponds	2%
37	Max Factor	11%	81	Redken	2%
38	Puro!l	11%	82	R-O-C	2%
39	Demak'up	10%	83	Guerlain	2%
40	Unicura	10%	84	Pierre Cardin	2%
41	Vichy	9%	85	Timotei	1%
42	Lux	9%	86	Van Cleef & Arpels	1%
43	Zendium	9%	87	Kérastase	1%
44	Rituals	9%			

Tabel 47: Platenzaken

1	Free Record Shop	25%	2	Van Leest	9%
---	------------------	-----	---	-----------	----

Tabel 48: Politieke partijen

1	PvdA	18%	7	Partij voor de Dieren	9%
2	SP	16%	8	PVV/ Partij Voor de Vrijheid	9%
3	D66	14%	9	ChristenUnie	7%
4	GroenLinks	12%	10	Trots op Nederland	5%
5	CDA	11%	11	SGP	2%
6	VVD	11%			

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	55%	4	Otto	10%
2	Wehkamp	27%	5	Christine Le Duc	7%
3	Neckerman	21%	6	Pabo	7%

Tabel 50: Postverzending

1	TNT	51%	4	UPS	6%
2	DHL	15%	5	FedEx	3%
3	Sandd	6%			

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	59%	19	3FM	23%
2	RTL 4	56%	20	NCRV	21%
3	SBS 6	52%	21	AVRO	20%
4	Nederland 1	49%	22	KRO	19%
5	Nederland 2	44%	23	Qmusic	17%
6	Nederland 3	39%	24	VPRO	17%
7	Net 5	38%	25	MTV	15%
8	Walt Disney	35%	26	TMF	14%
9	RTL 5	34%	27	Teleac	14%
10	TROS	32%	28	Max	12%
11	Postbus 51	31%	29	Classic FM	12%
12	SkyRadio	31%	30	EO	12%
13	RTL 7	30%	31	IKON	8%
14	VARA	30%	32	Llink	7%
15	Veronica	29%	33	ID&T	6%
16	Radio 538	29%	34	Socutera	6%
17	RTL 8	27%	35	PowNed	3%
18	BNN	24%	36	Wakker Nederland	2%

Tabel 52: Recreatief

1	NS	54%	21	Djoser	8%
2	Efteling	51%	22	Neckermann	7%
3	VVV	36%	23	TUI	7%
4	Center Parcs	27%	24	Archeon	7%
5	Connexion	27%	25	Hilton	6%
6	Beekse Bergen	24%	26	Holiday Inn	6%
7	Keukenhof	22%	27	Peter Langhout	6%
8	Pathé	19%	28	NH-Hotels	6%
9	D-reizen	19%	29	Jiba	5%
10	Duinrell	17%	30	Vacansoleil	5%
11	ANVR	17%	31	Thomas Cook	5%
12	Landal Greenparks	17%	32	De Jong Intra	5%
13	Avonturenpark Hellendoorn	15%	33	Hotelplan	4%
14	Walibi	15%	34	Bastion Hotels	3%
15	Holland Casino	13%	35	Club Med	2%
16	SixFlags	12%	36	SRC	2%
17	Oad	11%	37	Bex	2%
18	Arke	10%	38	Koning Aap	2%
19	Holland International	9%	39	Bizztravel	1%
20	Kras	9%	40	Camelot	1%

Tabel 53: Retail (diversen)

1	Postkantoor	67%	5	Dille en Kamille	9%
2	Bristol	19%	6	Siebel	6%
3	Fleurop	15%	7	Palthe	4%
4	Prénatal	12%			

Tabel 54: Schoenen

1	Scapino	26%	11	Bata	6%
2	Schoenenreus	23%	12	Timberland	5%
3	Van Haren	17%	13	Invito	5%
4	Van Bommel	12%	14	Dr. Martens	5%
5	Geox	10%	15	Elefanten	3%
6	Dolcis	9%	16	Bikkemberg	2%
7	Clarks	8%	17	Brantano	1%
8	Van Lier	7%	18	CAT footwear	1%
9	Birkenstock	7%	19	Brooks	0%
10	Manfield	6%			

Tabel 55: Snoep en koekjes

1	Verkade	44%	44	Fruittella	18%
2	Lay's	43%	45	After Eight	18%
3	Smiths	42%	46	Evergreen	18%
4	M&M's	41%	47	Beckers	18%
5	Peijnenburg	40%	48	Doritos	18%
6	Duyvis	38%	49	Milky Way	17%
7	TUC	36%	50	Fisherman's Friend	16%
8	Venco	36%	51	Werther's Original	16%
9	Wokkels	33%	52	Nuts	16%
10	Bastogne	33%	53	Rolo	15%
11	Sultana	31%	54	Toblerone	14%
12	Kwekkeboom	30%	55	Look-O-Look	14%
13	Liga	30%	56	Wybert	14%
14	Mars	29%	57	Dextro Energy	14%
15	Wilhelmina pepermint	29%	58	Ferrero Rocher	13%
16	Mentos	28%	59	Van Houten	13%
17	Cotê d'Or	28%	60	Scholiertje	13%
18	Droste	27%	61	Celebrations	13%
19	Haribo	27%	62	Prince	13%
20	Red Band	27%	63	Ritter Sport	12%
21	Autodrop	26%	64	Leonidas	12%
22	KitKat	26%	65	Chupa Chups	12%
23	Milka	26%	66	Gulden Krakeling	12%
24	Merci	26%	67	Jack Klijn	11%
25	Croky	25%	68	Freedent	10%
26	Klene	24%	69	Lion	10%
27	Stophoest	24%	70	Maltesers	9%

28	Sportlife	23%	71	Mon Chéri	9%
29	LU	23%	72	Kapitein Koek	8%
30	Katja	23%	73	Tikkels	8%
31	Pringles	23%	74	Baronie	8%
32	Snickers	22%	75	Xylifresh	8%
33	Dove	22%	76	Smint	8%
34	Bonbonbloc	21%	77	Oreo	7%
35	Nestlé	21%	78	Guylian	6%
36	Chokotoff	21%	79	Läkerol	5%
37	Bounty	20%	80	Balisto	5%
38	Twix	20%	81	Ricola	5%
39	King	20%	82	Quality Street	5%
40	Tic Tac	19%	83	Wrigley's	4%
41	Smarties	19%	84	Chiclets	2%
42	Bros	19%	85	Extra	2%
43	Stimorol	19%	86	Frisk	2%

Tabel 56: Speelgoed

1	Lego	45%	13	Fisher-Price	15%
2	Monopoly	32%	14	Märklin	13%
3	Playmobil	28%	15	Xbox	9%
4	Nintendo	27%	16	Dinky Toys	9%
5	Wii	25%	17	Meccano	8%
6	Ravensburger	22%	18	Cluedo	7%
7	Scrabble	22%	19	Mattel	6%
8	Jumbo	18%	20	DS	6%
9	Triviant	18%	21	Pokemon	5%
10	Playstation	17%	22	Hasbro	3%
11	MB	17%	23	DeAgostini	2%
12	Barbie	15%	24	Hula Hoop	1%

Tabel 57: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	36%	3	Toys 'R' Us	10%
2	Intertoys	26%			

Tabel 58: Sport

1	Nike	22%	9	Reebok	5%
2	Adidas	18%	10	Fila	5%
3	Puma	11%	11	Rucanor	4%
4	Gore-Tex	9%	12	Slazenger	4%
5	Converse	7%	13	Quick	3%
6	Umbro	7%	14	Champion	2%
7	Asics	6%	15	Atomic	1%
8	O'Neill	6%	16	Hookipa	1%

Tabel 59: Sportwinkels

1	Intersport	13%	4	Footlocker	5%
2	Perry Sport	11%	5	Daka	1%
3	Bever Zwerfsport	7%			

Tabel 60: Tassen

1	Eastpak	7%	3	Louis Vuitton	3%
2	Kipling	7%			

Tabel 61: Telecom providers

1	KPN	42%	5	Telfort	12%
2	Vodafone	21%	6	Tele 2	10%
3	T-Mobile	21%	7	Ben	3%
4	Hi	14%	8	Simyo	3%

Tabel 62: Telecom winkels

1	Primafoon	11%	3	BelCompany	4%
2	The Phone House	5%	4	T for Telecom	4%

Tabel 63: Telefoontoestellen

1	Nokia	43%	5	HTC	5%
2	Sony Ericsson	15%	6	Blackberry	5%
3	LG	12%	7	Motorola	4%
4	iPhone	8%	8	Mio	2%

Tabel 64: Tv-programma's

1	NOS journaal	67%	14	RTL Boulevard	24%
2	RTL4-nieuws	45%	15	CSI	22%
3	Kassa	43%	16	Lingo	22%
4	Radar	43%	17	Boer zoekt vrouw	20%
5	Mooi weer De Leeuw	36%	18	Lama's	20%
6	Spoorloos	36%	19	Goede Tijden, Slechte Tijden	19%
7	Studio Sport	35%	20	Netwerk	19%
8	De wereld draait door	35%	21	Memories	17%
9	Hart van Nederland	33%	22	Villa Felderhof	16%
10	Pauw & Witteman	31%	23	RTL Voetbal	15%
11	Peter R. de Vries	30%	24	Bananasplit	14%
12	Vermist	30%	25	X Factor	14%
13	Nova	25%	26	Idols	11%

Tabel 65: Uitzendbureaus en detachering

1	Randstad	7%	5	Unique	1%
2	Tempo-Team	5%	6	Maandag	1%
3	Start	5%	7	Vedior	1%
4	Adecco	2%	8	Yacht	1%

Tabel 66: Voedselmerken

1	Calvé	56%	52	Bi-Fi	15%
2	Unox	51%	53	Koeleman	14%
3	Bolletje	46%	54	Luycks	13%
4	Cup-a-Soup	46%	55	Del Monte	13%
5	Knorr	43%	56	Haust	12%
6	Iglo	43%	57	Nesquik	12%
7	Dr. Oetker	40%	58	Olvarit	12%
8	Hak	39%	59	Aardappel Anders	12%
9	Maggi	39%	60	Jonker Fris	12%
10	Koopmans	39%	61	Go-tan	12%
11	Chiquita	38%	62	Carbonell	12%
12	Conimex	37%	63	Penotti	11%
13	Mora	36%	64	Délifrance	11%
14	Heinz	36%	65	Perfekt	11%
15	Blue Band	36%	66	Kühne	11%
16	Honig	35%	67	Tabasco	11%
17	De Ruijter	33%	68	O'Lacy	11%
18	Venz	32%	69	Philadelphia	11%
19	Aviko	32%	70	Natrena	10%
20	Becel	31%	71	Nutrix	10%
21	Silvo	30%	72	Fyffes	10%
22	Euroshopper	30%	73	Quaker	9%
23	Lassie	30%	74	Goede Morgen!	9%
24	Jozo	29%	75	Uncle Ben's	9%
25	Wasa	25%	76	Bona	9%
26	Van Dobben	25%	77	Farmfrites	9%
27	Hero	23%	78	Alpro	8%
28	Stegeman	23%	79	Canderel	8%
29	Bertolli	23%	80	Tarvo	8%
30	Bonduelle	23%	81	Markant	7%
31	De Betuwe	22%	82	Blooker	7%
32	Croma	21%	83	Saroma	7%
33	Johma	21%	84	Dole	7%
34	Brinta	21%	85	Completa	7%
35	Grand'Italia	20%	86	Smelt-jus	7%
36	Ouwehand	20%	87	Yofresh	6%
37	Chicken Tonight	20%	88	Struik	6%
38	Verstegen	19%	89	Friki	6%
39	Cêla Vita	19%	90	Turbana	5%
40	Nutella	18%	91	Bonne Maman	5%
41	Baukje	18%	92	Langnese	4%
42	Max Havelaar	18%	93	Brio	4%

43	Maizena	17%	94	Euroma	4%
44	John West	17%	95	Coroos	3%
45	Kellogg's	17%	96	Oerlemans	3%
46	Zonnatura	16%	97	Fred & Ed	3%
47	Van Gilse	16%	98	WakeUp!	3%
48	McCain	16%	99	SlimFast	3%
49	Zeeuws Meisje	16%	100	Modifast	2%
50	Kips'	15%	101	Brookland	1%
51	Wagner	15%			

Tabel 67: Voetbal

1	Ajax	26%	6	Vitesse	8%
2	Feyenoord	21%	7	Ado Den Haag	8%
3	PSV	19%	8	Roda JC	7%
4	AZ	17%	9	Excelsior	5%
5	Sparta	12%			

Tabel 68: Warenhuizen

1	HEMA	77%	5	Kijkshop	34%
2	Blokker	68%	6	De Bijenkorf	32%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	56%	7	Marskramer	26%
4	Xenos	46%			

Tabel 69: Wonen

1	Tefal	33%	18	Fatboy	7%
2	BK	17%	19	Vaillant	7%
3	Bolsius	13%	20	Jardin	7%
4	Grohe	13%	21	Sphinx	6%
5	Luxaflex	13%	22	Pledge	6%
6	Wedgwood	13%	23	Tiger	5%
7	Auping	12%	24	Hästens	5%
8	Pokon	12%	25	Mosa	4%
9	Hartman	12%	26	Soehnle	3%
10	Velux	11%	27	Zwilling	3%
11	Villeroy & Boch	11%	28	Leolux	3%
12	Lips	11%	29	WMF	3%
13	Singer	9%	30	Heuga	2%
14	Gero	8%	31	VBK/ Van Kempen en Begeer	2%
15	Osram	8%	32	Topform	2%
16	Sola	8%	33	Pergo	1%
17	Bruynzeel	7%	34	Harvink	1%

Tabel 70: Zuivel

1	Chocomel	43%	24	Zaanse Hoeve	17%
2	Ola	40%	25	Leerdammer	17%
3	Magnum	39%	26	Beemsterkaas	16%
4	Hertog	37%	27	Häagen-Dazs	16%
5	Mona	37%	28	Actimel	15%
6	Campina	36%	29	Almhof	14%
7	Frische Vlag	35%	30	Monchou	14%
8	Cornetto	33%	31	Vifit	13%
9	Raket	32%	32	Gouda's Glorie	12%
10	Goudkuipje	31%	33	Yakult	12%
11	Old Amsterdam	29%	34	Yogho! Yogho!	12%
12	Boursin	27%	35	Swirl's	11%
13	Remia	27%	36	La Vache qui rit	10%
14	Paturain	26%	37	Biogarde	10%
15	Maaslander	25%	38	Frico	9%
16	Optimel	25%	39	Babybel	7%
17	Danone	24%	40	Carte d'Or	7%
18	Ben & Jerry's	23%	41	Linera	6%
19	Uniekaas	23%	42	Vitalinea	6%
20	Viennetta	21%	43	Choq	5%
21	Milner	20%	44	Alpro Soya	5%
22	Fristi	19%	45	Grozette	2%
23	Eru	18%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoeksontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.354 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 33 of 34 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten ($n=1.036$) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Van elk van de aangekruiste merken is tevens gevraagd of men deze het afgelopen jaar wel eens gekocht of gebruikt heeft. Vervolgens zijn er in twee open vragen gevraagd naar waarom ze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden en waarom ze het merk (selectie van vijf niet aangevinkte merken) niet onmisbaar vonden. Ten slotte zijn een negental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die de wekelijkse boodschappen in de supermarkt doet, frequentie bezoek aan de verschillende supermarkten, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, sociale klasse, samenstelling van het huishouden en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.354 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn mee-

genomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (niche-merken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2009. De data-analyses zijn in juli-augustus 2009 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 5.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.036 respondenten deel, waarvan 498 mannen (48%) en 538 vrouwen (52%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49% staat tot 51%. Deze steekproef is derhalve representatief naar geslacht². De exacte verdeling naar achtergrondvariabelen is tabellen B1 tot en met B10 in de bijlagen te vinden. Wanneer gekeken wordt naar leeftijd, dan zijn alle leeftijdscategorieën goed vertegenwoordigd in de steekproef. Ook de geografische spreiding naar Nielsen regio's is conform de verdeling van de Nederlandse bevolking. Verder zien we een goede spreiding naar opleidingsniveau (28% lager opgeleid, 38% MBO en 34% HBO en hoger), inkomen (51% modaal plus tussen één en twee keer modaal), beroepssituatie (47% parttime of fulltime werken), en beroepssectoren. Ongeveer éénvijfde van de respondenten in de steekproef is alleenstaand (25,3%), tweederde is samenwonend of getrouwd (63,4%), 9,8% woont bij ouders of in een studentenhuis. De meeste huishoudens bestaan uit twee personen (41,9%) of meer (37,4%), een klein deel van de steekproef bestaat uit eenpersoonshuishoudens (20,8%). 70% van de respondenten doet zelf regelmatig de boodschappen bij de supermarkt.

2: Chi-kwadraat = 0,359 met 1 vrijheidsgraad, het verschil is statistisch niet-significant.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	498	48,1	48,1
Vrouw	538	51,9	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	116	11,2	11,2
25-34	164	15,8	27,0
35-54	391	37,7	64,8
55+	365	35,2	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	61	5,9	5,9
Rotterdam	62	6,0	11,9
Den Haag	37	3,6	15,4
West-Ned. (overig)	294	28,4	43,8
Noord-Nederland	99	9,6	53,4
Oost-Nederland	216	20,8	74,2
Zuid-Nederland	267	25,8	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogstgenotenopleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Basis onderwijs	40	4,6	4,6
Voortgezet onderwijs	121	14,0	18,6
Lager beroepsonderwijs	80	9,3	27,9
Middelbaar beroepsonderwijs	325	37,7	65,6
Hoger beroepsonderwijs	222	25,7	91,3
Wetenschappelijk onderwijs	63	7,3	98,6
Postdoctoraal onderwijs	12	1,4	100,0
Subtotaal	863	100,0	
Geen antwoord	173		
Totaal	1.036		

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	291	32,9	32,9
Modaal	234	26,4	59,3
Tussen 1 en 2 keer modaal	221	24,9	84,2
Ongeveer 2 keer modaal	79	8,9	93,1
Meer dan 2 keer modaal	61	6,9	100,0
Subtotaal	886	100,0	
Geen antwoord	150		
Totaal	1.036		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	202	20,1	20,1
Studerend	89	8,9	29,0
In huishouden werkzaam	93	9,3	38,3
Afgekeurd voor werk	82	8,2	46,5
Parttime baan	184	18,3	64,8
Fulltime baan	302	30,1	94,9
Zelfstandig ondernemer	51	5,1	100,0
Subtotaal	1.003	100,0	
Geen antwoord	33		
Totaal	1.036		

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	53	5,1	5,1
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	5	0,5	5,6
Onderwijs	41	4,0	9,6
Financiële dienstverlening	23	2,2	11,8
Overheid	42	4,1	15,8
Gezondheids- en welzijnzorg	93	9,0	24,8
IT/ automatisering	42	4,1	28,9
Landbouw	7	0,7	29,5
Industrie	35	3,4	32,9
Media/ uitgeverij	11	1,1	34,0
Telecommunicatie	1	0,1	34,1
Horeca	14	1,4	35,4
Toerisme	5	0,5	35,9
Detailhandel/ groothandel	48	4,6	40,5
Reiswereld	6	0,6	41,1
Transport/ distributie	17	1,6	42,8
Nutsbedrijf	3	0,3	43,1
Anders	91	8,8	51,8
Niet werkzaam	499	48,2	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	211	20,4	20,4
Alleenstaand met kind(eren)	51	4,9	25,3
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	326	31,5	56,8
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	330	31,9	88,6
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	76	7,3	95,9
Woongroep/ studentenhuus	26	2,5	98,5
Anders	16	1,5	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	215	20,8	20,8
2	434	41,9	62,6
3	169	16,3	79,0
4	150	14,5	93,4
5	43	4,2	97,6
6 of meer	25	2,4	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	193	18,6	18,6
Boodschappen	308	29,7	48,4
Beide	418	40,3	88,7
Geen antwoord	113	10,9	99,6
Niet bekend	4	0,4	100,0
Totaal	1.036	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

1	HEMA	warenhuis	77%
2	Albert Heijn	supermarkt	72%
3	Ikea	meubelzaak	69%
4	NOS journaal	tv programma	68%
5	Google	internet zoekmachine	64%
6	Postkantoor	postwinkel	63%
7	NOS	omroep	61%
8	Kruidvat	drogist	61%
9	NS	spoorwegen	60%
10	Nederland 1	tv zender	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	77%
2	NOS journaal	tv programma	71%
3	Google	internet zoekmachine	71%
4	Blokker	huishoudwinkel	70%
5	Ikea	meubelzaak	69%
6	Kruidvat	drogist	67%
7	Marktplaats	internet veiling	67%
8	Albert Heijn	supermarkt	66%
9	Postkantoor	postwinkel	65%
10	NOS	omroep	64%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	82%
2	Google	internet zoekmachine	74%
3	Blokker	huishoudwinkel	72%
4	NOS	omroep	71%
5	NOS journaal	tv programma	71%
6	Postkantoor	postwinkel	69%
7	Albert Heijn	supermarkt	69%
8	Kruidvat	drogist	67%
9	RTL 4	tv zender	66%
10	Aldi	supermarkt	65%

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

1	HEMA	warenhuis	74%
2	Kruidvat	drogist	74%
3	Blokker	huishoudwinkel	70%
4	Postkantoor	postwinkel	69%
5	Lidl	supermarkt	67%
6	Albert Heijn	supermarkt	65%
7	NOS journaal	tv programma	65%
8	Aldi	supermarkt	65%
9	Google	internet zoekmachine	63%
10	SBS 6	tv zender	63%

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

1	SBS 6	tv zender	73%
2	Kruidvat	drogist	72%
3	Aldi	supermarkt	68%
4	HEMA	warenhuis	68%
5	Postkantoor	postwinkel	67%
6	Albert Heijn	supermarkt	66%
7	Douwe Egberts	koffie	66%
8	Blokker	huishoudwinkel	65%
9	Marktplaats	internet veiling	64%
10	C&A	kledingwinkel	63%

Tabel B16: Totale lijst van 1.354 merken		
1	HEMA [warenhuis]	77%
2	Kruidvat [drogist]	68%
3	Blokker [huishoudwinkel]	68%
4	Albert Heijn [supermarkt]	68%
5	Google [internet zoekmachine]	67%
6	NOS journaal [tv programma]	67%
7	Postkantoor [postwinkel]	67%
8	Ikea [meubelzaak]	64%
9	Marktplaats [internet veiling]	62%
10	Aldi [supermarkt]	60%
11	NOS [omroep]	59%
12	Douwe Egberts [koffie]	58%
13	Lidl [supermarkt]	57%
14	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	56%
15	Calvé [pindakaas]	56%
16	RTL 4 [tv zender]	56%
17	Bol.com [webwinkel]	55%
18	Pickwick [thee]	55%
19	NS [spoorwegen]	54%
20	Coca-Cola [frisdrank]	52%
21	SBS 6 [tv zender]	52%
22	TNT [postbedrijf]	51%
23	Efteling [pretpark]	51%
24	Gamma [bouwmarkt]	51%
25	ANWB [automobilvereniging]	51%
26	Unox [rookworsten]	51%
27	Hotmail [e-mail]	50%
28	Nederland 1 [tv zender]	49%
29	C&A [kledingwinkel]	49%
30	Senseo [koffiesysteem]	49%
31	Windows [software]	48%
32	iDeal [betaalmiddel]	48%
33	Wegenwacht [pechhulp]	47%
34	Rabobank [bank]	47%
35	Praxis [bouwmarkt]	47%
36	Bolletje [beschuit]	46%
37	Cup-a-Soup [soep]	46%
38	Microsoft [software]	46%
39	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	46%
40	RTL4-nieuws [tv programma]	45%
41	Philips [elektronische apparatuur]	45%
42	Legó [speelgoed]	45%
43	Verkade [chocolade]	44%
44	Bruna [boekwinkel]	44%
45	Nederland 2 [tv zender]	44%
46	Nivea [persoonlijke verzorging]	44%
47	Uitzending Gemist [tv uitzendingen]	44%
48	Chocomel [chocolademelk]	43%
49	Lay's [chips]	43%
50	Kassa [tv programma]	43%
51	YouTube [video website]	43%
52	Nokia [mobiele telefoons]	43%
53	Knorr [voedselproducten]	43%
54	Iglo [diepvriesproducten]	43%
55	KLM [luchtvaartmaatschappij]	43%
56	Radar [tv programma]	43%
57	Etos [drogist]	43%
58	Smiths [chips]	42%
59	KPN [telecom]	42%
60	McDonald's [fastfood restaurant]	41%
61	Intratuin [tuincentrum]	41%
62	M&M's [chocolade]	41%
63	C1000 [supermarkt]	40%
64	Ola [ijs]	40%
65	Peijnenburg [ontbijtkoek]	40%
66	Dr. Oetker [bakproducten]	40%
67	Nederland 3 [tv zender]	39%
68	Magnum [ijs]	39%
69	Hak [groenteconserven]	39%
70	Maggi [sauzen]	39%
71	DA [drogist]	39%
72	Zeeman [kledingwinkel]	39%
73	Koopmans [bakproducten]	39%
74	Duyvis [zoutjes]	38%
75	Chiquita [bananen]	38%
76	Hyves [internet vriendennetwerk]	38%
77	Net 5 [tv zender]	38%
78	De Staatsloterij [kansspel]	38%
79	ING [bank]	38%
80	Leen Bakker [meubelzaak]	37%
81	Hertog [ijs]	37%
82	Conimex [kruidenierswaren]	37%
83	Hansaplast [pleisters]	37%
84	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	37%
85	Mona [toetjes]	37%
86	Gazelle [fietsen]	36%
87	Mora [diepvriesproducten]	36%
88	Campina [zuivel]	36%
89	Bart Smit [speelgoedwinkel]	36%
90	Heinz [tomatenketchup]	36%
91	Blue Band [margarine]	36%
92	VVV [toeristenvereniging]	36%
93	TUC [zoutjes]	36%
94	Mooi weer De Leeuw [tv pro-	36%

	gramma]		139	Becel [margarine]	31%
95	Spoorloos [tv programma]	36%	140	Bakker Bart [bakker]	31%
96	Venco [drop]	36%	141	Postbus 51 [voorlichting overheid]	31%
97	Appelsientje [vruchtensap]	36%	142	9292 OV [reisplanner OV]	31%
98	Heineken [bier]	36%	143	Goudkuipje [smeerkaas]	31%
99	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	35%	144	Sky Radio [radiostation]	31%
100	MSN [internet vriendennetwerk]	35%	145	Hartstichting [charitatieve instelling]	31%
101	Studio Sport [tv programma]	35%	146	Gillette [scheerartikelen]	31%
102	Walt Disney [entertainment]	35%	147	Silvo [kruiden]	30%
103	De wereld draait door [tv programma]	35%	148	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	30%
104	Honig [soep]	35%	149	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	30%
105	Wikipedia [internet encyclopedie]	35%	150	RTL 7 [tv zender]	30%
106	Friesche Vlag [zuivel]	35%	151	Euroshopper [huismerk]	30%
107	Anne Frank huis [museum]	34%	152	Kwekkeboom [kroketten]	30%
108	Glorix [schoonmaakmiddel]	34%	153	Lassie [rijst]	30%
109	Dove [zeep]	34%	154	VARA [omroep]	30%
110	Adobe Acrobat [software]	34%	155	Peter R de Vries [tv programma]	30%
111	Media Markt [elektronicawinkel]	34%	156	Van Dale [woordenboeken]	30%
112	Dreft [wasmiddel]	34%	157	Wibra [kledingwinkel]	30%
113	RTL 5 [tv zender]	34%	158	Vermist [tv programma]	30%
114	Donald Duck [weekblad]	34%	159	Liga [biscuits]	30%
115	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	34%	160	Andrélon [shampoo]	30%
116	Hart van Nederland [tv programma]	33%	161	Veronica [omroep]	29%
117	Cornetto [ijs]	33%	162	Startpagina [internet zoekmachine]	29%
118	Duracell [batterijen]	33%	163	Mars [candybar]	29%
119	Wokkels [zoutjes]	33%	164	Jozo [zout]	29%
120	Bastogne [koekjes]	33%	165	Fanta [frisdrank]	29%
121	Sony [audio/ video]	33%	166	Radio 538 [radiostation]	29%
122	De Ruijter [broodbeleg]	33%	167	Old Amsterdam [kaas]	29%
123	Tefal [anti-aanbakpannen]	33%	168	Dubbeldrank [vruchtensap]	29%
124	Spa [mineraalwater]	32%	169	Rijksmuseum [museum]	29%
125	Venz [hagelslag]	32%	170	Ronald McDonald [kinderfonds]	29%
126	Jamin [snoepwinkel]	32%	171	Dubbelfrisss [vruchtensap]	29%
127	De Bijenkorf [warenhuis]	32%	172	Grolsch [bier]	29%
128	H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel]	32%	173	Wilhelmina pepermint [snoep]	29%
129	Monopoly [bordspel]	32%	174	Mentos [snoep]	28%
130	TROS [omroep]	32%	175	Rode Kruis [charitatieve instelling]	28%
131	Kwantum [meubelzaak]	32%	176	Leukoplast [pleisters]	28%
132	Raket [ijs]	32%	177	Shell [tankstation]	28%
133	Aviko [aardappelproducten]	32%	178	Trekpleister [drogist]	28%
134	Pauw & Witteman [tv programma]	31%	179	Spits [krant]	28%
135	Sultana [biscuits]	31%	180	HP/ Hewlett Packard [computers]	28%
136	Karwei [bouwmarkt]	31%	181	Robijn [wasmiddel]	28%
137	Hallmark [ansichtkaarten]	31%	182	Playmobil [speelgoed]	28%
138	Miele [huishoudelijke apparatuur]	31%	183	Hunkemöller [kledingwinkel]	28%
			184	Coté d'Or [chocolade]	28%

185	ABN Amro [bank]	28%	230	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	24%
186	Metro [krant]	27%	231	Danone [zuivel]	24%
187	Batavus [fietsen]	27%	232	Glassex [schoonmaakmiddel]	24%
188	La Place [restaurant]	27%	233	7-Up [frisdrank]	24%
189	Droste [chocolade]	27%	234	Klene [drop]	24%
190	Wehkamp [postorderbedrijf]	27%	235	RTL Boulevard [tv programma]	24%
191	Boursin [kaas]	27%	236	BNN [omroep]	24%
192	Haribo [snoep]	27%	237	Samsung [audio/ video]	24%
193	RTL 8 [tv zender]	27%	238	Page [wc-papier]	24%
194	Center Parcs [vakantieparken]	27%	239	Pepsi-Cola [frisdrank]	24%
195	Remia [fritessaus]	27%	240	Beekse Bergen [attractiepark]	24%
196	Red Band [snoep]	27%	241	Hertog Jan [bier]	24%
197	De Slegte [boekwinkel]	27%	242	Stophoest [snoep]	24%
198	Nintendo [elektronisch speelgoed]	27%	243	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	24%
199	Connexion [busmaatschappij]	27%	244	Miss Etam [kledingwinkel]	24%
200	Mastercard [credit card]	26%	245	Bosch [gereedschap]	24%
201	Ajax [voetbalclub]	26%	246	Canon [camera's]	23%
202	Labello [lippenbalsem]	26%	247	Schoenenreus [schoenenwinkel]	23%
203	Intertoys [speelgoedwinkel]	26%	248	Sportlife [kauwgum]	23%
204	Openluchtmuseum Arnhem [museum]	26%	249	Hero [jam]	23%
205	Autodrop [snoep]	26%	250	3FM [radiostation]	23%
206	Van der Valk [restaurant en hotel]	26%	251	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	23%
207	KitKat [chocolade]	26%	252	Bison [lijm]	23%
208	Milka [chocolade]	26%	253	Roosvicee [siroop]	23%
209	Marskramer [huishoudwinkel]	26%	254	Ben & Jerry's [ijs]	23%
210	Merci [chocolade]	26%	255	LU [biscuits]	23%
211	Paturain [kaas]	26%	256	Aspirine [pijnstillert]	23%
212	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	26%	257	Katja [drop]	23%
213	Scapino [schoenenwinkel]	26%	258	Gmail [e-mail]	23%
214	Komo [vuilniszakken]	26%	259	Nu [nieuwssite]	23%
215	Allerhande [tijdschrift]	25%	260	Super De Boer [supermarkt]	23%
216	Wasa [knäckebröd]	25%	261	Stegeman [vleeswaren]	23%
217	Nova [tv programma]	25%	262	De Telegraaf [krant]	23%
218	Maaslander [kaas]	25%	263	Uniekaas [kaas]	23%
219	Jumbo [supermarkt]	25%	264	Pringles [chips]	23%
220	Croky [chips]	25%	265	Bertolli [olijfolie]	23%
221	Voedselbank [charitatieve instelling]	25%	266	Bonduelle [groenteconserven]	23%
222	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	25%	267	Burger King [fastfood restaurant]	22%
223	Wii [elektronisch speelgoed]	25%	268	Ravensburger [spellen]	22%
224	Optimel [zuivel]	25%	269	Snickers [candybar]	22%
225	Van Dobben [kroketten]	25%	270	Gouden Gids [telefoongids]	22%
226	Black & Decker [gereedschap]	25%	271	Dove [chocolade]	22%
227	Gall & Gall [slijter]	25%	272	CSI [tv programma]	22%
228	Free Record Shop [platenzaak]	25%	273	Keukenhof [attractiepark]	22%
229	Kliko [afvalcontainer]	24%	274	Ariel [wasmiddel]	22%
			275	Scrabble [bordspel]	22%
			276	Princess [huishoudelijke apparatuur]	22%

277	Lingo [tv programma]	22%	323	Tempo [zakdoekjes]	20%
278	Sanex [persoonlijke verzorging]	22%	324	Ouwehand [visproducten]	20%
279	Carré [theater]	22%	325	Twix [candybar]	20%
280	Nike [sportartikelen]	22%	326	Kema [keuringsinstantie]	20%
281	Post it [notitiebloks]	22%	327	Transavia [luchtvaartmaatschap- pij]	20%
282	Greenpeace [milieuorganisatie]	22%	328	Online [internet]	20%
283	Lipton [thee]	22%	329	Liptonice [ijsthee]	20%
284	De Betuwe [jam]	22%	330	Kleenex [tissues]	20%
285	Amnesty International [mensen- rechtenorganisatie]	22%	331	Milner [kaas]	20%
286	Prodent [tandpasta]	22%	332	Chicken Tonight [sauzen]	20%
287	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	21%	333	Halfords [auto- en fietswinkel]	20%
288	Unicef [charitatieve instelling]	21%	334	Lama's [tv programma]	20%
289	Vaseline [persoonlijke verzorging]	21%	335	Dixons [elektronicawinkel]	20%
290	Bosatlas [atlas]	21%	336	AVRO [omroep]	20%
291	Plus [supermarkt]	21%	337	King [snoep]	20%
292	Viennetta [ijs]	21%	338	Rexona [deodorant]	20%
293	Bic [pennen, aanstekers]	21%	339	Biotex [wasmiddel]	20%
294	Volkswagen [auto's]	21%	340	Van Gogh museum [museum]	19%
295	Vodafone [telecom]	21%	341	Tic Tac [snoep]	19%
296	M&S Mode [kledingwinkel]	21%	342	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv programma]	19%
297	Bonbonbloc [chocolade]	21%	343	Pathé [cinema's]	19%
298	Nestlé [chocolade]	21%	344	Nierstichting [charitatieve instelling]	19%
299	A. Vogel [homeopathische pro- ducten]	21%	345	Smarties [snoep]	19%
300	Parker [schrijfgerei]	21%	346	Verstegen [specerijen]	19%
301	Primera [lectuurshop]	21%	347	VSM [geneesmiddelen]	19%
302	Kröller Müller [museum]	21%	348	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	19%
303	NCRV [omroep]	21%	349	Netwerk [tv programma]	19%
304	Croma [boter]	21%	350	Hoegaarden [bier]	19%
305	Feyenoord [voetbalclub]	21%	351	KRO [omroep]	19%
306	Johma [salades]	21%	352	Cêla Vita [aardappelproducten]	19%
307	Neckerman [postorderbedrijf]	21%	353	Sorbo [schoonmaakartikelen]	19%
308	Chokotoff [snoep]	21%	354	Dirk van den Broek [supermarkt]	19%
309	Brinta [ontbijtproduct]	21%	355	Dela [uitvaartverzekeringen]	19%
310	T-Mobile [telecom]	21%	356	Pritt [lijm]	19%
311	CoolBest [vruchtensap]	21%	357	Bros [chocolade]	19%
312	Nationale Postcodeloterij [kans- spel]	21%	358	Harley-Davidson [motorfietsen]	19%
313	Karvan Cévitam [siroop]	20%	359	Bacardi [rum]	19%
314	Grand'Italia [voedselproducten]	20%	360	Bristol [schoenen- kledingwinkel]	19%
315	Bounty [candybar]	20%	361	Stimorol [kauwgum]	19%
316	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	20%	362	Fristi [drinkyoghurt]	19%
317	Gardena [tuingereedschap]	20%	363	D-reizen [reisorganisatie]	19%
318	Hans Anders [opticien]	20%	364	PSV [voetbalclub]	19%
319	Amstel [bier]	20%	365	Febo [snackbar]	19%
320	Ziggo [internet]	20%	366	Cif [schoonmaakmiddel]	18%
321	Palm [bier]	20%	367	Nutella [hazelnootpasta]	18%
322	Boer zoekt vrouw [tv programma]	20%	368	Kwik-Fit [autosneldienst]	18%

369	Schwarzkopf [shampoo]	18%	416	Brand [bier]	17%
370	Curver [huishoudelijke artikelen]	18%	417	AA-Drink [frisdrank]	17%
371	Kodak [fotografie]	18%	418	John West [visconserven]	17%
372	Adidas [sportartikelen]	18%	419	ANVR [reisbureauvereniging]	17%
373	Fruittella [snoep]	18%	420	Braun [huishoudelijke apparatuur]	17%
374	Opel [auto's]	18%	421	Philishave [scheerapparaat]	17%
375	Eru [smeerkaas]	18%	422	Landal Greenparks [vakantieparken]	17%
376	De Tuinen [drogist]	18%	423	Skype [internet telefonie]	17%
377	After Eight [chocolade]	18%	424	AEG [huishoudelijke apparatuur]	17%
378	Evergreen [biscuits]	18%	425	MB [spelen]	17%
379	Beckers [snacks]	18%	426	Sensodyne [tandpasta]	17%
380	Baukje [bakproducten]	18%	427	VPRO [omroep]	17%
381	Jumbo [spelen]	18%	428	Memories [tv programma]	17%
382	Axe [deodorant]	18%	429	Volvo [auto's]	17%
383	Nescafé [oploskoffie]	18%	430	Kellogg's [cornflakes]	17%
384	Levi's [jeans]	18%	431	Ebay [internet veiling]	17%
385	Doritos [chips]	18%	432	Sisi [frisdrank]	17%
386	ABP [pensioenfonds]	18%	433	BK [pannen]	17%
387	Visa [credit card]	18%	434	WE [kledingwinkel]	17%
388	Bavaria [bier]	18%	435	Fisherman's Friend [snoep]	16%
389	Flipje van Tiel [symbool jam]	18%	436	Zonnatura [reformproducten]	16%
390	Oral-B [tandpasta]	18%	437	Van Gilse [suiker]	16%
391	Triviant [bordspel]	18%	438	Essent [energie]	16%
392	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	18%	439	SP [politieke partij]	16%
393	PvdA [politieke partij]	18%	440	Villa Felderhof [tv programma]	16%
394	Libelle [tijdschrift]	18%	441	Odorex [deodorant]	16%
395	iPod [MP3-speler]	18%	442	Jupiler [bier]	16%
396	Live mail [e-mail]	18%	443	Werther's Original [snoep]	16%
397	Van Haren [schoenen]	17%	444	Omo [wasmiddel]	16%
398	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	17%	445	Crystal Clear [bronwater]	16%
399	Duinrell [pretpark]	17%	446	Nuts [candybar]	16%
400	Acer [computers]	17%	447	Bovag [bond van garagehouders]	16%
401	Ajax [reinigingsmiddelen]	17%	448	Palmolive [zeep]	16%
402	AZ [voetbalclub]	17%	449	Douglas [parfumerie]	16%
403	Histor [verf]	17%	450	Wicky [frisdrank]	16%
404	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	17%	451	Carglass [autosneldienst]	16%
405	Dubro [afwasmiddel]	17%	452	Ambi Pur [luchtverfrisser]	16%
406	Zaanse Hoeve [zuivel]	17%	453	Sun [vaatwasmiddel]	16%
407	Leerdammer [kaas]	17%	454	McCain [frites]	16%
408	Kneipp [persoonlijke verzorging]	17%	455	Rennies [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	16%
409	Maizena [bindmiddel]	17%	456	Beemsterkaas [kaas]	16%
410	BCC [elektronicawinkel]	17%	457	Zeeuws Meisje [margarine]	16%
411	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	17%	458	Witte Reus [wasmiddel]	16%
412	Aquafresh [tandpasta]	17%	459	Sloggi [ondergoed]	16%
413	Milky Way [candybar]	17%	460	Häagen-Dazs [ijs]	16%
414	Playstation [elektronisch speelgoed]	17%	461	BP [tankstation]	15%
415	Qmusic [radiostation]	17%	462	Rolo [snoep]	15%
			463	Groenrijk [tuincentrum]	15%

464	De Volkskrant [krant]	15%	512	Mexx [kleding]	14%
465	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	15%	513	Selexyz [boekwinkel]	14%
466	Colgate [tandpasta]	15%	514	Bananasplit [tv programma]	14%
467	Dommelsch [bier]	15%	515	Look-O-Look [snoep]	14%
468	Strepsils [keeltabletten]	15%	516	AC [restaurant]	14%
469	Pearle [opticien]	15%	517	Fa [persoonlijke verzorging]	14%
470	Tomado [huishoudelijke artikelen]	15%	518	Taksi [frisdrank]	14%
471	Nikon [camera's]	15%	519	Audi [auto's]	14%
472	Zwaluw [lucifers]	15%	520	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	14%
473	RTL Voetbal [tv programma]	15%	521	Koeleman [conserven]	14%
474	Barbie [speelgoed]	15%	522	X Factor [tv programma]	14%
475	Davitamon [vitaminepillen]	15%	523	Duvel [bier]	14%
476	Ferrari [auto's]	15%	524	Flexa [verf]	14%
477	Fleurop [bloemenbezorging]	15%	525	Wybert [keelpastilles]	14%
478	Walibi [attractiepark]	15%	526	Hi [telecom]	14%
479	Kips' [leverworst]	15%	527	Porsche [auto's]	14%
480	Nuon [energie]	15%	528	Nespresso [koffie]	14%
481	Tango [tankstation]	15%	529	Dextro Energy [druivensuiker]	14%
482	Axa [sloten]	15%	530	Hans Textiel [kledingwinkel]	14%
483	DHL [pakketdienst]	15%	531	Peugeot [auto's]	14%
484	Elmex [tandpasta]	15%	532	JVC [audio/ video]	14%
485	Sony Ericsson [mobiele telefoons]	15%	533	Monchou [kaas]	14%
486	Renault [auto's]	15%	534	D66 [politieke partij]	14%
487	Lotus [keukenpapier]	15%	535	Esprit [kleding]	14%
488	Actimel [drinkyoghurt]	15%	536	Michelin [autobanden]	14%
489	Wagner [pizza's]	15%	537	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	14%
490	Hornbach [bouwmarkt]	15%	538	Baileys [likeur]	14%
491	MTV [tv zender]	15%	539	UPC [internet]	14%
492	Fisher-Price [speelgoed]	15%	540	Intel [computerprocessoren]	14%
493	Madame Tussaud [museum]	15%	541	Bolsius [kaarsen]	13%
494	Bi-Fi [worstjes]	15%	542	Ako [boekwinkel]	13%
495	Apple [computers]	15%	543	Van Nelle [koffie]	13%
496	Edet [keukenrollen]	14%	544	Vifit [zuivel]	13%
497	Dell [computers]	14%	545	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	13%
498	Univé [verzekeringsmaatschappij]	14%	546	Lotto [kansspel]	13%
499	Wieckse Witte [bier]	14%	547	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	13%
500	Samsonite [koffers]	14%	548	Ferrero Rocher [bonbons]	13%
501	8 x 4 [deodorant]	14%	549	Suske en Wiske [weekblad]	13%
502	Body Shop [drogist]	14%	550	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	13%
503	BMW [auto's]	14%	551	Luycks [mosterd]	13%
504	Ford [auto's]	14%	552	Formido [bouwmarkt]	13%
505	Toblerone [chocolade]	14%	553	Grohe [sanitair]	13%
506	TMF [tv zender]	14%	554	Yves Rocher [cosmetica]	13%
507	Teleac [omroep]	14%	555	Rivella [frisdrank]	13%
508	Margriet [tijdschrift]	14%	556	Royal Club [frisdrank]	13%
509	Almhof [zuivel]	14%	557	NRC Handelsblad [krant]	13%
510	Toyota [auto's]	14%			
511	Red Bull [frisdrank]	14%			

558	Perla [koffie]	13%		artikelen]	
559	Van Houten [chocolade]	13%	606	Yakult [zuivel]	12%
560	Luxaflex [jaloerieën]	13%	607	Chupa Chups [lollies]	12%
561	Scholiertje [koekjes]	13%	608	Gulden Krakeling [koekjes]	12%
562	Intersport [sportwinkel]	13%	609	Rembrandthuis [museum]	12%
563	Pampers [luiers]	13%	610	EO [omroep]	12%
564	Expert [elektronicawinkel]	13%	611	Jonker Fris [conserven]	12%
565	Fiat [auto's]	13%	612	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	12%
566	Del Monte [conserven]	13%	613	Telfort [telecom]	12%
567	Sikkens [verf]	13%	614	Seiko [horloges]	12%
568	Citroën [auto's]	13%	615	GroenLinks [politieke partij]	12%
569	Wedgwood [servies]	13%	616	Ray-Ban [zonnebrillen]	12%
570	SNS [bank]	13%	617	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	12%
571	Alabastine [doe-het-zelf producten]	13%	618	Johnnie Walker [whisky]	12%
572	ICI Paris XL [parfumerie]	13%	619	Six Flags [attractiepark]	12%
573	It's [elektronicawinkel]	13%	620	Oil of Olaz [persoonlijke verzorging]	12%
574	Texaco [tankstation]	13%	621	Calgonit [waterontharder vaatwasmachines]	12%
575	Celebrations [chocolade]	13%	622	Krasloten [kansspel]	12%
576	Prince [biscuits]	13%	623	Jaegermeister [sterke drank]	12%
577	Holland Casino [casino]	13%	624	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	12%
578	Bose [audio/ video]	13%	625	Go-tan [voedselproducten]	12%
579	Märklin [speelgoed treinen]	13%	626	Hartman [tuinmeubelen]	12%
580	Makita [gereedschap]	13%	627	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	12%
581	Silan [wasverzachter]	13%	628	Pioneer [audio/ video]	12%
582	Guhl [shampoo]	13%	629	Carbonell [olijfolie]	12%
583	Ritter Sport [chocolade]	12%	630	Björn Borg [ondergoed]	11%
584	Auping [bedden]	12%	631	Het Net [internet]	11%
585	Esso [tankstation]	12%	632	Dash [wasmiddel]	11%
586	Max [omroep]	12%	633	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	11%
587	Van Bommel [schoenen]	12%	634	Blistex [lippenverzorging]	11%
588	Haust [bakkerijproducten]	12%	635	Parodontax [tandpasta]	11%
589	Sparta [voetbalclub]	12%	636	Boijmans van Beuningen [museum]	11%
590	Bar le Duc [bronwater]	12%	637	Corona [bier]	11%
591	Bols [sterke drank]	12%	638	Natterman [hoestdrank]	11%
592	Nesquik [oplos cacao]	12%	639	Puma [sportschoenen]	11%
593	Pokon [plantenvoeding]	12%	640	Primafoon [telecomwinkel]	11%
594	LG [mobiele telefoons]	12%	641	CDA [politieke partij]	11%
595	Olvarit [babyvoeding]	12%	642	Velux [dakramen]	11%
596	Stanley [gereedschap]	12%	643	Penotti [chocopasta]	11%
597	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	12%	644	Kramers [woordenboeken]	11%
598	De Pers [krant]	12%	645	Idols [tv programma]	11%
599	Classic FM [radiostation]	12%	646	Délifrance [bakkerijproducten]	11%
600	EasyJet [luchtvaartmaatschappij]	12%	647	Head & Shoulders [shampoo]	11%
601	Leonidas [bonbons]	12%	648	Kanis & Gunnink [koffie]	11%
602	Spyker [auto's]	12%	649	Jaguar [auto's]	11%
603	Aardappel Anders [sauzen]	12%			
604	Gouda's Glorie [margarine]	12%			
605	Prénatal [winkel voor baby-	12%			

650	Lancôme [cosmetica]	11%	697	Tele 2 [telecom]	10%
651	Brillo [schuursponsen]	11%	698	Panasonic [audio/ video]	10%
652	Perfekt [huismerk]	11%	699	Lion [candybar]	10%
653	Naturalis [museum]	11%	700	Demak'up [wattenschijfjes]	10%
654	Giant [fietsen]	11%	701	Metabo [gereedschap]	10%
655	Kühne [tafelzuren, mosterd]	11%	702	Persil [wasmiddel]	10%
656	Mercedes [auto's]	11%	703	Bisolvon [hoestdrank]	10%
657	Mini [auto's]	11%	704	ECl [boekenclub]	10%
658	Max Factor [cosmetica]	11%	705	Krups [huishoudelijke apparatuur]	10%
659	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	11%	706	La Vache qui rit [kaas]	10%
660	Brise [luchtverfrisser]	11%	707	Dettol [desinfecterend middel]	10%
661	Swirl's [ijs]	11%	708	Vredestein [autobanden]	10%
662	Tabasco [pepersauzen]	11%	709	Zippo [aanstekers]	10%
663	Tipp-Ex [correctievloeistof]	11%	710	DAF [auto's]	10%
664	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	11%	711	Unicura [zeep]	10%
665	Hugo Boss [kleding]	11%	712	Otto [postorderbedrijf]	10%
666	Perry Sport [sportwinkel]	11%	713	Mauritshuis [museum]	10%
667	NRC Next [krant]	11%	714	Diesel [kleding]	10%
668	Hubo [bouwmarkt]	11%	715	Rolls-Royce [auto's]	10%
669	Simson [bandenplakmiddel]	11%	716	Nestea [ijsthee]	10%
670	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	11%	717	Zwarte kip [advocaat]	10%
671	Gaastra [kleding]	11%	718	Fortis [bank]	10%
672	Eneco [energie]	11%	719	Arke [reisorganisatie]	10%
673	Welkoop [tuincentrum]	11%	720	Vick's [mentholzalf]	10%
674	Jordan [tandenborstels]	11%	721	Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	10%
675	Jack Klijn [noten]	11%	722	Harens Smit [elektronicawinkel]	10%
676	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	11%	723	Gulpener [bier]	10%
677	Swiffer [schoonmaakdoekjes]	11%	724	Schweppes [frisdrank]	10%
678	O'Lacy [huismerk]	11%	725	Panadol [pijnstillers]	10%
679	VVD [politieke partij]	11%	726	Pizza Hut [pizzaketten]	10%
680	Tinq [tankstation]	11%	727	Atag [fornuizen]	10%
681	Oad [reisorganisatie]	11%	728	Biogarde [zuivel]	10%
682	Domino's [pizzaketten]	11%	729	Sigma [verf]	10%
683	Smirnoff [wodka]	11%	730	Toys 'R' Us [speelgoedwinkel]	10%
684	Philadelphia [zuivelspread]	11%	731	Nutrix [babyvoeding]	10%
685	Groninger museum [museum]	11%	732	Bas van der Heijden [supermarkt]	10%
686	Grand Marnier [likeur]	11%	733	Fyffes [bananen]	10%
687	Villeroy & Boch [servies]	11%	734	Geox [schoenen]	10%
688	Union [fietsen]	11%	735	Sprite [frisdrank]	10%
689	Bauknecht [witgoed]	11%	736	Quaker [granenontbijt]	9%
690	Lips [beveiliging]	11%	737	Panorama [tijdschrift]	9%
691	Purol [lippenbalsem]	11%	738	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	9%
692	Freedent [kauwgum]	10%	739	Vichy [huidverzorgingsproduct]	9%
693	Pattex [lijm]	10%	740	Xbox [elektronisch speelgoed]	9%
694	G-star [jeans]	10%	741	Hooghoudt [jenever]	9%
695	Trouw [krant]	10%	742	Yahoo [internet zoekmachine]	9%
696	Natrena [zoetstof]	10%	743	Lux [zeep]	9%
			744	Azaron [muggenzalf]	9%
			745	Voetbal International [tijdschrift]	9%

746	Singer [naaimachines]	9%	789	Jack & Jones [kleding]	9%
747	Spar [supermarkt]	9%	790	Mon Chéri [bonbons]	9%
748	Van Leest [platenzaak]	9%	791	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	9%
749	Dr. Pepper [frisdrank]	9%	792	Packard Bell [computers]	8%
750	Partij voor de Dieren [politieke partij]	9%	793	XS4ALL [internet]	8%
751	Maltesers [chocolade]	9%	794	Garnier [persoonlijke verzorging]	8%
752	Sunil [wasmiddel]	9%	795	Elsevier [tijdschrift]	8%
753	Mitra [slijter]	9%	796	Autotron [museum]	8%
754	Holland International [reisorganisatie]	9%	797	Natusan [babyverzorging]	8%
755	Tia Maria [likeur]	9%	798	Vitesse [voetbalclub]	8%
756	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	9%	799	Toshiba [computers]	8%
757	Lessini [siroop]	9%	800	Sunlight [zeep]	8%
758	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	9%	801	Calgon [waterontharder voor wasmachines]	8%
759	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	9%	802	Tommy Hilfiger [kleding]	8%
760	Specsavers [opticiens]	9%	803	Djoser [reisorganisatie]	8%
761	Kras [reisorganisatie]	9%	804	Gliss Kur [shampoo]	8%
762	Canei [wijn]	9%	805	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	8%
763	Frico [zuivel]	9%	806	BMW [motorfietsen]	8%
764	Ducati [motorfietsen]	9%	807	Donkervoort [auto's]	8%
765	Zendium [tandpasta]	9%	808	Solex [bromfietsen]	8%
766	Alfa Romeo [auto's]	9%	809	Alpro [sojaproducten]	8%
767	iTunes [online muziekwinkel]	9%	810	iPhone [mobiele telefoons]	8%
768	Uncle Ben's [rijst]	9%	811	Ado Den Haag [voetbalclub]	8%
769	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	9%	812	Dagravit [vitaminepillen]	8%
770	Finimal [pijnstillers]	9%	813	Linux [software]	8%
771	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	9%	814	Breezer [mixdrank]	8%
772	PVV/ Partij Voor de Vrijheid [politieke partij]	9%	815	DiSaronno Amaretto [likeur]	8%
773	Olympus [camera's]	9%	816	Tikkels [snoep]	8%
774	Edah [supermarkt]	9%	817	Harman Kardon [audio]	8%
775	Vero Moda [kleding]	9%	818	Doeland [bouwmarkt]	8%
776	Dynabite [elektronicawinkel]	9%	819	Badedas [douchegel]	8%
777	Beeld en Geluid [museum]	9%	820	Sonnema [berenburg]	8%
778	Zara [kledingwinkel]	9%	821	Total [tankstation]	8%
779	Rituals [persoonlijke verzorging]	9%	822	Maserati [auto's]	8%
780	Bona [margarine]	9%	823	Geen Stijl [weblog]	8%
781	Dinky Toys [speelgoedauto's]	9%	824	Schiesser [ondergoed]	8%
782	Dolcis [schoenen]	9%	825	Chello [internet]	8%
783	Alfa [bier]	9%	826	Baronie [chocolade]	8%
784	Oxfam Novib [ontwikkelings-samenwerking]	9%	827	IKON [omroep]	8%
785	Tesa [tape]	9%	828	Canderel [zoetstof]	8%
786	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	9%	829	Gero [bestek]	8%
787	Saab [auto's]	9%	830	Centraal Museum Utrecht [museum]	8%
788	Farm frites [aardappelproducten]	9%	831	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkel]	8%
			832	Raak [frisdrank]	8%
			833	Autan [muggenzalf]	8%
			834	Cool Cat [kleding]	8%

835	IBM [computers]	8%	881	Kawasaki [motorfietsen]	7%
836	Biodermal [cosmetica]	8%	882	Oreo [koekjes]	7%
837	Tarvo [brood]	8%	883	Fatboy [zitzak]	7%
838	Rolex [horloges]	8%	884	Birkenstock [schoenen]	7%
839	Osram [gloeilampen]	8%	885	Eastpak [tassen]	7%
840	Mensen in nood [charitatieve instelling]	8%	886	Suzuki [auto's]	7%
841	Wella [persoonlijke verzorging]	8%	887	Vomar [supermarkt]	7%
842	Evoluon [museum]	8%	888	Beter Bed [meubelzaak]	7%
843	Xylifresh [kauwgum]	8%	889	Het Parool [krant]	7%
844	Cointreau [likeur]	8%	890	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	7%
845	Cars [jeans]	8%	891	Pisang Ambon [likeur]	7%
846	Minolta [camera's]	8%	892	Casio [horloges]	7%
847	Buisman [koffie smaakversterker]	8%	893	Hoogvliet [supermarkt]	7%
848	Smint [snoep]	8%	894	Monuta [uitvaartverzekeringen]	7%
849	Meccano [speelgoed]	8%	895	RVS [verzekeringsmaatschappij]	7%
850	Replay [kleding]	8%	896	Bokma [jenever]	7%
851	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	8%	897	Seat [auto's]	7%
852	Jack Daniel's [whisky]	8%	898	Facebook [internet vrienden-netwerk]	7%
853	Sola [bestek]	8%	899	Sourcy [mineraalwater]	7%
854	Clarks [schoenen]	8%	900	Llink [omroep]	7%
855	Christine Le Duc [postorder-bedrijf]	7%	901	Puch [bromfietsen]	7%
856	DDDDD [theedoeken]	7%	902	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	7%
857	Epson [printers]	7%	903	Dixan [wasmiddel]	7%
858	Aquarius [energiedrink]	7%	904	Vaillant [verwarmingssystemen]	7%
859	Falk [stadsplattegronden]	7%	905	Nemo [museum]	7%
860	Lexus [auto's]	7%	906	Converse [sportschoenen]	7%
861	Fleuril [wasmiddel]	7%	907	Megapool [elektronicawinkel]	7%
862	Fortis Circustheater [theater]	7%	908	Illy [koffie]	7%
863	Neckermann [reisorganisatie]	7%	909	Jardin [tuinmeubelen]	7%
864	Extran [energiedrink]	7%	910	Harpic [luchtverfrisser]	7%
865	Markant [huismerk]	7%	911	Nissan [auto's]	7%
866	Pabo [postorderbedrijf]	7%	912	Dole [conserven]	7%
867	Elastoplast [pleisters]	7%	913	DSB [bank]	7%
868	Reaal [verzekeringsmaatschappij]	7%	914	Vespa [scooters]	7%
869	TUI [reisorganisatie]	7%	915	Babybel [kaas]	7%
870	Cluedo [bordspel]	7%	916	Revu [tijdschrift]	7%
871	Story [tijdschrift]	7%	917	Heras [hekwerken]	7%
872	Route Mobiel [pechhulp]	7%	918	Lee [jeans]	7%
873	Land Rover [auto's]	7%	919	Kipling [tassen]	7%
874	Bruynzeel [keukens]	7%	920	Completa [melkpoeder]	7%
875	Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen]	7%	921	Bankgiroloterij [kansspel]	7%
876	4711 [eau de cologne]	7%	922	Archeon [attractiepark]	7%
877	Blooker [cacao]	7%	923	Roda JC [voetbalclub]	7%
878	Saroma [puddingpoeder]	7%	924	Didi [kleding]	7%
879	Van Lier [schoenen]	7%	925	Randstad [uitzendbureau]	7%
880	Bentley [auto's]	7%	926	Koga Miyata [fietsen]	7%
			927	Honda [auto's]	7%

928	Listerine [mondwater]	7%	974	Popla [wc-papier]	6%
929	Van de Vergulde Hand [scheer-zeep]	7%	975	UPS [pakketdienst]	6%
930	Dobbelman [wasmiddel]	7%	976	Honda [motorfietsen]	6%
931	Carte d'Or [ijs]	7%	977	Lacoste [kleding]	6%
932	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	7%	978	HP De Tijd [tijdschrift]	6%
933	Kinzo [gereedschap]	7%	979	Ralph Lauren [kleding]	6%
934	Umbro [sportkleding]	7%	980	Siebel [juwelier]	6%
935	Deka [supermarkt]	7%	981	Atari [spelcomputers]	6%
936	Fuji [fotografie]	7%	982	Konmar [supermarkt]	6%
937	Aspro [pijnstillert]	7%	983	Armani [kleding]	6%
938	Otis [liften]	7%	984	NH-Hotels [hotels]	6%
939	Akai [audio]	7%	985	ID&T [radio, dance party's]	6%
940	Smelt-jus [boter]	7%	986	Peugeot [scooters]	6%
941	ChristenUnie [politieke partij]	7%	987	Polaroid [camera's]	6%
942	Privé [tijdschrift]	7%	988	Wolf [tuingereedschap]	6%
943	Planet [internet]	6%	989	Fixit [bouwmarkt]	6%
944	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	6%	990	Bata [schoenen]	6%
945	Linera [halvarine]	6%	991	DS [elektronisch speelgoed]	6%
946	Asics [sportschoenen]	6%	992	Gucci [kleding]	6%
947	Biotherm [huidverzorging]	6%	993	Malibu [rum]	6%
948	Hilton [hotels]	6%	994	Guylian [chocolade]	6%
949	Holiday Inn [hotels]	6%	995	Succes [agenda's]	6%
950	Peter Langhout [reisorganisatie]	6%	996	Orangina [frisdrank]	6%
951	Sphinx [sanitair]	6%	997	Vitalinea [zuivel]	6%
952	Wrangler [jeans]	6%	998	Estée Lauder [cosmetica]	6%
953	Neutral [wasmiddel]	6%	999	Actueel [tijdschrift]	6%
954	LOI [onderwijsinstelling]	6%	1000	Ilse [internet zoekmachine]	6%
955	Pledge [meubelwas]	6%	1001	Blaupunkt [audio]	6%
956	Mazda [auto's]	6%	1002	Evian [bronwater]	6%
957	Grundig [audio]	6%	1003	Raleigh [fietsen]	6%
958	Flügel [sterke drank]	6%	1004	Continental [autobanden]	6%
959	Manfield [schoenenwinkel]	6%	1005	Socutera [omroep]	6%
960	Maybelline [cosmetica]	6%	1006	Clinique [huidverzorging]	6%
961	Chevrolet [auto's]	6%	1007	Struik [voedselproducten]	6%
962	Hyundai [auto's]	6%	1008	Digros [supermarkt]	6%
963	Wilkinson [scheerartikelen]	6%	1009	Friki [kip]	6%
964	O'Neill [sportartikelen]	6%	1010	Kia [auto's]	5%
965	Twinings [thee]	6%	1011	Talens [verf]	5%
966	Yofresh [dressings]	6%	1012	Läkerol [snoep]	5%
967	Kunsthall [museum]	6%	1013	Memisa [hulporganisatie]	5%
968	Sandd [postbedrijf]	6%	1014	Spaarbeleg [spaarbank]	5%
969	Mattel [speelgoedbedrijf]	6%	1015	The Phone House [telecomwinkel]	5%
970	Swatch [horloges]	6%	1016	Turtle Wax [autowas]	5%
971	Bonniefantemuseum Maastricht [museum]	6%	1017	Tomos [bromfietsen]	5%
972	3-Es [frisdrank]	6%	1018	Rimmel [cosmetica]	5%
973	Cadillac [auto's]	6%	1019	Zeiss [brillenglazen]	5%
			1020	Q8 [tankstation]	5%
			1021	Christian Dior [cosmetica]	5%
			1022	Martini [vermouth]	5%

1023	Balisto [candybar]	5%	1068	Wanadoo [internet]	5%
1024	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	5%	1069	Clearasil [huidverzorging]	5%
1025	Mitsubishi [auto's]	5%	1070	Budweiser [bier]	5%
1026	LinkedIn [internet sociaal netwerk]	5%	1071	Ricola [snoep]	5%
1027	JBL [audio]	5%	1072	Exact [software]	5%
1028	Turbana [bananen]	5%	1073	Excelsior [voetbalclub]	5%
1029	Steps [kleding]	5%	1074	Benetton [kleding]	5%
1030	Dyson [stofzuigers]	5%	1075	Huggies [luiers]	5%
1031	Brasso [koperpoets]	5%	1076	Quality Street [snoep]	5%
1032	Timberland [schoenen en kleding]	5%	1077	Deen [supermarkt]	5%
1033	Jiba [reisorganisatie]	5%	1078	Footlocker [sportwinkel]	5%
1034	Vogue [deodorant]	5%	1079	AGU [fietstoebehoren]	5%
1035	Ketel1 [jenever]	5%	1080	Koni [schokdempers]	5%
1036	Choq [chocolademelk]	5%	1081	Amazon [e-winkel]	5%
1037	Van Gils [kleding- en geurlijn]	5%	1082	Cordaid [hulporganisatie]	5%
1038	Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn]	5%	1083	Formule W [wrattengeneesmiddel]	5%
1039	Stroh rum [sterke drank]	5%	1084	Invito [schoenen]	5%
1040	Pokemon [elektronisch speelgoed]	5%	1085	Fila [sportartikelen]	5%
1041	Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]	5%	1086	Thomas Cook [reisorganisatie]	5%
1042	Leica [camera's]	5%	1087	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	5%
1043	Taft [haarverzorging]	5%	1088	Herschi [frisdrank]	5%
1044	HTC [mobiele telefoons]	5%	1089	Hästens [bedden]	5%
1045	Cetabever [verf]	5%	1090	Libris [boekwinkel]	5%
1046	Reebok [sportschoenen]	5%	1091	Piet Klerkx [meubelzaak]	5%
1047	Kukident [mondverzorging]	5%	1092	Alessi [huishoudelijke artikelen]	5%
1048	Vileda [zemen]	5%	1093	Freixenet [wijn]	5%
1049	Cacharel [geurlijn]	5%	1094	Gala [koffie]	5%
1050	Oilily [kleding]	5%	1095	Trots op Nederland [politieke partij]	5%
1051	Chrysler [auto's]	5%	1096	Tempo-Team [uitzendbureau]	5%
1052	Loewe [audio/ video]	5%	1097	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	5%
1053	Chaudfontaine [bronwater]	5%	1098	Dr. Martens [schoenen]	5%
1054	EnergieDirect [energie]	5%	1099	Daihatsu [auto's]	5%
1055	Agis [verzekeringsmaatschappij]	5%	1100	Hummer [auto's]	5%
1056	TDK [audio]	5%	1101	Leeuw [bier]	5%
1057	Rover [auto's]	5%	1102	Joseph Guy [sterke drank]	5%
1058	Bonne Maman [jam en koekjes]	5%	1103	Pantene [shampoo]	5%
1059	Dolce & Gabbana [kleding]	5%	1104	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	5%
1060	Gsus [kleding]	5%	1105	De Jong Intra [reisorganisatie]	5%
1061	Blackberry [mobiele telefoons]	5%	1106	Black & White [whisky]	5%
1062	Atrix [handcrème]	5%	1107	Start [uitzendbureau]	5%
1063	AlproSoya [zuivel]	5%	1108	Walkman [audio]	5%
1064	Chanel [kleding]	5%	1109	Rucanor [sportartikelen]	4%
1065	Mango [kleding]	5%	1110	Indesit [witgoed]	4%
1066	Pirelli [autobanden]	5%	1111	Palthe [stomerijketen]	4%
1067	Vacansoleil [reisorganisatie]	5%	1112	Skil [gereedschap]	4%
			1113	Omega [horloges]	4%

1114	State of Art [kleding]	4%	1159	Campari [sterke drank]	4%
1115	Langnese [honing]	4%	1160	De Amersfoortse [verzekerings- maatschappij]	4%
1116	Beelden aan Zee [museum]	4%	1161	Maxwell [audio]	4%
1117	Eye Wish [opticien]	4%	1162	Dunlop [autobanden]	4%
1118	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	4%	1163	Lindeboom [bier]	4%
1119	Calvin Klein [kleding]	4%	1164	Wrigley's [kauwgum]	4%
1120	BelCompany [telecomwinkel]	4%	1165	Euroma [specerijen]	4%
1121	Bridgestone [autobanden]	4%	1166	T for Telecom [telecomwinkel]	4%
1122	Boldoot [eau de toilette]	4%	1167	Kiwi [schoensmeer]	4%
1123	Minute Maid [frisdrank]	4%	1168	Lavazza [koffie]	4%
1124	Hotelplan [reisorganisatie]	4%	1169	Cartier [horloges]	4%
1125	Vacu Vin [huish. artikelen]	4%	1170	MySpace [internet sociaal net- werk]	4%
1126	Massive [lampen]	4%	1171	Sperti [aambeienzalf]	4%
1127	Yamaha [motorfietsen]	4%	1172	Slazenger [sportartikelen]	4%
1128	Dayzers [kansspel]	4%	1173	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%
1129	Sportweek [tijdschrift]	4%	1174	CORPUS [museum]	4%
1130	Henzo [fotoalbums]	4%	1175	Gap [kleding]	3%
1131	Lundia [meubelzaak]	4%	1176	Herome [hand & nagelverzorging]	3%
1132	Marantz [audio/ video]	4%	1177	Coroos [conserven]	3%
1133	Weight Watchers [afslankmetho- de]	4%	1178	Prada [kleding]	3%
1134	Flickr [foto website]	4%	1179	Suzuki [scooters]	3%
1135	Oxxio [energie]	4%	1180	Altavista [internet zoekmachine]	3%
1136	Fossil [horloges]	4%	1181	Stella Artois [bier]	3%
1137	Robeco [beleggingen]	4%	1182	Lancaster [cosmetica]	3%
1138	Gant [kleding]	4%	1183	Revlon [cosmetica]	3%
1139	Het Huis [opticien]	4%	1184	Dato [wasmiddel]	3%
1140	Hertz [autoverhuur]	4%	1185	E.on [energie]	3%
1141	Pulsar [horloges]	4%	1186	Quick [sportschoenen]	3%
1142	Wizzl [stationswinkel]	4%	1187	Bastion Hotels [hotels]	3%
1143	Motorola [mobiele telefoons]	4%	1188	Ben [telecom]	3%
1144	Marc O'Polo [kleding]	4%	1189	Tana [schoensmeer]	3%
1145	Groene Land [verzekeringsmaat- schappij]	4%	1190	Pernod [anijslikeur]	3%
1146	Viagra [potentieverhogend medi- cijn]	4%	1191	Piaggio [scooters]	3%
1147	Mosa [porselein]	4%	1192	Oerlemans [conserven]	3%
1148	Mont Blanc [schrijfgerei]	4%	1193	Toto [kansspel]	3%
1149	Burberry [kleding]	4%	1194	Versace [kleding]	3%
1150	Škoda [auto's]	4%	1195	Bibi [fopspenen]	3%
1151	Smart [auto's]	4%	1196	Miss Sixty [kleding]	3%
1152	Valdispert [medicijn]	4%	1197	Twitter [sociaal netwerk en micro- blog]	3%
1153	Hillhout [schuttingen]	4%	1198	Binck [beleggingen]	3%
1154	American Express [credit card]	4%	1199	Dockers [kleding]	3%
1155	Brio [margarine]	4%	1200	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	3%
1156	Valma [autowas]	4%	1201	Denon [audio/ video]	3%
1157	DeLonghi [huishoudelijke appara- tuur]	4%	1202	Uhu [lijm]	3%
1158	Libero [luiers]	4%	1203	Siematic [keukenzaak]	3%
			1204	Gatorade [energiedrink]	3%
			1205	Hoppe [jenever]	3%

1206	Leitz [kantoorartikelen]	3%	1253	Chiclets [kauwgum]	2%
1207	Elefanten [kinderschoenen]	3%	1254	Heuga [tapijt]	2%
1208	Plan [charitatieve instelling]	3%	1255	Pour Vous [parfumerie]	2%
1209	Guess [jeans]	3%	1256	Inwear [mode]	2%
1210	Basf [audio]	3%	1257	Rowenta [huishoudelijke appara- tuur]	2%
1211	Underberg [sterke drank]	3%	1258	Extra [kauwgum]	2%
1212	Fred & Ed [broodbeleg]	3%	1259	Champion [sportkleding]	2%
1213	FedEx [pakketdienst]	3%	1260	One Man (can make a difference) [charitatieve instelling]	2%
1214	Dacia [auto's]	3%	1261	RWE [energie]	2%
1215	Martell [cognac]	3%	1262	Modifast [maaltijdvervanger]	2%
1216	WakeUp! [ontbijtdrank]	3%	1263	SGP [politieke partij]	2%
1217	DKNY [kleding]	3%	1264	Delsey [reisartikelen]	2%
1218	Lada [auto's]	3%	1265	Club Med [reisorganisatie]	2%
1219	Daalderop [huishoudelijke appa- ratuur]	3%	1266	Ahrend [kantoorartikelen]	2%
1220	Louis Vuitton [tassen]	3%	1267	NCOI [onderwijsorganisatie]	2%
1221	Perrier [mineraalwater]	3%	1268	Gluton [lijm]	2%
1222	Hasbro [speelgoedbedrijf]	3%	1269	Adecco [uitzendbureau]	2%
1223	All [wasmiddel]	3%	1270	De Goudse [verzekeringsmaat- schappij]	2%
1224	Lorus [horloges]	3%	1271	Hasselblad [camera's]	2%
1225	Arrow [kleding]	3%	1272	Electrabel [energie]	2%
1226	Tenson [kleding]	3%	1273	Alex [beleggingen]	2%
1227	Lancia [auto's]	3%	1274	SRC [reisorganisatie]	2%
1228	Aprilia [scooters]	3%	1275	Ponds [gezichtsverzorging]	2%
1229	Fifax [ontstopper]	3%	1276	Men's Health [tijdschrift]	2%
1230	Friesland bank [bank]	3%	1277	Bouwfonds [bank]	2%
1231	Lois [jeans]	3%	1278	Frisia [financieringen]	2%
1232	Profile Tyrecenter [autosnel- service]	3%	1279	Bex [reisorganisatie]	2%
1233	Simyo [telecom]	3%	1280	Redken [cosmetica]	2%
1234	PowNed [omroep]	3%	1281	R-O-C [cosmetica]	2%
1235	Limara [deodorant]	3%	1282	Aiwa [audio]	2%
1236	Soehnle [weegschalen]	3%	1283	Castelijin & Beerens [lederwaren]	2%
1237	Zwilling [messen]	3%	1284	Lonsdale [kleding]	2%
1238	Kreymborg [kledingwinkel]	3%	1285	Kronan [fietsen]	2%
1239	Bvlgary [sieraden]	3%	1286	Frisk [snoep]	2%
1240	Leolux [meubelen]	3%	1287	Jillz [cider]	2%
1241	Amicon [verzekeringsmaatschap- pij]	3%	1288	NEM/ Nederlandse Energie Maat- schappij [energie]	2%
1242	Bentasil [keeltabletten]	3%	1289	VBK/ Van Kempen en Begeer [bestek]	2%
1243	Tussistin [hoestdrank]	3%	1290	Oxbow [kleding]	2%
1244	Suit Supply [herenkostuums]	3%	1291	Salty Dog [kleding]	2%
1245	SlimFast [afslank producten]	3%	1292	Zanker [huishoudelijke appa- tuur]	2%
1246	Forbo [linoleum]	3%	1293	Bikkemberg [schoenen]	2%
1247	WMF [bestek]	3%	1294	Society Shop [kledingwinkel]	2%
1248	Sandeman [sherry]	2%	1295	Avis [autoverhuur]	2%
1249	Grozette [strooikaas]	2%	1296	Topform [meubelen]	2%
1250	Greenweels [autoverhuur]	2%	1297	DeAgostini [spelen]	2%
1251	Mio [mobiele telefoons]	2%			
1252	K2R [vlekkenspray]	2%			

1298	Eijffinger [behang]	2%	1327	Buckler [bier]	1%
1299	Koning Aap [reisorganisatie]	2%	1328	Yacht [detachering]	1%
1300	Wakker Nederland [omroep]	2%	1329	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	1%
1301	Guerlain [cosmetica]	2%	1330	Pergo [vloeren]	1%
1302	Habitat [meubelzaak]	2%	1331	Mandemakers [keukenzaak]	1%
1303	Pierre Cardin [cosmetica]	2%	1332	Daka [sportwinkel]	1%
1304	Plaxo [internet sociaal netwerk]	2%	1333	Brookland [huismerk]	1%
1305	Datsun [auto's]	1%	1334	Troefmarkt [supermarkt]	1%
1306	Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank]	1%	1335	Aspa [kantoormeubilair]	1%
1307	Bulthaup [keukenzaak]	1%	1336	Bizner [bank]	1%
1308	Bizztravel [reisorganisatie]	1%	1337	Brantano [schoenen]	1%
1309	Lenovo [computers]	1%	1338	Mees Pierson [bank]	1%
1310	Unique [uitzendbureau]	1%	1339	CAT footwear [schoenen]	1%
1311	AXA [verzekeringsmaatschappij]	1%	1340	Monroe [schokdempers]	1%
1312	Maandag [detachering]	1%	1341	Kérastase [cosmetica]	1%
1313	Vedior [uitzendbureau]	1%	1342	Certina [horloges]	1%
1314	Timotei [shampoo]	1%	1343	Prisma [horloges]	1%
1315	Strongbow Gold [cider]	1%	1344	Vizir [wasmiddel]	1%
1316	Van Cleef & Arpels [cosmetica]	1%	1345	Hula Hoop [speelgoedhoepel]	1%
1317	B&G [hekwerken]	1%	1346	Erasmus [verzekeringsmaatschappij]	1%
1318	Atomic [sportartikelen]	1%	1347	PuC [koffiesysteem]	1%
1319	ONVZ [verzekeringsmaatschappij]	1%	1348	Camelot [reisorganisatie]	1%
1320	Hookipa [sportkleding]	1%	1349	Bekaert [hekwerken]	1%
1321	Zwaardemaker [siroop]	1%	1350	Keller [keukenzaak]	1%
1322	Alice [internet]	1%	1351	Harvink [meubelen]	1%
1323	Fissler [pannen]	1%	1352	Closed [kleding]	0%
1324	Absolut [wodka]	1%	1353	Tinello's [keukenzaak]	0%
1325	Poggenpohl [keukenzaak]	1%	1354	Brooks [schoenen]	0%
1326	Basiq Air [luchtvaartmaatschappij]	1%			

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB drie postdoctorale master-opleidingen aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.net).