

EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2010

drs. Leo van der Blom
dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

© 2010 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als onmisbaar ervaren. Aanleiding voor dit onderzoek was dat bij managementbeslissingen rond merken (zoals het uit de markt nemen van het merk Postbank in 2009 en Super de Boer dit jaar) de mening van de consument meestal niet wordt gevraagd. Zowel in 2009 als dit jaar (2010) is dit onderzoek met een geüpdate lijst van merknamen herhaald. Centraal in dit onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komende jaar uit de markt genomen zou worden. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren.

De resultaten van dit onderzoek uit 2010 zijn ingedeeld in drie paragrafen. In paragraaf 2 is de EURIB Top-100 van Onmisbare merken opgenomen, waarbij de top-3 wordt gevormd door HEMA, Blokker en Kruidvat. Van de respondenten geeft 76% aan dat ze het jammer zouden vinden als HEMA het komende jaar van de markt zou verdwijnen. Voor Blokker is dit 72% en voor Kruidvat 71%. Omdat het gaat om een sinds 2008 jaarlijks terugkerend onderzoek, hebben we verschuivingen in de ranglijst kunnen registreren. De voornaamste algemene constatering zijn:

- Van origine Nederlandse merken, merken die als wezenlijk onderdeel van onze cultuur worden ervaren en merken die als zodanig ervaren worden (zoals het Duitse merk Nivea) voeren de lijst aan.
- Merken die in publicaties en presentaties over merkenbeleid gewoonlijk als schoolvoorbeeld van sterke merken worden genoemd (zoals Google, Nike en Apple) hebben niet per definitie een hoge onmisbaarheidsscore. De 'doorsnee-consument' ervaart juist die merken als onmisbaar die heel dicht bij hem staan (zowel in gebruik als qua gevoel; denk aan merken als HEMA, Kruidvat, Blokker en NOS journaal).
- De daling voor consumentengoederen (fast-moving consumer goods) is dit jaar minder sterk. Deze merken zijn er nog niet in geslaagd om de merkwaarde die ze vorig jaar hebben verloren weer terug te winnen.
- Merken met een prijspropositie (Aldi, Lidl) hebben vaak een hogere positie op de ranglijst weten te behalen. Dit geldt echter niet voor alle merken met een prijspropositie. Alleen een lage prijs is niet voldoende om je als merk onderscheidend te kunnen profileren.
- De onmisbaarheidsscore van veel internetgerelateerde merken (iDeal, Bol.com, Youtube, Hyves, Wikipedia, etc.) neem toe.

Naast algemene constateringingen zijn er ook een aantal merkspecifieke veranderingen die in het oog springen:

- TNT is dit jaar sterk gestegen (van plaats 22 naar 8). De nieuwsberichten rond de op handen zijnde reorganisatie kunnen hier debet aan zijn. Consumenten lijken daardoor vaker aan te geven dit merk niet te willen missen.
- De onmisbaarheidsscores van C1000 en Jumbo zijn ook sterk gestegen. Deze supermarkten zijn het afgelopen jaar regelmatig in het nieuws geweest met betrekking tot de overname van Super de Boer.
- Senseo verliest dit jaar behoorlijk. Dit is te verklaren door het feit dat er rond het merk al enige tijd niet veel gebeurt. De 'nieuwigheid' van het systeem en de pads is er af en diverse concurrenten (zoals Nespresso) bieden substituten aan.

In dit rapport wordt ook ingaan op verschillen in ervaren merkonmisbaarheid tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën (paragraaf 3). Een merken die specifiek sterk bij mannen scoort is het NOS journaal (met 71% op nummer 1). TNT, iDeal en Philips komen dit jaar voor in de top-10 van mannen. Bij vrouwen scoren winkelformules hoog; Kruidvat staat bovenaan met een onmisbaarheidsscore van 83% (mannen 60%). HEMA heeft bij hen ook een onmisbaarheidsfactor van 83% (mannen 68%). Vier merken komen in de top-10 van elke sociale klasse voor: HEMA, Kruidvat, Albert Heijn en Google. Lidl, SBS 6 en RTL 4 worden vooral bij de lagere sociale klassen als onmisbaar bestempeld en het NOS journaal, NOS, Ikea en iDeal alleen bij de hogere sociale klassen. Bij jongere respondenten komen meer internetgerelateerde merken in de top-10 voor, als iDeal, Bol.com en Youtube. Bij oudere respondenten bestaat de top-10 voor een groot deel uit winkelmerken.

In paragraaf 4 van dit onderzoeksverslag geven we de merkonmisbaarheidsscores ingedeeld per productklasse. In paragraaf 5 is een onderzoeksverantwoording gegeven en in de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van de onmisbaarheidsscores van alle 1.359 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

Inhoudsopgave

1. Onmisbare merken	7
2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken	9
3. Verschillen tussen doelgroepen	14
4. Onmisbare merken per categorie	16
5. Onderzoeksverantwoording	37
Bijlage	39

1. Onmisbare merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Aanleiding voor dit onderzoek was dat bij managementbeslissingen rond merken (zoals het uit de markt nemen van het merk Postbank in 2009 en Super de Boer dit jaar) de mening van de consument meestal niet wordt gevraagd. Tot veler verbazing kwamen uit de onderzoeken van 2008 en 2009 merken naar voren die in publicaties en presentaties over merkenbeleid gewoonlijk niet als schoolvoorbeeld van een sterk merk worden genoemd. Consumenten vonden HEMA, Blokker en Kruidvat – en zelfs het NOS journaal – onmisbaarder dan merken als Google, Nike en Apple. Het onderzoek leerde ons naar merken en merkenbeleid te kijken door de ogen van de ‘doorsnee-consument’, de primaire doelgroep van de meeste merken.

Op grond van de onderzoeken uit 2008 en 2009 concludeerden we dat er drie factoren zijn die de door consumenten beleefde onmisbaarheid van een merk verklaren:

1. Merken die als wezenlijk onderdeel van onze cultuur worden ervaren, worden als meest onmisbaar ervaren. Stereotype voorbeelden hiervan zijn HEMA, Calvé maar ook een van oorsprong Duits merk als Nivea dat voor velen aanvoelt als een Nederlands merk. Dit effect versterkt zich bij consumenten ouder dan 40 jaar. Zij vinden met name die merken onmisbaar die een jarenlange traditie kennen en merken die ze sinds hun jeugd kennen¹.
2. Merken waarin consumenten zelf interactief een rol kunnen spelen (zoals bij winkelformules en internetmerken) scoren ook hoog als het gaat om onmisbaarheid. ‘Fast-moving consumer goods’ zijn daarom ondervertegenwoordigd in de Top-100 van Onmisbare Merken. Door zich meer interactief op te stellen (bijvoorbeeld door middel van ‘experience marketing’) kunnen de onmisbaarheidsscores van dit soort merken stijgen.
3. Merken die consumenten regelmatig gebruiken – of waaraan ze regelmatig worden ‘blootgesteld’ (bijvoorbeeld door reclame) – worden over het algemeen als meer onmisbaar ervaren. Vooral vrouwen geven aan dat zij merken die zij regelmatig gebruiken, als meer onmisbaar ervaren.

Het onderzoek naar onmisbare merken is in 2010 voor de derde keer uitgevoerd. Alvorens tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan is de lijst van

1: Deze bevinding is consistent met de bevindingen van Bronnenberg et al. (2009): Bronnenberg, B.J., Dhar, S.K., Dubé, J.P. (2009), Brand history, geography, and the persistence of CPG brand shares. *The Journal of Political Economy*, vol.117, no.1, p.87-115.

merknamen geüpdate. Nieuwe merken zijn ingevoegd en enkele van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. De totale lijst omvat nu 1.359 merknamen (in 2009: 1.354). Het aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.022.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als deze het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.359 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: (1) de top-100 van meest onmisbare merken, (2) verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en (3) onmisbaarheidsscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2010. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Efteling is traditie. 1x per jaar naar de Efteling hoort erbij...') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Het Van Gogh museum is zeer belangrijk voor de Nederlandse cultuur.'). In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door naar verschillen in de top-10 te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, zal dat in eerste instantie het merk zijn dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 35% te behalen (de ondergrens van de top 100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant), is dus de relatieve positie van een merk in zijn productklasse van belang. Voor een automerk is derhalve niet

zo zeer de Top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar eerder de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2010

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2010 weergegeven. In 2009 constateerden we dat de absolute onmisbaarheidsscores van deze merken iets waren gedaald ten opzichte van 2008, waarschijnlijk als gevolg van de kredietcrisis. Blijkbaar gingen consumenten wat meer op de prijs dan op het merk letten. In 2010 zijn de absolute scores vergelijkbaar met die van 2009. De daling die we constateerden in 2009 (-7%) heeft zich dus niet doorgezet. Over de gehele linie lijken merken in de periode 2009-2010 er in te zijn geslaagd voor consumenten relevant te blijven. De meting in 2011 zal moeten uitwijzen of het verlies uit 2009 kan worden goedge maakt.

Wederom voeren merken van Nederlandse origine de lijst aan, maar het aandeel is iets lager dan in voorgaande jaren. In 2008 waren nog 8 van de merken in de top-10 Nederlands, in 2010 zijn dit er – door de stijging van Aldi en Lidl – nog maar 6 van de 10. De top-5 bestaat wel volledig uit Nederlandse merken. In de top-100 is 76% van de merken van Nederlandse origine (2008: 73%; 2009: 74%). Hieronder belichten we de 'high lights' van de top-100 en larderden dit met opmerkingen die respondenten hebben ingevuld als verantwoording voor hun merkkeuze.

In de top-10 van de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2010 zijn er niet veel verschuivingen ten opzichte van voorgaande metingen. Dezelfde merken voeren de boventoon, al zijn er wel twee opvallende binnenkomers. De top-3 bestaat uit HEMA, Blokker en Kruidvat. HEMA staat nog steeds met stip op nummer 1, terwijl Blokker ten opzichte van vorig jaar weer hoger scoort dan Kruidvat (net als in 2008). Albert Heijn heeft de vierde plek weten te behouden en het NOS Journaal is gestegen naar de vijfde plek ten koste van Google. Ikea is gestegen van 8 naar 7 en Aldi van 10 naar 9.

Het is belangrijk om up to date te blijven. En het NOS journaal maakt deel uit van mijn dagelijkse routine.

De meest opvallende van de nieuwe binnenkomers is TNT met een sterke stijging van plaats 22 in 2009 naar plaats 8 in 2010. Dit kan te verklaren zijn vanwege het feit dat TNT veel in het nieuws is geweest met op handen zijnde reorganisaties en dat consumenten daardoor aangegeven dit merk niet te willen missen. Lidl is de tweede nieuwe binnenkomer in de top 10 en staat nu op

plaats 10 (gestegen van 13) vlak achter Aldi. GfK verwacht dat in 2011 Lidl een grotere consumer franchise heeft dan Aldi, waardoor Lidl mogelijk nog verder in de top 10 stijgt. Het merk Marktplaats is gezakt van 9 naar 14 en dus uit de top-10 verdwenen.

Van positie 11 tot en met 50 zijn er een aantal sterke stijgers te onderscheiden. De merken iDeal (van plaats

iDeal; veilig, betrouwbaar en makkelijk.

32 naar 12), RTL4-nieuws (van plaats 40 naar 24), Etos (van plaats 57 naar 26), YouTube (van plaats 51 naar 29), Magnum (van plaats 68 naar 32), C1000 (van plaats 63 naar 38) en Ola (van plaats 64 naar 48) zijn allemaal meer dan 15 plaatsen gestegen ten opzichte van 2009. Steeds meer websites (ook internationaal) accepteren betalingen van iDeal, waardoor dit merk er in lijkt te

Ik kijk graag naar het nieuws, en ik vind het RTL4-nieuws goed.

slagen steeds onmisbaarder te worden. RTL4-nieuws loopt langzaam in op haar grootste concurrent NOS Journaal, al is de afstand nog wel groot. Etos heeft dit jaar regelmatig prijspromoties uitgevoerd om haar prijsimago te verbeteren en respondenten lijken dit te waarderen gezien de hogere onmisbaarheidsscore. YouTube raakt steeds meer ingeburgerd nu filmpjes eenvoudiger in andere sites 'ingebed' kunnen worden. De introductie van Magnum Gold en eerdere reclame rond Magnum Mini kunnen verklaren dat de onmisbaarheidsscore van Magnum is toegenomen. Ola lijkt hiervan mee te profiteren. Al is het daarnaast ook mogelijk dat de mooie zomer van 2009 hier effect op heeft gehad. C1000 is in de eerste helft van 2010 regelmatig in het nieuws geweest met betrekking tot de overname van Super de Boer samen met Jumbo en daarnaast zijn de C1000 Euroweken dit jaar succesvol geweest. Dit heeft een positieve invloed gehad op de onmisbaarheidsscore van C1000.

Grootste verliezers in de top-50 zijn Senseo, Calvé, Unox en Douwe Egberts. De daling van Senseo is mogelijk te verklaren door het feit dat er al enige tijd niet veel rond het merk gebeurt, waardoor de 'nieuwigheid' van het systeem en de koffiepads er nu wel af lijkt te zijn. Daarnaast zijn er vrij veel concurrenten die substituten aanbieden in de vorm van volledige systemen en koffiepads (zoals onder andere Nespresso). Dit kan ook een mogelijke oorzaak zijn van de afnemende onmisbaarheidsscore van Douwe Egberts. Unox en Calvé kunnen er last van hebben dat reclames van deze merken in de tweede helft van 2009 en de eerste helft van 2010 niet goed zijn overgekomen op respondenten. Wellicht dat de recente reclame met de 'jonge Pieter van den Hoogenband' hier voor Calvé verandering in gaat brengen.

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2010 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%) (N=1.022)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2010	2009			
1	1	HEMA	warenhuis	76%
2	3	Blokker	huishoudwinkel	72%
3	2	Kruidvat	drogist	71%
4	4	Albert Heijn	supermarkt	67%
5	6	NOS journaal	tv programma	67%
6	5	Google	internet zoekmachine	65%
7	8	Ikea	meubelzaak	65%
8	22	TNT	postbedrijf	62%
9	10	Aldi	supermarkt	60%
10	13	Lidl	supermarkt	60%
11	11	NOS	omroep	59%
12	32	iDeal	betaalmiddel	59%
13	17	Bol.com	webwinkel	59%
14	9	Marktplaats	internet veiling	59%
15	14	V&D/Vroom & Dreesmann	warenhuis	57%
16	16	RTL 4	tv zender	56%
17	21	SBS 6	tv zender	56%
18	18	Pickwick	thee	55%
19	19	NS	spoorwegen	53%
20	24	Gamma	bouwmarkt	52%
21	20	Coca-Cola	frisdrank	52%
22	12	Douwe Egberts	koffie	51%
23	28	Nederland 1	tv zender	51%
24	40	RTL4-nieuws	tv programma	51%
25	41	Philips	elektronische apparatuur	50%
26	57	Etos	drogist	50%
27	29	C&A	kledingwinkel	50%
28	23	Efteling	pretpark	49%
29	51	YouTube	video website	49%
30	15	Calvé	pindakaas	49%
31	27	Hotmail	e-mail	48%
32	68	Magnum	ijs	48%
33	31	Windows	software	47%
34	25	ANWB	automobielvereniging	47%
35	39	Xenos	winkelformule	46%
36	38	Microsoft	software	46%
37	34	Rabobank	bank	46%
38	63	C1000	supermarkt	45%
39	35	Praxis	bouwmarkt	45%
40	46	Nivea	persoonlijke verzorging	45%
41	26	Unox	rookworsten	45%
42	53	Knorr	voedselproducten	44%
43	49	Lay's	chips	44%
44	44	Bruna	boekwinkel	44%
45	58	Smiths	chips	44%
46	37	Cup-a-Soup	soep	43%
47	47	Uitzending Gemist	tv uitzendingen	42%
48	64	Ola	ijs	42%
49	54	Iglo	diepvriesproducten	42%

50	30	Senseo	koffiesysteem	42%
51	60	McDonald's	fastfood restaurant	42%
52	79	ING	bank	41%
53	50	Kassa	tv programma	41%
54	105	Wikipedia	internet encyclopedie	41%
55	62	M&M's	chocolade	41%
56	52	Nokia	mobiele telefoons	41%
57	43	Verkade	chocolade	41%
58	48	Chocomel	chocolademelk	40%
59	128	H&M/ Hennes & Mauritz	kledingwinkel	40%
60	45	Nederland 2	tv zender	40%
61	56	Radar	tv programma	40%
62	33	Wegenwacht	pechhulp	40%
63	111	Media Markt	elektronicawinkel	39%
64	67	Nederland 3	tv zender	39%
65	42	Lego	speelgoed	39%
66	55	KLM	luchtvaartmaatschappij	38%
67	92	VVV	toeristenvereniging	38%
68	76	Hyves	internet vriendennetwerk	38%
69	81	Hertog	ijs	38%
70	71	DA	drogist	38%
71	59	KPN	telecom	38%
72	66	Dr. Oetker	bakproducten	38%
73	102	Walt Disney	entertainment	37%
74	69	Hak	groenteconserven	37%
75	122	De Ruijter	broodbeleg	37%
76	36	Bolletje	beschuit	36%
77	74	Duyvis	zoutjes	36%
78	82	Conimex	kruidenierswaren	36%
79	107	Anne Frank huis	museum	36%
80	109	Dove	zeep	36%
81	104	Honig	soep	36%
82	61	Intratuin	tuincentrum	36%
83	88	Campina	zuivel	35%
84	77	Net 5	tv zender	35%
85	-	Action	warenhuis	35%
86	118	Duracell	batterijen	35%
87	70	Maggi	sauzen	35%
88	219	Jumbo	supermarkt	35%
89	115	Kijkshop	winkelformule	35%
90	131	Kwantum	meubelzaak	35%
91	117	Cornetto	ijs	35%
92	89	Bart Smit	speelgoedwinkel	35%
93	80	Leen Bakker	meubelzaak	34%
94	85	Mona	toetjes	34%
95	113	RTL 5	tv zender	34%
96	72	Zeeman	kledingwinkel	34%
97	133	Aviko	aardappelproducten	34%
98	123	Tefal	anti-aanbakpannen	34%
99	100	MSN	internet vriendennetwerk	34%
100	73	Koopmans	bakproducten	34%

Bij posities van 51 tot en met 100 zijn er net als vorige jaar een aantal nieuwe binnenkomers. Het warenhuis Action – een snel groeiende winkelketen met non-food artikelen –

Action; leuke winkel met leuke koopjes.

Omdat de Jumbo en de AH samen de grootste supermarktketens zijn die het meeste aanbod in producten hebben.

85. De grootste stijger is Jumbo, die van plaatst 219 in 2009 nu de top-100 binnenkomt op plaats 88. De succesvolle auto-

nome groei van deze supermarktformule en het nieuws rond de recente overname en ombouw van Super de Boer zijn hier debet aan. Andere nieuwe binnenkomers zijn Wikipedia, H&M, Media Markt, Walt Disney, De Ruijter, Anne Frank huis, Dove (zeep), Honig, Duracell, Kijkshop, Kwantum, Cornetto, RTL 5, Aviko en Tefal. Opvallend is dat ING de stijging van 2009 weet door te zetten. ING stond in 2008 op plaats 339 (26% onmisbaarheid) is vervolgens na het samengaan met Postbank in 2009 gestegen naar plaats 79 (38% onmisbaarheid). Nu neemt ING met 41% onmisbaarheid de 52^e plaats in. Ook de stijging van de VVV van plaats 92 naar 67 valt op. Dit is wellicht te verklaren door het feit dat door de crisis meer Nederlanders in eigen land op vakantie zijn gegaan en VVV-kantoren bezocht hebben.

De grootste daler in de top 100 is Bolletje die van plaats 36 naar 76 zakt. Om zich terug te kunnen vechten lijkt het voor Bolletje nodig om nieuwe reclame-campagne op te zetten die het succes van de campagne in 2008 weet te evenaren. De Wegenwacht is na Bolletje de grootste daler en gaat van plaats 33 naar 62. Koopmans is de laatste grote daler en weet zich op plaats 100 nog net te behouden in de top-100 van Onmisbare Merken.

De volgende top-100 merken uit 2009 komen niet meer in de top-100 van 2010 voor: De Staatsloterij (van 78 naar 167), TUC (van 93 naar 194), Peijnenburg (van 65 naar 107), Chiquita (van 75 naar 119), Hansaplast (van 83 naar 110), Consumentenbond (van 84 naar 108), Gazelle (van 86 naar 112), Mora (van 87 naar 133), Heinz (van 90 naar 128), Blue Band (van 91 naar 116), Spoorloos (van 95 naar 137), Mooi weer de Leeuw (was 94) is vervangen door X de Leeuw (plaats 596), Venco (van 96 naar 148), Appelsientje (van 97 naar 124) en VVN (van 99 naar 181).

Net als vorig jaar valt op dat een relatief groot aantal merken die uit de top-100 verdwenen zijn 'fast-moving consumer goods' (FMCG) zijn. Hoewel er wel nieuwe FMCG-merken in slagen de top-100 binnen te komen, lijkt het er op dat de meeste FMCG-merken er onvoldoende in slagen om de merkwaarde die ze de laatste jaren verloren hebben, terug te winnen. Een verklaring hiervoor is het

gedaalde aantal reclamecontactmomenten, de hevige concurrentie met huismerken (versterkt door de crisis) en de afname van de innovatiegraad. Magnum laat zien dat een introductie (Magnum Gold) en meer adverteren ervoor kunnen zorgen dat een merk weer onmisbaarder wordt (dit jaar stijging van plaats 68 **Magnum; lekker en sexy.** naar 32, terwijl het merk in 2008 startte op plaats 33).

Ten slotte staan we stil bij een aantal merkoverstijgende ontwikkelingen:

- Net als in 2009 hebben veel merken met een prijspropositie een hogere positie weten te behalen. Voorbeelden hiervan zijn Aldi, Lidl, H&M, Media Markt en Action. In tegenstelling tot 2009 geldt dit nu echter niet voor de gehele linie van merken met een prijspropositie. De onmisbaarheidsscores van merken als Zeeman en Leen Bakker zijn namelijk gedaald. Doordat steeds meer merken zich richten op een prijspropositie is alleen een lage prijs niet voldoende om je als merk onderscheidend te kunnen profileren. **Lidl; goedkope en goede producten.**
- De onmisbaarheidsscore van veel internetgerelateerde merken in de top-100, zoals iDeal, Bol.com, YouTube, Hyves en Wikipedia neemt toe. **Facebook; onmisbaar voor contact met vrienden.**
Bij dit type merken zijn er veel nieuwe ontwikkelingen, hetgeen bijdraagt aan de beleefde merkdynamiek. Deze merken lijken er in te slagen voor een toenemende groep consumenten relevant te blijven. Google weet – ondanks de sterke opkomst van social networks – haar positie grotendeels vast te houden, maar merken als Hotmail, Windows en Microsoft leveren licht in. Hoewel ze nog niet in de top-100 voorkomen zijn de onmisbaarheidsscores van de merken Apple, iPhone, iTunes, Twitter en Facebook gestegen.

Wat betreft het merk Apple (onmisbaarheidsscore: 19%) zouden we een hogere score mogen verwachten. Anderzijds kunnen we stellen dat deze score aan toont dat Apple nog niet een merk is voor alle consumenten en dat dit onderzoek zich richt op de 'doorsnee consument'.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf presenteren we verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van twee demografische variabelen: verschillen tussen mannen en vrouwen en verschillen tussen sociale klassen. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken. Als we allereerst naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we een aantal markante verschillen.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2010	2009			
1	1	NOS journaal	tv-programma	71%
2	2	HEMA	warenhuis	68%
3	4	NOS	omroep	66%
4	7	Blokker	huishoudwinke	66%
5	3	Google	internet zoekmachine	66%
6	5	Albert Heijn	supermarkt	65%
7	27	TNT	postbedrijf	61%
8	23	iDeal	betaalmiddel	60%
9	17	Philips	elektronische apparatuur	60%
10	9	Kruidvat	drogist	60%

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2010	2009			
1	2	Kruidvat	drogist	83%
2	1	HEMA	warenhuis	83%
3	3	Blokker	huishoudwinkel	78%
4	5	Ikea	meubelzaak	71%
5	4	Albert Heijn	supermarkt	70%
6	7	Google	internet zoekmachine	65%
7	8	Pickwick	thee	65%
8	9	Marktplaats	internet veiling	64%
9	17	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	64%
10	16	Xenos	winkelformule	64%

Voor mannen blijft het NOS Journaal op de eerste plaats staan, net als in voorgaande jaren. Voor vrouwen komt dit merk niet meer in de top-10 van

TNT; het meest betrouwbare postbedrijf van Nederland.

onmisbare merken voor. Voor hen heeft Kruidvat de HEMA van de eerste plaats weten te stoten. Sowieso blijkt dat winkelmerken bij vrouwen hoog scoren als het gaat om onmisbaarheid. De top-5 bestaat in zijn geheel uit winkelmerken en in totaal komen er zeven winkelmerken voor in de top-10. Vorig jaar was de NOS een hoge nieuwe binnenkomer voor mannen. Dit jaar is de NOS iets gestegen naar plaats 3. TNT, iDeal en Philips zijn dit jaar de nieuwe binnenkomers in de top-10 voor de mannen. Dit gaat ten koste van onder andere Aldi en Marktplaats. Voor vrouwen zijn V&D en Xenos de nieuwe binnenkomers in de top-10, wat ten koste is gegaan van onder ander NOS Journaal.

In de bijlage (zie vanaf pagina 41) zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). HEMA, Kruidvat, Albert Heijn en Google komen voor elke sociale klasse in de top-10 voor. iDeal, Ikea, NOS

Blokker; veel huishoudelijke artikelen voor een betaalbare prijs

Journal, NOS en NS komen alleen voor bij de hogere klassen (A t/m B2). SBS 6, RTL 4, Lidl en Gamma komen allen bij de lagere sociale klassen (C en D) voor. Opvallend is dat Blokker hoog scoort bij de sociale klassen B1, B2, C en D, maar niet voorkomt in de top-10 van sociale klasse A. Iets dergelijks geldt ook voor TNT, dit merk komt voor in de top-10 van sociale klassen B1, C en D, maar niet bij sociale klassen A en B2. De onmisbaarheidsscore voor Kruidvat is voor alle sociale klassen behoorlijk gestegen, behalve voor sociale klasse C (gedaald met 8%). SBS 6 stond in 2009 nog op de eerste plaats in de top-10 van sociale klasse D, maar staat nu op de tiende plaats. Binnen sociale klasse D zijn er relatief veel nieuwe binnenkomers (Google, Lidl, TNT, Gamma en RTL 4), dit gaat onder andere ten koste van Aldi (in 2009 nog op de derde plaats), Douwe Egberts, Marktplaats en C&A.

In de bijlage zijn in de tabellen B16 tot en met B19 de top-10 per leeftijdscategorieën weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Bij de 18 tot 24 jarigen staan er in de top 10 veel internetmerken als iDeal, Bol.com en YouTube. Nieuw in deze top 10 zijn Bol.com, Albert Heijn (beide 75% met respectievelijk tweede en derde positie), H&M en Blokker. In de top 10 van de 25 tot 34 jarigen zijn Marktplaats, M&M's en Walt Disney er uitgevallen om plaats te maken voor de V&D, iDeal en de Efteling. Van 35 tot 54 jaar zijn NOS en Lidl in de top 10 gekomen, onder andere ten koste van Albert Heijn. Bij de 55+ categorie komen NOS en Douwe Egberts niet meer in de top 10 voor. Wel staan Lidl, TNT en Nederland 1 nu in de top 10.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Loterijen	38
Audio / video	6	Luchtvaart	39
Auto's	7	Medisch	40
Banden ed	8	Meubelzaken en tuincentra	41
Bier	9	Mobiliteit	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	Musea	43
Bouwmarkten	11	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	44
Brandstof	12	Opticiens	45
Brommers en motoren	13	Personal care	46
Doe-het-zelf	14	Platenzaken	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fast-food	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Retail (diversen)	53
Financiële dienstverlening	21	Schoenen	54
Fotografie	22	Snoep en koek	55
Frisdrank en siroop	23	Speelgoed	56
Hardware	24	Speelgoedwinkels	57
Hekwerken e.d.	25	Sport	58
Huishoudelijke apparaten	26	Sportwinkels	59
Huishoudelijke artikelen	27	Tassen	60
Internet en software	28	Telecom providers	61
Internetprovider	29	Telecom winkels	62
Kantoorartikelen	30	Telefoontoestellen	63
Keukens	31	Tv-programma's	64
Kledingaccessoires (diverse)	32	Uitzendbureaus en detachering	65
Koffie en thee	33	Voedselmerken	66
Krant	34	Voetbal	67
Kruideniers en slijterijen	35	Warenhuizen	68
Lingerie	36	Wonen	69
Literatuur/ tijdschriften	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	16%	19	Di Saronno Amaretto	6%
2	Johnnie Walker	12%	20	Hooghoudt	6%
3	Baileys	12%	21	Jillz	5%
4	Malibu	10%	22	Pisang Ambon	5%
5	Smirnoff	10%	23	Stroh rum	5%
6	Bokma	10%	24	Hoppe	4%
7	Canei	10%	25	Freixenet	4%
8	Jaegermeister	10%	26	Flügel	4%
9	Jack Daniel's	9%	27	Joseph Guy	4%
10	Zwarte kip	9%	28	Campari	3%
11	Grand Marnier	8%	29	Black & White	3%
12	Breezer	8%	30	Absolut	3%
13	Bols	8%	31	Pernod	3%
14	Sonnema	7%	32	Underberg	3%
15	Tia Maria	7%	33	Martell	3%
16	Cointreau	7%	34	Strongbow Gold	2%
17	Martini	7%	35	Sandeman	2%
18	Ketel1	7%	36	Pleegzuster Bloedwijn	2%

Tabel 6: Audio / video

1	Sony	28%	12	Blaupunkt	6%
2	Samsung	28%	13	Akai	5%
3	iPod	22%	14	Grundig	5%
4	JVC	18%	15	iPad	5%
5	Panasonic	16%	16	Loewe	5%
6	Bose	13%	17	Walkman	4%
7	B&O/ Bang & Olufsen	12%	18	JBL	4%
8	Pioneer	12%	19	Maxwell	3%
9	Denon	7%	20	Marantz	3%
10	Harman Kardon	6%	21	Aiwa	2%
11	TDK	6%	22	Basf	2%

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	23%	24	Mini	8%
2	Opel	21%	25	Saab	7%
3	Audi	20%	26	Bentley	7%
4	Toyota	19%	27	Hyundai	7%
5	Peugeot	18%	28	Maserati	6%
6	BMW	17%	29	Chevrolet	6%
7	Ford	14%	30	Alfa Romeo	6%
8	Renault	14%	31	Mitsubishi	6%
9	Porsche	13%	32	Lexus	6%
10	Mercedes	13%	33	LandRover	5%
11	Ferrari	13%	34	Daihatsu	5%
12	Volvo	12%	35	Cadillac	5%

13	Fiat	12%	36	Kia	5%
14	Jaguar	10%	37	Chrysler	4%
15	Citroën	10%	38	Rover	4%
16	Rolls-Royce	9%	39	Škoda	4%
17	DAF	9%	40	Donkervoort	4%
18	Nissan	9%	41	Dacia	4%
19	Seat	9%	42	Lancia	4%
20	Suzuki	9%	43	Smart	3%
21	Mazda	9%	44	Datsun	3%
22	Spyker	8%	45	Lada	2%
23	Honda	8%	46	Hummer	2%

Tabel 8: Banden e.d.

1	Michelin	11%	6	Koni	5%
2	Vredestein	9%	7	Bridgestone	5%
3	Pirelli	7%	8	Dunlop	4%
4	Turtle Wax	6%	9	Valma	3%
5	Continental	6%	10	Monroe	2%

Tabel 9: Bier

1	Heineken	29%	11	Duvel	12%
2	Grolsch	25%	12	Brand	12%
3	Hertog Jan	23%	13	Corona	9%
4	Palm	19%	14	Gulpener	7%
5	Amstel	18%	15	Alfa	6%
6	Hoegaarden	17%	16	Budweiser	5%
7	Jupiler	15%	17	Stella Artois	4%
8	Bavaria	15%	18	Leeuw	4%
9	Wieckse Witte	14%	19	Lindeboom	3%
10	Dommelsch	12%	20	Buckler	2%

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	44%	4	Selexyz	13%
2	De Slegte	27%	5	Ako	12%
3	Primera	15%	6	Libris	7%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	52%	5	Formido	15%
2	Praxis	45%	6	Hubo	11%
3	Karwei	31%	7	Doeland	8%
4	Hornbach	16%	8	Fixit	7%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	26%	5	Tinq	11%
2	Tango	22%	6	Texaco	9%
3	BP	16%	7	Total	8%
4	Esso	14%	8	Q8	6%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	13%	8	Puch	5%
2	BMW	9%	9	Honda	5%
3	Ducati	7%	10	Kawasaki	5%
4	Vespa	7%	11	Aprilia	4%
5	Yamaha	6%	12	Suzuki	4%
6	Peugeot	6%	13	Piaggio	3%
7	Solex	6%	14	Tomos	3%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Black & Decker	23%	13	Sigma	8%
2	Bosch	22%	14	Pattex	8%
3	Bison	21%	15	Skil	7%
4	Histor	17%	16	Talens	6%
5	Flexa	17%	17	Wolf	5%
6	Gardena	17%	18	Cetabever	5%
7	Alabastine	11%	19	Massive	5%
8	Makita	11%	20	Gluton	3%
9	Stanley	11%	21	Uhu	3%
10	Sikkens	10%	22	Forbo	3%
11	Simson	10%	23	Eijffinger	3%
12	Metabo	9%	24		

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	71%	6	De Tuinen	18%
2	Etos	50%	7	ICI Paris XL	15%
3	DA	38%	8	BodyShop	15%
4	Trekpleister	30%	9	Pour Vous	3%
5	Douglas	19%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	39%	5	Expert	12%
2	Dixons	19%	6	Harens Smit	9%
3	BCC	18%	7	Megapool	9%
4	It's	15%	8	Dynabite	9%

Tabel 17: Energie

1	Essent	19%	6	Oxxio	3%
2	Nuon	15%	7	E.on	3%
3	Eneco	12%	8	Electrabel	3%
4	Energie Direct	4%	9	NEM/ Nederlandse Energie Mij.	2%
5	RWE	3%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	50%	33	Van Gils	6%
2	H&M/ Hennes&Mauritz	40%	34	Benetton	6%
3	Zeeman	34%	35	Mango	6%
4	Wibra	27%	36	Ralph Lauren	5%
5	Hunkemöller	27%	37	Gsus	5%
6	Miss Etam	26%	38	Chanel	5%
7	M&S Mode	22%	39	Oilily	5%
8	Esprit	20%	40	Tenson	4%
9	WE	19%	41	Burberry	4%
10	Levi's	18%	42	State of Art	4%
11	Vero Moda	17%	43	Marc O'Polo	4%
12	Hans Textiel	15%	44	Inwear	4%
13	Mexx	14%	45	Guess	4%
14	G-star	12%	46	Cacharel	4%
15	Wrangler	11%	47	Gucci	4%
16	CoolCat	11%	48	Versace	4%
17	Cars	10%	49	DKNY	4%
18	Hugo Boss	10%	50	Dockers	3%
19	Jack & Jones	10%	51	Gant	3%
20	Diesel	9%	52	Gap	3%
21	Replay	9%	53	Kreymborg	2%
22	Tommy Hilfiger	9%	54	Lois	2%
23	Steps	9%	55	Salty Dog	2%
24	Lacoste	8%	56	Miss Sixty	2%
25	Peek & Cloppenburg	8%	57	Society Shop	2%
26	Zara	8%	58	Prada	2%
27	Calvin Klein	8%	59	Lonsdale	2%
28	Gaastra	7%	60	Arrow	1%
29	Didi	7%	61	Oxbow	1%
30	Lee	7%	62	Suit Supply	1%
31	Armani	6%	63	Closed	1%
32	Dolce & Gabana	6%			

Tabel 19: Fast-food

1	McDonald's	42%	7	KFC/ KentuckyFriedChicken	10%
2	La Place	26%	8	Starbucks	10%
3	Burger King	21%	9	Domino's	8%
4	Van der Valk	19%	10	Pizza Hut	7%
5	AC	14%	11	Wizzl	4%
6	Febo	13%			

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	33%	6	Giant	10%
2	Batavus	25%	7	Raleigh	6%
3	Sparta	14%	8	Koga Miyata	5%
4	Union	12%	9	AGU	3%
5	Axa	12%	10	Kronan	2%

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	59%	26	American Express	6%
2	Rabobank	46%	27	ASR	5%
3	ING	41%	28	Spaarbeleg	5%
4	ABN Amro	30%	29	RVS	5%
5	PayPal	29%	30	Delta Lloyd	5%
6	Mastercard	22%	31	Groene Land	4%
7	Visa	15%	32	Zwitserleven	4%
8	ABP	15%	33	Frieslandbank	4%
9	AEGON	15%	34	Robeco	4%
10	DELA	14%	35	AXA	3%
11	Zilveren Kruis	14%	36	Binck	3%
12	Centraal Beheer	13%	37	De Amersfoortse	3%
13	Achmea	13%	38	Alex	3%
14	Univé	12%	39	De Goudse	3%
15	SNS	11%	40	Bouwfonds	3%
16	VGZ	11%	41	Ditzo	2%
17	Interpolis	9%	42	InShared	2%
18	Menzis	8%	43	ONVZ	2%
19	Fortis	8%	44	Amicon	1%
20	Agis	8%	45	Erasmus	1%
21	Nationale Nederlanden	7%	46	Mees Pierson	1%
22	REAAL	7%	47	Westland/ UtrechtHypotheekbank	1%
23	Monuta	6%	48	BrandNewDay	1%
24	OHRA	6%	49	MiniTix	1%
25	FBTO	6%	50	Frisia	0%

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	25%	6	Fuji	7%
2	Kodak	17%	7	Polaroid	6%
3	Nikon	16%	8	Hasselblad	5%
4	Olympus	11%	9	Minolta	5%
5	Leica	7%			

Tabel 23: Frisdrank en siroop

1	Coca-Cola	52%	21	Dr. Pepper	11%
2	Dubbelfriss	32%	22	Sprite	11%
3	Appelsientje	31%	23	Royal Club	10%
4	Fanta	31%	24	Nestea	9%
5	Spa	29%	25	Schweppes	9%
6	7-Up	28%	26	3-Es	8%
7	Dubbeldrank	27%	27	Lessini	8%
8	Pepsi-Cola	22%	28	Aquarius	8%
9	CoolBest	20%	29	Extran	8%
10	Liptonice	19%	30	Raak	7%
11	Karvan Cévitam	19%	31	Chaudfontaine	7%
12	Roosvicee	19%	32	Sourcy	6%
13	AA-Drink	17%	33	Evian	6%
14	Sisi	17%	34	Orangina	5%
15	Crystal Clear	16%	35	Herschi	4%
16	Wicky	15%	36	Gatorade	4%
17	Barle Duc	13%	37	Minute Maid	4%
18	Taksi	12%	38	Vittel	2%
19	Red Bull	12%	39	Perrier	2%
20	Rivella	12%	40	Zwaardemaker	1%

Tabel 24: Hardware

1	HP/ HewlettPackard	25%	6	Toshiba	9%
2	Dell	21%	7	Epson	9%
3	Acer	20%	8	IBM	8%
4	Apple	19%	9	Lenovo	2%
5	Packard Bell	13%			

Tabel 25: Hekwerken e.d.

1	Hillhout	4%	3	B&G	2%
2	Heras	3%	4	Bekaert	2%

Tabel 26: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	50%	17	Zanussi	9%
2	Senseo	42%	18	Bauknecht	9%
3	Miele	27%	19	Atag	8%
4	Kliko	23%	20	Dyson	8%
5	Bosch	23%	21	Moulinex	8%
6	Princess	21%	22	Krups	8%
7	Brabantia	20%	23	Electrolux	8%
8	AEG	20%	24	Zippo	8%
9	Curver	19%	25	Indesit	6%
10	Siemens	19%	26	DeLonghi	4%
11	Braun	15%	27	Daalderop	4%
12	Philishave	14%	28	Vacu Vin	3%

13	Whirlpool	14%	29	Zanker	3%
14	Leifheit	13%	30	Rowenta	3%
15	Zwaluw	12%	31	Dolce Gusto	3%
16	Tomado	11%			

Tabel 27: Huishoudelijke artikelen

1	Dreft	34%	25	Brillo	11%
2	Glorix	31%	26	Sunil	10%
3	Robijn	27%	27	Swiffer	9%
4	Glassex	26%	28	Jordan	9%
5	Komo	23%	29	Popla	8%
6	Ariel	23%	30	DDDDD	8%
7	Allerhande	23%	31	Neutral	8%
8	WC-Eend	22%	32	Fleuril	7%
9	Tupperware	22%	33	Dixan	6%
10	Ajax	21%	34	Vileda	6%
11	Cif	21%	35	Plenty	5%
12	Biotex	21%	36	Brasso	5%
13	Page	19%	37	Harpic	4%
14	AmbiPur	18%	38	K2R	4%
15	Dubro	17%	39	All	4%
16	Witte Reus	16%	40	Alessi	3%
17	Sun	16%	41	Finish	3%
18	Omo	16%	42	Fissler	3%
19	Sorbo	14%	43	Tana	3%
20	Dash	13%	44	Dobbelman	3%
21	Brise	12%	45	Fifax	3%
22	Silan	12%	46	Dato	3%
23	Persil	12%	47	Kiwi	3%
24	Lotus	11%	48	Vizir	1%

Tabel 28: Internet en software

1	Google	65%	18	Ebay	19%
2	Marktplaats	59%	19	Intel	17%
3	YouTube	49%	20	Facebook	16%
4	Hotmail	48%	21	iTunes	14%
5	Windows	47%	22	Yahoo	11%
6	Microsoft	46%	23	Geenstijl.nl	11%
7	Uitzending Gemist	42%	24	Twitter	9%
8	Wikipedia	41%	25	Amazon	8%
9	Hyves	38%	26	Linux	7%
10	MSN	34%	27	Atari	6%
11	Adobe Acrobat	33%	28	LinkedIn	5%
12	9292ov	28%	29	MySpace	4%
13	Startpagina	26%	30	Flickr	4%
14	Nu	26%	31	Exact	4%
15	Livemail	25%	32	Ilse	4%
16	Gmail	23%	33	Altavista	3%
17	Skype	21%	34	Plaxo	1%

Tabel 29: Internetproviders

1	Ziggo	28%	5	Chello	7%
2	Online	20%	6	XS4ALL	7%
3	UPC	15%	7	Wanadoo	5%
4	Planet	8%	8	Alice	2%

Tabel 30: Kantoorartikelen

1	Postit	19%	8	Succes	5%
2	Pritt	17%	9	Ahrend	3%
3	Parker	15%	10	Henzo	3%
4	Bic	14%	11	Mont Blanc	3%
5	Tipp-Ex	10%	12	Castelijn & Beerens	3%
6	Tesa	9%	13	Aspa	1%
7	Leitz	5%			

Tabel 31: Keukens

1	Siematic	2%	4	Mandemakers	1%
2	Poggenpohl	2%	5	Keller	1%
3	Bulthaup	1%	6	Tinello's	1%

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Ray-Ban	15%	9	Pulsar	4%
2	Seiko	14%	10	Prisma	3%
3	Samsonite	10%	11	Omega	3%
4	Casio	7%	12	Lorus	3%
5	Rolex	6%	13	Certina	2%
6	Swatch	5%	14	Delsey	2%
7	Fossil	5%	15	Bvlgary	1%
8	Cartier	4%			

Tabel 33: Koffie en thee

1	Pickwick	55%	8	Kanis & Gunnink	9%
2	Douwe Egberts	51%	9	Illy	6%
3	Lipton	23%	10	Twinings	6%
4	Nescafé	14%	11	Gala	5%
5	Van Nelle	12%	12	Buisman	3%
6	Perla	11%	13	Lavazza	2%
7	Nespresso	11%			

Tabel 34: Kranten

1	Spits	26%	7	NRC Handelsblad	10%
2	Metro	23%	8	Trouw	9%
3	DeTelegraaf	23%	9	NRC Next	9%
4	AD/ AlgemeenDagblad	17%	10	Het Parool	7%
5	De Volkskrant	15%	11	FD/ Het Financieele Dagblad	4%
6	De Pers	12%	12	ND/ Nederlands Dagblad	3%

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

1	AlbertHeijn	67%	13	Mitra	11%
2	Aldi	60%	14	Hoogvliet	10%
3	Lidl	60%	15	Edah	9%
4	C1000	45%	16	Australian Homemade	9%
5	Jumbo	35%	17	Deka	9%
6	Bakker Bart	30%	18	Spar	9%
7	Jamin	24%	19	Konmar	8%
8	Gall & Gall	22%	20	Digros	6%
9	Super De Boer	21%	21	Vomar	6%
10	Plus	20%	22	Deen	5%
11	Dirk van den Broek	19%	23	Troefmarkt	2%
12	Bas van der Heijden	13%			

Tabel 36: Lingerie

1	Björn Borg	15%	3	Schiesser	5%
2	Sloggi	13%			

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

1	Donald Duck	29%	10	HP DeTijd	7%
2	Van Dale	28%	11	Story	7%
3	Libelle	16%	12	Elsevier	7%
4	Bosatlas	16%	13	Privé	7%
5	Margriet	16%	14	Panorama	5%
6	Suske en Wiske	11%	15	Sportweek	4%
7	Voetbal International	10%	16	Revu	4%
8	Kramers	9%	17	Actueel	3%
9	ECI	7%	18	Men's Health	2%

Tabel 38: Loterijen

1	De Staatsloterij	27%	5	Bankgiroloterij	5%
2	Lotto	13%	6	Toto	5%
3	Nationale Postcodeloterij	12%	7	Dayzers	3%
4	Krasloten	11%			

Tabel 39: Luchtvaart

1	KLM	38%	4	Ryan Air	12%
2	Transavia	21%	5	EasyJet	12%
3	Martinair	13%	6	Basiq Air	1%

Tabel 40: Medisch

1	Aspirine	27%	13	Autan	8%
2	A. Vogel	19%	14	Vick's	8%
3	Strepsils	17%	15	Panadol	6%
4	VSM	15%	16	Finimal	6%
5	Norit	13%	17	Valdispert	4%
6	Azaron	13%	18	Viagra	4%
7	Dettol	13%	19	Dagravit	4%
8	Rennies	12%	20	Formule W	4%
9	Davitamon	12%	21	Tussistin	3%
10	Bisolvon	11%	22	Sperti	3%
11	Natterman	10%	23	Bentasil	3%
12	Aspro	9%			

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	65%	6	Welkoop	12%
2	Intratuin	36%	7	Beter Bed	6%
3	Kwantum	35%	8	Lundia	5%
4	Leen Bakker	34%	9	Piet Klerkx	4%
5	Groenrijk	12%	10	Habitat	1%

Tabel 42: Mobiliteit

1	ANWB	47%	7	Bovag	15%
2	Wegenwacht	40%	8	Route Mobiel	6%
3	Veilig Verkeer Nederland	26%	9	Greenweels	4%
4	Halfords	23%	10	Profile Tyrecenter	4%
5	Kwik-Fit	17%	11	Hertz	4%
6	Carglass	15%	12	Avis	2%

Tabel 43: Musea

1	Anne Frank huis	36%	13	Boijmans van Beuningen	10%
2	Rijksmuseum	20%	14	Nemo	9%
3	Carré	20%	15	Gemeentemuseum Den Haag	8%
4	Van Goghmuseum	19%	16	Mauritshuis	8%
5	Openluchtmuseum Arnhem	19%	17	Doelen Rotterdam	8%
6	Kröller Müller	17%	18	Fortis Circustheater	8%

7	Madame Tussaud	13%	19	Kunsthal	7%
8	Groningermuseum	13%	20	Bonnefantenmuseum Maastricht	7%
9	Rembrandthuis	11%	21	Beelden aan Zee	7%
10	Naturalis	11%	22	Evoluon	6%
11	Beeld en Geluid	10%	23	Autotron	6%
12	Centraal Museum Utrecht	10%	24	Corpus	5%

Tabel 44: NGO's waaronder charitatieve instellingen

1	Consumentenbond	33%	12	Nierstichting	16%
2	Clini Clowns	29%	13	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds	15%
3	Rode Kruis	25%	14	Vereniging Natuurmonumenten	12%
4	Ronald McDonald	24%	15	Mensen in nood	8%
5	WNF/ WereldNatuurFonds	22%	16	Waddenvereniging	8%
6	Voedselbank	21%	17	Oxfam Novib	8%
7	Artsen zonder grenzen	21%	18	Liliane Fonds	6%
8	Hartstichting	21%	19	Memisa	5%
9	Greenpeace	21%	20	Cordaid	3%
10	Amnesty International	19%	21	One Man (can make a difference)	3%
11	Unicef	19%	22	Plan	1%

Tabel 45: Opticiens

1	Hans Anders	23%	4	Eye Wish	5%
2	Pearle	14%	5	Het Huis	3%
3	Specsavers	9%			

Tabel 46: Personal care

1	Nivea	45%	44	Lux	9%
2	Dove	36%	45	Vogue	9%
3	Andrélon	33%	46	Biodermal	8%
4	Hansaplast	33%	47	Rimmel	8%
5	Gillette	28%	48	Gliss Kur	8%
6	Zwitsal	28%	49	Vichy	8%
7	Labello	26%	50	Dr. Van der Hoog	7%
8	Aquafresh	25%	51	Listerine	7%
9	Leukoplast	25%	52	Taft	7%
10	Axe	23%	53	Wella	7%
11	Tempo	23%	54	Natusan	7%
12	Vaseline	22%	55	Wilkinson	7%
13	Oral-B	21%	56	Biotherm	7%
14	Rexona	21%	57	Badedas	7%
15	Prodent	21%	58	Elastoplast	6%
16	L'Oréal	20%	59	Atrix	6%
17	Sanex	20%	60	Sunlight	6%
18	8x4	19%	61	Pantene	5%
19	Fa	19%	62	Van de Vergulde Hand	5%

20	Kneipp	18%	63	Clearasil	5%
21	Kleenex	17%	64	Johnson & Johnson	5%
22	Colgate	17%	65	Christian Dior	5%
23	Sensodyne	16%	66	Estée Lauder	5%
24	Odorex	16%	67	Lancaster	5%
25	Schwarzkopf	15%	68	Kukident	5%
26	Palmolive	15%	69	Clinique	4%
27	Blistex	14%	70	Sanicur	4%
28	Pampers	14%	71	Yves Saint Laurent	4%
29	Purol	13%	72	Herome	4%
30	Head & Shoulders	13%	73	4711	4%
31	Yves Rocher	12%	74	Timotei	3%
32	Oil of Olaz	12%	75	Huggies	3%
33	Parodontax	11%	76	Libero	3%
34	Rituals	11%	77	Boldoot	2%
35	Unicura	11%	78	Pierre Cardin	2%
36	Elmex	11%	79	Limara	2%
37	Guhl	11%	80	Revlon	2%
38	Zendium	10%	81	Guerlain	2%
39	Garnier	9%	82	Kérastase	1%
40	Max Factor	9%	83	R-O-C	1%
41	Maybelline	9%	84	Van Cleef & Arpels	1%
42	Lancôme	9%	85	Ponds	1%
43	Demak'up	9%	86	Redken	1%

Tabel 47: Platenzaken

1	Free Record Shop	29%	2	Van Leest	10%
---	------------------	-----	---	-----------	-----

Tabel 48: Politieke partijen

1	PvdA	18%	7	CDA	13%
2	SP	18%	8	Partij voor de Dieren	9%
3	VVD	18%	9	ChristenUnie	6%
4	D66	16%	10	SGP	5%
5	PVV/ Partij voor de Vrijheid	15%	11	Trots op Nederland	4%
6	GroenLinks	14%			

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	59%	4	Otto	9%
2	Wehkamp	30%	5	Pabo	8%
3	Neckerman	20%	6	Christine Le Duc	5%

Tabel 50: Postverzending

1	TNT	62%	4	Sandd	7%
2	DHL	20%	5	FedEx	5%
3	UPS	10%			

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	59%	20	AVRO	20%
2	RTL4	56%	21	Qmusic	20%
3	SBS6	56%	22	NCRV	19%
4	Nederland 1	51%	23	VPRO	19%
5	Nederland 2	40%	24	KRO	18%
6	Nederland 3	39%	25	MTV	16%
7	Walt Disney	37%	26	TMF	14%
8	Net5	35%	27	Teleac	14%
9	RTL5	34%	28	Radio2	13%
10	RTL7	34%	29	EO	11%
11	SkyRadio	33%	30	Max	10%
12	Radio 538	32%	31	Classic FM	9%
13	Veronica	31%	32	IKON	7%
14	TROS	30%	33	Llink	7%
15	VARA	28%	34	Socutera	4%
16	3FM	27%	35	ID&T	4%
17	RTL8	26%	36	Wakker Nederland	4%
18	Postbus 51	24%	37	PowNed	3%
19	BNN	24%			

Tabel 52: Recreatief

1	NS	53%	21	Kras	8%
2	Efteling	49%	22	Holland International	8%
3	VVV	38%	23	Vacansoleil	7%
4	Connexion	24%	24	Peter Langhout	6%
5	Center Parcs	21%	25	Thomas Cook	6%
6	Beekse Bergen	21%	26	De Jong Intra	6%
7	Pathé	21%	27	NH-Hotels	6%
8	D-reizen	21%	28	Hotelplan	6%
9	Walibi	20%	29	Archeon	5%
10	ANVR	19%	30	Hilton	5%
11	Landal Greenparks	19%	31	Jiba	5%
12	Duinrell	18%	32	Holiday Inn	5%
13	Keukenhof	17%	33	Djoser	4%
14	Six Flags	15%	34	Bastion Hotels	3%
15	Avonturenpark Hellendoorn	14%	35	SRC	3%
16	Neckermann	13%	36	Bex	3%
17	Arke	13%	37	Bizztravel	2%
18	Holland Casino	12%	38	Koning Aap	2%
19	Oad	9%	39	ClubMed	1%
20	TUI	9%	40	Camelot	1%

Tabel 53: Retail (diversen)

1	Bristol	20%	4	Dille en Kamille	8%
2	Fleurop	15%	5	Siebel	5%
3	Prénatal	14%	6	Palthe	5%

Tabel 54: Schoenen

1	Scapino	32%	11	Manfield	6%
2	Schoenenreus	24%	12	Timberland	5%
3	Van Haren	21%	13	Bata	4%
4	Birkenstock	14%	14	Dr. Martens	3%
5	Dolcis	12%	15	Elefanten	3%
6	Van Bommel	11%	16	Bikkemberg	3%
7	Geox	8%	17	Brooks	2%
8	Invito	7%	18	Brantano	2%
9	Clarks	7%	19	CAT footwear	2%
10	Van Lier	7%			

Tabel 55: Snoep en koekjes

1	Lay's	44%	44	Werther's Original	18%
2	Smiths	44%	45	Smarties	18%
3	M&M's	41%	46	Fruittella	18%
4	Verkade	41%	47	King	17%
5	Duyvis	36%	48	Stophoest	17%
6	Peijnenburg	33%	49	After Eight	15%
7	Milka	33%	50	Toblerone	15%
8	Mars	31%	51	Rolo	15%
9	Cotê d'Or	30%	52	Bounty	15%
10	Bastogne	29%	53	Fisherman's Friend	15%
11	Venco	29%	54	Chupa Chups	14%
12	Haribo	28%	55	Leonidas	13%
13	Sultana	28%	56	Ritter Sport	13%
14	Red Band	27%	57	Dextro Energy	13%
15	KitKat	26%	58	Scholiertje	13%
16	Kwekkeboom	26%	59	Wybert	12%
17	Mentos	26%	60	Celebrations	12%
18	TUC	26%	61	Ferrero Rocher	12%
19	Liga	25%	62	Nuts	11%
20	Bonbonbloc	24%	63	Oreo	11%
21	Klene	24%	64	Lion	11%
22	Croky	24%	65	Look-O-Look	10%
23	Wokkels	23%	66	Prince	10%
24	Pringles	23%	67	Gulden Krakeling	10%
25	Nestlé	23%	68	Van Houten	10%
26	Snickers	23%	69	Jack Klijn	9%
27	Katja	22%	70	Mon Chéri	9%
28	Autodrop	22%	71	Tikkels	9%

29	Bros	22%	72	Balisto	9%
30	Wilhelmina pepermunt	22%	73	Freedent	9%
31	Merci	22%	74	Maltesers	8%
32	Twix	21%	75	Kapitein Koek	8%
33	Doritos	21%	76	Xylifresh	8%
34	LU	21%	77	Smint	7%
35	Beckers	21%	78	Baronie	6%
36	MilkyWay	20%	79	Guylian	6%
37	Sportlife	20%	80	Läkerol	6%
38	Droste	19%	81	Ricola	6%
39	TicTac	19%	82	Quality Street	6%
40	Chokotoff	19%	83	Wrigley's	5%
41	Stimorol	19%	84	Extra	3%
42	Dove	19%	85	Frisk	2%
43	Evergreen	19%	86	Chiclets	2%

Tabel 56: Speelgoed

1	Lego	39%	13	Barbie	10%
2	Monopoly	30%	14	Mattel	10%
3	Nintendo	25%	15	DS	9%
4	Wii	24%	16	Märklin	8%
5	Playmobil	23%	17	Meccano	8%
6	Jumbo	21%	18	Hasbro	7%
7	Ravensburger	20%	19	Xbox	7%
8	Playstation	18%	20	Cluedo	6%
9	Scrabble	18%	21	Dinky Toys	6%
10	MB	18%	22	Pokemon	4%
11	Triviant	12%	23	Hula Hoop	2%
12	Fisher-Price	12%	24	DeAgostini	2%

Tabel 57: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	35%	3	Toys 'R' Us	12%
2	Intertoys	27%			

Tabel 58: Sport

1	Nike	26%	9	Umbro	5%
2	Adidas	24%	10	Fila	5%
3	Puma	11%	11	Quick	5%
4	Converse	9%	12	Rucanor	4%
5	Gore-Tex	8%	13	Slazenger	2%
6	O'Neill	6%	14	Champion	1%
7	Asics	5%	15	Hookipa	1%
8	Reebok	5%	16	Atomic	1%

Tabel 59: Sportwinkels

1	Perry Sport	15%	4	Footlocker	6%
2	Intersport	12%	5	Daka	2%
3	Bever Zwertsport	7%			

Tabel 60: Tassen

1	Kipling	10%	3	Louis Vuitton	3%
2	Eastpak	6%			

Tabel 61: Telecom providers

1	KPN	38%	5	Tele2	12%
2	Vodafone	25%	6	Telfort	12%
3	T-Mobile	23%	7	Simyo	6%
4	Hi	14%	8	Ben	5%

Tabel 62: Telecom winkels

1	Bel Company	8%	3	The Phone House	3%
2	T for Telecom	5%			

Tabel 63: Telefoontoestellen

1	Nokia	41%	5	Blackberry	9%
2	Sony Ericsson	17%	6	HTC	8%
3	iPhone	17%	7	Motorola	5%
4	LG	14%	8	Mio	2%

Tabel 64: Tv-programma's

1	NOS journaal	67%	14	RTL Boulevard	23%
2	RTL4-nieuws	51%	15	CSI	21%
3	Kassa	41%	16	RTL Voetbal	19%
4	Radar	40%	17	Netwerk	19%
5	De wereld draait door	34%	18	Goede Tijden, Slechte Tijden	18%
6	Studio Sport	31%	19	Lingo	16%
7	Spoorloos	29%	20	Memories	15%
8	Hart van Nederland	29%	21	XFactor	14%
9	Vermist	27%	22	Bananasplit	13%
10	Peter R de Vries	26%	23	X De Leeuw	12%
11	Nova	25%	24	Villa Felderhof	11%
12	Pauw & Witteman	24%	25	Idols	9%
13	Boer zoekt vrouw	23%			

Tabel 65: Uitzendbureaus en detachering

1	Randstad	11%	5	Unique	2%
2	Tempo-Team	4%	6	Vedior	2%
3	Start	4%	7	Yacht	1%
4	Adecco	2%	8	Maandag	1%

Tabel 66: Voedselmerken

1	Calvé	49%	51	McCain	12%
2	Unox	45%	52	Délifrance	12%
3	Knorr	44%	53	Baukje	12%
4	Cup-a-Soup	43%	54	Del Monte	12%
5	Iglo	42%	55	Haust	11%
6	Dr. Oetker	38%	56	Nesquik	11%
7	Hak	37%	57	Kühne	11%
8	De Ruijter	37%	58	Kips'	11%
9	Bolletje	36%	59	Carbonell	11%
10	Conimex	36%	60	Zeeuws Meisje	11%
11	Honig	36%	61	Go-tan	10%
12	Maggi	35%	62	Philadelphia	10%
13	Aviko	34%	63	Saroma	10%
14	Koopmans	34%	64	Aardappel Anders	10%
15	Venz	32%	65	Olvarit	10%
16	Euroshopper	32%	66	Uncle Ben's	10%
17	Blue Band	32%	67	Luycks	9%
18	Chiquita	32%	68	Tarvo	9%
19	Heinz	30%	69	Bona	9%
20	Mora	30%	70	Jonker Fris	9%
21	Silvo	29%	71	Tabasco	9%
22	Becel	28%	72	Goede Morgen!	9%
23	Lassie	28%	73	Penotti	8%
24	Jozo	28%	74	Farmfrites	8%
25	Wasa	25%	75	Natrena	8%
26	Bertolli	24%	76	Struik	8%
27	Van Dobben	23%	77	Canderel	8%
28	Johma	23%	78	Markant	8%
29	Chicken Tonight	21%	79	Alpro	7%
30	Grand' Italia	21%	80	Completa	7%
31	Verstegen	21%	81	Quaker	7%
32	Nutella	21%	82	Turbana	7%
33	Stegeman	21%	83	Langnese	7%
34	Croma	20%	84	Blooker	7%
35	Hero	19%	85	Yofresh	7%
36	Brinta	19%	86	Nutrix	6%
37	Bonduelle	19%	87	Fyffes	6%
38	CêlaVita	19%	88	Smelt-jus	5%
39	Ouwehand	18%	89	Dole	5%
40	Max Havelaar	17%	90	Coroos	4%
41	John West	17%	91	Friki	4%
42	Bi-Fi	15%	92	Bonne Maman	4%

43	De Betuwe	15%	93	Euroma	4%
44	Zonnatura	14%	94	Wake up!	3%
45	Maizena	14%	95	Fred & Ed	3%
46	Van Gilse	14%	96	Oerlemans	2%
47	Koeleman	14%	97	SlimFast	2%
48	Kellogg's	13%	98	Brio	2%
49	Perfekt	13%	99	Brookland	2%
50	Wagner	12%	100	Modifast	1%

Tabel 67: Voetbal

1	Ajax	25%	6	Roda JC	8%
2	Feyenoord	21%	7	Vitesse	7%
3	PSV	16%	8	Ado Den Haag	6%
4	AZ	16%	9	Excelsior	4%
5	Sparta	12%			

Tabel 68: Warenhuizen

1	HEMA	76%	5	Action	35%
2	Blokker	72%	6	Kijkshop	35%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	57%	7	De Bijenkorf	30%
4	Xenos	46%	8	Marskramer	27%

Tabel 69: Wonen

1	Tefal	34%	18	Velux	7%
2	BK	22%	19	Wedgwood	6%
3	Bolsius	13%	20	Pledge	6%
4	Luxaflex	13%	21	Tiger	6%
5	Vaillant	11%	22	Sphinx	5%
6	Pokon	10%	23	Fatboy	5%
7	Grohe	10%	24	WMF	4%
8	Auping	9%	25	Mosa	4%
9	Hartman	9%	26	Zwilling	4%
10	Singer	8%	27	Soehnle	3%
11	Bruynzeel	8%	28	Hästens	3%
12	Sola	8%	29	Heuga	2%
13	Osram	8%	30	VBK/ Van Kempen en Begeer	2%
14	Lips	8%	31	Topform	1%
15	Gero	7%	32	Leolux	1%
16	Jardin	7%	33	Pergo	1%
17	Villeroy & Boch	7%	34	Harvink	1%

Tabel 70: Zuivel

1	Magnum	48%	24	Milner	18%
2	Ola	42%	25	Beemster kaas	17%
3	Chocomel	40%	26	Leerdammer	16%
4	Hertog	38%	27	Monchou	14%
5	Campina	35%	28	Almhof	13%
6	Cornetto	35%	29	Häagen-Dazs	13%
7	Mona	34%	30	Yogho! Yogho!	12%
8	Frische Vlag	33%	31	Vifit	12%
9	Raket	29%	32	Biogarde	11%
10	Goudkuipje	28%	33	Swirl's	11%
11	Remia	27%	34	Actimel	10%
12	Maaslander	26%	35	Gouda's Glorie	10%
13	Optimel	25%	36	Frico	10%
14	Paturain	25%	37	La Vache qui rit	9%
15	Old Amsterdam	25%	38	Yakult	9%
16	Viennetta	25%	39	Carte d'Or	8%
17	Boursin	24%	40	Alprosoya	7%
18	Uniekaas	23%	41	Choq	5%
19	Ben & Jerry's	22%	42	Linera	5%
20	Eru	21%	43	Vitalinea	4%
21	Danone	21%	44	Babybel	4%
22	Zaanse Hoeve	19%	45	Grozette	3%
23	Fristi	19%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoeksontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.359 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 33 of 34 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.022) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden. Dit werd gevolgd door een gesloten vraag waar men uit een voorgedeeerde lijst met vijftien categorieën de drie belangrijkste redenen die een merk onmisbaar maken kon selecteren. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, sociale klasse, samenstelling van het huishouden en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.359 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c)

zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (niche-merken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2010. De data-analyses zijn in juli-augustus 2010 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.022 respondenten deel, waarvan 465 mannen (45,5%) en 557 vrouwen (54,5%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% staat tot 50,5%. Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid is besloten om de resultaten van het onderzoek te herwegen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	506	49,5	49,5
Vrouw	516	50,5	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	151	14,7	14,7
25-34	207	20,2	35,0
35-54	365	35,7	70,7
55+	300	29,3	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	50	4,9	4,9
Rotterdam	58	5,7	10,6
Den Haag	31	3,0	13,6
West-Ned. (overig)	279	27,3	40,9
Noord-Nederland	117	11,4	52,4
Oost-Nederland	217	21,2	73,6
Zuid-Nederland	270	26,4	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	45	4,4	4,4
Lager beroepsonderwijs	91	9,1	13,5
Middelbaar alg. voortgezet	121	12,0	25,5
Middelbaar beroepsonderwijs	291	28,9	54,4
Havo en VWO	158	15,7	70,2
Hoger beroepsonderwijs	215	21,4	91,6
Wetenschappelijk onderwijs	85	8,4	100,0
Subtotaal	1005	100	
Geen antwoord	17		
Totaal	1022		

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	284	32,2	32,2
Modaal	255	28,9	61,2
Tussen 1 en 2 keer modaal	238	27,0	88,1
Ongeveer 2 keer modaal	66	7,4	95,6
Meer dan 2 keer modaal	39	4,4	100,0
Subtotaal	883	100	
Geen antwoord	139		
Totaal	1022		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	151	14,8	15,5
Studerend	131	12,8	28,9
In huishouden werkzaam	97	9,5	38,9
Afgekeurd voor werk	87	8,5	47,8
Parttime baan	184	18,1	66,7
Fulltime baan	278	27,2	95,2
Zelfstandig ondernemer	47	4,6	100,0
Subtotaal	975	95,4	
Geen antwoord	47	4,6	
Totaal	1022	100,0	

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	44	4,3	4,3
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	5	,5	4,8
Onderwijs	31	3,0	7,8
Financiële dienstverlening	23	2,3	10,1
Overheid	40	4,0	14,1
Gezondheids- en welzijnszorg	93	9,1	23,2
IT/ automatisering	27	2,7	25,8
Landbouw	3	0,3	26,1
Industrie	35	3,4	29,5
Media/ uitgeverij	4	0,4	29,9
Telecommunicatie	4	0,4	30,3
Horeca	10	1,0	31,3
Toerisme	7	0,7	32,0
Detailhandel/ groothandel	52	5,1	37,1
Reiswereld	1	0,1	37,2
Transport/ distributie	31	3,0	40,2
Nutsbedrijf	2	0,2	40,4
Anders	95	9,3	49,8
Niet werkzaam	513	50,2	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	189	18,5	18,5
Alleenstaand met kind(eren)	37	3,7	22,2
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	295	28,8	51,0
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	352	34,4	85,4
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	106	10,4	95,8
Woongroep/ studentenhuus	28	2,7	98,6
Anders	15	1,4	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	200	19,6	19,6
2	397	38,8	58,4
3	148	14,5	72,9
4	180	17,6	90,5
5	79	7,8	98,3
6 of meer	17	1,7	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	222	21,7	21,7
Boodschappen	322	31,5	53,2
Beide	348	34,1	87,3
Geen antwoord	129	12,6	99,9
Niet bekend	1	0,1	100,0
Totaal	1022	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

1	HEMA	warenhuis	71%
2	Kruidvat	drogist	71%
3	iDeal	betaalmiddel	70%
4	Ikea	meubelzaak	68%
5	Albert Heijn	supermarkt	66%
6	NOS journaal	tv programma	64%
7	Nederland 1	tv zender	63%
8	NOS	omroep	61%
9	NS	spoorwegen	59%
10	Google	internet zoekmachine	58%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	73%
2	Kruidvat	drogist	71%
3	Albert Heijn	supermarkt	69%
4	Blokker	huishoudwinkel	68%
5	NOS journaal	tv programma	68%
6	Google	internet zoekmachine	65%
7	Ikea	meubelzaak	65%
8	Bol.com	webwinkel	64%
9	NOS	omroep	63%
10	TNT	postbedrijf	62%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	87%
2	Blokker	huishoudwinkel	83%
3	NOS journaal	tv programma	76%
4	Kruidvat	drogist	76%
5	Ikea	meubelzaak	72%
6	Google	internet zoekmachine	68%
7	NOS	omroep	67%
8	iDeal	betaalmiddel	65%
9	Albert Heijn	supermarkt	63%
10	NS	spoorwegen	60%

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

1	Blokker	huishoudwinkel	75%
2	HEMA	warenhuis	73%
3	TNT	postbedrijf	71%
4	Lidl	supermarkt	71%
5	Albert Heijn	supermarkt	71%
6	Google	internet zoekmachine	68%
7	SBS 6	tv zender	66%
8	Kruidvat	drogist	66%
9	Marktplaats	internet veiling	64%
10	Aldi	supermarkt	63%

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

1	Blokker	huishoudwinkel	87%
2	Kruidvat	drogist	85%
3	HEMA	warenhuis	74%
4	Google	internet zoekmachine	69%
5	Lidl	supermarkt	67%
6	TNT	postbedrijf	63%
7	Gamma	bouwmarkt	62%
8	RTL 4	tv zender	61%
9	Albert Heijn	supermarkt	60%
10	SBS 6	tv zender	59%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 18-24

1	iDeal	betaalmiddel	76%
2	Bol.com	webwinkel	75%
3	Albert Heijn	supermarkt	75%
4	YouTube	video website	73%
5	Ikea	meubelzaak	71%
6	Google	internet zoekmachine	71%
7	H&M/ Hennes & Mauritz	kledingwinkel	68%
8	Hotmail	e-mail	68%
9	HEMA	warenhuis	67%
10	Blokker	huishoudwinkel	65%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 25-34

1	HEMA	warenhuis	77%
2	Kruidvat	drogist	72%
3	Albert Heijn	supermarkt	71%
4	Ikea	meubelzaak	71%
5	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	70%
6	iDeal	betaalmiddel	70%
7	Google	internet zoekmachine	69%
8	Coca-Cola	frisdrank	66%
9	Efteling	pretpark	65%
10	Bol.com	webwinkel	65%

Tabel B18: Top-10 leeftijd 35-54

1	Blokker	huishoudwinkel	78%
2	HEMA	warenhuis	75%
3	Kruidvat	drogist	73%
4	NOS journaal	tv programma	68%
5	Ikea	meubelzaak	64%
6	Marktplaats	internet veiling	63%
7	Google	internet zoekmachine	63%
8	NOS	omroep	62%
9	Lidl	supermarkt	60%
10	Aldi	supermarkt	60%

Tabel B19: Top-10 leeftijd 55+

1	HEMA	warenhuis	80%
2	Blokker	huishoudwinkel	78%
3	Kruidvat	drogist	77%
4	NOS journaal	tv programma	75%
5	Albert Heijn	supermarkt	69%
6	Aldi	supermarkt	69%
7	Lidl	supermarkt	69%
8	TNT	postbedrijf	65%
9	Nederland 1	tv zender	64%
10	Google	internet zoekmachine	63%

Tabel B16: Totale lijst van 1.359 merken		
1	HEMA [warenhuis]	76%
2	Blokker [huishoudwinkel]	72%
3	Kruidvat [drogist]	71%
4	Albert Heijn [supermarkt]	67%
5	NOS [journaal [tv programma]	67%
6	Google [internet zoekmachine]	65%
7	Ikea [meubelzaak]	65%
8	TNT [postbedrijf]	62%
9	Aldi [supermarkt]	60%
10	Lidl [supermarkt]	60%
11	NOS [omroep]	59%
12	iDeal [betaalmiddel]	59%
13	Bol.com [webwinkel]	59%
14	Marktplaats [internet veiling]	59%
15	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	57%
16	RTL 4 [tv zender]	56%
17	SBS 6 [tv zender]	56%
18	Pickwick [thee]	55%
19	NS [spoorwegen]	53%
20	Gamma [bouwmarkt]	52%
21	Coca-Cola [frisdrank]	52%
22	Douwe Egberts [koffie]	51%
23	Nederland 1 [tv zender]	51%
24	RTL4-nieuws [tv programma]	51%
25	Philips [elektronische apparatuur]	50%
26	Etos [drogist]	50%
27	C&A [kledingwinkel]	50%
28	Efteling [pretpark]	49%
29	YouTube [video website]	49%
30	Calvé [pindakaas]	49%
31	Hotmail [e-mail]	48%
32	Magnum [ijs]	48%
33	Windows [software]	47%
34	ANWB [automobilvereniging]	47%
35	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	46%
36	Microsoft [software]	46%
37	Rabobank [bank]	46%
38	C1000 [supermarkt]	45%
39	Praxis [bouwmarkt]	45%
40	Nivea [persoonlijke verzorging]	45%
41	Unox [rookworsten]	45%
42	Knorr [voedselproducten]	44%
43	Lay's [chips]	44%
44	Bruna [boekwinkel]	44%
45	Smiths [chips]	44%
46	Cup-a-Soup [soep]	43%
47	Uitzending Gemist [tv uitzendingen]	42%
48	Ola [ijs]	42%
49	Iglo [diepvriesproducten]	42%
50	Senseo [koffiesysteem]	42%
51	McDonald's [fastfood restaurant]	42%
52	ING [bank]	41%
53	Kassa [tv programma]	41%
54	Wikipedia [internet encyclopedie]	41%
55	M&M's [chocolade]	41%
56	Nokia [mobiele telefoons]	41%
57	Verkade [chocolade]	41%
58	Chocomel [chocolademelk]	40%
59	H&M/ Hennes & Mauritz [kleding-winkel]	40%
60	Nederland 2 [tv zender]	40%
61	Radar [tv programma]	40%
62	Wegenwacht [pechhulp]	40%
63	Media Markt [elektronicawinkel]	39%
64	Nederland 3 [tv zender]	39%
65	Lego [speelgoed]	39%
66	KLM [luchtvaartmaatschappij]	38%
67	VVV [toeristenvereniging]	38%
68	Hyves [internet vriendennetwerk]	38%
69	Hertog [ijs]	38%
70	DA [drogist]	38%
71	KPN [telecom]	38%
72	Dr. Oetker [bakproducten]	38%
73	Walt Disney [entertainment]	37%
74	Hak [groenteconserven]	37%
75	De Ruijter [broodbeleg]	37%
76	Bolletje [beschuit]	36%
77	Duyvis [zoutjes]	36%
78	Conimex [kruidenierswaren]	36%
79	Anne Frank huis [museum]	36%
80	Dove [zeep]	36%
81	Honig [soep]	36%
82	Intratuin [tuincentrum]	36%
83	Campina [zuivel]	35%
84	Net 5 [tv zender]	35%
85	Action [warenhuis]	35%
86	Duracell [batterijen]	35%
87	Maggi [sauzen]	35%
88	Jumbo [supermarkt]	35%
89	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	35%
90	Kwantum [meubelzaak]	35%
91	Cornetto [ijs]	35%
92	Bart Smit [speelgoedwinkel]	35%
93	Leen Bakker [meubelzaak]	34%
94	Mona [toetjes]	34%

95	RTL 5 [tv zender]	34%	144	Free Record Shop [platenzaak]	29%
96	Zeeman [kledingwinkel]	34%	145	Raket [ijs]	29%
97	Aviko [aardappelproducten]	34%	146	Donald Duck [weekblad]	29%
98	Tefal [anti-aanbakpannen]	34%	147	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	29%
99	MSN [internet vriendennetwerk]	34%	148	Venco [drop]	29%
100	Koopmans [bakproducten]	34%	149	Goudkuipje [smeerkaas]	28%
101	Dreft [wasmiddel]	34%	150	Sony [audio/ video]	28%
102	RTL 7 [tv zender]	34%	151	VARA [omroep]	28%
103	De wereld draait door [tv programma]	34%	152	Haribo [snoep]	28%
104	Andrélon [shampoo]	33%	153	Becel [margarine]	28%
105	Frische Vlag [zuivel]	33%	154	Van Dale [woordenboeken]	28%
106	Adobe Acrobat [software]	33%	155	Ziggo [internet]	28%
107	Peijnenburg [ontbijtkoek]	33%	156	Sultana [biscuits]	28%
108	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	33%	157	Lassie [rijst]	28%
109	Sky Radio [radiostation]	33%	158	9292ov [reisplanner OV]	28%
110	Hansaplast [pleisters]	33%	159	Samsung [audio/ video]	28%
111	Milka [chocolade]	33%	160	Jozo [zout]	28%
112	Gazelle [fietsen]	33%	161	Gillette [scheerartikelen]	28%
113	Venz [hagelslag]	32%	162	7-Up [frisdrank]	28%
114	Euroshopper [huismerk]	32%	163	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	28%
115	Radio 538 [radiostation]	32%	164	Wibra [kledingwinkel]	27%
116	Blue Band [margarine]	32%	165	Dubbeldrank [vruchtensap]	27%
117	Dubbelfriss [vruchtensap]	32%	166	Vermist [tv programma]	27%
118	Scapino [schoenenwinkel]	32%	167	De Staatsloterij [kansspel]	27%
119	Chiquita [bananen]	32%	168	Robijn [wasmiddel]	27%
120	Mars [candybar]	31%	169	3FM [radiostation]	27%
121	Karwei [bouwmarkt]	31%	170	Remia [fritessaus]	27%
122	Studio Sport [tv programma]	31%	171	Intertoys [speelgoedwinkel]	27%
123	Glorix [schoonmaakmiddel]	31%	172	De Slegte [boekwinkel]	27%
124	Appelsientje [vruchtensap]	31%	173	Aspirine [pijnstillers]	27%
125	Veronica [omroep]	31%	174	Hallmark [ansichtkaarten]	27%
126	Fanta [frisdrank]	31%	175	Hunkemöller [kledingwinkel]	27%
127	Coté d'Or [chocolade]	30%	176	Red Band [snoep]	27%
128	Heinz [tomatenketchup]	30%	177	Miele [huishoudelijke apparatuur]	27%
129	Bakker Bart [bakker]	30%	178	Marskramer [huishoudwinkel]	27%
130	De Bijenkorf [warenhuis]	30%	179	KitKat [chocolade]	26%
131	Trekpleister [drgist]	30%	180	Spits [krant]	26%
132	Monopoly [bordspel]	30%	181	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	26%
133	Mora [diepvriesproducten]	30%	182	La Place [restaurant]	26%
134	Wehkamp [postorderbedrijf]	30%	183	Startpagina [internet zoekmachine]	26%
135	TROS [omroep]	30%	184	Shell [tankstation]	26%
136	ABN Amro [bank]	30%	185	Peter R de Vries Misdaadverslaggever [tv programma]	26%
137	Spoorloos [tv programma]	29%	186	Kwekkeboom [kroketten]	26%
138	PayPal [betaalmiddel]	29%	187	RTL 8 [tv zender]	26%
139	Heineken [bier]	29%	188	Nu [nieuwssite]	26%
140	Bastogne [koekjes]	29%	189	Glassex [schoonmaakmiddel]	26%
141	Hart van Nederland [tv programma]	29%	190	Mentos [snoep]	26%
142	Silvo [kruiden]	29%	191	Nike [sportartikelen]	26%
143	Spa [mineraalwater]	29%			

192	Maaslander [kaas]	26%	241	Black & Decker [gereedschap]	23%
193	Miss Etam [kledingwinkel]	26%	242	Uniekaas [kaas]	23%
194	TUC [zoutjes]	26%	243	Kliko [afvalcontainer]	23%
195	Labello [lippenbalsem]	26%	244	T-Mobile [telecom]	23%
196	Aquafresh [tandpasta]	25%	245	Pringles [chips]	23%
197	Nintendo [elektronisch speelgoed]	25%	246	Ariel [wasmiddel]	23%
198	HP/ Hewlett Packard [computers]	25%	247	Tempo [zakdoekjes]	23%
199	Ajax [voetbalclub]	25%	248	De Telegraaf [krant]	23%
200	Grolsch [bier]	25%	249	RTL Boulevard [tv programma]	23%
201	Liga [biscuits]	25%	250	Nestlé [chocolade]	23%
202	Optimel [zuivel]	25%	251	Snickers [candybar]	23%
203	Live mail [e-mail]	25%	252	Lipton [thee]	23%
204	Rode Kruis [charitatieve instelling]	25%	253	Allerhande [tijdschrift]	23%
205	Paturain [kaas]	25%	254	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	23%
206	Old Amsterdam [kaas]	25%	255	M&S Mode [kledingwinkel]	22%
207	Wasa [knäckebröd]	25%	256	Tango [tankstation]	22%
208	Vodafone [telecom]	25%	257	Ben & Jerry's [ijs]	22%
209	Nova [tv programma]	25%	258	iPod [MP3-speler]	22%
210	Viennetta [ijs]	25%	259	Katja [drop]	22%
211	Leukoplast [pleisters]	25%	260	Vaseline [persoonlijke verzorging]	22%
212	Batavus [fietsen]	25%	261	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	22%
213	Canon [camera's]	25%	262	Pepsi-Cola [frisdrank]	22%
214	Wii [elektronisch speelgoed]	24%	263	Autodrop [snoep]	22%
215	Bertolli [olijfolie]	24%	264	BK [pannen]	22%
216	Adidas [sportartikelen]	24%	265	Bosch [gereedschap]	22%
217	Postbus 51 [voorlichting overheid]	24%	266	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	22%
218	Bonbonbloc [chocolade]	24%	267	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	22%
219	Schoenenreus [schoenenwinkel]	24%	268	Bros [chocolade]	22%
220	Connexion [busmaatschappij]	24%	269	Wilhelmina pepermint [snoep]	22%
221	Pauw & Witteman [tv programma]	24%	270	Mastercard [credit card]	22%
222	Jamin [snoepwinkel]	24%	271	Gall & Gall [slijter]	22%
223	Klene [drop]	24%	272	Merci [chocolade]	22%
224	Boursin [kaas]	24%	273	Opel [auto's]	21%
225	Ronald McDonald [kinderfonds]	24%	274	Super De Boer [supermarkt]	21%
226	BNN [omroep]	24%	275	CSI [tv programma]	21%
227	Croky [chips]	24%	276	Chicken Tonight [sauzen]	21%
228	Gmail [e-mail]	23%	277	Voedselbank [charitatieve instelling]	21%
229	Volkswagen [auto's]	23%	278	Transavia [luchtvaartmaatschappij]	21%
230	Halfords [auto- en fietswinkel]	23%	279	Jumbo [spelen]	21%
231	Van Dobben [kroketten]	23%	280	Grand'Italia [voedselproducten]	21%
232	Hans Anders [opticien]	23%	281	Burger King [fastfood restaurant]	21%
233	Metro [krant]	23%	282	Center Parcs [vakantieparken]	21%
234	Playmobil [speelgoed]	23%	283	Eru [smeerkaas]	21%
235	Komo [vuilniszakken]	23%	284	Twix [candybar]	21%
236	Axe [deodorant]	23%	285	Ajax [reinigingsmiddelen]	21%
237	Boer zoekt vrouw [tv programma]	23%	286	Beekse Bergen [attractiepark]	21%
238	Wokkels [zoutjes]	23%	287	Feyenoord [voetbalclub]	21%
239	Hertog Jan [bier]	23%	288	Dell [computers]	21%
240	Johma [salades]	23%	289	Princess [huishoudelijke apparatuur]	21%

290	Pathé [cinema's]	21%	338	Douglas [parfumerie]	19%
291	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	21%	339	Toyota [auto's]	19%
292	D-reizen [reisorganisatie]	21%	340	Apple [computers]	19%
293	Cif [schoonmaakmiddel]	21%	341	Karvan Cévitam [siroop]	19%
294	Oral-B [tandpasta]	21%	342	RTL Voetbal [tv programma]	19%
295	Biotex [wasmiddel]	21%	343	Roosvicee [siroop]	19%
296	Doritos [chips]	21%	344	WE [kledingwinkel]	19%
297	Van Haren [schoenen]	21%	345	Page [wc-papier]	19%
298	Skype [internet telefonie]	21%	346	Droste [chocolade]	19%
299	Verstegen [specerijen]	21%	347	Tic Tac [snoep]	19%
300	Bison [lijm]	21%	348	Van Gogh museum [museum]	19%
301	Hartstichting [charitatieve instelling]	21%	349	Hero [jam]	19%
302	Rexona [deodorant]	21%	350	Curver [huishoudelijke artikelen]	19%
303	Greenpeace [milieuorganisatie]	21%	351	Netwerk [tv programma]	19%
304	LU [biscuits]	21%	352	Chokotoff [snoep]	19%
305	Danone [zuivel]	21%	353	Post it [notitiebloks]	19%
306	Beckers [snacks]	21%	354	Brinta [ontbijtproduct]	19%
307	Prodent [tandpasta]	21%	355	Bonduelle [groenteconserven]	19%
308	Nutella [hazelnootpasta]	21%	356	Zaanse Hoeve [zuivel]	19%
309	Stegeman [vleeswaren]	21%	357	A. Vogel [homeopathische producten]	19%
310	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	20%	358	8 x 4 [deodorant]	19%
311	Rijksmuseum [museum]	20%	359	Ebay [internet veiling]	19%
312	CoolBest [vruchtensap]	20%	360	Openlucht museum Arnhem [museum]	19%
313	Neckerman [postorderbedrijf]	20%	361	Palm [bier]	19%
314	Bristol [schoenen- kledingwinkel]	20%	362	Stimorol [kauwgum]	19%
315	AVRO [omroep]	20%	363	Dirk van den Broek [supermarkt]	19%
316	Esprit [kleding]	20%	364	Dove [chocolade]	19%
317	Plus [supermarkt]	20%	365	Unicef [charitatieve instelling]	19%
318	Online [internet]	20%	366	Fa [persoonlijke verzorging]	19%
319	AEG [huishoudelijke apparatuur]	20%	367	CêlaVita [aardappelproducten]	19%
320	Walibi [attractiepark]	20%	368	VPRO [omroep]	19%
321	Milky Way [candybar]	20%	369	Fristi [drinkyoghurt]	19%
322	Ravensburger [spellen]	20%	370	Van der Valk [restaurant en hotel]	19%
323	Audi [auto's]	20%	371	Landal Greenparks [vakantieparken]	19%
324	Qmusic [radiostation]	20%	372	Evergreen [biscuits]	19%
325	DHL [pakketdienst]	20%	373	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	19%
326	Acer [computers]	20%	374	Peugeot [auto's]	18%
327	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	20%	375	BCC [elektronicawinkel]	18%
328	Sanex [persoonlijke verzorging]	20%	376	Ouwehand [visproducten]	18%
329	Sportlife [kauwgum]	20%	377	Playstation [elektronisch speelgoed]	18%
330	Croma [boter]	20%	378	PvdA [politieke partij]	18%
331	Carré [theater]	20%	379	Duinrell [pretpark]	18%
332	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	19%	380	Werther's Original [snoep]	18%
333	Liptonice [ijs thee]	19%	381	Scrabble [bordspel]	18%
334	Dixons [elektronicawinkel]	19%	382	SP [politieke partij]	18%
335	Essent [energie]	19%	383	MB [spelen]	18%
336	NCRV [omroep]	19%	384	VVD [politieke partij]	18%
337	ANVR [reisbureauvereniging]	19%	385	JVC [audio/ video]	18%
			386	Smarties [snoep]	18%

387	Levi's [jeans]	18%	435	D66 [politieke partij]	16%
388	Kneipp [persoonlijke verzorging]	18%	436	Odorex [deodorant]	16%
389	Milner [kaas]	18%	437	AZ [voetbalclub]	16%
390	Fruittella [snoep]	18%	438	Bacardi [rum]	16%
391	Amstel [bier]	18%	439	Bosatlas [atlas]	16%
392	KRO [omroep]	18%	440	Margriet [tijdschrift]	16%
393	De Tuinen [drogist]	18%	441	Facebook [internet vriendennetwerk]	16%
394	Ambi Pur [luchtverfrisser]	18%	442	MTV [tv zender]	16%
395	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv programma]	18%	443	Lingo [tv programma]	16%
396	Hoegaarden [bier]	17%	444	Schwarzkopf [shampoo]	15%
397	BMW [auto's]	17%	445	Bi-Fi [worstjes]	15%
398	Histor [verf]	17%	446	It's [elektronicawinkel]	15%
399	Kodak [fotografie]	17%	447	De Betuwe [jam]	15%
400	King [snoep]	17%	448	After Eight [chocolade]	15%
401	Kleenex [tissues]	17%	449	Parker [schrijfgerei]	15%
402	Keukenhof [attractiepark]	17%	450	ICI Paris XL [parfumerie]	15%
403	AA-Drink [frisdrank]	17%	451	VSM [geneesmiddelen]	15%
404	Beemsterkaas [kaas]	17%	452	Formido [bouwmarkt]	15%
405	Kwik-Fit [autosneldienst]	17%	453	Jupiler [bier]	15%
406	Strepsils [keeltabletten]	17%	454	Six Flags [attractiepark]	15%
407	Pritt [lijm]	17%	455	Carglass [autosneldienst]	15%
408	Sony Ericsson [mobiele telefoons]	17%	456	Kema [keuringsinstantie]	15%
409	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	17%	457	Visa [credit card]	15%
410	Flexa [verf]	17%	458	PVV/ Partij Voor de Vrijheid [politieke partij]	15%
411	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	17%	459	Toblerone [chocolade]	15%
412	Kröller Müller [museum]	17%	460	Nuon [energie]	15%
413	Intel [computerprocessoren]	17%	461	Rolo [snoep]	15%
414	Stophoest [snoep]	17%	462	Perry Sport [sportwinkel]	15%
415	Sisi [frisdrank]	17%	463	Wicky [frisdrank]	15%
416	Gardena [tuingereedschap]	17%	464	ABP [pensioenfonds]	15%
417	iPhone [mobiele telefoons]	17%	465	Bounty [candybar]	15%
418	Vero Moda [kleding]	17%	466	Fleurop [bloemenbezorging]	15%
419	Dubro [afwasmiddel]	17%	467	De Volkskrant [krant]	15%
420	John West [visconserven]	17%	468	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	15%
421	Colgate [tandpasta]	17%	469	Braun [huishoudelijke apparatuur]	15%
422	PSV [voetbalclub]	16%	470	Palmolive [zeep]	15%
423	Libelle [tijdschrift]	16%	471	Body Shop [drogist]	15%
424	Panasonic [audio/ video]	16%	472	Hans Textiel [kledingwinkel]	15%
425	Sensodyne [tandpasta]	16%	473	Gouden Gids [telefoongids]	15%
426	Hornbach [bouwmarkt]	16%	474	Fisherman's Friend [snoep]	15%
427	Witte Reus [wasmiddel]	16%	475	Bavaria [bier]	15%
428	Sun [vaatwasmiddel]	16%	476	Memories [tv programma]	15%
429	Nierstichting [charitatieve instelling]	16%	477	Ray-Ban [zonnebrillen]	15%
430	Nikon [camera's]	16%	478	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	15%
431	BP [tankstation]	16%	479	Primera [lectuurshop]	15%
432	Leerdammer [kaas]	16%	480	Björn Borg [ondergoed]	15%
433	Crystal Clear [bronwater]	16%	481	UPC [internet]	15%
434	Omo [wasmiddel]	16%	482	Bovag [bond van garagehouders]	15%

483	Wieckse Witte [bier]	14%	531	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	13%
484	Mexx [kleding]	14%	532	Almhof [zuivel]	13%
485	DELA [uitvaartverzekeringen]	14%	533	Mercedes [auto's]	13%
486	Sorbo [schoonmaakartikelen]	14%	534	Bas van der Heijden [supermarkt]	13%
487	Sparta [fietsen]	14%	535	Neckermann [reisorganisatie]	13%
488	Blistex [lippenverzorging]	14%	536	Febo [snackbar]	13%
489	Philishave [scheerapparaat]	14%	537	Harley-Davidson [motorfietsen]	13%
490	X Factor [tv programma]	14%	538	Luxaflex [jaloezieën]	13%
491	Monchou [kaas]	14%	539	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	13%
492	TMF [tv zender]	14%	540	Azaron [muggenzalf]	13%
493	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	14%	541	Selexyz [boekwinkel]	13%
494	Ford [auto's]	14%	542	Ferrari [auto's]	13%
495	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	14%	543	Packard Bell [computers]	13%
496	Prénatal [winkel voor babyartikelen]	14%	544	Ritter Sport [chocolade]	13%
497	iTunes [online muziekwinkel]	14%	545	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	13%
498	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	14%	546	Head & Shoulders [shampoo]	13%
499	Hi [telecom]	14%	547	Dextro Energy [druivensuiker]	13%
500	Pampers [luiers]	14%	548	Dash [wasmiddel]	13%
501	Nescafé [oploskoffie]	14%	549	CDA [politieke partij]	13%
502	LG [mobiele telefoons]	14%	550	Häagen-Dazs [ijs]	13%
503	GroenLinks [politieke partij]	14%	551	Lotto [kansspel]	13%
504	Flipje van Tiel [symbool jam]	14%	552	Bose [audio/ video]	13%
505	Birkenstock [schoenen]	14%	553	Scholierij [koekjes]	13%
506	Pearle [opticien]	14%	554	Dettol [desinfecterend middel]	13%
507	Zonnatura [reformproducten]	14%	555	Groninger museum [museum]	13%
508	AC [restaurant]	14%	556	Arke [reisorganisatie]	13%
509	Esso [tankstation]	14%	557	Wagner [pizza's]	12%
510	Teleac [omroep]	14%	558	Holland Casino [casino]	12%
511	Maizena [bindmiddel]	14%	559	Dommelsch [bier]	12%
512	Seiko [horloges]	14%	560	Triviant [bordspel]	12%
513	Van Gilse [suiker]	14%	561	Taksi [frisdrank]	12%
514	Bic [pennen, aanstekers]	14%	562	Zwaluw [lucifers]	12%
515	Chupa Chups [lollies]	14%	563	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	12%
516	Renault [auto's]	14%	564	Union [fietsen]	12%
517	Koeleman [conserven]	14%	565	Groenrijk [tuincentrum]	12%
518	Porsche [auto's]	13%	566	Rennies [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	12%
519	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	13%	567	Fisher-Price [speelgoed]	12%
520	Radio 2 [radiostation]	13%	568	Brise [luchtverfrisser]	12%
521	Bolsius [kaarsen]	13%	569	G-star [jeans]	12%
522	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	13%	570	McCain [frites]	12%
523	Kellogg's [cornflakes]	13%	571	Davitamon [vitaminepillen]	12%
524	Purol [lippenbalsem]	13%	572	Welkoop [tuincentrum]	12%
525	Perfekt [huismerk]	13%	573	Wybert [keelpastilles]	12%
526	Sloggi [ondergoed]	13%	574	Dolcis [schoenen]	12%
527	Madame Tussaud [museum]	13%	575	Tele 2 [telecom]	12%
528	Leonidas [bonbons]	13%	576	Duvel [bier]	12%
529	Bar le Duc [bronwater]	13%	577	Red Bull [frisdrank]	12%
530	Bananasplit [tv programma]	13%	578	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	12%
			579	Sparta [voetbalclub]	12%

580	Ako [boekwinkel]	12%	629	Makita [gereedschap]	11%
581	Telfort [telecom]	12%	630	Lotus [keukenpapier]	11%
582	Délifrance [bakkerijproducten]	12%	631	Dr. Pepper [frisdrank]	11%
583	Univé [verzekeringsmaatschappij]	12%	632	Biogarde [zuivel]	11%
584	Toys 'R' Us [speelgoedwinkel]	12%	633	Kips' [leverworst]	11%
585	Van Nelle [koffie]	12%	634	Villa Felderhof [tv programma]	11%
586	Johnnie Walker [whisky]	12%	635	Stanley [gereedschap]	11%
587	Yves Rocher [cosmetica]	12%	636	Tomado [huishoudelijke artikelen]	11%
588	Axa [sloten]	12%	637	Rituals [persoonlijke verzorging]	11%
589	Expert [elektronicawinkel]	12%	638	Mitra [slijter]	11%
590	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	12%	639	Michelin [autobanden]	11%
591	Eneco [energie]	12%	640	Carbonell [olijfolie]	11%
592	Silan [wasverzachter]	12%	641	EO [omroep]	11%
593	Pioneer [audio/ video]	12%	642	Swirl's [ijs]	11%
594	Intersport [sportwinkel]	12%	643	Brillo [schuursponsen]	11%
595	Celebrations [chocolade]	12%	644	Suske en Wiske [weekblad]	11%
596	X De Leeuw [tv programma]	12%	645	Olympus [camera's]	11%
597	De Pers [krant]	12%	646	Nespresso [koffie]	11%
598	Ferrero Rocher [bonbons]	12%	647	Zeeuws Meisje [margarine]	11%
599	Baukje [bakproducten]	12%	648	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	11%
600	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	12%	649	Wrangler [jeans]	11%
601	Persil [wasmiddel]	12%	650	Unicura [zeep]	11%
602	Volvo [auto's]	12%	651	Cool Cat [kleding]	11%
603	Oil of Olaz [persoonlijke verzorging]	12%	652	Vaillant [verwarmingssystemen]	11%
604	Brand [bier]	12%	653	Puma [sportschoenen]	11%
605	Fiat [auto's]	12%	654	Geenstijl.nl [weblog]	11%
606	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	12%	655	Elmex [tandpasta]	11%
607	Del Monte [conserven]	12%	656	Sprite [frisdrank]	11%
608	Vifit [zuivel]	12%	657	Guhl [shampoo]	11%
609	Rivella [frisdrank]	12%	658	Hubo [bouwmarkt]	11%
610	Baileys [likeur]	12%	659	Naturalis [museum]	11%
611	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	12%	660	Go-tan [voedselproducten]	10%
612	Perla [koffie]	11%	661	Philadelphia [zuivelspread]	10%
613	Nuts [candybar]	11%	662	Pokon [plantenvoeding].	10%
614	Randstad [uitzendbureau]	11%	663	Actimel [drinkyoghurt]	10%
615	Rembrandthuis [museum]	11%	664	Saroma [puddingpoeder]	10%
616	Tinq [tankstation]	11%	665	Max [omroep]	10%
617	Krasloten [kansspel]	11%	666	Aardappel Anders [sauzen]	10%
618	Haust [bakkerijproducten]	11%	667	Look-O-Look [snoep]	10%
619	Yahoo [internet zoekmachine]	11%	668	Gouda's Glorie [margarine]	10%
620	Parodontax [tandpasta]	11%	669	Malibu [rum]	10%
621	SNS [bank]	11%	670	Sikkens [verf]	10%
622	Oreo [koekjes]	11%	671	Royal Club [frisdrank]	10%
623	Van Bommel [schoenen]	11%	672	Tipp-Ex [correctievloeistof]	10%
624	Nesquik [oploscacao]	11%	673	Prince [biscuits]	10%
625	Kühne [tafelzuren, mosterd]	11%	674	Giant [fietsen]	10%
626	Alabastine [doe-het-zelf producten]	11%	675	Hoogvliet [supermarkt]	10%
627	Lion [candybar]	11%	676	Olvarit [babyvoeding]	10%
628	Bisolvon [hoestdrank]	11%	677	Van Leest [platenzaak]	10%

678	Jaguar [auto's]	10%	727	Replay [kleding]	9%
679	Simson [bandenplakmiddel]	10%	728	Blackberry [mobiele telefoons]	9%
680	Voetbal International [tijdschrift]	10%	729	Luycks [mosterd]	9%
681	Smirnoff [wodka]	10%	730	Tikkels [snoep]	9%
682	Cars [jeans]	10%	731	Otto [postorderbedrijf]	9%
683	Beeld en Geluid [museum]	10%	732	Auping [bedden]	9%
684	Bokma [jenever]	10%	733	Classic FM [radiostation]	9%
685	Barbie [speelgoed]	10%	734	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkel]	9%
686	Uncle Ben's [rijst]	10%	735	Bauknecht [witgoed]	9%
687	Citroën [auto's]	10%	736	TUI [reisorganisatie]	9%
688	Mattel [speelgoedbedrijf]	10%	737	Tarvo [brood]	9%
689	UPS [pakketdienst]	10%	738	DAF [auto's]	9%
690	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	10%	739	Bona [margarine]	9%
691	Starbucks [koffieketen]	10%	740	Dynabite [elektronicawinkel]	9%
692	Hugo Boss [kleding]	10%	741	Jack Daniel's [whisky]	9%
693	Sunil [wasmiddel]	10%	742	NRC Next [krant]	9%
694	Zendium [tandpasta]	10%	743	Maybelline [cosmetica]	9%
695	NRC Handelsblad [krant]	10%	744	Specsavers [opticien]	9%
696	Kipling [tassen]	10%	745	La Vache qui rit [kaas]	9%
697	Gulden Krakeling [koekjes]	10%	746	Deka [supermarkt]	9%
698	Natterman [hoestdrank]	10%	747	Yakult [zuivel]	9%
699	Van Houten [chocolade]	10%	748	Jonker Fris [conserven]	9%
700	Jack & Jones [kleding]	10%	749	DS [elektronisch speelgoed]	9%
701	Centraal Museum Utrecht [museum]	10%	750	Nissan [auto's]	9%
702	Boijmans van Beuningen [museum]	10%	751	Lancôme [cosmetica]	9%
703	Canei [wijn]	10%	752	Tabasco [pepersauzen]	9%
704	Frico [zuivel]	10%	753	Spar [supermarkt]	9%
705	Grohe [sanitair]	10%	754	Tommy Hilfiger [kleding]	9%
706	Jaegermeister [sterke drank]	10%	755	Balisto [candybar]	9%
707	Samsonite [koffers]	10%	756	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	9%
708	Jack Klijn [noten]	9%	757	BMW [motorfietsen]	9%
709	Idols [tv programma]	9%	758	Kramers [woordenboeken]	9%
710	Diesel [kleding]	9%	759	Demak'up [wattenschijfjes]	9%
711	Swiffer [schoonmaakdoekjes]	9%	760	Greetz [online wenskaarten versturen]	9%
712	Rolls-Royce [auto's]	9%	761	Zwarte kip [advocaat]	9%
713	Harens Smit [elektronicawinkel]	9%	762	Tesa [tape]	9%
714	Nestea [ijsthee]	9%	763	Lux [zeep]	9%
715	Partij voor de Dieren [politieke partij]	9%	764	Toshiba [computers]	9%
716	Megapool [elektronicawinkel]	9%	765	Nemo [museum]	9%
717	Trouw [krant]	9%	766	Steps [kleding]	9%
718	Garnier [persoonlijke verzorging]	9%	767	Epson [printers]	9%
719	Oad [reisorganisatie]	9%	768	Seat [auto's]	9%
720	Jordan [tandenborstels]	9%	769	Converse [sportschoenen]	9%
721	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	9%	770	Corona [bier]	9%
722	Kanis & Gunnink [koffie]	9%	771	Suzuki [auto's]	9%
723	Aspro [pijnstillers]	9%	772	Vredestein [autobanden]	9%
724	Mon Chéri [bonbons]	9%	773	Vogue [deodorant]	9%
725	Max Factor [cosmetica]	9%	774	Mazda [auto's]	9%
726	Edah [supermarkt]	9%			

775	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	9%	822	BelCompany [telecomwinkel]	8%
776	Texaco [tankstation]	9%	823	Gliss Kur [shampoo]	8%
777	Twitter [sociaal netwerk en microblog]	9%	824	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	8%
778	Freedent [kauwgum]	9%	825	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	8%
779	Schweppes [frisdrank]	9%	826	3-Es [frisdrank]	8%
780	Metabo [gereedschap]	9%	827	Bols [sterke drank]	8%
781	Hartman [tuinmeubelen]	9%	828	Markant [huismerk]	8%
782	Mensen in nood [charitatieve instelling]	8%	829	DDDDD [theedoeken]	8%
783	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	8%	830	Lessini [siroop]	8%
784	Atag [fornuizen]	8%	831	Doeland [bouwmarkt]	8%
785	Geox [schoenen]	8%	832	Konmar [supermarkt]	8%
786	Maltesers [chocolade]	8%	833	Sigma [verf]	8%
787	Spyker [auto's]	8%	834	Planet [internet]	8%
788	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	8%	835	Zippo [aanstekers]	8%
789	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	8%	836	HTC [mobiele telefoons]	8%
790	Biodermal [cosmetica]	8%	837	Zara [kledingwinkel]	8%
791	Honda [auto's]	8%	838	Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	8%
792	Dyson [stofzuigers]	8%	839	Vick's [mentholzalf]	8%
793	Singer [naaimachines]	8%	840	Amazon [e-winkel]	8%
794	Penotti [chocopasta]	8%	841	Sola [bestek]	8%
795	Farm frites [aardappelproducten]	8%	842	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	8%
796	Mauritshuis [museum]	8%	843	Osram [gloeilampen]	8%
797	Märklin [speelgoed treinen]	8%	844	Vichy [huidverzorgingsproduct]	8%
798	Natrena [zoetstof]	8%	845	Agis [verzekeringsmaatschappij]	8%
799	IBM [computers]	8%	846	Aquarius [energiedrink]	8%
800	Meccano [speelgoed]	8%	847	Mini [auto's]	8%
801	Struik [voedselproducten]	8%	848	Neutral [wasmiddel]	8%
802	Canderel [zoetstof]	8%	849	Pattex [lijm]	8%
803	Autan [muggenzalf]	8%	850	Extran [energiedrink]	8%
804	Domino's [pizzaketten]	8%	851	Calvin Klein [kleding]	8%
805	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	8%	852	Lips [beveiliging]	8%
806	Rimmel [cosmetica]	8%	853	Xylifresh [kauwgum]	8%
807	Pabo [postorderbedrijf]	8%	854	Fortis Circustheater [theater]	8%
808	Lacoste [kleding]	8%	855	Total [tankstation]	8%
809	Kras [reisorganisatie]	8%	856	Saab [auto's]	7%
810	Bruynzeel [keukens]	8%	857	Alpro [sojaproducten]	7%
811	Carte d'Or [ijs]	8%	858	Vacansoleil [reisorganisatie]	7%
812	Roda JC [voetbalclub]	8%	859	Kunsthall [museum]	7%
813	Grand Marnier [likeur]	8%	860	Sonnema [berenburg]	7%
814	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	8%	861	Tia Maria [likeur]	7%
815	Fortis [bank]	8%	862	Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen]	7%
816	Breezer [mixdrank]	8%	863	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	7%
817	Krups [huishoudelijke apparatuur]	8%	864	Fleuril [wasmiddel]	7%
818	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	8%	865	Listerine [mondwater]	7%
819	Popla [wc-papier]	8%	866	Het Parool [krant]	7%
820	Holland International [reisorganisatie]	8%	867	ECI [boekenclub]	7%
821	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	8%	868	Ducati [motorfietsen]	7%
			869	HP De Tijd [tijdschrift]	7%

870	Taft [haarverzorging]	7%	918	Privé [tijdschrift]	7%
871	Vespa [scooters]	7%	919	Badedas [doucheegel]	7%
872	Gaastra [kleding]	7%	920	Turbana [bananen]	7%
873	Didi [kleding]	7%	921	Langnese [honing]	7%
874	Sandd [postbedrijf]	7%	922	Lee [jeans]	7%
875	Cointreau [likeur]	7%	923	Blooker [cacao]	7%
876	Wella [persoonlijke verzorging]	7%	924	Van Lier [schoenen]	7%
877	Hasbro [speelgoedbedrijf]	7%	925	Yofresh [dressings]	7%
878	Alpro soya [zuivel]	7%	926	Smint [snoep]	7%
879	Raak [frisdrank]	7%	927	Fixit [bouwmarkt]	7%
880	Natusan [babyverzorging]	7%	928	Velux [dakramen]	7%
881	Pirelli [autobanden]	7%	929	Harman Kardon [audio]	6%
882	Completa [melkpoeder]	7%	930	Maserati [auto's]	6%
883	Bentley [auto's]	7%	931	ChristenUnie [politieke partij]	6%
884	Chello [internet]	7%	932	Armani [kleding]	6%
885	Wilkinson [scheerartikelen]	7%	933	Baronie [chocolade]	6%
886	Invito [schoenen]	7%	934	Beter Bed [meubelzaak]	6%
887	Clarks [schoenen]	7%	935	Dixan [wasmiddel]	6%
888	Quaker [granenontbijt]	7%	936	Yamaha [motorfietsen]	6%
889	Martini [vermouth]	7%	937	Peter Langhout [reisorganisatie]	6%
890	Gero [bestek]	7%	938	Manfield [schoenenwinkel]	6%
891	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	7%	939	Nutrix [babyvoeding]	6%
892	IKON [omroep]	7%	940	Alfa [bier]	6%
893	Pizza Hut [pizzaketten]	7%	941	Sourcy [mineraalwater]	6%
894	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	7%	942	Panadol [pijnstillers]	6%
895	Skil [gereedschap]	7%	943	Guylian [chocolade]	6%
896	Chaudfontaine [bronwater]	7%	944	Monuta [uitvaartverzekeringen]	6%
897	Gulpener [bier]	7%	945	DiSaronno Amaretto [likeur]	6%
898	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	7%	946	Polaroid [camera's]	6%
899	Llink [omroep]	7%	947	Elastoplast [pleisters]	6%
900	Xbox [elektronisch speelgoed]	7%	948	Thomas Cook [reisorganisatie]	6%
901	Jardin [tuinmeubelen]	7%	949	Atrix [handcrème]	6%
902	Denon [audio/ video]	7%	950	Finimal [pijnstillers]	6%
903	Villeroy & Boch [servies]	7%	951	Chevrolet [auto's]	6%
904	Story [tijdschrift]	7%	952	Indesit [witgoed]	6%
905	Leica [camera's]	7%	953	Wedgwood [servies]	6%
906	Elsevier [tijdschrift]	7%	954	Peugeot [scooters]	6%
907	Hyundai [auto's]	7%	955	Dolce & Gabana [kleding]	6%
908	XS4ALL [internet]	7%	956	Van Gils [kleding- en geurlijn]	6%
909	Biotherm [huidverzorging]	7%	957	Turtle Wax [autowas]	6%
910	Libris [boekwinkel]	7%	958	De Jong Intra [reisorganisatie]	6%
911	Fuji [fotografie]	7%	959	Solex [bromfietsen]	6%
912	Ketel1 [jenever]	7%	960	Footlocker [sportwinkel]	6%
913	Vitesse [voetbalclub]	7%	961	Evoluon [museum]	6%
914	Linux [software]	7%	962	Atari [spelcomputers]	6%
915	LOI [onderwijsinstelling]	7%	963	Digros [supermarkt]	6%
916	Beelden aan Zee [museum]	7%	964	Alfa Romeo [auto's]	6%
917	Casio [horloges]	7%	965	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	6%
			966	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	6%

967	Illy [koffie]	6%	1016	Swatch [horloges]	5%
968	Benetton [kleding]	6%	1017	Grundig [audio]	5%
969	Ado Den Haag [voetbalclub]	6%	1018	Pantene [shampoo]	5%
970	Talens [verf]	6%	1019	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	5%
971	Hooghoudt [jenever]	6%	1020	Ralph Lauren [kleding]	5%
972	Läkerol [snoep]	6%	1021	Umbro [sportkleding]	5%
973	Cluedo [bordspel]	6%	1022	ASR [verzekeringsmaatschappij]	5%
974	TDK [audio]	6%	1023	Wolf [tuingereedschap]	5%
975	Sunlight [zeep]	6%	1024	Choq [chocolademelk]	5%
976	Fyffes [bananen]	6%	1025	Land Rover [auto's]	5%
977	Falk [stadsplattegronden]	6%	1026	Cetabever [verf]	5%
978	Autotron [museum]	6%	1027	Spaarbeleg [spaarbank]	5%
979	Q8 [tankstation]	6%	1028	iPad [multimedia-apparaat]	5%
980	Mitsubishi [auto's]	6%	1029	Succes [agenda's]	5%
981	Route Mobiel [pechhulp]	6%	1030	Plenty [keukenrollen]	5%
982	Pledge [meubelwas]	6%	1031	Daihatsu [auto's]	5%
983	American Express [credit card]	6%	1032	Massive [lampen]	5%
984	Dinky Toys [speelgoedauto's]	6%	1033	RVS [verzekeringsmaatschappij]	5%
985	Twinings [thee]	6%	1034	Schiesser [ondergoed]	5%
986	Raleigh [fietsen]	6%	1035	Zeiss [brillenglazen]	5%
987	Eastpak [tassen]	6%	1036	Memisa [hulporganisatie]	5%
988	Vomar [supermarkt]	6%	1037	FedEx [pakketdienst]	5%
989	Tiger [plastic huishoudelijke artikelen]	6%	1038	Fila [sportartikelen]	5%
990	Blaupunkt [audio]	6%	1039	Panorama [tijdschrift]	5%
991	NH-Hotels [hotels]	6%	1040	Bankgiroloterij [kansspel]	5%
992	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	6%	1041	Koni [schokdempers]	5%
993	Simyo [telecom]	6%	1042	Toto [kansspel]	5%
994	O'Neill [sportartikelen]	6%	1043	Jillz [cider]	5%
995	Mango [kleding]	6%	1044	Motorola [mobiele telefoons]	5%
996	Lexus [auto's]	6%	1045	Clearasil [huidverzorging]	5%
997	Ricola [snoep]	6%	1046	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	5%
998	Evian [bronwater]	6%	1047	Smelt-jus [boter]	5%
999	Vileda [zemen]	6%	1048	Fatboy [zitzak]	5%
1000	Hotelplan [reisorganisatie]	6%	1049	Christian Dior [cosmetica]	5%
1001	Continental [autobanden]	6%	1050	Archeon [attractiepark]	5%
1002	Quality Street [snoep]	6%	1051	Gala [koffie]	5%
1003	Rolex [horloges]	6%	1052	Hilton [hotels]	5%
1004	Sphinx [sanitair]	5%	1053	Dole [conserven]	5%
1005	Otis [liften]	5%	1054	Siebel [juwelier]	5%
1006	Eye Wish [opticien]	5%	1055	Estée Lauder [cosmetica]	5%
1007	Wrigley's [kauwgum]	5%	1056	Quick [sportschoenen]	5%
1008	Leitz [kantoorartikelen]	5%	1057	Christine Le Duc [postorderbedrijf]	5%
1009	Orangina [frisdrank]	5%	1058	Gsus [kleding]	5%
1010	Puch [bromfietsen]	5%	1059	Jiba [reisorganisatie]	5%
1011	Asics [sportschoenen]	5%	1060	Lancaster [cosmetica]	5%
1012	Honda [motorfietsen]	5%	1061	Kawasaki [motorfietsen]	5%
1013	Linked In [internet sociaal netwerk]	5%	1062	Hasselblad [camera's]	5%
1014	Akai [audio]	5%	1063	Holiday Inn [hotels]	5%
1015	Reebok [sportschoenen]	5%	1064	Deen [supermarkt]	5%

1065	Timberland [schoenen en kleding]	5%	1113	Zwitsersleven [verzekeringsmaatschappij]	4%
1066	T for Telecom [telecomwinkel]	5%	1114	EnergieDirect [energie]	4%
1067	Cadillac [auto's]	5%	1115	State of Art [kleding]	4%
1068	Minolta [camera's]	5%	1116	Marc O'Polo [kleding]	4%
1069	Loewe [audio/ video]	5%	1117	Wizzl [stationswinkel]	4%
1070	Kukident [mondverzorging]	5%	1118	Tempo-Team [uitzendbureau]	4%
1071	Bridgestone [autobanden]	5%	1119	Trots op Nederland [politieke partij]	4%
1072	SGP [politieke partij]	5%	1120	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%
1073	Ben [telecom]	5%	1121	Rover [auto's]	4%
1074	Corpus [museum]	5%	1122	Stella Artois [bier]	4%
1075	Lundia [meubelzaak]	5%	1123	Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn]	4%
1076	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	5%	1124	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	4%
1077	Pisang Ambon [likeur]	5%	1125	Aprilia [scooters]	4%
1078	Wanadoo [internet]	5%	1126	Viagra [potentieverhogend medicijn]	4%
1079	Palthe [stomerijketen]	5%	1127	Leeuw [bier]	4%
1080	Koga Miyata [fietsen]	5%	1128	Rucanor [sportartikelen]	4%
1081	Chanel [kleding]	5%	1129	Flickr [foto website]	4%
1082	Stroh rum [sterke drank]	5%	1130	Piet Klerkx [meubelzaak]	4%
1083	Brasso [koperpoets]	5%	1131	Dagravit [vitaminepillen]	4%
1084	Fossil [horloges]	5%	1132	Exact [software]	4%
1085	Kia [auto's]	5%	1133	Start [uitzendbureau]	4%
1086	Budweiser [bier]	5%	1134	Walkman [audio]	4%
1087	Oilily [kleding]	5%	1135	Pokemon [elektronisch speelgoed]	4%
1088	Linera [halvarine]	5%	1136	Euroma [specerijen]	4%
1089	Herschi [frisdrank]	4%	1137	Zwilling [messen]	4%
1090	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	4%	1138	JBL [audio]	4%
1091	Tenson [kleding]	4%	1139	Gatorade [energiedrink]	4%
1092	Chrysler [auto's]	4%	1140	Inwear [mode]	4%
1093	Sportweek [tijdschrift]	4%	1141	Cartier [horloges]	4%
1094	Socutera [omroep]	4%	1142	Pulsar [horloges]	4%
1095	Vitalinea [zuivel]	4%	1143	Škoda [auto's]	4%
1096	Hoppe [jenever]	4%	1144	Revu [tijdschrift]	4%
1097	Clinique [huidverzorging]	4%	1145	Bibi [fopspenen]	4%
1098	Daalderop [huishoudelijke apparatuur]	4%	1146	Formule W [wratten geneesmiddel]	4%
1099	Coroos [conserven]	4%	1147	ID&T [radio, dance party's]	4%
1100	Freixenet [wijn]	4%	1148	Guess [jeans]	4%
1101	Valdispert [medicijn]	4%	1149	Dunlop [autobanden]	4%
1102	WMF [bestek]	4%	1150	Greenweels [autoverhuur]	4%
1103	MySpace [internet sociaal netwerk]	4%	1151	Cacharel [geurlijn]	4%
1104	Mosa [porselein]	4%	1152	Weight Watchers [afslankmethode]	4%
1105	Flügel [sterke drank]	4%	1153	Gucci [kleding]	4%
1106	Babybel [kaas]	4%	1154	Friesland bank [bank]	4%
1107	Excelsior [voetbalclub]	4%	1155	Versace [kleding]	4%
1108	Friki [kip]	4%	1156	Donkervoort [auto's]	4%
1109	Burberry [kleding]	4%	1157	Herome [hand & nagelverzorging]	4%
1110	Djoser [reisorganisatie]	4%	1158	Harpic [luchtverfrisser]	4%
1111	Bonne Maman [jam en koekjes]	4%	1159	K2R [vlekkenspray]	4%
1112	Groene Land [verzekeringsmaatschappij]	4%	1160	DKNY [kleding]	4%

1161	Suzuki [scooters]	4%	1210	Ahrend [kantoorartikelen]	3%
1162	Wakker Nederland [omroep]	4%	1211	Tana [schoensmeer]	3%
1163	All [wasmiddel]	4%	1212	Elefanten [kinderschoenen]	3%
1164	Profile Tyrecenter [autosneldservice]	4%	1213	Smart [auto's]	3%
1165	Hillhout [schuttingen]	4%	1214	Gant [kleding]	3%
1166	4711 [eau de cologne]	4%	1215	Dobbelman [wasmiddel]	3%
1167	Ilse [internet zoekmachine]	4%	1216	Henzo [fotoalbums]	3%
1168	Hertz [autoverhuur]	4%	1217	Buisman [koffie smaakversterker]	3%
1169	Joseph Guy [sterke drank]	4%	1218	Het Huis [opticien]	3%
1170	Dacia [auto's]	4%	1219	PowNed [omroep]	3%
1171	Lancia [auto's]	4%	1220	Actueel [tijdschrift]	3%
1172	Minute Maid [frisdrank]	4%	1221	Binck [beleggingen]	3%
1173	Robeco [beleggingen]	4%	1222	De Amersfoortse [verzekeringsmaatschappij]	3%
1174	Bata [schoenen]	4%	1223	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	3%
1175	Gluton [lijm]	3%	1224	Louis Vuitton [tassen]	3%
1176	Pour Vous [parfumerie]	3%	1225	Tomos [bromfietsen]	3%
1177	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	3%	1226	Pernod [anijslikeur]	3%
1178	Heras [hekwerken]	3%	1227	Datsun [auto's]	3%
1179	Lindeboom [bier]	3%	1228	Fifax [ontstopper]	3%
1180	Zanker [huishoudelijke apparatuur]	3%	1229	Bastion Hotels [hotels]	3%
1181	Dockers [kleding]	3%	1230	One Man (can make a difference) [charitatieve instelling]	3%
1182	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	3%	1231	Dato [wasmiddel]	3%
1183	Piaggio [scooters]	3%	1232	Alex [beleggingen]	3%
1184	Dayzers [kansspel]	3%	1233	Oxxio [energie]	3%
1185	The Phone House [telecomwinkel]	3%	1234	Extra [kauwgum]	3%
1186	Uhu [lijm]	3%	1235	Wake up! [ontbijtdrank]	3%
1187	Timotei [shampoo]	3%	1236	SRC [reisorganisatie]	3%
1188	Dolce Gusto [koffiesysteem]	3%	1237	Gap [kleding]	3%
1189	Alessi [huishoudelijke artikelen]	3%	1238	Huggies [luiers]	3%
1190	RWE [energie]	3%	1239	Mont Blanc [schrijfgerei]	3%
1191	Maxwell [audio]	3%	1240	Grozzette [strooikaas]	3%
1192	Soehnle [weegschalen]	3%	1241	E.on [energie]	3%
1193	Cordaid [hulporganisatie]	3%	1242	Kiwi [schoensmeer]	3%
1194	Tussistin [hoestdrank]	3%	1243	Valma [autowas]	3%
1195	Sperti [aambeienzalf]	3%	1244	Underberg [sterke drank]	3%
1196	Prisma [horloges]	3%	1245	Martell [cognac]	3%
1197	Campari [sterke drank]	3%	1246	Castelijn & Beerens [lederwaren]	3%
1198	Omega [horloges]	3%	1247	Bex [reisorganisatie]	3%
1199	Dr. Martens [schoenen]	3%	1248	De Goudse [verzekeringsmaatschappij]	3%
1200	AXA [verzekeringsmaatschappij]	3%	1249	Electrabel [energie]	3%
1201	Marantz [audio/ video]	3%	1250	Bentasil [keeltabletten]	3%
1202	Forbo [linoleum]	3%	1251	Fred & Ed [broodbeleg]	3%
1203	Hästens [bedden]	3%	1252	Lorus [horloges]	3%
1204	AGU [fietstoebehoeren]	3%	1253	NCOI [onderwijsorganisatie]	3%
1205	Finish [vaatwasmachine producten]	3%	1254	Eijffinger [behang]	3%
1206	Black & White [whisky]	3%	1255	Bouwfonds [bank]	3%
1207	Absolut [wodka]	3%	1256	Libero [luiers]	3%
1208	Altavista [internet zoekmachine]	3%	1257	Bikkemberg [schoenen]	3%
1209	Fissler [pannen]	3%			

1258	Men's Health [tijdschrift]	2%	1306	Delsey [reisartikelen]	2%
1259	Oerlemans [conserven]	2%	1307	Brooks [schoenen]	2%
1260	Frisk [snoep]	2%	1308	DeAgostini [spelen]	2%
1261	Boldoot [eau de toilette]	2%	1309	Guerlain [cosmetica]	2%
1262	Daka [sportwinkel]	2%	1310	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	2%
1263	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	2%	1311	ONVZ [verzekeringsmaatschappij]	2%
1264	Adecco [uitzendbureau]	2%	1312	Monroe [schokdempers]	2%
1265	Lavazza [koffie]	2%	1313	Brookland [huismerk]	2%
1266	SlimFast [afslank producten]	2%	1314	Brantano [schoenen]	2%
1267	Kreymborg [kledingwinkel]	2%	1315	Mio [mobiele telefoons]	2%
1268	Unique [uitzendbureau]	2%	1316	Basf [audio]	2%
1269	Certina [horloges]	2%	1317	CAT footwear [schoenen]	2%
1270	Lois [jeans]	2%	1318	Troefmarkt [supermarkt]	2%
1271	Kronan [fietsen]	2%	1319	Buckler [bier]	2%
1272	Lada [auto's]	2%	1320	Amicon [verzekeringsmaatschappij]	1%
1273	InShared [verzekeringsmaatschappij]	2%	1321	Topform [meubelen]	1%
1274	Salty Dog [kleding]	2%	1322	Kérastase [cosmetica]	1%
1275	Miss Sixty [kleding]	2%	1323	R-O-C [cosmetica]	1%
1276	Vittel [mineraalwater]	2%	1324	Plan [charitatieve instelling]	1%
1277	Pierre Cardin [cosmetica]	2%	1325	Bvlgary [sieraden]	1%
1278	Perrier [mineraalwater]	2%	1326	Basiq Air [luchtvaartmaatschappij]	1%
1279	Heuga [tapijt]	2%	1327	Arrow [kleding]	1%
1280	Limara [deodorant]	2%	1328	Erasmus [verzekeringsmaatschappij]	1%
1281	Society Shop [kledingwinkel]	2%	1329	Mees Pierson [bank]	1%
1282	Prada [kleding]	2%	1330	Zwaardemaker [siroop]	1%
1283	Strongbow Gold [cider]	2%	1331	Van Cleef & Arpels [cosmetica]	1%
1284	VBK/ Van Kempen en Begeer [bestek]	2%	1332	Oxbow [kleding]	1%
1285	Revlon [cosmetica]	2%	1333	Bulthaup [keukenzaak]	1%
1286	Bizztravel [reisorganisatie]	2%	1334	Champion [sportkleding]	1%
1287	Koning Aap [reisorganisatie]	2%	1335	Mandemakers [keukenzaak]	1%
1288	Brio [margarine]	2%	1336	Club Med [reisorganisatie]	1%
1289	Vedior [uitzendbureau]	2%	1337	Ponds [gezichtsverzorging]	1%
1290	Hula Hoop [speelgoedhoepel]	2%	1338	Leolux [meubelen]	1%
1291	NEM/ Nederlandse Energie Maatschappij [energie]	2%	1339	Keller [keukenzaak]	1%
1292	Albelli [online foto-album]	2%	1340	Suit Supply [herenkostuums]	1%
1293	Lonsdale [kleding]	2%	1341	Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank]	1%
1294	Slazenger [sportartikelen]	2%	1342	Vizir [wasmiddel]	1%
1295	Alice [internet]	2%	1343	Closed [kleding]	1%
1296	Hummer [auto's]	2%	1344	Habitat [meubelzaak]	1%
1297	Avis [autoverhuur]	2%	1345	Brand New Day [verzekeringsmaatschappij]	1%
1298	Sandeman [sherry]	2%	1346	Tinello's [keukenzaak]	1%
1299	Chiclets [kauwgum]	2%	1347	Hookipa [sportkleding]	1%
1300	Lenovo [computers]	2%	1348	Camelot [reisorganisatie]	1%
1301	Siematic [keukenzaak]	2%	1349	Yacht [detachering]	1%
1302	B&G [hekwerken]	2%	1350	Aspa [kantoormeubilair]	1%
1303	Aiwa [audio]	2%	1351	Modifast [maaltijdvervanger]	1%
1304	Bekaert [hekwerken]	2%	1352	Redken [cosmetica]	1%
1305	Poggenpohl [keukenzaak]	2%	1353	Plaxo [internet sociaal netwerk]	1%

1354	Maandag [detachering]	1%	1357	Harvink [meubelen]	1%
1355	Pergo [vloeren]	1%	1358	Atomic [sportartikelen]	1%
1356	MiniTix [betaalmiddel]	1%	1359	Frisia [financieringen]	0%

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB drie postdoctorale master-opleidingen aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.net).