

EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2011

drs. Leo van der Blom
dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

EURIB Top 100
Onmisbare Merken
van 2011

© 2011 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting

In 2011 heeft EURIB/ European Institute for Brand management voor de vierde keer onderzoek gedaan naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. De waarde van deze onderzoeken wordt bevestigd door recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi¹, die concluderen dat onmisbaarheid een essentieel aspect van merkkracht is. In dit rapport zijn de onderzoeksresultaten van 2011 samengevat, waarbij regelmatig een link wordt gelegd met de onderzoeksresultaten uit 2008, 2009 en 2010.

De top-3 van Onmisbare Merken 2011 wordt gevormd door HEMA, Kruidvat en Bol.com. Bol.com is met de derde positie de meest opvallende stijger. Daarnaast zijn iDeal en Buienradar.nl twee opvallende nieuwe binnenkomers in de top-10. Bij mannen staat voor de vierde keer op rij het NOS journaal op één. Bij vrouwen doen retailmerken het vooral erg goed. In 2010 zagen we dat merken met een prijspropositie het goed deden; dit jaar is de stijging van die merken een halt toegeroepen. Winkels moeten zich steeds meer afvragen wat hun onderscheidende waarde is ten opzichte van webshops; een lage prijs concurreert immers direct met webshops. De onmisbaarheidsscore van internetgerelateerde merken nemen nog steeds toe. Alleen Hyves lijkt onder druk te staan van Facebook.

In het algemeen valt op dat – net als in voorgaande jaren – er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten ('agenda setting').
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen 'opgaan' (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Op basis van deze drie factoren zijn er een aantal manieren voor merken te benoemen om hun onmisbaarheid te vergroten. Heel concreet kan een brand manager er over nadenken hoe het merk zichtbaar de Nederlandse cultuur kan uitdragen. Een goed voorbeeld hiervan is KLM met haar Facebook-campagne die er op gericht was een vliegtuig met Delftsblauwe tegels te bestickeren. Klaarblijkelijk werkt het 'Ik hou van Holland' gevoel niet alleen goed op tv. Een ander punt is dat merken zichtbaar moeten blijven door middel van campagnes. Cup-a-Soup is bijvoorbeeld in een dalende glijvlucht terecht gekomen, omdat

het veel minder dan voorheen *herkenbaar* op tv aanwezig is. De twee jaar geleden nieuw ingezette campagne weet dit merk lang niet zo succesvol te promoten als het 'Vier uur, Cup-A-Soup' thema. Daarnaast is het van groot belang dat merken met consumenten moeten interacteren; consumenten moeten iets met een merk kunnen doen en er min of meer in kunnen opgaan ('immersion'). Social media bieden daar allerlei mogelijkheden toe.

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording gegeven. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.378 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

1: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

Inhoudsopgave

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Onmisbare merken | 9 |
| 2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken | 11 |
| 3. Verschillen tussen doelgroepen | 17 |
| 4. Onmisbare merken per categorie | 18 |
| 5. Onderzoeksverantwoording | 39 |
| Bijlage | 41 |

1. Onmisbare merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Diverse instituten en consultancy agencies publiceren allerlei soorten ‘brand rankings’, waarbij het accent ligt op andere aspecten dan onmisbaarheid (zoals empathie, klanttevredenheid en aantrekkelijkheid). Recent onderzoek van Batra, Ahuvia en Bagozzi toont aan dat onmisbaarheid een essentiële factor is bij merktrouw². Dit onderzoek maakt duidelijk dat bij zogenoemde ‘love brands’ consumenten angst ervaren om het merk te moeten missen. Uit het onderzoek van deze drie wetenschappers kan worden afgeleid dat de EURIB onderzoeken naar onmisbaarheid dus op een essentieel aspect van merkkracht focussen.

Op grond van de resultaten van de onderzoeken naar onmisbaarheid uit 2008, 2009 en 2010 hebben we kunnen constateren dat consumenten vooral waarde hechten aan merken die dicht bij hen staan. Met name oer-Hollandse merken als HEMA, Kruidvat en Blokker werden in die onderzoeken als onmisbaar ervaren. Veelvuldig in de marketingwereld besproken merken als Apple en Nike kwamen in deze metingen minder prominent naar voren dan je zou mogen verwachten. Op grond van de eerdere onderzoeken naar Onmisbare Merken hebben we vastgesteld dat er drie factoren zijn die bijdragen aan de onmisbaarheid van merken:

1. Als het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren; stereotype voorbeelden zijn HEMA, Unox, Calvé en Douwe Egberts.
2. Als consumenten regelmatig aan het merk worden blootgesteld (*exposure*), hetzij door gebruik, hetzij door reclame. Bij reclame is het belangrijk dat deze opvalt en leidt tot gesprekstof onder consumenten (‘agenda setting’).
3. Als consumenten er mee kunnen interacteren en er in kunnen ‘opgaan’ (*immersion*), zoals bij winkelformules en internetmerken.

Dit jaar (2011) is het onderzoek naar onmisbare merken voor de vierde keer uitgevoerd. Alvorens tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan is de lijst van merknamen geüpdate. Nieuwe merken zijn ingevoegd en enkele van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. Op grond van de bevindingen van de eerdere onderzoeken is onder meer besloten dierenparken in het onderzoek mee te nemen (namen als Artis en Blijdorp zijn immers op te vatten cultuuriconen). De totale lijst omvat nu 1.378 merknamen (in 2010: 1.359). Het

2: Batra, R., Ahuvia, A., Bagozzi, R.P. (2011), Brand love. Journal of Marketing, forthcoming.

aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.009.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.378 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: (1) de top-100 van meest onmisbare merken, (2) verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en (3) onmisbaarheidsscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Ik voel me sterk verbonden met Grolsch.') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Unox; het is iets echt Nederlands; ook al zijn er andere merken, het is nostalgisch.'). Aan het einde van deze paragraaf geven we voor het eerst een aantal concrete voorbeelden hoe een merk meer onmisbaar kan worden. We doen dit aan de hand van merken die sterk in de lijst zijn gestegen of gedaald. In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door allen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, zal naar verwachting in eerste instantie het merk zijn dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top 100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant), is dus de relatieve positie van een merk in zijn productklasse van belang. Voor een auto-

merk is derhalve niet zo zeer de top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar eerder de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011

In tabel 1 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 weergegeven. In 2009 constateerden we dat de gemiddelde onmisbaarheidsscore 8% was gedaald ten opzichte van 2008, waarschijnlijk als gevolg van de kredietcrisis. Blijkbaar gingen consumenten toen meer op de prijs dan op het merk letten. In 2010 en 2011 herstelden deze scores zich niet naar het oude niveau van 2008; beide jaren (2010 en 2011) lieten een gemiddelde daling zien van 1%. Hieronder belichten we de 'highlights' van de top-100 en we lardereren die met opmerkingen die respondenten in de vragenlijst hebben ingevuld.

Allereerst kunnen we constateren dat in de top-10 acht merken van Nederlandse origine zijn en dat in de top-100 73% van de merken van Nederlandse komaf is. Net als in de afgelopen drie jaar staat ook nu HEMA weer op nummer 1 als het meest onmisbare merk van Nederland. In 2008 tot en met 2010 stonden Blokker en Kruidvat op nummer 2 en 3, waarbij Kruidvat in 2009 eenmalig de nummer twee positie van Blokker overnam. In 2011 daalt Blokker in zowel absolute als relatieve zin: de onmisbaarheidsscore valt 9% lager uit dan in 2010 en Blokker staat daarmee nu op de achtste plaats. Een mogelijke verklaring hiervoor ontbreekt. Dit jaar is de meest opvallende stijger Bol.com (van plaats 13 naar plaats 3). Dat Bol.com het goed doet in Nederland bleek al uit het feit dat het bedrijf in maart 2011 vier publieksprijzen bij Thuiswinkel Awards Gala won. Bol.com is inmiddels de grootste boekverkoper van Nederland. Ook het gegeven dat andere retailers nu via de Bol.com site hun producten kunnen aanbieden, heeft ongetwijfeld aan het succes bijgedragen. Naast Bol.com zijn iDeal en Buienradar.nl twee nieuwe binnenkomers in de top-10; door hun komst zijn de merken TNT, Aldi en Lidl uit de top-10 gevallen.

Bol.com; goed assortiment, lage prijzen, handige online bestelling en snelle levering.

Van positie 11 tot en met 50 vallen een aantal merken op. Allereerst Coca-Cola, dat stijgt van positie 21 tot 12. Daarmee is dit merk een van de weinige FMCG-merken die qua onmisbaarheidsscore toeneemt. Een ander noemenswaardig merk is NS (positie 17) waar veel consumenten een 'haat - liefde' verhouding mee hebben. NS blijkt ondanks alle nega-

Coca-Cola; belangrijk wereldmerk, overal beschikbaar en goedkoop.

tieve publiciteit een redelijk stabiele onmisbaarheidsscore te hebben. NOS en RTL 4 (positie 18 en 19) lijken steeds meer aan elkaar gewaagd; NOS daalt iets sterker dan RTL 4 waardoor ze nu beide een (afgeronde) onmisbaarheidsscore van 53% kennen. SBS 6 (positie 17 naar 38) heeft, zoals we op grond van de kijkcijfers konden verwachten, een behoorlijke klap te verduren gekregen; de onmisbaarheidsscore daalde met 12%. Een andere opmerkelijke daler is TNT (positie 29); hoogstwaarschijnlijk heeft dit te maken met de re-branding naar PostNL. KLM doet het daarentegen erg goed. Een van de mogelijke verklaringen is dat het bedrijf op een succesvolle wijze social media heeft ingezet. Een goed voorbeeld is dat KLM in november 2010 reizigers die via Foursquare incheckten, met kleine cadeautjes bij de gate verraste. Een ander voorbeeld is een met 4.000 Delftsblauwe tegels bestickerd vliegtuig, waarbij reizigers via Facebook een 'tegeltje' konden aanvragen. Ondanks dat dit een wereldwijde actie was, benadrukte KLM hiermee heel duidelijk haar Nederlandse oorsprong.

De KLM is toch een soort van nationale trots met een rijke historie.



Philips (positie 43) is in de top-50 een van de merken die tot de verliezers gerekend kan worden. De positie van Philips is te verklaren door het feit dat ze zich steeds minder op consumenten richten. In april van dit jaar is bijvoorbeeld besloten de tv-divisie af te stoten. Naast de lighting-divisie is dit voor consumenten één van de meest opvallende divisies van Philips. Ook Etos heeft, na een kortstondige opleving in 2010, weer een onmisbaarheidsscore die niet hoger ligt dan 45%. Blijkbaar is het merk te weinig bij consumenten 'in beeld'.

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2011 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%) (N=1.009)

| Rang | | Merk | Categorie | Onmisbaarheidscore |
|------|------|------------------------|--------------------------|--------------------|
| 2011 | 2010 | | | |
| 1 | 1 | HEMA | warenhuis | 73% |
| 2 | 3 | Kruidvat | drogist | 68% |
| 3 | 13 | Bol.com | webwinkel | 67% |
| 4 | 4 | Albert Heijn | supermarkt | 67% |
| 5 | 7 | Ikea | meubelzaak | 65% |
| 6 | 6 | Google | internet zoekmachine | 64% |
| 7 | 5 | NOS Journaal | tv programma | 64% |
| 8 | 2 | Blokker | huishoudwinkel | 63% |
| 9 | 12 | iDeal | betaalmiddel | 60% |
| 10 | - | Buienradar.nl | weer website | 58% |
| 11 | 14 | Marktplaats | internet veiling | 58% |
| 12 | 21 | Coca-Cola | frisdrank | 57% |
| 13 | 10 | Lidl | supermarkt | 56% |
| 14 | 15 | V&D/ Vroom & Dreesmann | warenhuis | 56% |
| 15 | 22 | Douwe Egberts | koffie | 54% |
| 16 | 9 | Aldi | supermarkt | 54% |
| 17 | 19 | NS | spoorwegen | 53% |
| 18 | 11 | NOS | omroep | 53% |
| 19 | 16 | RTL 4 | tv zender | 53% |
| 20 | - | Postkantoor | postwinkel | 53% |
| 21 | 18 | Pickwick | thee | 52% |
| 22 | 34 | ANWB | automobielvereniging | 50% |
| 23 | 29 | YouTube | video website | 49% |
| 24 | 31 | Hotmail | e-mail | 49% |
| 25 | 33 | Windows | software | 49% |
| 26 | 27 | C&A | kledingwinkel | 49% |
| 27 | 20 | Gamma | bouwmarkt | 48% |
| 28 | 30 | Calvé | pindakaas | 48% |
| 29 | 8 | TNT | postbedrijf | 48% |
| 30 | 28 | Efteling | pretpark | 48% |
| 31 | 41 | Unox | rookworsten | 48% |
| 32 | 37 | Rabobank | bank | 48% |
| 33 | 23 | Nederland 1 | tv zender | 46% |
| 34 | 66 | KLM | luchtvaartmaatschappij | 46% |
| 35 | 62 | Wegenwacht | pechhulp | 46% |
| 36 | 57 | Verkade | chocolade | 45% |
| 37 | 43 | Lay's | chips | 45% |
| 38 | 17 | SBS 6 | tv zender | 44% |
| 39 | 51 | McDonald's | fastfood restaurant | 44% |
| 40 | 65 | Lego | speelgoed | 44% |
| 41 | 38 | C1000 | supermarkt | 44% |
| 42 | 39 | Praxis | bouwmarkt | 43% |
| 43 | 25 | Philips | elektronische apparatuur | 43% |
| 44 | 36 | Microsoft | software | 43% |
| 45 | 44 | Bruna | boekwinkel | 43% |
| 46 | 24 | RTL4-nieuws | tv programma | 43% |
| 47 | 42 | Knorr | voedselproducten | 43% |
| 48 | 69 | Hertog | ijs | 43% |
| 49 | 26 | Etos | drogist | 43% |

| | | | | |
|-----|-----|----------------------|-------------------------|-----|
| 50 | 40 | Nivea | persoonlijke verzorging | 42% |
| 51 | 35 | Xenos | winkelformule | 42% |
| 52 | 49 | Iglo | diepvriesproducten | 42% |
| 53 | 32 | Magnum | ijs | 41% |
| 54 | 52 | ING | bank | 40% |
| 55 | 48 | Ola | ijs | 40% |
| 56 | 55 | M&M's | chocolade | 40% |
| 57 | 76 | Bolletje | beschuit | 39% |
| 58 | 82 | Intratuin | tuincentrum | 39% |
| 59 | 85 | Action | warenhuis | 39% |
| 60 | - | Artis | dierentuin | 39% |
| 61 | 50 | Senseo | koffiesysteem | 39% |
| 62 | 63 | Media Markt | elektronicawinkel | 38% |
| 63 | 64 | Nederland 3 | tv zender | 38% |
| 64 | 47 | Uitzending Gemist | tv uitzendingen | 38% |
| 65 | 60 | Nederland 2 | tv zender | 38% |
| 66 | 121 | Karwei | bouwmarkt | 38% |
| 67 | - | Nu.nl | nieuwssite | 38% |
| 68 | 78 | Conimex | kruidenierswaren | 38% |
| 69 | 94 | Mona | toetjes | 38% |
| 70 | 58 | Chocomel | chocolademelk | 37% |
| 71 | 83 | Campina | zuivel | 37% |
| 72 | 88 | Jumbo | supermarkt | 37% |
| 73 | 45 | Smiths | chips | 37% |
| 74 | 81 | Honig | soep | 36% |
| 75 | 46 | Cup-a-Soup | soep | 36% |
| 76 | 67 | VVV | toeristenvereniging | 36% |
| 77 | 56 | Nokia | mobiele telefoons | 36% |
| 78 | 73 | Walt Disney | entertainment | 36% |
| 79 | 107 | Peijnenburg | ontbijtkoek | 35% |
| 80 | 53 | Kassa | tv programma | 35% |
| 81 | 77 | Duyvis | zoutjes | 35% |
| 82 | 87 | Maggi | sauzen | 35% |
| 83 | - | Burgers' Zoo | dierentuin | 35% |
| 84 | 100 | Koopmans | bakproducten | 35% |
| 85 | 80 | Dove | zeep | 35% |
| 86 | 119 | Chiquita | bananen | 35% |
| 87 | 61 | Radar | tv programma | 34% |
| 88 | 74 | Hak | groenteconserven | 34% |
| 89 | 54 | Wikipedia | internet encyclopedie | 34% |
| 90 | 96 | Zeeman | kledingwinkel | 34% |
| 91 | 75 | De Ruijter | broodbeleg | 34% |
| 92 | 140 | Bastogne | koekjes | 34% |
| 93 | - | Ouwehands Dierenpark | dierentuin | 34% |
| 94 | 228 | Gmail | e-mail | 34% |
| 95 | 72 | Dr. Oetker | bakproducten | 34% |
| 96 | 148 | Venco | drop | 33% |
| 97 | 91 | Cornetto | ijs | 33% |
| 98 | - | Diergaarde Blijdorp | dierentuin | 33% |
| 99 | 106 | Adobe Acrobat | software | 33% |
| 100 | 128 | Heinz | tomatenketchup | 33% |

In het tweede deel van de top-100 (positie 50 tot en met 100) valt als eerste de sterke daling van Senseo (positie 61) op. Ondanks enkele innovaties (thee- en chocopads) lijkt het er op dat de glorie-dagen van dit merk voorbij zijn. Mogelijk heeft de veranderende koffiecultuur daaraan bijgedragen. Ook Cup-a-Soup zet zijn dalende glijvlucht voort, van een onmisbaarheidsscore van 62% in 2008 naar een score van slechts 36% in 2011. De oorzaak is vermoedelijk het loslaten van de 'Vier uur Cup-a-Soup-tijd' campagne waardoor het merk niet meer duidelijk herkenbaar op tv aanwezig is. Ook Nokia is een merk dat niet bij de 'opwaarts mobielen' hoort; in drie jaar tijd is de onmisbaarheidsscore met maar liefst 11% gedaald. Dit jaar zijn voor het eerst diertuinen toegevoegd aan het onderzoek; Artis, Burger's Zoo, Ouwehands Dierenpark en Diergaarde Blijdorp hebben direct een plek in de top-100 weten te behalen. Nieuw, of terug, in de top 100 zijn Karwei (van 121 naar 66), Peijnenburg (van 107 naar 79), Chiquita (van 119 naar 86), Bastogne (van 140 naar 92), Gmail (van 228 naar 94), Venco (van 148 naar 96), Adobe Acrobat (van 106 naar 99) en Heinz (van 128 naar 100).

Peijnenburg is voor mij een soortnaam geworden.

De volgende merken die in 2010 in de top-100 voorkwamen, vallen daar dit jaar buiten: H&M (van 59 naar 111), Hyves (van 68 naar 168), DA (van 70 naar 102), KPN (van 71 naar 106), Anne Frank huis (van 79 naar 130), Net 5 (van 84 naar 131), Kijkshop (van 89 naar 181), Kwantum (van 90 naar 179), Bart Smit (van 92 naar 152), Leen Bakker (van 93 naar 146), RTL 5 (van 95 naar 170), Aviko (van 97 naar 136), Tefal (van 98 naar 123) en MSN (van 99 naar 225). Bij sommige merken ligt een verklaring voor de hand. Over Hyves is bijvoorbeeld in de pers al vaker gespeculeerd over de afnemende populariteit. Bij andere merken (zoals Kijkshop) is het gissen naar de oorzaak. Mogelijk heeft Kijkshop – een formule waar verkoopadvies aan consumenten op een laag pitje staat – met de opkomst van de vele webwinkels moeite haar onderscheidend vermogen duidelijk over het voetlicht te brengen.

Zeg je diertuin, dan zeg je Artis. De diertuin der diertuinen.

Ten slotte staan we stil bij een aantal merkoverstijgende ontwikkelingen:

- > In tegenstelling tot voorgaande jaren zijn veel merken met een prijspropositie niet verder qua onmisbaarheid gestegen; sommige zijn zelfs licht gedaald. Voorbeelden hiervan zijn Aldi, Lidl, H&M en Media Markt. Het effect van prijsproposities staat onder druk, waarschijnlijk omdat er te veel partijen zijn die zich op deze manier trachten te profileren en mogelijk voelt een partij als Media Markt ook de druk van de webwinkels. Een positionering op alleen een lage prijs is

Aldi; goedkoopste supermarkt voor redelijke kwaliteitsproducten. Goed voor momenten dat op de boodschappen bespaard moet worden.

duis onvoldoende om je als merk onderscheidend te profileren.

- > In de top-100 neemt de onmisbaarheidsscore van internetgerelateerde merken zoals Bol.com, iDeal, en YouTube nog steeds toe. Google weet haar positie nog altijd vast te houden (onmisbaarheidsscore daalt met 1%) en merken als Hotmail, Windows en Microsoft stijgen qua onmisbaarheid. Hoewel ze nog niet in de top-100 voorkomen, zijn de onmisbaarheidsscores van de merken Apple, iPhone, iTunes, Twitter en Facebook gestegen. Hyves lijkt als één van de weinige van dit type merken onder druk te staan. Dit is te verklaren door de groeiende populariteit van Facebook.
- > Dit jaar valt op dat aan tv gerelateerde merken (zoals tv-programma's) dalen qua onmisbaarheid. Het is mogelijk dat dit wordt veroorzaakt door een daling van gepercipieerde kwaliteit van de tv-programma's. Ook het toenemende aanbod (digitale zenders) kan er voor zorgen dat specifieke programma's minder opvallen en daardoor minder kijkers trekken. Daarnaast kunnen de nog altijd toenemende mogelijkheden vanuit internet ervoor zorgen dat de relevantie van tv afneemt.

Apple staat voor usability. Zonder Apple geen usable leven!

Eerder gaven we aan dat we in dit rapport voor het eerst een aantal concrete voorbeelden zullen noemen voor merken om hun onmisbaarheid te vergroten. Op grond van de hierboven beschreven veranderingen, lichten we aan de hand van de drie factoren (*cultuuricoon*, *exposure* en *immersion*) die tot onmisbaarheid leiden, de volgende voorbeelden eruit:

- > Merken moeten waar mogelijk aansluiten bij de Nederlandse cultuur en deze cultuur op een eigentijdse wijze uitdragen. Een voorbeeld van een internationaal opererend merk dat dit goed heeft aangevoeld is KLM dat door middel van een Facebook-campagne een vliegtuig met 4.000 Delftsblauwe tegels liet bestickeren. Ook de naamswijziging van TNT naar PostNL past in dit rijtje; de naam PostNL heeft immers een veel sterkere link met de Nederlandse cultuur dan de internationaal klinkende naam 'Ti en Ti'. Ook tv-programma's als 'Ik hou van Holland' (28%) en 'Boer zoekt vrouw' (24%) zijn wat dit betreft 'spot on'.
- > Vanuit het perspectief van *exposure* zijn succesvolle campagnes soms meer waard dan het merk. Zo'n campagne dient bij voorkeur niet te worden beëindigd, maar in een nieuwe vorm te worden voortgezet. Cup-a-Soup ondervindt een zeer duidelijk nadeel doordat het de 'vier-uur' campagne heeft stopgezet. De kans is groot dat het merk bij een volgende meting buiten de top-100 valt. Albert Heijn en Bol.com zijn hier te noemen als voorbeelden in positieve zin.
- > Naast 'exposure' is het ook van groot belang dat merken met consumenten

interacteren; in de inleiding stelden we al dat ‘mensen in merken moeten kunnen opgaan’ (*immersion*). De manier waarop KLM daar het afgelopen jaar mee is omgegaan (denk aan het Foursquare voorbeeld) illustreert dit.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van drie demografische variabelen: geslacht, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

| Rang | | Merk | Categorie | Onmisbaarheidsscore |
|------|------|---------------|----------------------|---------------------|
| 2011 | 2010 | | | |
| 1 | 1 | NOS Journaal | tv programma | 67% |
| 2 | 17 | Bol.com | webwinkel | 67% |
| 3 | 5 | Google | internet zoekmachine | 64% |
| 4 | 6 | Albert Heijn | supermarkt | 64% |
| 5 | 2 | HEMA | warenhuis | 63% |
| 6 | 8 | iDeal | betaalmiddel | 63% |
| 7 | 11 | Ikea | meubelzaak | 59% |
| 8 | 18 | Coca-Cola | frisdrank | 59% |
| 9 | - | Buienradar.nl | weer website | 58% |
| 10 | 4 | Blokker | huishoudwinkel | 55% |

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

| Rang | | Merk | Categorie | Onmisbaarheidsscore |
|------|------|--------------|----------------------|---------------------|
| 2011 | 2010 | | | |
| 1 | 2 | HEMA | warenhuis | 84% |
| 2 | 1 | Kruidvat | drogist | 80% |
| 3 | 4 | Ikea | meubelzaak | 70% |
| 4 | 3 | Blokker | huishoudwinkel | 70% |
| 5 | 5 | Albert Heijn | supermarkt | 69% |
| 6 | 12 | Bol.com | webwinkel | 68% |
| 7 | 6 | Google | internet zoekmachine | 64% |
| 8 | 7 | Pickwick | thee | 62% |
| 9 | 11 | NOS Journaal | tv programma | 61% |
| 10 | 8 | Marktplaats | internet veiling | 61% |

Als we naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we een aantal opmerkelijke verschillen. Allereerst

Buienradar.nl is voor mij een aanleiding om met de auto of juist met de fiets of lopend te gaan.

valt op dat de onmisbaarheidsscores bij vrouwen gemiddeld hoger liggen dan bij de mannen. Vrouwen lijken dus vaker voor dezelfde merken te kiezen als het gaat om onmisbaarheid; vooral retailmerken doen het bij hen goed. Bij mannen lijkt er minder consensus te bestaan voor wat zij als onmisbaar ervaren. Bij de

mannen is de nummer 3 van vorig jaar, NOS, nu uit de top-10. Maar het NOS Journaal is bij hen nog steeds favoriet. Daarnaast hebben bij mannen de merken TNT, Philips en Kruidvat plaats gemaakt voor Bol.com, Ikea, Coca-Cola en Buienradar.nl. De overall nummer 1 van het onmisbare merken onderzoek (HEMA) is bij hen gezakt naar de vijfde positie. Bij vrouwen zijn er minder wijzigingen in de top-10 waar te nemen. De HEMA heeft Kruidvat weer ingehaald en staat op nummer 1. De nummer 9 en 10 van 2010 (V&D en Xenos) hebben plaatsgemaakt voor Bol.com (op nummer 6) en NOS Journaal. Bol.com neemt dus bij zowel de mannen als de vrouwen een hogere positie in. Hoewel de absolute onmisbaarheidsscore van Bol.com bij mannen en vrouwen nagenoeg even hoog is (resp. 67 en 68%), zou Bol.com het bij vrouwen relatief nog beter kunnen doen. Door zich (tijdelijk) meer op vrouwen te richten, kan dit mogelijk worden bewerkstelligd.

In de bijlage (vanaf pagina 40) zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Binnen de vijf sociale klas-

Volvo; merk van duurzame en veilige auto's wat een bepaalde klasse uitstraalt.

sen komen veelal dezelfde merken in de top-10 voor. Toch kent elke top-10 ook een of meerdere unieke merken. Zo komen alleen in sociale klasse A de merken ANWB en KLM voor, in sociale klasse B1 NOS, in sociale klassen B2 en C Lidl en in sociale klasse D onder andere de merken C&A en Wibra.

In de bijlage zijn in de tabellen B16 tot en met B19 de top-10 per leeftijdscategorieën weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Hier zien we dat Bol.com een vaste positie heeft in de leeftijdsgroep 18-54 jarigen. Bij 55 jaar en ouder komt Bol.com niet voor in de top-10. Albert Heijn en HEMA komen voor in de top-10 van elke leeftijdscategorie. De jongere categorieën vinden de meer internet gerelateerde merken onmisbaar, zoals iDeal en YouTube; maar ook RTL 4 heeft binnen deze leeftijdsgroep een sterke positie. De oudere leeftijdsgroep (55+) is meer gericht op echt Nederlandse merken die al lang bestaan en kiezen daarnaast ook voor Aldi en Lidl.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

| Productcategorie | Tabel | Productcategorie | Tabel |
|-------------------------------|-------|---|-------|
| Alcoholische dranken | 5 | Loterijen | 38 |
| Audio / video | 6 | Luchtvaart | 39 |
| Auto's | 7 | Medisch | 40 |
| Banden ed | 8 | Meubelzaken en tuincentra | 41 |
| Bier | 9 | Mobiliteit | 42 |
| Boekenwinkels/ leduurshops | 10 | Musea | 43 |
| Bouwmarkten | 11 | NGO's (incl. charitatieve instellingen) | 44 |
| Brandstof | 12 | Opticiens | 45 |
| Brommers en motoren | 13 | Personal care | 46 |
| Doe-het-zelf | 14 | Platenzaken | 47 |
| Drogisterijen en parfumerieën | 15 | Politieke partijen | 48 |
| Elektronica | 16 | Postorder | 49 |
| Energie | 17 | Postverzending | 50 |
| Fashion | 18 | Radio- en televisieomroepen | 51 |
| Fast-food | 19 | Recreatief | 52 |
| Fietsen en toebehoren | 20 | Reisorganisaties | 53 |
| Financiële dienstverlening | 21 | Retail (diversen) | 54 |
| Fotografie | 22 | Schoenen | 55 |
| Frisdrank en siroop | 23 | Snoep en koek | 56 |
| Hardware | 24 | Speelgoed | 57 |
| Huishoudelijke apparaten | 25 | Speelgoedwinkels | 58 |
| Huishoudelijke artikelen | 26 | Sport | 59 |
| IJs | 27 | Sportwinkels | 60 |
| Internet en software | 28 | Telecom | 61 |
| Internetprovider | 29 | Telefoontoestellen | 62 |
| Kantoorartikelen | 30 | Tv-programma's | 63 |
| Keukens | 31 | Uitzendbureaus en detachering | 64 |
| Kledingaccessoires (diverse) | 32 | Voedselmerken | 65 |
| Koffie en thee | 33 | Voetbal | 66 |
| Krant | 34 | Warenhuizen | 67 |
| Kruideniers en slijterijen | 35 | Wonen | 68 |
| Lingerie | 36 | Zoutjes | 69 |
| Literatuur/ tijdschriften | 37 | Zuivel | 70 |

Tabel 5: Alcoholische dranken

| | | | | | |
|----|--------------------|-----|----|-----------------------|----|
| 1 | Bacardi | 15% | 19 | Jillz | 6% |
| 2 | Baileys | 12% | 20 | Breezer | 5% |
| 3 | Smirnoff | 9% | 21 | Martini | 5% |
| 4 | Jack Daniel's | 9% | 22 | Hoppe | 4% |
| 5 | Johnnie Walker | 9% | 23 | Pisang Ambon | 4% |
| 6 | Tia Maria | 9% | 24 | Pernod | 4% |
| 7 | Jaegermeister | 9% | 25 | Freixenet | 4% |
| 8 | Bols | 8% | 26 | Flügel | 4% |
| 9 | Ketel1 | 8% | 27 | Stroh rum | 4% |
| 10 | Grand Marnier | 7% | 28 | Martell | 3% |
| 11 | Cointreau | 7% | 29 | Pleegzuster Bloedwijn | 3% |
| 12 | Canei | 7% | 30 | Campari | 3% |
| 13 | Malibu | 7% | 31 | Strongbow Gold | 3% |
| 14 | Bokma | 7% | 32 | Black & White | 3% |
| 15 | Zwarte kip | 7% | 33 | Sandeman | 3% |
| 16 | Hooghoudt | 7% | 34 | Joseph Guy | 3% |
| 17 | Sonnema | 7% | 35 | Underberg | 2% |
| 18 | DiSaronno Amaretto | 6% | 36 | Absolut | 2% |

Tabel 6: Audio / video

| | | | | | |
|----|---------------------|-----|----|-----------|----|
| 1 | Samsung | 27% | 12 | Akai | 5% |
| 2 | iPod | 25% | 13 | Blaupunkt | 5% |
| 3 | Sony | 24% | 14 | Loewe | 4% |
| 4 | iPad | 20% | 15 | Denon | 4% |
| 5 | JVC | 14% | 16 | TDK | 3% |
| 6 | Panasonic | 14% | 17 | JBL | 3% |
| 7 | Bose | 12% | 18 | Marantz | 3% |
| 8 | B&O/ Bang & Olufsen | 10% | 19 | Basf | 3% |
| 9 | Pioneer | 9% | 20 | Maxwell | 3% |
| 10 | Grundig | 7% | 21 | Aiwa | 1% |
| 11 | Harman Kardon | 6% | | | |

Tabel 7: Auto's

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|-------------|----|
| 1 | Volkswagen | 22% | 24 | Kia | 8% |
| 2 | Audi | 19% | 25 | Suzuki | 7% |
| 3 | Opel | 17% | 26 | Land Rover | 7% |
| 4 | Ford | 16% | 27 | Spyker | 7% |
| 5 | Ferrari | 16% | 28 | Mitsubishi | 6% |
| 6 | BMW | 16% | 29 | Mazda | 6% |
| 7 | Renault | 15% | 30 | Maserati | 6% |
| 8 | Peugeot | 15% | 31 | Bentley | 6% |
| 9 | Mercedes | 14% | 32 | Škoda | 5% |
| 10 | Volvo | 14% | 33 | Donkervoort | 5% |
| 11 | Citroën | 13% | 34 | Hyundai | 5% |
| 12 | Porsche | 13% | 35 | Chrysler | 5% |

| | | | | | |
|----|-------------|-----|----|-----------|----|
| 13 | Toyota | 13% | 36 | Lexus | 4% |
| 14 | Fiat | 11% | 37 | Chevrolet | 4% |
| 15 | Jaguar | 11% | 38 | Daihatsu | 4% |
| 16 | DAF | 10% | 39 | Cadillac | 4% |
| 17 | Saab | 10% | 40 | Dacia | 3% |
| 18 | Rolls-Royce | 9% | 41 | Hummer | 3% |
| 19 | Seat | 9% | 42 | Rover | 3% |
| 20 | Honda | 9% | 43 | Smart | 3% |
| 21 | Alfa Romeo | 8% | 44 | Lada | 3% |
| 22 | Mini | 8% | 45 | Datsun | 2% |
| 23 | Nissan | 8% | 46 | Lancia | 2% |

Tabel 8: Banden e.d.

| | | | | | |
|---|-------------|-----|----|-------------|----|
| 1 | Michelin | 18% | 6 | Koni | 6% |
| 2 | Vredestein | 9% | 7 | Dunlop | 4% |
| 3 | Bridgestone | 7% | 8 | Continental | 4% |
| 4 | Pirelli | 7% | 9 | Valma | 3% |
| 5 | Turtle Wax | 6% | 10 | Monroe | 2% |

Tabel 9: Bier

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|---------------|-----|
| 1 | Heineken | 29% | 11 | Dommelsch | 11% |
| 2 | Grolsch | 27% | 12 | Wieckse Witte | 11% |
| 3 | Hertog Jan | 24% | 13 | Corona | 8% |
| 4 | Palm | 21% | 14 | Alfa | 7% |
| 5 | Amstel | 21% | 15 | Gulpener | 7% |
| 6 | Brand | 17% | 16 | Leeuw | 5% |
| 7 | Hoegaarden | 16% | 17 | Budweiser | 4% |
| 8 | Jupiler | 15% | 18 | Lindeboom | 3% |
| 9 | Bavaria | 15% | 19 | Stella Artois | 2% |
| 10 | Duvel | 13% | | | |

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

| | | | | | |
|---|-----------|-----|---|---------|-----|
| 1 | Bruna | 43% | 4 | Primera | 15% |
| 2 | De Slegte | 29% | 5 | Ako | 12% |
| 3 | Selexyz | 17% | 6 | Libris | 7% |

Tabel 11: Bouwmarkten

| | | | | | |
|---|---------|-----|---|----------|-----|
| 1 | Gamma | 48% | 5 | Hornbach | 13% |
| 2 | Praxis | 43% | 6 | Hubo | 7% |
| 3 | Karwei | 38% | 7 | Fixit | 5% |
| 4 | Formido | 16% | 8 | Doeland | 3% |

Tabel 12: Brandstof

| | | | | | |
|---|-------|-----|---|--------|-----|
| 1 | Shell | 28% | 5 | Esso | 11% |
| 2 | Tango | 16% | 6 | Texaco | 8% |
| 3 | BP | 13% | 7 | Q8 | 6% |
| 4 | Tinq | 12% | 8 | Total | 6% |

Tabel 13: Brommers en motoren

| | | | | | |
|---|-----------------|-----|----|---------|----|
| 1 | Harley-Davidson | 11% | 6 | Yamaha | 6% |
| 2 | Vespa | 9% | 7 | Solex | 5% |
| 3 | Puch | 7% | 8 | Tomos | 4% |
| 4 | Kawasaki | 7% | 9 | Piaggio | 3% |
| 5 | Ducati | 7% | 10 | Aprilia | 2% |

Tabel 14: Doe-het-zelf

| | | | | | |
|----|----------------|-----|----|------------|-----|
| 1 | Bosch | 27% | 13 | Makita | 10% |
| 2 | Black & Decker | 22% | 14 | Sikkens | 10% |
| 3 | Bison | 21% | 15 | Massive | 8% |
| 4 | Gardena | 18% | 16 | Wolf | 5% |
| 5 | Flexa | 17% | 17 | Skil | 5% |
| 6 | Histor | 16% | 18 | Talens | 4% |
| 7 | Alabastine | 14% | 19 | Uhu | 4% |
| 8 | Stanley | 13% | 20 | Cetabever | 4% |
| 9 | Simson | 12% | 21 | Eijffinger | 3% |
| 10 | Metabo | 11% | 22 | Forbo | 3% |
| 11 | Sigma | 11% | 23 | Gluton | 3% |
| 12 | Pattex | 10% | | | |

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

| | | | | | |
|---|--------------|-----|---|--------------|-----|
| 1 | Kruidvat | 68% | 6 | Douglas | 16% |
| 2 | Etos | 43% | 7 | ICI Paris XL | 13% |
| 3 | DA | 33% | 8 | Body Shop | 13% |
| 4 | Trekpleister | 24% | 9 | Pour Vous | 4% |
| 5 | De Tuinen | 20% | | | |

Tabel 16: Elektronica

| | | | | | |
|---|-------------|-----|---|------------------|-----|
| 1 | Media Markt | 38% | 5 | Dynabite | 10% |
| 2 | Dixons | 19% | 6 | Harens Smit | 9% |
| 3 | BCC | 15% | 7 | Megapool | 8% |
| 4 | Expert | 11% | 8 | It's Electronics | 5% |

Tabel 17: Energie

| | | | | | |
|---|---------------|-----|---|-------------------------------|----|
| 1 | Nuon | 15% | 6 | Oxxio | 3% |
| 2 | Eneco | 14% | 7 | NEM/ Nederlandse Energie Mij. | 2% |
| 3 | Essent | 13% | 8 | E.on | 2% |
| 4 | RWE | 5% | 9 | Electrabel | 2% |
| 5 | EnergieDirect | 4% | | | |

Tabel 18: Fashion

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|----|----------------|----|
| 1 | C&A | 49% | 32 | Calvin Klein | 5% |
| 2 | Zeeman | 34% | 33 | Benetton | 5% |
| 3 | H&M/ Hennes & Mauritz | 32% | 34 | Gap | 5% |
| 4 | Wibra | 28% | 35 | Prada | 5% |
| 5 | Hunkemöller | 26% | 36 | Dolce & Gabana | 4% |
| 6 | Miss Etam | 24% | 37 | Cacharel | 4% |
| 7 | WE | 20% | 38 | State of Art | 4% |
| 8 | M&S Mode | 20% | 39 | Mango | 4% |
| 9 | Esprit | 18% | 40 | Chanel | 4% |
| 10 | Levi's | 16% | 41 | Lee | 4% |
| 11 | G-star Raw | 13% | 42 | Tenson | 4% |
| 12 | Tommy Hilfiger | 13% | 43 | Armani | 4% |
| 13 | Vero Moda | 12% | 44 | Dockers | 4% |
| 14 | Mexx | 11% | 45 | Suit Supply | 4% |
| 15 | Zara | 11% | 46 | Gant | 4% |
| 16 | Hugo Boss | 10% | 47 | Marc O'Polo | 4% |
| 17 | Gaastra | 10% | 48 | Gsus | 3% |
| 18 | Diesel | 10% | 49 | Oilily | 3% |
| 19 | Cool Cat | 8% | 50 | DKNY | 3% |
| 20 | Jack & Jones | 8% | 51 | Society Shop | 3% |
| 21 | Cars | 8% | 52 | Versace | 3% |
| 22 | Ralph Lauren | 8% | 53 | Guess | 3% |
| 23 | Wrangler | 7% | 54 | Arrow | 3% |
| 24 | Didi | 7% | 55 | Oxbow | 2% |
| 25 | Peek & Cloppenburg | 7% | 56 | Kreymborg | 2% |
| 26 | Steps | 6% | 57 | Miss Sixty | 2% |
| 27 | Replay | 6% | 58 | Inwear | 2% |
| 28 | Lacoste | 6% | 59 | Salty Dog | 2% |
| 29 | Van Gils | 6% | 60 | Lois | 2% |
| 30 | Burberry | 6% | 61 | Lonsdale | 2% |
| 31 | Gucci | 6% | 62 | Closed | 1% |

Tabel 19: Fast-food

| | | | | | |
|---|----------------------------|-----|----|-----------|-----|
| 1 | McDonald's | 44% | 7 | Starbucks | 13% |
| 2 | La Place | 31% | 8 | Subway | 12% |
| 3 | Burger King | 22% | 9 | AC | 12% |
| 4 | Van der Valk | 22% | 10 | Domino's | 9% |
| 5 | KFC/Kentucky Fried Chicken | 14% | 11 | Pizza Hut | 9% |
| 6 | Febo | 14% | | | |

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

| | | | | | |
|---|---------|-----|----|-------------|-----|
| 1 | Gazelle | 31% | 6 | Union | 10% |
| 2 | Batavus | 27% | 7 | Raleigh | 6% |
| 3 | Axa | 17% | 8 | Koga Miyata | 6% |
| 4 | Sparta | 15% | 9 | AGU | 4% |
| 5 | Giant | 11% | 10 | Kronan | 2% |

Tabel 21: Financiële dienstverlening

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|----|--------------------------------|----|
| 1 | iDeal | 60% | 27 | RVS | 5% |
| 2 | Rabobank | 48% | 28 | Fortis | 5% |
| 3 | ING | 40% | 29 | REAAL | 4% |
| 4 | ABN Amro | 28% | 30 | Robeco | 4% |
| 5 | Mastercard | 26% | 31 | InShared | 4% |
| 6 | PayPal | 26% | 32 | Friesland bank | 4% |
| 7 | Visa | 23% | 33 | Zwitserleven | 3% |
| 8 | ABP | 21% | 34 | Spaarbeleg | 3% |
| 9 | DELA | 15% | 35 | Binck | 2% |
| 10 | Centraal Beheer | 14% | 36 | Bouwfonds | 2% |
| 11 | Univé | 13% | 37 | De Amersfoortse | 2% |
| 12 | Interpolis | 12% | 38 | Alex | 2% |
| 13 | Zilveren Kruis | 12% | 39 | AXA | 2% |
| 14 | Achmea | 11% | 40 | Westland/Utrecht Hypotheekbank | 2% |
| 15 | Nationale Nederlanden | 10% | 41 | Amicon | 2% |
| 16 | SNS | 10% | 42 | Ditzo | 1% |
| 17 | VGZ | 9% | 43 | De Goudse | 1% |
| 18 | Monuta | 8% | 44 | ONVZ | 1% |
| 19 | AEGON | 8% | 45 | Wallie | 1% |
| 20 | Menzis | 7% | 46 | Mees Pierson | 1% |
| 21 | OHRA | 6% | 47 | MiniTix | 1% |
| 22 | American Express | 6% | 48 | Frisia Financieringen | 1% |
| 23 | Delta Lloyd | 6% | 49 | Brand New Day | 1% |
| 24 | FBTO | 6% | 50 | Kiemer | 1% |
| 25 | Agis | 6% | 51 | Erasmus | 0% |
| 26 | ASR | 6% | | | |

Tabel 22: Fotografie

| | | | | | |
|---|---------|-----|---|------------|----|
| 1 | Canon | 28% | 6 | Minolta | 7% |
| 2 | Nikon | 21% | 7 | Leica | 7% |
| 3 | Kodak | 18% | 8 | Polaroid | 6% |
| 4 | Olympus | 13% | 9 | Hasselblad | 5% |
| 5 | Fuji | 9% | | | |

Tabel 23: Frisdrank en siroop

| | | | | | |
|----|----------------|-----|----|---------------|-----|
| 1 | Coca-Cola | 57% | 21 | Wicky | 12% |
| 2 | Appelsientje | 32% | 22 | Schweppes | 11% |
| 3 | Spa | 30% | 23 | Taksi | 10% |
| 4 | Dubbelfriss | 28% | 24 | Chaudfontaine | 8% |
| 5 | Fanta | 25% | 25 | Dr. Pepper | 8% |
| 6 | CoolBest | 23% | 26 | Sourcy | 8% |
| 7 | Dubbeldrank | 21% | 27 | Aquarius | 7% |
| 8 | 7-Up | 21% | 28 | Evian | 7% |
| 9 | Roosvicee | 21% | 29 | Extran | 7% |
| 10 | Pepsi-Cola | 20% | 30 | Nestea | 7% |
| 11 | Liptonice | 19% | 31 | Raak | 6% |
| 12 | Karvan Cévitam | 19% | 32 | Orangina | 6% |
| 13 | Sisi | 17% | 33 | Lessini | 6% |
| 14 | Rivella | 16% | 34 | 3-Es | 5% |
| 15 | Crystal Clear | 15% | 35 | Herschi | 4% |
| 16 | Royal Club | 14% | 36 | Vittel | 4% |
| 17 | AA-Drink | 14% | 37 | Minute Maid | 3% |
| 18 | Bar le Duc | 13% | 38 | Perrier | 3% |
| 19 | Red Bull | 13% | 39 | Gatorade | 2% |
| 20 | Sprite | 12% | 40 | Zwaardemaker | 1% |

Tabel 24: Hardware

| | | | | | |
|---|---------------------|-----|---|--------------|----|
| 1 | HP/ Hewlett Packard | 26% | 6 | Packard Bell | 9% |
| 2 | Apple | 24% | 7 | Toshiba | 8% |
| 3 | Acer | 20% | 8 | IBM | 8% |
| 4 | Dell | 15% | 9 | Lenovo | 2% |
| 5 | Epson | 11% | | | |

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|-------------|----|
| 1 | Philips | 43% | 14 | Krups | 9% |
| 2 | Senseo | 39% | 15 | Zanussi | 9% |
| 3 | Miele | 32% | 16 | Bauknecht | 8% |
| 4 | Siemens | 23% | 17 | Dyson | 7% |
| 5 | Bosch | 23% | 18 | DeLonghi | 7% |
| 6 | AEG | 19% | 19 | Inventum | 6% |
| 7 | Braun | 18% | 20 | Indesit | 5% |
| 8 | Princess | 16% | 21 | Dolce Gusto | 4% |
| 9 | Philishave | 15% | 22 | Rowenta | 4% |
| 10 | Whirlpool | 13% | 23 | Daalderop | 3% |
| 11 | Moulinex | 13% | 24 | Zanker | 3% |
| 12 | Atag | 10% | 25 | Itho | 2% |
| 13 | Electrolux | 10% | | | |

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|-----------|-----|
| 1 | Dreft | 31% | 29 | Persil | 11% |
| 2 | Glorix | 27% | 30 | Brise | 10% |
| 3 | Kliko | 27% | 31 | Dash | 10% |
| 4 | Robijn | 26% | 32 | Brillo | 10% |
| 5 | Allerhande | 25% | 33 | Silan | 9% |
| 6 | Glassex | 23% | 34 | DDDDD | 9% |
| 7 | WC-Eend | 23% | 35 | Neutral | 8% |
| 8 | Komo | 21% | 36 | Fleuril | 8% |
| 9 | Brabantia | 21% | 37 | Zippo | 7% |
| 10 | Biotex | 20% | 38 | Vileda | 7% |
| 11 | Page | 20% | 39 | Sunil | 7% |
| 12 | Cif | 18% | 40 | Popla | 7% |
| 13 | Tupperware | 18% | 41 | Brasso | 6% |
| 14 | Curver | 17% | 42 | Finish | 6% |
| 15 | Ariel | 17% | 43 | Dixan | 5% |
| 16 | Sun | 17% | 44 | Harpic | 5% |
| 17 | Ajax | 16% | 45 | Alessi | 4% |
| 18 | Sorbo | 15% | 46 | Tana | 4% |
| 19 | Ambi Pur | 14% | 47 | Vacu Vin | 4% |
| 20 | Zwaluw | 14% | 48 | All | 3% |
| 21 | Witte Reus | 13% | 49 | Dato | 3% |
| 22 | Leifheit | 13% | 50 | Kiwi | 3% |
| 23 | Lotus | 13% | 51 | Dobbelman | 3% |
| 24 | Tomado | 13% | 52 | Plenty | 3% |
| 25 | Dubro | 13% | 53 | Fifax | 2% |
| 26 | Jordan | 12% | 54 | K2R | 2% |
| 27 | Omo | 12% | 55 | Vizir | 2% |
| 28 | Swiffer | 12% | 56 | Fissler | 1% |

Tabel 27: IJs

| | | | | | |
|---|-----------|-----|----|---------------|-----|
| 1 | Hertog | 43% | 7 | Ben & Jerry's | 23% |
| 2 | Magnum | 41% | 8 | Häagen-Dazs | 15% |
| 3 | Ola | 40% | 9 | Solero | 14% |
| 4 | Cornetto | 33% | 10 | Swirl's | 12% |
| 5 | Raket | 29% | 11 | Calippo | 8% |
| 6 | Viennetta | 23% | | | |

Tabel 28: Internet en software

| | | | | | |
|---|-------------------|-----|----|----------------------|-----|
| 1 | Google | 64% | 21 | iTunes | 17% |
| 2 | Buienradar.nl | 58% | 22 | Twitter | 17% |
| 3 | Marktplaats | 58% | 23 | Intel | 16% |
| 4 | YouTube | 49% | 24 | VakantieVeilingen.nl | 15% |
| 5 | Hotmail | 49% | 25 | Android | 14% |
| 6 | Windows | 49% | 26 | Groupon | 12% |
| 7 | Microsoft | 43% | 27 | Linked In | 12% |
| 8 | Uitzending Gemist | 38% | 28 | Yahoo | 9% |
| 9 | Nu.nl | 38% | 29 | thuisbezorgd.nl | 8% |

| | | | | | |
|----|---------------|-----|----|--------------|----|
| 10 | Wikipedia | 34% | 30 | Geenstijl.nl | 8% |
| 11 | Gmail | 34% | 31 | Amazon | 7% |
| 12 | Adobe Acrobat | 33% | 32 | Actiecode.nl | 6% |
| 13 | 9292ov | 32% | 33 | Flickr | 5% |
| 14 | Facebook | 28% | 34 | Linux | 5% |
| 15 | Hyves | 28% | 35 | Exact | 4% |
| 16 | Startpagina | 26% | 36 | MySpace | 4% |
| 17 | Skype | 25% | 37 | Ilse | 3% |
| 18 | MSN | 24% | 38 | Atari | 3% |
| 19 | Live mail | 23% | 39 | Plaxo | 1% |
| 20 | Ebay | 18% | | | |

Tabel 29: Internetproviders

| | | | | | |
|---|--------|-----|---|---------|-----|
| 1 | Ziggo | 24% | 4 | XS4ALL | 11% |
| 2 | Online | 19% | 5 | Alice | 2% |
| 3 | UPC | 18% | 6 | Scarlet | 0% |

Tabel 30: Kantoorartikelen

| | | | | | |
|---|----------|-----|----|---------------------|----|
| 1 | Duracell | 33% | 9 | Henzo | 4% |
| 2 | Post it | 24% | 10 | Albelli | 4% |
| 3 | Bic | 18% | 11 | Castelijn & Beerens | 4% |
| 4 | Pritt | 18% | 12 | Leitz | 4% |
| 5 | Parker | 16% | 13 | Ahrend | 3% |
| 6 | Tesa | 8% | 14 | Mont Blanc | 2% |
| 7 | Tipp-Ex | 8% | 15 | Aspa | 1% |
| 8 | Succes | 6% | | | |

Tabel 31: Keukens

| | | | | | |
|---|-------------|----|---|------------|----|
| 1 | Siematic | 3% | 4 | Poggenpohl | 1% |
| 2 | Bulthaup | 3% | 5 | Keller | 1% |
| 3 | Mandemakers | 2% | 6 | Tinello's | 0% |

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

| | | | | | |
|---|-----------|-----|----|---------------|----|
| 1 | Ray-Ban | 16% | 10 | Louis Vuitton | 4% |
| 2 | Samsonite | 14% | 11 | Pulsar | 4% |
| 3 | Seiko | 10% | 12 | Omega | 3% |
| 4 | Eastpak | 9% | 13 | Prisma | 3% |
| 5 | Swatch | 7% | 14 | Casio | 3% |
| 6 | Kipling | 7% | 15 | Bvlgary | 3% |
| 7 | Rolex | 5% | 16 | Delsey | 2% |
| 8 | Cartier | 5% | 17 | Lorus | 1% |
| 9 | Fossil | 5% | 18 | Certina | 1% |

Tabel 33: Koffie en thee

| | | | | | |
|---|---------------|-----|----|-----------------|----|
| 1 | Douwe Egberts | 54% | 8 | Kanis & Gunnink | 9% |
| 2 | Pickwick | 52% | 9 | Illy | 8% |
| 3 | Lipton | 26% | 10 | Twinings | 7% |
| 4 | Nespresso | 17% | 11 | Lavazza | 5% |
| 5 | Nescafé | 16% | 12 | Gala | 5% |
| 6 | Van Nelle | 14% | 13 | Buisman | 4% |
| 7 | Perla | 12% | | | |

Tabel 34: Kranten

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|----|-----------------------------|-----|
| 1 | Metro | 25% | 7 | NRC Next | 12% |
| 2 | Spits | 22% | 8 | De Pers | 10% |
| 3 | De Telegraaf | 22% | 9 | Trouw | 9% |
| 4 | AD/ Algemeen Dagblad | 19% | 10 | Het Parool | 8% |
| 5 | De Volkskrant | 15% | 11 | ND/ Nederlands Dagblad | 4% |
| 6 | NRC Handelsblad | 15% | 12 | FD/ Het Financieele Dagblad | 2% |

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

| | | | | | |
|----|--------------------|-----|----|---------------------|-----|
| 1 | Albert Heijn | 67% | 12 | Super De Boer | 14% |
| 2 | Lidl | 56% | 13 | Bas van der Heijden | 9% |
| 3 | Aldi | 54% | 14 | Deka | 8% |
| 4 | C1000 | 44% | 15 | Deen | 8% |
| 5 | Jumbo | 37% | 16 | Vomar | 8% |
| 6 | Bakker Bart | 30% | 17 | Digros | 7% |
| 7 | Jamin | 28% | 18 | Hoogvliet | 7% |
| 8 | Keurslager | 28% | 19 | Spar | 7% |
| 9 | Gall & Gall | 23% | 20 | Mitra | 6% |
| 10 | Dirk van den Broek | 20% | 21 | Dirck III | 6% |
| 11 | Plus | 18% | 22 | Troefmarkt | 1% |

Tabel 36: Lingerie

| | | | | | |
|---|-----------------|-----|---|-----------|----|
| 1 | Sloggi | 13% | 4 | Schiesser | 6% |
| 2 | Björn Borg | 11% | 5 | Sapph | 6% |
| 3 | Marlies Dekkers | 9% | 6 | Triumph | 5% |

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

| | | | | | |
|---|-----------------------|-----|----|------------|----|
| 1 | Van Dale | 29% | 10 | Story | 7% |
| 2 | Donald Duck | 29% | 11 | Panorama | 7% |
| 3 | Libelle | 22% | 12 | HP De Tijd | 7% |
| 4 | Bosatlas | 19% | 13 | ECI | 6% |
| 5 | Margriet | 17% | 14 | Privé | 6% |
| 6 | Suske en Wiske | 13% | 15 | Revu | 5% |
| 7 | Voetbal International | 11% | 16 | Actueel | 4% |

| | | | | | |
|---|----------|----|----|--------------|----|
| 8 | Elsevier | 9% | 17 | Men's Health | 2% |
| 9 | Kramers | 8% | | | |

Tabel 38: Loterijen

| | | | | | |
|---|---------------------------|-----|---|-----------------|----|
| 1 | De Staatsloterij | 33% | 5 | Bankgiroloterij | 4% |
| 2 | Nationale Postcodeloterij | 14% | 6 | Dayzers | 3% |
| 3 | Lotto | 9% | 7 | Toto | 3% |
| 4 | Krasloten | 6% | | | |

Tabel 39: Luchtvaart

| | | | | | |
|---|---------------|-----|---|----------|-----|
| 1 | KLM | 46% | 4 | Ryan Air | 14% |
| 2 | Transavia.com | 17% | 5 | Easy Jet | 12% |
| 3 | Martinair | 15% | | | |

Tabel 40: Medisch

| | | | | | |
|----|-----------|-----|----|------------|----|
| 1 | Aspirine | 28% | 13 | Natterman | 9% |
| 2 | A. Vogel | 23% | 14 | Panadol | 8% |
| 3 | VSM | 20% | 15 | Aspro | 8% |
| 4 | Strepsils | 19% | 16 | Finimal | 6% |
| 5 | Azaron | 16% | 17 | Dagravit | 5% |
| 6 | Dettol | 15% | 18 | Viagra | 4% |
| 7 | Rennies | 14% | 19 | Valdispert | 4% |
| 8 | Norit | 13% | 20 | Tussistin | 4% |
| 9 | Bisolvon | 11% | 21 | Sperti | 3% |
| 10 | Davitamon | 11% | 22 | Bentasil | 3% |
| 11 | Autan | 9% | 23 | Formule W | 2% |
| 12 | Vick's | 9% | | | |

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

| | | | | | |
|---|-------------|-----|----|------------------|-----|
| 1 | Ikea | 65% | 6 | Welkoop | 11% |
| 2 | Intratuin | 39% | 7 | Beter Bed | 6% |
| 3 | Leen Bakker | 29% | 8 | Piet Klerkx | 4% |
| 4 | Kwantum | 27% | 9 | Lundia | 4% |
| 5 | Groenrijk | 12% | 10 | Seats and Sofa's | 1% |

Tabel 42: Mobiliteit

| | | | | | |
|---|--------------------------|-----|----|--------------|-----|
| 1 | NS | 53% | 8 | Carglass | 14% |
| 2 | ANWB | 50% | 9 | Kwik-Fit | 14% |
| 3 | Wegenwacht | 46% | 10 | Route Mobiel | 5% |
| 4 | Veilig Verkeer Nederland | 23% | 11 | Greenwheels | 5% |

| | | | | | |
|---|------------|-----|----|--------------------|----|
| 5 | Halfords | 22% | 12 | Hertz | 4% |
| 6 | Connexxion | 19% | 13 | Profile Tyrecenter | 3% |
| 7 | Bovag | 15% | 14 | Avis | 2% |

Tabel 43: Musea

| | | | | | |
|----|-------------------------|-----|----|------------------------------|-----|
| 1 | Anne Frank huis | 30% | 14 | Rembrandthuis | 10% |
| 2 | Rijksmuseum | 30% | 15 | Boijmans van Beuningen | 10% |
| 3 | Van Gogh museum | 24% | 16 | Naturalis | 10% |
| 4 | Openlucht museum Arnhem | 23% | 17 | Nemo | 9% |
| 5 | Kröller Müller | 21% | 18 | Mauritshuis | 9% |
| 6 | Carré | 21% | 19 | Kunsthal | 8% |
| 7 | Rijksmuseum vd Oudheden | 19% | 20 | Doelen Rotterdam | 8% |
| 8 | Madame Tussaud | 17% | 21 | Bonnefantenmuseum Maastricht | 8% |
| 9 | Groninger museum | 13% | 22 | Fortis Circustheater | 7% |
| 10 | Beeld en Geluid | 13% | 23 | CORPUS | 7% |
| 11 | De Zaanse Schans | 13% | 24 | Beelden aan Zee | 5% |
| 12 | Gem.museum Den Haag | 12% | 25 | Evoluon | 5% |
| 13 | Centraal Museum Utrecht | 11% | | | |

Tabel 44: NGO's waaronder charitatieve instellingen

| | | | | | |
|----|---------------------------|-----|----|---------------------------------|-----|
| 1 | Consumentenbond | 32% | 14 | Vereniging Natuurmonumenten | 19% |
| 2 | Rode Kruis | 30% | 15 | Nierstichting | 18% |
| 3 | Ronald McDonald | 29% | 16 | War Child | 18% |
| 4 | CliniClowns | 29% | 17 | Pink Ribbon | 17% |
| 5 | WNF/ Wereld Natuur Fonds | 28% | 18 | Oxfam Novib | 12% |
| 6 | Nederlandse Hartstichting | 25% | 19 | Waddenvereniging | 9% |
| 7 | Voedselbank | 25% | 20 | Mensen in nood | 7% |
| 8 | Stichting KiKa | 23% | 21 | WSPA | 7% |
| 9 | Greenpeace | 22% | 22 | Liliane Fonds | 6% |
| 10 | KWF/ Kon.Wilhelmina Fonds | 22% | 23 | Plan | 6% |
| 11 | Artsen zonder grenzen | 21% | 24 | Memisa | 5% |
| 12 | Amnesty International | 21% | 25 | Cordaid | 3% |
| 13 | Unicef | 20% | 26 | One Man (can make a difference) | 2% |

Tabel 45: Opticiens

| | | | | | |
|---|-------------|-----|---|---------------------|----|
| 1 | Hans Anders | 18% | 4 | Eye Wish Groeneveld | 6% |
| 2 | Pearle | 16% | 5 | Het Huis | 4% |
| 3 | Specsavers | 10% | | | |

Tabel 46: Personal care

| | | | | | |
|----|------------------|-----|----|----------------------|----|
| 1 | Nivea | 42% | 44 | Johnson & Johnson | 8% |
| 2 | Dove | 35% | 45 | Garnier | 8% |
| 3 | Hansaplast | 33% | 46 | Badedas | 8% |
| 4 | Andrélon | 29% | 47 | Demak'up | 8% |
| 5 | Gillette | 28% | 48 | Wilkinson | 8% |
| 6 | Oral-B | 27% | 49 | Dr. Van der Hoog | 8% |
| 7 | Zwitsal | 26% | 50 | Wella | 8% |
| 8 | Tempo | 25% | 51 | Vichy | 7% |
| 9 | Labello | 25% | 52 | Lancôme | 7% |
| 10 | Leukoplast | 24% | 53 | Maybelline | 7% |
| 11 | Sanex | 24% | 54 | Gliss Kur | 7% |
| 12 | Vaseline | 20% | 55 | Vogue | 7% |
| 13 | Axe | 20% | 56 | Biotherm | 7% |
| 14 | Rexona | 19% | 57 | Estée Lauder | 6% |
| 15 | L'Oréal | 19% | 58 | Christian Dior | 6% |
| 16 | Prodent | 19% | 59 | Rimmel | 6% |
| 17 | Kleenex | 18% | 60 | Herome | 6% |
| 18 | Kneipp | 18% | 61 | Listerine | 6% |
| 19 | Odorex | 16% | 62 | Elastoplast | 6% |
| 20 | Sensodyne | 16% | 63 | Atrix | 6% |
| 21 | Palmolive | 15% | 64 | Clinique | 6% |
| 22 | Fa | 15% | 65 | 4711 | 5% |
| 23 | Rituals | 15% | 66 | Lancaster | 5% |
| 24 | Aquafresh | 14% | 67 | Pantene | 5% |
| 25 | Elmex | 14% | 68 | Natusan | 5% |
| 26 | Parodontax | 13% | 69 | Yves Saint Laurent | 5% |
| 27 | 8 x 4 | 13% | 70 | Van de Vergulde Hand | 5% |
| 28 | Oil of Olaz | 13% | 71 | Sanicur | 4% |
| 29 | Pampers | 12% | 72 | Clearasil | 4% |
| 30 | Colgate | 12% | 73 | Kukident | 4% |
| 31 | Yves Rocher | 11% | 74 | Revlon | 4% |
| 32 | Schwarzkopf | 11% | 75 | Guerlain | 3% |
| 33 | Purol | 11% | 76 | Boldoot | 3% |
| 34 | Max Factor | 10% | 77 | R-O-C | 2% |
| 35 | Blistex | 10% | 78 | Libero | 2% |
| 36 | Unicura | 10% | 79 | Van Cleef & Arpels | 2% |
| 37 | Guhl | 10% | 80 | Huggies | 2% |
| 38 | Zendium | 10% | 81 | Timotei | 2% |
| 39 | Sunlight | 9% | 82 | Kérastase | 2% |
| 40 | Head & Shoulders | 9% | 83 | Ponds | 2% |
| 41 | Lux | 9% | 84 | Pierre Cardin | 2% |
| 42 | Taft | 8% | 85 | Redken | 1% |
| 43 | Biodermal | 8% | | | |

Tabel 47: Platenzaken

| | | | | | |
|---|------------------|-----|---|-----------|----|
| 1 | Free Record Shop | 19% | 2 | Van Leest | 5% |
|---|------------------|-----|---|-----------|----|

Tabel 48: Politieke partijen

| | | | | | |
|---|------------|-----|----|------------------------|-----|
| 1 | PvdA | 18% | 6 | D66 | 13% |
| 2 | SP | 16% | 7 | Partij voor de Dieren | 9% |
| 3 | GroenLinks | 16% | 8 | CDA [politieke partij] | 8% |
| 4 | VVD | 15% | 9 | ChristenUnie | 6% |
| 5 | PVV | 14% | 10 | SGP | 3% |

Tabel 49: Postorder

| | | | | | |
|---|-----------|-----|---|------------------|----|
| 1 | Bol.com | 67% | 4 | Otto | 7% |
| 2 | Wehkamp | 29% | 5 | Christine Le Duc | 6% |
| 3 | Neckerman | 16% | 6 | Pabo | 5% |

Tabel 50: Postverzending

| | | | | | |
|---|--------|-----|---|-------|-----|
| 1 | TNT | 48% | 4 | UPS | 10% |
| 2 | PostNL | 26% | 5 | Sandd | 7% |
| 3 | DHL | 17% | 6 | FedEx | 4% |

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

| | | | | | |
|----|-------------|-----|----|------------------|-----|
| 1 | NOS | 53% | 20 | KRO | 20% |
| 2 | RTL 4 | 53% | 21 | VPRO | 19% |
| 3 | Nederland 1 | 46% | 22 | NCRV | 18% |
| 4 | SBS 6 | 44% | 23 | AVRO | 18% |
| 5 | Nederland 3 | 38% | 24 | Max | 16% |
| 6 | Nederland 2 | 38% | 25 | Radio 2 | 15% |
| 7 | Walt Disney | 36% | 26 | Qmusic | 15% |
| 8 | Radio 538 | 31% | 27 | MTV | 12% |
| 9 | Net 5 | 30% | 28 | EO | 10% |
| 10 | 3FM | 29% | 29 | SLAM FM | 10% |
| 11 | Postbus 51 | 28% | 30 | Classic FM | 9% |
| 12 | RTL 5 | 28% | 31 | NTR | 7% |
| 13 | Sky Radio | 27% | 32 | IKON | 7% |
| 14 | VARA | 26% | 33 | PowNed | 5% |
| 15 | RTL 7 | 25% | 34 | Wakker Nederland | 4% |
| 16 | Veronica | 24% | 35 | Socutera | 4% |
| 17 | TROS | 23% | 36 | ID&T | 3% |
| 18 | BNN | 22% | | | |
| 19 | RTL 8 | 20% | | | |

Tabel 52: Recreatief

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|----|-------------------------|-----|
| 1 | Efteling | 48% | 11 | Pathé | 22% |
| 2 | Artis | 39% | 12 | Keukenhof | 17% |
| 3 | Burgers' Zoo | 35% | 13 | Attractiepark Slagharen | 17% |
| 4 | Ouwehands Dierenpark | 34% | 14 | Duinrell | 14% |

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|----|---------------------------|-----|
| 5 | Diergaarde Blijdorp | 33% | 15 | Walibi | 13% |
| 6 | Dierenpark Emmen | 33% | 16 | Six Flags | 12% |
| 7 | Dolfinarium | 30% | 17 | Avonturenpark Hellendoorn | 12% |
| 8 | Dierenpark Amersfoort | 28% | 18 | Holland Casino | 12% |
| 9 | Beekse Bergen | 23% | 19 | Archeon | 10% |
| 10 | Madurodam | 23% | | | |

Tabel 53: Reisorganisaties

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|----|----------------|----|
| 1 | VVV | 36% | 16 | NH-Hotels | 5% |
| 2 | Center Parcs | 22% | 17 | Hotelplan | 5% |
| 3 | Landal Greenparks | 19% | 18 | Holiday Inn | 4% |
| 4 | ANVR | 17% | 19 | Jiba | 4% |
| 5 | D-reizen | 17% | 20 | Bastion Hotels | 4% |
| 6 | Arke | 12% | 21 | Hilton | 4% |
| 7 | Neckermann | 11% | 22 | Peter Langhout | 4% |
| 8 | Kras | 10% | 23 | Koning Aap | 3% |
| 9 | Holland International | 8% | 24 | SRC | 3% |
| 10 | Oad | 8% | 25 | Club Med | 2% |
| 11 | Vacansoleil | 6% | 26 | Bex | 2% |
| 12 | Thomas Cook | 6% | 27 | Sawadee | 1% |
| 13 | De Jong Intra | 6% | 28 | Bizztravel | 1% |
| 14 | Djoser | 6% | 29 | Camelot | 0% |
| 15 | TUI | 6% | | | |

Tabel 54: Retail (diversen)

| | | | | | |
|---|-------------|-----|---|------------------|-----|
| 1 | Postkantoor | 53% | 5 | Dille en Kamille | 11% |
| 2 | Bristol | 18% | 6 | Siebel | 5% |
| 3 | Fleurop | 12% | 7 | Palthe | 4% |
| 4 | Prénatal | 12% | | | |

Tabel 55: Schoenen

| | | | | | |
|----|--------------|-----|----|--------------|----|
| 1 | Scapino | 22% | 12 | Manfield | 7% |
| 2 | Schoenenreus | 20% | 13 | Invito | 6% |
| 3 | Van Haren | 18% | 14 | Bata | 5% |
| 4 | Birkenstock | 15% | 15 | Timberland | 5% |
| 5 | Van Bommel | 14% | 16 | K-Swiss | 4% |
| 6 | All Stars | 12% | 17 | Dr. Martens | 4% |
| 7 | Van Lier | 9% | 18 | Bikkemberg | 2% |
| 8 | Dolcis | 8% | 19 | CAT footwear | 2% |
| 9 | Clarks | 8% | 20 | Elefanten | 2% |
| 10 | Geox | 7% | 21 | Brooks | 1% |
| 11 | Uggs | 7% | 22 | Brantano | 1% |

Tabel 56: Snoep en koekjes

| | | | | | |
|----|----------------------|-----|----|--------------------|-----|
| 1 | Verkade | 45% | 38 | Smarties | 17% |
| 2 | M&M's | 40% | 39 | Ritter Sport | 16% |
| 3 | Peijnenburg | 35% | 40 | Nuts | 16% |
| 4 | Bastogne | 34% | 41 | After Eight | 16% |
| 5 | Venco | 33% | 42 | Evergreen | 15% |
| 6 | Milka | 31% | 43 | Tic Tac | 15% |
| 7 | Mentos | 30% | 44 | Fisherman's Friend | 15% |
| 8 | Cotê d'Or | 30% | 45 | Leonidas | 15% |
| 9 | Mars | 29% | 46 | Prince | 14% |
| 10 | Liga | 27% | 47 | Rolo | 14% |
| 11 | KitKat | 26% | 48 | Lion | 12% |
| 12 | Merci | 26% | 49 | Scholiertje | 12% |
| 13 | Sultana | 25% | 50 | Dextro Energy | 12% |
| 14 | Wilhelmina pepermint | 24% | 51 | Look-O-Look | 11% |
| 15 | Droste | 24% | 52 | Celebrations | 11% |
| 16 | Autodrop | 23% | 53 | Gulden Krakeling | 10% |
| 17 | Snickers | 23% | 54 | Wybert | 10% |
| 18 | Haribo | 23% | 55 | Maltesers | 10% |
| 19 | LU | 22% | 56 | Smint | 10% |
| 20 | Chokotoff | 22% | 57 | Van Houten | 10% |
| 21 | Klene | 22% | 58 | Oreo | 9% |
| 22 | Stimorol | 22% | 59 | Mon Chéri | 9% |
| 23 | Nestlé | 22% | 60 | Baronie | 9% |
| 24 | Red Band | 22% | 61 | Xylifresh | 8% |
| 25 | Bonbonbloc | 22% | 62 | Chupa Chups | 8% |
| 26 | Katja | 21% | 63 | Ferrero Rocher | 8% |
| 27 | Twix | 21% | 64 | Kapitein Koek | 7% |
| 28 | Dove | 20% | 65 | Tikkels | 7% |
| 29 | King | 20% | 66 | Balisto | 6% |
| 30 | Bros | 20% | 67 | Quality Street | 5% |
| 31 | Fruittella | 20% | 68 | Freedent | 5% |
| 32 | Sportlife | 19% | 69 | Wrigley's | 5% |
| 33 | Toblerone | 18% | 70 | Ricola | 5% |
| 34 | Bounty | 18% | 71 | Läkerol | 5% |
| 35 | Milky Way | 18% | 72 | Guylian | 3% |
| 36 | Stophoest | 18% | 73 | Frisk | 2% |
| 37 | Werther's Original | 17% | | | |

Tabel 57: Speelgoed

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|----|------------|-----|
| 1 | Lego | 44% | 14 | Risk | 12% |
| 2 | Monopoly | 26% | 15 | Triviant | 11% |
| 3 | Nintendo | 24% | 16 | Märklin | 10% |
| 4 | Wii | 24% | 17 | DS | 10% |
| 5 | Playmobil | 21% | 18 | Meccano | 8% |
| 6 | Ravensburger | 21% | 19 | Xbox | 7% |
| 7 | Jumbo | 21% | 20 | Cluedo | 6% |
| 8 | Scrabble | 17% | 21 | Mattel | 6% |
| 9 | Kolonisten van Catan | 17% | 22 | Dinky Toys | 6% |

| | | | | | |
|----|--------------|-----|----|------------|----|
| 10 | MB | 15% | 23 | Hasbro | 6% |
| 11 | Playstation | 15% | 24 | Pokemon | 2% |
| 12 | Fisher-Price | 15% | 25 | DeAgostini | 2% |
| 13 | Barbie | 12% | | | |

Tabel 58: Speelgoedwinkels

| | | | | | |
|---|-----------|-----|---|-------------|-----|
| 1 | Bart Smit | 28% | 3 | Toys 'R' Us | 10% |
| 2 | Intertoys | 24% | | | |

Tabel 59: Sport

| | | | | | |
|---|----------|-----|----|----------------|----|
| 1 | Nike | 22% | 10 | Le Coq Sportif | 4% |
| 2 | Adidas | 20% | 11 | Quick | 4% |
| 3 | Puma | 13% | 12 | Fila | 4% |
| 4 | Gore-Tex | 9% | 13 | Umbro | 3% |
| 5 | Reebok | 9% | 14 | Slazenger | 3% |
| 6 | Converse | 8% | 15 | Atomic | 2% |
| 7 | Asics | 7% | 16 | Champion | 1% |
| 8 | O'Neill | 6% | 17 | Hookipa | 1% |
| 9 | Rucanor | 5% | | | |

Tabel 60: Sportwinkels

| | | | | | |
|---|------------------|-----|---|-------------|----|
| 1 | Intersport | 14% | 5 | Foot Locker | 3% |
| 2 | Bever ZwerfSPORT | 11% | 6 | Plutosport | 2% |
| 3 | Perry Sport | 10% | 7 | Daka | 2% |
| 4 | SPORT2000 | 5% | | | |

Tabel 61: Telecom

| | | | | | |
|---|----------|-----|----|-----------------|----|
| 1 | KPN | 33% | 5 | The Phone House | 5% |
| 2 | T-Mobile | 21% | 6 | BelCompany | 4% |
| 3 | Vodafone | 21% | 7 | Simyo | 4% |
| 4 | Hi | 12% | 8 | T for Telecom | 2% |
| 5 | Tele 2 | 10% | 9 | Hollandsnieuwe | 2% |
| 6 | Telfort | 9% | 10 | Sizz | 1% |
| 7 | Ben | 5% | | | |

Tabel 62: Telefoontoestellen

| | | | | | |
|---|---------------|-----|---|----------|-----|
| 1 | Nokia | 36% | 5 | LG | 11% |
| 2 | iPhone | 22% | 6 | HTC | 10% |
| 3 | Sony Ericsson | 12% | 7 | Motorola | 2% |
| 4 | Blackberry | 12% | 8 | Mio | 1% |

Tabel 63: Tv-programma's

| | | | | | |
|----|-----------------------|-----|----|------------------------------|-----|
| 1 | NOS Journaal | 64% | 15 | Goede Tijden, Slechte Tijden | 15% |
| 2 | RTL4-nieuws | 43% | 16 | Peter R de Vries | 15% |
| 3 | Kassa | 35% | 17 | Lingo | 15% |
| 4 | Radar | 34% | 18 | Voice of Holland | 13% |
| 5 | De wereld draait door | 31% | 19 | RTL Voetbal | 13% |
| 6 | Ik hou van Holland | 28% | 20 | Nova | 13% |
| 7 | Hart van Nederland | 27% | 21 | All you need is love | 12% |
| 8 | Pauw & Witteman | 26% | 22 | Memories | 12% |
| 9 | Studio Sport | 26% | 23 | Netwerk | 12% |
| 10 | Spoorloos | 25% | 24 | Ushi & Loesie | 9% |
| 11 | Boer zoekt vrouw | 24% | 25 | TV Kantine | 9% |
| 12 | RTL Boulevard | 22% | 26 | X Factor | 9% |
| 13 | Vermist | 21% | 27 | Bananasplit | 7% |
| 14 | CSI | 20% | 28 | MaDiWoDoVrijdagshow | 5% |

Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering

| | | | | | |
|---|------------|-----|---|---------|----|
| 1 | Randstad | 10% | 5 | Yacht | 2% |
| 2 | Tempo-Team | 6% | 6 | Vedior | 1% |
| 3 | Start | 5% | 7 | Unique | 1% |
| 4 | Adecco | 2% | 8 | Maandag | 1% |

Tabel 65: Voedselmerken

| | | | | | |
|----|-------------|-----|----|---------------------|-----|
| 1 | Calvé | 48% | 53 | Wagner | 12% |
| 2 | Unox | 48% | 54 | Kellogg's | 12% |
| 3 | Knorr | 43% | 55 | Bi-Fi | 12% |
| 4 | Iglo | 42% | 56 | Nesquik | 12% |
| 5 | Bolletje | 39% | 57 | McCain | 11% |
| 6 | Conimex | 38% | 58 | Perfekt | 11% |
| 7 | Honig | 36% | 59 | Kühne | 11% |
| 8 | Cup-a-Soup | 36% | 60 | Del Monte | 11% |
| 9 | Maggi | 35% | 61 | Haust | 11% |
| 10 | Koopmans | 35% | 62 | Go-tan | 11% |
| 11 | Chiquita | 35% | 63 | Uncle Ben's | 11% |
| 12 | Hak | 34% | 64 | Gouda's Glorie | 11% |
| 13 | De Ruijter | 34% | 65 | Natrena | 11% |
| 14 | Dr. Oetker | 34% | 66 | Completa | 10% |
| 15 | Heinz | 33% | 67 | Penotti | 10% |
| 16 | Blue Band | 33% | 68 | Australian Homemade | 10% |
| 17 | Euroshopper | 33% | 69 | Farm frites | 10% |
| 18 | Venz | 32% | 70 | Zeeuws Meisje | 10% |
| 19 | Jozo | 32% | 71 | Luycks | 10% |
| 20 | Lassie | 31% | 72 | Koeleman | 10% |
| 21 | Becel | 31% | 73 | Jonker Fris | 9% |
| 22 | Mora | 30% | 74 | Tabasco | 9% |
| 23 | Aviko | 30% | 75 | Olvarit | 9% |

| | | | | | |
|----|-----------------|-----|-----|------------------|----|
| 24 | Silvo | 28% | 76 | Aardappel Anders | 9% |
| 25 | Remia | 28% | 77 | Canderel | 9% |
| 26 | Kwekkeboom | 27% | 78 | Philadelphia | 9% |
| 27 | Wasa | 27% | 79 | Goede Morgen! | 8% |
| 28 | Van Dobben | 27% | 80 | Fyffes | 8% |
| 29 | Grand'Italia | 25% | 81 | Saroma | 8% |
| 30 | Hero | 25% | 82 | Alpro Soya | 8% |
| 31 | Bonduelle | 25% | 83 | Struik | 8% |
| 32 | Bertolli | 24% | 84 | Markant | 7% |
| 33 | Croma | 22% | 85 | Quaker | 7% |
| 34 | Verstegen | 22% | 86 | Tarvo | 6% |
| 35 | Johma | 21% | 87 | Yofresh | 6% |
| 36 | Nutella | 20% | 88 | Bonne Maman | 6% |
| 37 | Brinta | 20% | 89 | Friki | 6% |
| 38 | Stegeman | 20% | 90 | Langnese | 6% |
| 39 | De Betuwe | 19% | 91 | Turbana | 6% |
| 40 | CêlaVita | 18% | 92 | Blooker | 5% |
| 41 | Beckers | 18% | 93 | Dole | 5% |
| 42 | Max Havelaar | 18% | 94 | Nutrix | 5% |
| 43 | Maizena | 17% | 95 | Euroma | 5% |
| 44 | Kips' | 16% | 96 | Smelt-jus | 5% |
| 45 | Ouwehand | 16% | 97 | Bona | 5% |
| 46 | John West | 16% | 98 | Linera | 5% |
| 47 | Zonnatura | 15% | 99 | Coroos | 3% |
| 48 | Baukje | 14% | 100 | Brio | 3% |
| 49 | Délifrance | 14% | 101 | Fred & Ed | 3% |
| 50 | Van Gilse | 14% | 102 | Modifast | 2% |
| 51 | Chicken Tonight | 13% | 103 | Oerlemans | 1% |
| 52 | Carbonell | 13% | 104 | Brookland | 1% |

Tabel 66: Voetbal

| | | | | | |
|---|-----------|-----|---|--------------|----|
| 1 | Ajax | 24% | 6 | Ado Den Haag | 8% |
| 2 | Feyenoord | 16% | 7 | Excelsior | 7% |
| 3 | PSV | 14% | 8 | Vitesse | 7% |
| 4 | AZ | 10% | 9 | Roda JC | 6% |
| 5 | Sparta | 10% | | | |

Tabel 67: Warenhuizen

| | | | | | |
|---|------------------------|-----|---|--------------|-----|
| 1 | HEMA | 73% | 5 | Action | 39% |
| 2 | Blokker | 63% | 6 | De Bijenkorf | 29% |
| 3 | V&D/ Vroom & Dreesmann | 56% | 7 | Kijkshop | 27% |
| 4 | Xenos | 42% | 8 | Marskramer | 20% |

Tabel 68: Wonen

| | | | | | |
|----|-----------------|-----|----|-----------|----|
| 1 | Tefal | 31% | 18 | Hartman | 6% |
| 2 | Bolsius | 16% | 19 | Osram | 6% |
| 3 | BK | 16% | 20 | Fatboy | 6% |
| 4 | Grohe | 15% | 21 | Zwilling | 5% |
| 5 | Luxaflex | 13% | 22 | Pledge | 5% |
| 6 | Auping | 11% | 23 | Jardin | 5% |
| 7 | Villeroy & Boch | 11% | 24 | Sphinx | 4% |
| 8 | Singer | 10% | 25 | WMF | 4% |
| 9 | Lips | 10% | 26 | Leolux | 3% |
| 10 | Vaillant | 10% | 27 | Soehnle | 3% |
| 11 | Bruynzeel | 10% | 28 | Mosa | 3% |
| 12 | Velux | 10% | 29 | Hästens | 2% |
| 13 | Pokon | 9% | 30 | Heuga | 2% |
| 14 | Wedgwood | 9% | 31 | Topform | 2% |
| 15 | Sola | 8% | 32 | Royal VKB | 1% |
| 16 | Gero | 8% | 33 | Harvink | 0% |
| 17 | Tiger | 7% | 34 | Pergo | 0% |

Tabel 69: Zoutjes

| | | | | | |
|---|--------|-----|---|------------|-----|
| 1 | Lay's | 45% | 6 | Pringles | 22% |
| 2 | Smiths | 37% | 7 | Wokkels | 22% |
| 3 | Duyvis | 35% | 8 | Doritos | 17% |
| 4 | TUC | 29% | 9 | Jack Klijn | 9% |
| 5 | Croky | 25% | | | |

Tabel 70: Zuivel

| | | | | | |
|----|---------------|-----|----|------------------|-----|
| 1 | Mona | 38% | 17 | Monchou | 17% |
| 2 | Chocomel | 37% | 18 | Leerdammer | 17% |
| 3 | Campina | 37% | 19 | Almhof | 17% |
| 4 | Frische Vlag | 31% | 20 | Fristi | 17% |
| 5 | Old Amsterdam | 27% | 21 | La Vache qui rit | 12% |
| 6 | Optimel | 25% | 22 | Vifit | 11% |
| 7 | Boursin | 25% | 23 | Biogarde | 9% |
| 8 | Goudkuijpe | 25% | 24 | Actimel | 9% |
| 9 | Paturain | 23% | 25 | Yogho! Yogho! | 9% |
| 10 | Maaslander | 22% | 26 | Yakult | 9% |
| 11 | Zaanse Hoeve | 21% | 27 | Frico | 8% |
| 12 | Uniekaas | 20% | 28 | Babybel | 5% |
| 13 | Danone | 19% | 29 | Choq | 5% |
| 14 | Milner | 19% | 30 | Vitalinea | 3% |
| 15 | Beemsterkaas | 18% | 31 | Grozzette | 2% |
| 16 | Eru | 18% | | | |

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.378 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 34 of 35 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.009) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'Cetabever [verf]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.378 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties net voor de zomer van 2011. De data-analyses zijn in juli-augustus 2011 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB/ European Institute for Brand management. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworven via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan laten uitbetalen. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.009 respondenten deel, waarvan 478 mannen (47,4%) en 531 vrouwen (52,6%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% staat tot 50,5%. Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid is besloten om de resultaten van het onderzoek te herwegen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

| Geslacht | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|----------|------------|------------|------------|
| Man | 494 | 49,0 | 49,0 |
| Vrouw | 515 | 51,0 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

| Leeftijdscategorie | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|--------------------|------------|------------|------------|
| 18-24 | 101 | 10,0 | 10,0 |
| 25-34 | 161 | 16,0 | 26,0 |
| 35-54 | 394 | 39,0 | 65,0 |
| 55+ | 353 | 35,0 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

| Regio | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Amsterdam | 56 | 5,5 | 5,5 |
| Rotterdam | 73 | 7,3 | 12,8 |
| Den Haag | 27 | 2,6 | 15,4 |
| West-Ned. (overig) | 292 | 28,9 | 44,4 |
| Noord-Nederland | 106 | 10,5 | 54,9 |
| Oost-Nederland | 209 | 20,8 | 75,6 |
| Zuid-Nederland | 246 | 24,4 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

| Hoogst genoten opleiding | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------------------------|------------|------------|------------|
| Lager onderwijs | 17 | 1,7 | 1,7 |
| Lager beroepsonderwijs | 81 | 8,1 | 9,7 |
| Middelbaar alg. voortgezet | 148 | 14,8 | 24,6 |
| Middelbaar beroepsonderwijs | 264 | 26,5 | 51,1 |
| Havo en VWO | 138 | 13,8 | 64,9 |
| Hoger beroepsonderwijs | 254 | 25,4 | 90,4 |
| Wetenschappelijk onderwijs | 96 | 9,6 | 100,0 |
| Subtotaal | 997 | 100 | |
| Geen antwoord | 12 | | |
| Totaal | 1009 | | |

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

| Inkomensklasse | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| Beneden modaal | 227 | 26,3 | 26,3 |
| Modaal | 226 | 26,1 | 52,3 |
| Tussen 1 en 2 keer modaal | 256 | 29,6 | 81,9 |
| Ongeveer 2 keer modaal | 90 | 10,4 | 92,3 |
| Meer dan 2 keer modaal | 67 | 7,7 | 100,0 |
| Subtotaal | 866 | 100,0 | |
| Geen antwoord | 143 | | |
| Totaal | 1009 | | |

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

| Beroepssituatie | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|------------------------|------------|------------|------------|
| Gepensioneerd | 173 | 17,6 | 17,6 |
| Studerend | 91 | 9,3 | 26,9 |
| In huishouden werkzaam | 77 | 7,8 | 34,7 |
| Afgekeurd voor werk | 59 | 6,0 | 40,7 |
| Parttime baan | 204 | 20,7 | 61,4 |
| Fulltime baan | 318 | 32,4 | 93,8 |
| Zelfstandig ondernemer | 61 | 6,2 | 100,0 |
| Subtotaal | 983 | 100,0 | |
| Geen antwoord | 26 | | |
| Totaal | 1009 | | |

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

| Beroepssector | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|---|------------|------------|------------|
| Zakelijke dienstverlening | 75 | 7,4 | 7,4 |
| Liefdadigheids/ not-for-profit instelling | 4 | 0,4 | 7,8 |
| Onderwijs | 47 | 4,7 | 12,5 |
| Financiële dienstverlening | 28 | 2,8 | 15,3 |
| Overheid | 55 | 5,4 | 20,7 |
| Gezondheids- en welzijnszorg | 102 | 10,1 | 30,8 |
| IT/ automatisering | 38 | 3,8 | 34,6 |
| Landbouw | 3 | 0,3 | 34,8 |
| Industrie | 47 | 4,6 | 39,5 |
| Media/ uitgeverij | 8 | 0,8 | 40,3 |
| Telecommunicatie | 3 | 0,3 | 40,6 |
| Horeca | 7 | 0,6 | 41,2 |
| Toerisme | 1 | 0,1 | 41,3 |
| Detailhandel/ groothandel | 51 | 5,1 | 46,4 |
| Reiswereld | 5 | 0,5 | 46,9 |
| Transport/ distributie | 22 | 2,1 | 49,1 |
| Nutsbedrijf | 5 | 0,5 | 49,6 |
| Anders | 83 | 8,2 | 57,8 |
| Niet werkzaam | 426 | 42,2 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

| Samenstelling huishouden | Frequentie | Percent. | Cumulatief |
|--|------------|----------|------------|
| Alleenstaand zonder kinderen | 164 | 16,3 | 16,3 |
| Alleenstaand met kind(eren) | 43 | 4,3 | 20,6 |
| Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen | 330 | 32,7 | 53,3 |
| Samenwonend/ getrouwd met kind(eren) | 367 | 36,4 | 89,7 |
| Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie | 75 | 7,4 | 97,1 |
| Woongroep/ studentenhuis | 20 | 2,0 | 99,1 |
| Anders | 9 | 0,9 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

| | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------|------------|------------|------------|
| 1 | 169 | 16,8 | 16,8 |
| 2 | 406 | 40,3 | 57,0 |
| 3 | 173 | 17,2 | 74,2 |
| 4 | 184 | 18,3 | 92,5 |
| 5 | 57 | 5,7 | 98,1 |
| 6 of meer | 19 | 1,9 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

| Rol in het huishouden | Frequentie | Percentage | Cumulatief |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Kostwinner | 209 | 20,7 | 20,7 |
| Boodschappen | 335 | 33,2 | 54,0 |
| Beide | 351 | 34,8 | 88,8 |
| Geen antwoord | 112 | 11,1 | 99,9 |
| Niet bekend | 1 | 0,1 | 100,0 |
| Totaal | 1009 | 100,0 | |

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

| | | | |
|----|---------------|------------------------|-----|
| 1 | HEMA | warenhuis | 77% |
| 2 | Google | internet zoekmachine | 75% |
| 3 | NOS Journaal | tv programma | 73% |
| 4 | Albert Heijn | supermarkt | 70% |
| 5 | Ikea | meubelzaak | 68% |
| 6 | Bol.com | webwinkel | 65% |
| 7 | ANWB | automobielvereniging | 63% |
| 8 | Buienradar.nl | weer website | 61% |
| 9 | iDeal | betaalmiddel | 60% |
| 10 | KLM | luchtvaartmaatschappij | 59% |

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

| | | | |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1 | HEMA | warenhuis | 74% |
| 2 | Bol.com | webwinkel | 69% |
| 3 | Kruidvat | drogist | 66% |
| 4 | Albert Heijn | supermarkt | 65% |
| 5 | Ikea | meubelzaak | 65% |
| 6 | Blokker | huishoudwinkel | 65% |
| 7 | Google | internet zoekmachine | 63% |
| 8 | NOS Journaal | tv programma | 62% |
| 9 | Marktplaats | internet veiling | 60% |
| 10 | NOS | omroep | 59% |

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

| | | | |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1 | HEMA | warenhuis | 78% |
| 2 | Bol.com | webwinkel | 76% |
| 3 | Kruidvat | drogist | 76% |
| 4 | Ikea | meubelzaak | 75% |
| 5 | NOS Journaal | tv programma | 75% |
| 6 | Lidl | supermarkt | 68% |
| 7 | iDeal | betaalmiddel | 66% |
| 8 | Marktplaats | internet veiling | 65% |
| 9 | Google | internet zoekmachine | 62% |
| 10 | Blokker | huishoudwinkel | 62% |

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

| | | | |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1 | Kruidvat | drogist | 73% |
| 2 | Albert Heijn | supermarkt | 70% |
| 3 | Blokker | huishoudwinkel | 67% |
| 4 | HEMA | warenhuis | 66% |
| 5 | RTL 4 | tv zender | 65% |
| 6 | Marktplaats | internet veiling | 64% |
| 7 | iDeal | betaalmiddel | 64% |
| 8 | Lidl | supermarkt | 64% |
| 9 | Coca-Cola | frisdrank | 61% |
| 10 | Google | internet zoekmachine | 60% |

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

| | | | |
|----|------------------------|----------------------|-----|
| 1 | C&A | kledingwinkel | 81% |
| 2 | Bol.com | webwinkel | 77% |
| 3 | HEMA | warenhuis | 73% |
| 4 | Wibra | kledingwinkel | 70% |
| 5 | V&D/ Vroom & Dreesmann | warenhuis | 69% |
| 6 | Pickwick | thee | 68% |
| 7 | Douwe Egberts | koffie | 68% |
| 8 | Google | internet zoekmachine | 66% |
| 9 | Artis | dierentuin | 66% |
| 10 | Maggi | sauzen | 63% |

Tabel B16: Top-10 leeftijd 18-24

| | | | |
|----|------------------------|---------------|-----|
| 1 | Bol.com | webwinkel | 82% |
| 2 | Hotmail | e-mail | 79% |
| 3 | Albert Heijn | supermarkt | 76% |
| 4 | HEMA | warenhuis | 75% |
| 5 | RTL 4 | tv zender | 74% |
| 6 | YouTube | video website | 73% |
| 7 | iDeal | betaalmiddel | 72% |
| 8 | Ikea | meubelzaak | 71% |
| 9 | V&D/ Vroom & Dreesmann | warenhuis | 70% |
| 10 | Coca-Cola | frisdrank | 69% |

Tabel B17: Top-10 leeftijd 25-34

| | | | |
|----|---------------|----------------------|-----|
| 1 | Bol.com | webwinkel | 74% |
| 2 | Google | internet zoekmachine | 73% |
| 3 | Ikea | meubelzaak | 72% |
| 4 | iDeal | betaalmiddel | 71% |
| 5 | Coca-Cola | frisdrank | 70% |
| 6 | HEMA | warenhuis | 69% |
| 7 | Albert Heijn | supermarkt | 69% |
| 8 | YouTube | video website | 67% |
| 9 | RTL 4 | tv zender | 65% |
| 10 | Buienradar.nl | weer website | 64% |

Tabel B18: Top-10 leeftijd 35-54

| | | | |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1 | HEMA | warenhuis | 73% |
| 2 | Bol.com | webwinkel | 71% |
| 3 | Ikea | meubelzaak | 67% |
| 4 | Albert Heijn | supermarkt | 67% |
| 5 | Blokker | huishoudwinkel | 65% |
| 6 | Google | internet zoekmachine | 64% |
| 7 | NOS Journaal | tv programma | 62% |
| 8 | Kruidvat | drogist | 62% |
| 9 | Marktplaats | internet veiling | 61% |
| 10 | iDeal | betaalmiddel | 60% |

Tabel B19: Top-10 leeftijd 55+

| | | | |
|----|--------------|----------------------|-----|
| 1 | Kruidvat | drogist | 77% |
| 2 | NOS Journaal | tv programma | 76% |
| 3 | HEMA | warenhuis | 74% |
| 4 | Blokker | huishoudwinkel | 71% |
| 5 | Postkantoor | postwinkel | 70% |
| 6 | Aldi | supermarkt | 65% |
| 7 | Albert Heijn | supermarkt | 63% |
| 8 | ANWB | automobielvereniging | 62% |
| 9 | Lidl | supermarkt | 62% |
| 10 | Google | internet zoekmachine | 59% |

| Tabel B16: Totale lijst van 1.378 merken | | |
|--|--|-----|
| 1 | HEMA [warenhuis] | 73% |
| 2 | Kruidvat [drogist] | 68% |
| 3 | Bol.com [webwinkel] | 67% |
| 4 | Albert Heijn [supermarkt] | 67% |
| 5 | Ikea [meubelzaak] | 65% |
| 6 | Google [internet zoekmachine] | 64% |
| 7 | NOS Journaal [tv programma] | 64% |
| 8 | Blokker [huishoudwinkel] | 63% |
| 9 | iDeal [betaalmiddel] | 60% |
| 10 | Buienradar.nl [weer website] | 58% |
| 11 | Marktplaats [internet veiling] | 58% |
| 12 | Coca-Cola [frisdrank] | 57% |
| 13 | Lidl [supermarkt] | 56% |
| 14 | V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis] | 56% |
| 15 | Douwe Egberts [koffie] | 54% |
| 16 | Aldi [supermarkt] | 54% |
| 17 | NS [spoorwegen] | 53% |
| 18 | NOS [omroep] | 53% |
| 19 | RTL 4 [tv zender] | 53% |
| 20 | Postkantoor [postwinkel] | 53% |
| 21 | Pickwick [thee] | 52% |
| 22 | ANWB [automobilvereniging] | 50% |
| 23 | YouTube [video website] | 49% |
| 24 | Hotmail [e-mail] | 49% |
| 25 | Windows [software] | 49% |
| 26 | C&A [kledingwinkel] | 49% |
| 27 | Gamma [bouwmarkt] | 48% |
| 28 | Calvé [pindakaas] | 48% |
| 29 | TNT [postbedrijf] | 48% |
| 30 | Efteling [pretpark] | 48% |
| 31 | Unox [rookworsten] | 48% |
| 32 | Rabobank [bank] | 48% |
| 33 | Nederland 1 [tv zender] | 46% |
| 34 | KLM [luchtvaartmaatschappij] | 46% |
| 35 | Wegenwacht [pechhulp] | 46% |
| 36 | Verkade [chocolade] | 45% |
| 37 | Lay's [chips] | 45% |
| 38 | SBS 6 [tv zender] | 44% |
| 39 | McDonald's [fastfood restaurant] | 44% |
| 40 | Lego [speelgoed] | 44% |
| 41 | C1000 [supermarkt] | 44% |
| 42 | Praxis [bouwmarkt] | 43% |
| 43 | Philips [elektronische apparatuur] | 43% |
| 44 | Microsoft [software] | 43% |
| 45 | Bruna [boekwinkel] | 43% |
| 46 | RTL4-nieuws [tv programma] | 43% |
| 47 | Knorr [voedselproducten] | 43% |
| 48 | Hertog [ijs] | 43% |
| 49 | Etos [drogist] | 43% |
| 50 | Nivea [persoonlijke verzorging] | 42% |
| 51 | Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen] | 42% |
| 52 | Iglo [diepvriesproducten] | 42% |
| 53 | Magnum [ijs] | 41% |
| 54 | ING [bank] | 40% |
| 55 | Ola [ijs] | 40% |
| 56 | M&M's [chocolade] | 40% |
| 57 | Bolletje [beschuit] | 39% |
| 58 | Intratuin [tuincentrum] | 39% |
| 59 | Action [warenhuis] | 39% |
| 60 | Artis [dierentuin] | 39% |
| 61 | Senseo [koffiesysteem] | 39% |
| 62 | Media Markt [elektronicawinkel] | 38% |
| 63 | Nederland 3 [tv zender] | 38% |
| 64 | Uitzending Gemist [tv uitzendingen] | 38% |
| 65 | Nederland 2 [tv zender] | 38% |
| 66 | Karwei [bouwmarkt] | 38% |
| 67 | Nu.nl [nieuwssite] | 38% |
| 68 | Conimex [kruidenierswaren] | 38% |
| 69 | Mona [toetjes] | 38% |
| 70 | Chocomel [chocolademelk] | 37% |
| 71 | Campina [zuivel] | 37% |
| 72 | Jumbo [supermarkt] | 37% |
| 73 | Smiths [chips] | 37% |
| 74 | Honig [soep] | 36% |
| 75 | Cup-a-Soup [soep] | 36% |
| 76 | VVV [toeristenvereniging] | 36% |
| 77 | Nokia [mobiele telefoons] | 36% |
| 78 | Walt Disney [entertainment] | 36% |
| 79 | Peijnenburg [ontbijtkoek] | 35% |
| 80 | Kassa [tv programma] | 35% |
| 81 | Duyvis [zoutjes] | 35% |
| 82 | Maggi [sauzen] | 35% |
| 83 | Burgers' Zoo [dierentuin] | 35% |
| 84 | Koopmans [bakproducten] | 35% |
| 85 | Dove [zeep] | 35% |
| 86 | Chiquita [bananen] | 35% |
| 87 | Radar [tv programma] | 34% |
| 88 | Hak [groenteconserven] | 34% |
| 89 | Wikipedia [internet encyclopedie] | 34% |
| 90 | Zeeman [kledingwinkel] | 34% |
| 91 | De Ruijter [broodbeleg] | 34% |
| 92 | Bastogne [koekjes] | 34% |
| 93 | Ouwehands Dierenpark [dierentuin] | 34% |
| 94 | Gmail [e-mail] | 34% |
| 95 | Dr. Oetker [bakproducten] | 34% |
| 96 | Venco [drop] | 33% |

| | | | | | |
|-----|--|-----|-----|--|-----|
| 97 | Cornetto [ijs] | 33% | 145 | 3FM [radiostation] | 29% |
| 98 | Diergaarde Blijdorp [dierentuin] | 33% | 146 | Leen Bakker [meubelzaak] | 29% |
| 99 | Adobe Acrobat [software] | 33% | 147 | Andrélon [shampoo] | 29% |
| 100 | Heinz [tomatenketchup] | 33% | 148 | Mars [candybar] | 29% |
| 101 | Blue Band [margarine] | 33% | 149 | CliniClowns [ziekenhuisclowns] | 29% |
| 102 | DA [drogist] | 33% | 150 | De Slegte [boekwinkel] | 29% |
| 103 | Hansaplast [pleisters] | 33% | 151 | Aspirine [pijnstillert] | 28% |
| 104 | Dierenpark Emmen [dierentuin] | 33% | 152 | Bart Smit [speelgoedwinkel] | 28% |
| 105 | Duracell [batterijen] | 33% | 153 | Postbus 51 [voorlichting overheid] | 28% |
| 106 | KPN [telecom] | 33% | 154 | WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling] | 28% |
| 107 | De Staatsloterij [kansspel] | 33% | 155 | Jamin [snoepwinkel] | 28% |
| 108 | Euroshopper [huismerk] | 33% | 156 | Dierenpark Amersfoort [dierentuin] | 28% |
| 109 | Venz [hagelslag] | 32% | 157 | Facebook [internet vriendennetwerk] | 28% |
| 110 | Consumentenbond [consumentenorganisatie] | 32% | 158 | Canon [camera's] | 28% |
| 111 | H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel] | 32% | 159 | Gillette [scheerartikelen] | 28% |
| 112 | Appelsientje [vruchtensap] | 32% | 160 | Ik hou van Holland [tv programma] | 28% |
| 113 | Miele [huishoudelijke apparatuur] | 32% | 161 | ABN Amro [bank] | 28% |
| 114 | 9292ov [reisplanner OV] | 32% | 162 | Keurslager [slager] | 28% |
| 115 | Jozo [zout] | 32% | 163 | Shell [tankstation] | 28% |
| 116 | De wereld draait door [tv programma] | 31% | 164 | Wibra [kledingwinkel] | 28% |
| 117 | Lassie [rijst] | 31% | 165 | Silvo [kruiden] | 28% |
| 118 | Becel [margarine] | 31% | 166 | Remia [fritessaus] | 28% |
| 119 | Dreft [wasmiddel] | 31% | 167 | Dubbelfriss [vruchtensap] | 28% |
| 120 | Radio 538 [radiostation] | 31% | 168 | Hyves [internet vriendennetwerk] | 28% |
| 121 | Frische Vlag [zuivel] | 31% | 169 | Hallmark [ansichtkaarten] | 28% |
| 122 | Milka [chocolade] | 31% | 170 | RTL 5 [tv zender] | 28% |
| 123 | Tefal [anti-aanbakpannen] | 31% | 171 | Glorix [schoonmaakmiddel] | 27% |
| 124 | Gazelle [fietsen] | 31% | 172 | Kliko [afvalcontainer] | 27% |
| 125 | La Place [restaurant] | 31% | 173 | Kwekkeboom [kroketten] | 27% |
| 126 | Bakker Bart [bakker] | 30% | 174 | Oral-B [tandpasta] | 27% |
| 127 | Dolfinarium [attractiepark] | 30% | 175 | Hart van Nederland [tv programma] | 27% |
| 128 | Spa [mineraalwater] | 30% | 176 | Grolsch [bier] | 27% |
| 129 | Mentos [snoep] | 30% | 177 | Samsung [audio/ video] | 27% |
| 130 | Anne Frank huis [museum] | 30% | 178 | Old Amsterdam [kaas] | 27% |
| 131 | Net 5 [tv zender] | 30% | 179 | Kwantum [meubelzaak] | 27% |
| 132 | Rode Kruis [charitatieve instelling] | 30% | 180 | Wasa [knäckebröd] | 27% |
| 133 | Mora [diepvriesproducten] | 30% | 181 | Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen] | 27% |
| 134 | Rijksmuseum [museum] | 30% | 182 | Van Dobben [kroketten] | 27% |
| 135 | Cotê d'Or [chocolade] | 30% | 183 | Batavus [fietsen] | 27% |
| 136 | Aviko [aardappelproducten] | 30% | 184 | Bosch [gereedschap] | 27% |
| 137 | De Bijenkorf [warenhuis] | 29% | 185 | Sky Radio [radiostation] | 27% |
| 138 | Wehkamp [postorderbedrijf] | 29% | 186 | Liga [biscuits] | 27% |
| 139 | Raket [ijs] | 29% | 187 | Hunkemöller [kledingwinkel] | 26% |
| 140 | Heineken [bier] | 29% | 188 | PostNL [postbedrijf] | 26% |
| 141 | Ronald McDonald [kinderfonds] | 29% | 189 | Pauw & Witteman [tv programma] | 26% |
| 142 | Van Dale [woordenboeken] | 29% | 190 | Monopoly [bordspel] | 26% |
| 143 | TUC [zoutjes] | 29% | 191 | HP/ Hewlett Packard [computers] | 26% |
| 144 | Donald Duck [weekblad] | 29% | 192 | Zwitsal [babyverzorgingsproducten] | 26% |

| | | | | | |
|-----|---|-----|-----|---|-----|
| 193 | KitKat [chocolade] | 26% | 242 | TROS [omroep] | 23% |
| 194 | Startpagina [internet zoekmachine] | 26% | 243 | Glassex [schoonmaakmiddel] | 23% |
| 195 | Lipton [thee] | 26% | 244 | Autodrop [snoep] | 23% |
| 196 | Mastercard [credit card] | 26% | 245 | Snickers [candybar] | 23% |
| 197 | Robijn [wasmiddel] | 26% | 246 | Viennetta [ijs] | 23% |
| 198 | PayPal [betaalmiddel] | 26% | 247 | Visa [credit card] | 23% |
| 199 | Studio Sport [tv programma] | 26% | 248 | Madurodam [attractiepark] | 23% |
| 200 | VARA [omroep] | 26% | 249 | Live mail [e-mail] | 23% |
| 201 | Merci [chocolade] | 26% | 250 | Haribo [snoep] | 23% |
| 202 | Fanta [frisdrank] | 25% | 251 | Ben & Jerry's [ijs] | 23% |
| 203 | Skype [internet telefonie] | 25% | 252 | Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid] | 23% |
| 204 | Grand'Italia [voedselproducten] | 25% | 253 | Stichting KiKa [charitatieve instelling] | 23% |
| 205 | Sultana [biscuits] | 25% | 254 | Openlucht museum Arnhem [museum] | 23% |
| 206 | Tempo [zakdoekjes] | 25% | 255 | CoolBest [vruchtensap] | 23% |
| 207 | Metro [krant] | 25% | 256 | WC-Eend [schoonmaakmiddel] | 23% |
| 208 | Optimel [zuivel] | 25% | 257 | Siemens [huishoudelijke apparatuur] | 23% |
| 209 | Labello [lippenbalsem] | 25% | 258 | Gall & Gall [slijter] | 23% |
| 210 | Spoorloos [tv programma] | 25% | 259 | Paturain [kaas] | 23% |
| 211 | Croky [chips] | 25% | 260 | A. Vogel [homeopathische producten] | 23% |
| 212 | Hero [jam] | 25% | 261 | Bosch [huishoudelijke apparatuur] | 23% |
| 213 | Nederlandse Hartstichting [charitatieve instelling] | 25% | 262 | Croma [boter] | 22% |
| 214 | Boursin [kaas] | 25% | 263 | Spits [krant] | 22% |
| 215 | Bonduelle [groenteconserven] | 25% | 264 | Pringles [chips] | 22% |
| 216 | RTL 7 [tv zender] | 25% | 265 | Verstegen [specerijen] | 22% |
| 217 | Allerhande [tijdschrift] | 25% | 266 | LU [biscuits] | 22% |
| 218 | Goudkuipje [smeerkaas] | 25% | 267 | Burger King [fastfood restaurant] | 22% |
| 219 | iPod [MP3-speler] | 25% | 268 | Chokotoff [snoep] | 22% |
| 220 | Voedselbank [charitatieve instelling] | 25% | 269 | BNN [omroep] | 22% |
| 221 | Van Gogh museum [museum] | 24% | 270 | Greenpeace [milieuorganisatie] | 22% |
| 222 | Boer zoekt vrouw [tv programma] | 24% | 271 | Scapino [schoenenwinkel] | 22% |
| 223 | Intertoys [speelgoedwinkel] | 24% | 272 | iPhone [mobiele telefoons] | 22% |
| 224 | Leukoplast [pleisters] | 24% | 273 | Volkswagen [auto's] | 22% |
| 225 | MSN [internet vriendennetwerk] | 24% | 274 | Black & Decker [gereedschap] | 22% |
| 226 | Veronica [omroep] | 24% | 275 | Klene [drop] | 22% |
| 227 | Apple [computers] | 24% | 276 | Stimorol [kauwgum] | 22% |
| 228 | Nintendo [elektronisch speelgoed] | 24% | 277 | Nestlé [chocolade] | 22% |
| 229 | Wilhelmina pepermint [snoep] | 24% | 278 | Van der Valk [restaurant en hotel] | 22% |
| 230 | Wii [elektronisch speelgoed] | 24% | 279 | Red Band [snoep] | 22% |
| 231 | Trekpleister [drogist] | 24% | 280 | KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling] | 22% |
| 232 | Ziggo [internet] | 24% | 281 | Maaslander [kaas] | 22% |
| 233 | Ajax [voetbalclub] | 24% | 282 | Libelle [tijdschrift] | 22% |
| 234 | Miss Etam [kledingwinkel] | 24% | 283 | Pathé [cinema's] | 22% |
| 235 | Hertog Jan [bier] | 24% | 284 | Wokkels [zoutjes] | 22% |
| 236 | Bertolli [olijfolie] | 24% | 285 | Bonbonbloc [chocolade] | 22% |
| 237 | Sanex [persoonlijke verzorging] | 24% | 286 | Halfords [auto- en fietswinkel] | 22% |
| 238 | Post it [notitiebloks] | 24% | 287 | De Telegraaf [krant] | 22% |
| 239 | Droste [chocolade] | 24% | 288 | RTL Boulevard [tv programma] | 22% |
| 240 | Sony [audio/ video] | 24% | 289 | Nike [sportartikelen] | 22% |
| 241 | Beekse Bergen [attractiepark] | 23% | | | |

| | | | | | |
|-----|--|-----|-----|---|-----|
| 290 | Center Parcs [vakantieparken] | 22% | 338 | M&S Mode [kledingwinkel] | 20% |
| 291 | Katja [drop] | 21% | 339 | Page [wc-papier] | 20% |
| 292 | Vermist [tv programma] | 21% | 340 | KRO [omroep] | 20% |
| 293 | Komo [vuilniszakken] | 21% | 341 | Brinta [ontbijtproduct] | 20% |
| 294 | Dubbeldrank [vruchtensap] | 21% | 342 | Stegeman [vleeswaren] | 20% |
| 295 | Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling] | 21% | 343 | Rijksmuseum van de Oudheden [museum] | 19% |
| 296 | Brabantia [huishoudelijke artikelen] | 21% | 344 | AEG [huishoudelijke apparatuur] | 19% |
| 297 | Amnesty International [mensenrechtenorganisatie] | 21% | 345 | De Betuwe [jam] | 19% |
| 298 | Playmobil [speelgoed] | 21% | 346 | Free Record Shop [platenzaak] | 19% |
| 299 | 7-Up [frisdrank] | 21% | 347 | Dixons [elektronicawinkel] | 19% |
| 300 | Nikon [camera's] | 21% | 348 | Danone [zuivel] | 19% |
| 301 | Ravensburger [spellen] | 21% | 349 | Liptonice [ijsthee] | 19% |
| 302 | T-Mobile [telecom] | 21% | 350 | Sportlife [kauwgum] | 19% |
| 303 | Palm [bier] | 21% | 351 | Milner [kaas] | 19% |
| 304 | Jumbo [spelen] | 21% | 352 | Rexona [deodorant] | 19% |
| 305 | Zaanse Hoeve [zuivel] | 21% | 353 | Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling] | 19% |
| 306 | Kröller Müller [museum] | 21% | 354 | Strepsils [keeltabletten] | 19% |
| 307 | Vodafone [telecom] | 21% | 355 | Connexion [busmaatschappij] | 19% |
| 308 | Bison [lijm] | 21% | 356 | Online [internet] | 19% |
| 309 | ABP [pensioenfonds] | 21% | 357 | Bosatlas [atlas] | 19% |
| 310 | Twix [candybar] | 21% | 358 | Landal Greenparks [vakantieparken] | 19% |
| 311 | Carré [theater] | 21% | 359 | Karvan Cévitam [siroop] | 19% |
| 312 | Roosvicee [siroop] | 21% | 360 | VPRO [omroep] | 19% |
| 313 | Amstel [bier] | 21% | 361 | L'Oréal [persoonlijke verzorging] | 19% |
| 314 | Johma [salades] | 21% | 362 | Prodent [tandpasta] | 19% |
| 315 | Kema [keuringsinstantie] | 21% | 363 | Audi [auto's] | 19% |
| 316 | Dirk van den Broek [supermarkt] | 20% | 364 | AD/ Algemeen Dagblad [krant] | 19% |
| 317 | Dove [chocolade] | 20% | 365 | Kodak [fotografie] | 18% |
| 318 | WE [kledingwinkel] | 20% | 366 | Esprit [kleding] | 18% |
| 319 | King [snoep] | 20% | 367 | Braun [huishoudelijke apparatuur] | 18% |
| 320 | iPad [multimedia-apparaat] | 20% | 368 | UPC [internet] | 18% |
| 321 | Bros [chocolade] | 20% | 369 | Bic [pennen, aanstekers] | 18% |
| 322 | Uniekaas [kaas] | 20% | 370 | Kleenex [tissues] | 18% |
| 323 | Vaseline [persoonlijke verzorging] | 20% | 371 | NCRV [omroep] | 18% |
| 324 | Unicef [charitatieve instelling] | 20% | 372 | PvdA [politieke partij] | 18% |
| 325 | Acer [computers] | 20% | 373 | Van Haren [schoenen] | 18% |
| 326 | Adidas [sportartikelen] | 20% | 374 | Toblerone [chocolade] | 18% |
| 327 | Schoenenreus [schoenenwinkel] | 20% | 375 | Nierstichting [charitatieve instelling] | 18% |
| 328 | Marskramer [huishoudwinkel] | 20% | 376 | Plus [supermarkt] | 18% |
| 329 | CSI [tv programma] | 20% | 377 | Hans Anders [opticien] | 18% |
| 330 | Nutella [hazelnootpasta] | 20% | 378 | Bounty [candybar] | 18% |
| 331 | Fruittella [snoep] | 20% | 379 | Cif [schoonmaakmiddel] | 18% |
| 332 | RTL 8 [tv zender] | 20% | 380 | Beemsterkaas [kaas] | 18% |
| 333 | Axe [deodorant] | 20% | 381 | Milky Way [candybar] | 18% |
| 334 | Pepsi-Cola [frisdrank] | 20% | 382 | AVRO [omroep] | 18% |
| 335 | Biotex [wasmiddel] | 20% | 383 | Michelin [autobanden] | 18% |
| 336 | De Tuinen [drogist] | 20% | 384 | War Child [charitatieve instelling] | 18% |
| 337 | VSM [geneesmiddelen] | 20% | 385 | CêlaVita [aardappelproducten] | 18% |

| | | | | | |
|-----|---|-----|-----|---|-----|
| 386 | Pritt [lijm] | 18% | 434 | Ouwehand [visproducten] | 16% |
| 387 | Ebay [internet veiling] | 18% | 435 | Intel [computerprocessoren] | 16% |
| 388 | Kneipp [persoonlijke verzorging] | 18% | 436 | Bolsius [kaarsen] | 16% |
| 389 | Tupperware [voedselbewaarsysteem] | 18% | 437 | Formido [bouwmarkt] | 16% |
| 390 | Beckers [snacks] | 18% | 438 | Pearle [opticien] | 16% |
| 391 | Stophoest [snoep] | 18% | 439 | Rivella [frisdrank] | 16% |
| 392 | Eru [smearkaas] | 18% | 440 | John West [visconserven] | 16% |
| 393 | Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten] | 18% | 441 | BK [pannen] | 16% |
| 394 | Gardena [tuingereedschap] | 18% | 442 | Parker [schrijfgerei] | 16% |
| 395 | Bristol [schoenen- kledingwinkel] | 18% | 443 | GroenLinks [politieke partij] | 16% |
| 396 | Transavia.com [luchtvaartmaatschappij] | 17% | 444 | Ritter Sport [chocolade] | 16% |
| 397 | Keukenhof [attractiepark] | 17% | 445 | Ferrari [auto's] | 16% |
| 398 | Attractiepark Slagharen [pretpark] | 17% | 446 | Nuts [candybar] | 16% |
| 399 | Curver [huishoudelijke artikelen] | 17% | 447 | Odorex [deodorant] | 16% |
| 400 | Madame Tussaud [museum] | 17% | 448 | Azaron [muggenzalf] | 16% |
| 401 | Ariel [wasmiddel] | 17% | 449 | Max [omroep] | 16% |
| 402 | Sun [vaatwasmiddel] | 17% | 450 | After Eight [chocolade] | 16% |
| 403 | ANVR [reisbureauvereniging] | 17% | 451 | BMW [auto's] | 16% |
| 404 | Flexa [verf] | 17% | 452 | Sensodyne [tandpasta] | 16% |
| 405 | Scrabble [bordspel] | 17% | 453 | Douglas [parfumerie] | 16% |
| 406 | Monchou [kaas] | 17% | 454 | Tango [tankstation] | 16% |
| 407 | Selexyz [boekwinkel] | 17% | 455 | Ray-Ban [zonnebrillen] | 16% |
| 408 | Pink Ribbon [charitatieve instelling] | 17% | 456 | Levi's [jeans] | 16% |
| 409 | Nespresso [koffie] | 17% | 457 | Neckerman [postorderbedrijf] | 16% |
| 410 | Werther's Original [snoep] | 17% | 458 | Ajax [reinigingsmiddelen] | 16% |
| 411 | Leerdammer [kaas] | 17% | 459 | Hoegaarden [bier] | 16% |
| 412 | Margriet [tijdschrift] | 17% | 460 | Primera [lectuurshop] | 15% |
| 413 | D-reizen [reisorganisatie] | 17% | 461 | Radio 2 [radiostation] | 15% |
| 414 | DHL [pakketdienst] | 17% | 462 | Qmusic [radiostation] | 15% |
| 415 | iTunes [online muziekwinkel] | 17% | 463 | Renault [auto's] | 15% |
| 416 | Kolonisten van Catan [bordspel] | 17% | 464 | Jupiler [bier] | 15% |
| 417 | Twitter [sociaal netwerk en microblog] | 17% | 465 | Crystal Clear [bronwater] | 15% |
| 418 | Almhof [zuivel] | 17% | 466 | Sparta [fietsen] | 15% |
| 419 | Maizena [bindmiddel] | 17% | 467 | MB [spelen] | 15% |
| 420 | Opel [auto's] | 17% | 468 | BCC [elektronicawinkel] | 15% |
| 421 | Fristi [drinkyoghurt] | 17% | 469 | Playstation [elektronisch speelgoed] | 15% |
| 422 | Smarties [snoep] | 17% | 470 | DELA [uitvaartverzekeringen] | 15% |
| 423 | Doritos [chips] | 17% | 471 | Häagen-Dazs [ijs] | 15% |
| 424 | Brand [bier] | 17% | 472 | Goede Tijden, Slechte Tijden [tv programma] | 15% |
| 425 | Axa [sloten] | 17% | 473 | De Volkskrant [krant] | 15% |
| 426 | Sisi [frisdrank] | 17% | 474 | NRC Handelsblad [krant] | 15% |
| 427 | Feyenoord [voetbalclub] | 16% | 475 | Grohe [sanitair] | 15% |
| 428 | SP [politieke partij] | 16% | 476 | Dell [computers] | 15% |
| 429 | Histor [verf] | 16% | 477 | Bacardi [rum] | 15% |
| 430 | Ford [auto's] | 16% | 478 | Sorbo [schoonmaakartikelen] | 15% |
| 431 | Princess [huishoudelijke apparatuur] | 16% | 479 | Peugeot [auto's] | 15% |
| 432 | Kips' [leverworst] | 16% | 480 | Fisher-Price [speelgoed] | 15% |
| 433 | Nescafé [oploskoffie] | 16% | 481 | Palmolive [zeep] | 15% |
| | | | 482 | Evergreen [biscuits] | 15% |

| | | | | | |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 483 | Bovag [bond van garagehouders] | 15% | 530 | Volvo [auto's] | 14% |
| 484 | Gouden Gids [telefoongids] | 15% | 531 | AA-Drink [frisdrank] | 14% |
| 485 | Peter R de Vries Misdaadverslaggever [tv programma] | 15% | 532 | Alabastine [doe-het-zelf producten] | 14% |
| 486 | Nuon [energie] | 15% | 533 | Samsonite [koffers] | 14% |
| 487 | Dettol [desinfecterend middel] | 15% | 534 | Android [besturingssysteem] | 14% |
| 488 | Martinair [luchtvaartmaatschappij] | 15% | 535 | Ryan Air [luchtvaartmaatschappij] | 14% |
| 489 | VakantieVeilingen.nl [online reisaanbieder] | 15% | 536 | Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij] | 14% |
| 490 | Tic Tac [snoep] | 15% | 537 | Puma [sportartikelen] | 13% |
| 491 | Zonnatura [reformproducten] | 15% | 538 | Citroën [auto's] | 13% |
| 492 | VVD [politieke partij] | 15% | 539 | Parodontax [tandpasta] | 13% |
| 493 | Fisherman's Friend [snoep] | 15% | 540 | Univé [verzekeringsmaatschappij] | 13% |
| 494 | Philishave [scheerapparaat] | 15% | 541 | Chicken Tonight [sauzen] | 13% |
| 495 | Birkenstock [schoenen] | 15% | 542 | Groninger museum [museum] | 13% |
| 496 | Leonidas [bonbons] | 15% | 543 | Voice of Holland [tv programma] | 13% |
| 497 | Bavaria [bier] | 15% | 544 | Witte Reus [wasmiddel] | 13% |
| 498 | Fa [persoonlijke verzorging] | 15% | 545 | Porsche [auto's] | 13% |
| 499 | Rituals [persoonlijke verzorging] | 15% | 546 | Hornbach [bouwmarkt] | 13% |
| 500 | Lingo [tv programma] | 15% | 547 | Beeld en Geluid [museum] | 13% |
| 501 | Prince [biscuits] | 14% | 548 | Leifheit [huishoudelijke artikelen] | 13% |
| 502 | Carglass [autosneldienst] | 14% | 549 | Walibi [attractiepark] | 13% |
| 503 | Flipje van Tiel [symbool jam] | 14% | 550 | ICI Paris XL [parfumerie] | 13% |
| 504 | Van Bommel [schoenen] | 14% | 551 | Lotus [keukenpapier] | 13% |
| 505 | Ambi Pur [luchtverfrisser] | 14% | 552 | Olympus [camera's] | 13% |
| 506 | Royal Club [frisdrank] | 14% | 553 | De Zaanse Schans [museum] | 13% |
| 507 | JVC [audio/ video] | 14% | 554 | Duvel [bier] | 13% |
| 508 | KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant] | 14% | 555 | Body Shop [drgist] | 13% |
| 509 | Rennies [geneesmiddel tegen brandend maagzuur] | 14% | 556 | 8 x 4 [deodorant] | 13% |
| 510 | PVV [politieke partij] | 14% | 557 | RTL Voetbal [tv programma] | 13% |
| 511 | Nationale Postcodeloterij [kansspel] | 14% | 558 | Oil of Olaz [persoonlijke verzorging] | 13% |
| 512 | Aquafresh [tandpasta] | 14% | 559 | Essent [energie] | 13% |
| 513 | Febo [snackbar] | 14% | 560 | Luxaflex [jaloezieën] | 13% |
| 514 | Duinrell [pretpark] | 14% | 561 | Bar le Duc [bronwater] | 13% |
| 515 | Baukje [bakproducten] | 14% | 562 | Whirlpool [huishoudelijke apparatuur] | 13% |
| 516 | Rolo [snoep] | 14% | 563 | G-star Raw [kleding] | 13% |
| 517 | Super De Boer [supermarkt] | 14% | 564 | Nova [tv programma] | 13% |
| 518 | PSV [voetbalclub] | 14% | 565 | BP [tankstation] | 13% |
| 519 | Mercedes [auto's] | 14% | 566 | Tomado [huishoudelijke artikelen] | 13% |
| 520 | Solero [ijs] | 14% | 567 | D66 [politieke partij] | 13% |
| 521 | Panasonic [audio/ video] | 14% | 568 | Dubro [afwasmiddel] | 13% |
| 522 | Kwik-Fit [autosneldienst] | 14% | 569 | Moulinex [huishoudelijke apparaten] | 13% |
| 523 | Délifrance [bakkerijproducten] | 14% | 570 | Toyota [auto's] | 13% |
| 524 | Van Gilse [suiker] | 14% | 571 | Norit [geneesmiddel tegen diarree] | 13% |
| 525 | Zwaluw [lucifers] | 14% | 572 | Starbucks [koffieketen] | 13% |
| 526 | Intersport [sportwinkel] | 14% | 573 | Sloggi [ondergoed] | 13% |
| 527 | Elmex [tandpasta] | 14% | 574 | Carbonell [olijfolie] | 13% |
| 528 | Van Nelle [koffie] | 14% | 575 | Red Bull [frisdrank] | 13% |
| 529 | Eneco [energie] | 14% | 576 | Stanley [gereedschap] | 13% |
| | | | 577 | Tommy Hilfiger [kleding] | 13% |
| | | | 578 | Suske en Wiske [weekblad] | 13% |

| | | | | | |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 579 | Ako [boekwinkel] | 12% | 627 | Linked In [internet sociaal netwerk] | 12% |
| 580 | NRC Next [krant] | 12% | 628 | Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij] | 12% |
| 581 | Jordan [tandenborstels] | 12% | 629 | Yves Rocher [cosmetica] | 11% |
| 582 | Groenrijk [tuincentrum] | 12% | 630 | Dommelsch [bier] | 11% |
| 583 | Subway [restaurant] | 12% | 631 | Look-O-Look [snoep] | 11% |
| 584 | Pampers [luiers] | 12% | 632 | Triviant [bordspel] | 11% |
| 585 | Colgate [tandpasta] | 12% | 633 | Centraal Museum Utrecht [museum] | 11% |
| 586 | Vero Moda [kleding] | 12% | 634 | McCain [frites] | 11% |
| 587 | Six Flags [attractiepark] | 12% | 635 | Perfekt [huismerk] | 11% |
| 588 | Bose [audio/ video] | 12% | 636 | Mexx [kleding] | 11% |
| 589 | Arke [reisorganisatie] | 12% | 637 | Schwarzkopf [shampoo] | 11% |
| 590 | Perla [koffie] | 12% | 638 | Celebrations [chocolade] | 11% |
| 591 | Wagner [pizza's] | 12% | 639 | Björn Borg [ondergoed] | 11% |
| 592 | Barbie [speelgoed] | 12% | 640 | Schweppes [frisdrank] | 11% |
| 593 | Risk [bordspel] | 12% | 641 | Voetbal International [tijdschrift] | 11% |
| 594 | Sprite [frisdrank] | 12% | 642 | Vifit [zuivel] | 11% |
| 595 | Sony Ericsson [mobiele telefoons] | 12% | 643 | Kühne [tafelzuren, mosterd] | 11% |
| 596 | Fleurop [bloemenbezorging] | 12% | 644 | Del Monte [conserven] | 11% |
| 597 | Kellogg's [cornflakes] | 12% | 645 | Haust [bakkerijproducten] | 11% |
| 598 | Baileys [likeur] | 12% | 646 | Harley-Davidson [motorfietsen] | 11% |
| 599 | MTV [tv zender] | 12% | 647 | Esso [tankstation] | 11% |
| 600 | Avonturenpark Hellendoorn [pretpark] | 12% | 648 | Achmea [verzekeringsmaatschappij] | 11% |
| 601 | Hi [telecom] | 12% | 649 | Epson [printers] | 11% |
| 602 | Prénatal [winkel voor babyartikelen] | 12% | 650 | Welkoop [tuincentrum] | 11% |
| 603 | Gemeentemuseum Den Haag [museum] | 12% | 651 | Neckermann [reisorganisatie] | 11% |
| 604 | All you need is love [tv programma] | 12% | 652 | Bever Zwerfspor [winkel voor buitensportartikelen] | 11% |
| 605 | Interpolis [verzekeringsmaatschappij] | 12% | 653 | Bisolvon [hoestdrank] | 11% |
| 606 | Tinq [tankstation] | 12% | 654 | Fiat [auto's] | 11% |
| 607 | Holland Casino [casino] | 12% | 655 | Go-tan [voedselproducten] | 11% |
| 608 | Simson [bandenplakmiddel] | 12% | 656 | Dille en Kamille [huishoudwinkel] | 11% |
| 609 | Easy Jet [luchtvaartmaatschappij] | 12% | 657 | Persil [wasmiddel] | 11% |
| 610 | Memories [tv programma] | 12% | 658 | Uncle Ben's [rijst] | 11% |
| 611 | All Stars [schoenen] | 12% | 659 | LG [mobiele telefoons] | 11% |
| 612 | Netwerk [tv programma] | 12% | 660 | Auping [bedden] | 11% |
| 613 | Groupon [kortingssite] | 12% | 661 | Jaguar [auto's] | 11% |
| 614 | Bi-Fi [worstjes] | 12% | 662 | Zara [kledingwinkel] | 11% |
| 615 | AC [restaurant] | 12% | 663 | Wieckse Witte [bier] | 11% |
| 616 | Omo [wasmiddel] | 12% | 664 | Purol [lippenbalsem] | 11% |
| 617 | Lion [candybar] | 12% | 665 | Villeroy & Boch [servies] | 11% |
| 618 | Scholiertje [koekjes] | 12% | 666 | Davitamon [vitaminepillen] | 11% |
| 619 | Wicky [frisdrank] | 12% | 667 | Gouda's Glorie [margarine] | 11% |
| 620 | Blackberry [mobiele telefoons] | 12% | 668 | XS4ALL [internet] | 11% |
| 621 | Dextro Energy [druivensuiker] | 12% | 669 | Giant [fietsen] | 11% |
| 622 | Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking] | 12% | 670 | Metabo [gereedschap] | 11% |
| 623 | La Vache qui rit [kaas] | 12% | 671 | Natrena [zoetstof] | 11% |
| 624 | Swiffer [schoonmaakdoekjes] | 12% | 672 | Sigma [verf] | 11% |
| 625 | Nesquik [oploscacao] | 12% | 673 | Expert [elektronicawinkel] | 11% |
| 626 | Swirl's [ijs] | 12% | 674 | Atag [fornuizen] | 10% |

| | | | | | |
|-----|---|-----|-----|--|-----|
| 675 | Taksi [frisdrank] | 10% | 723 | Tele 2 [telecom] | 10% |
| 676 | Gulden Krakeling [koekjes] | 10% | 724 | Velux [dakramen] | 10% |
| 677 | Hugo Boss [kleding] | 10% | 725 | B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video] | 10% |
| 678 | HTC [mobiele telefoons] | 10% | 726 | Archeon [attractiepark] | 10% |
| 679 | Nationale Nederlanden [verzekeringssmaatschappij] | 10% | 727 | Zendium [tandpasta] | 10% |
| 680 | Max Factor [cosmetica] | 10% | 728 | Sparta [voetbalclub] | 10% |
| 681 | Pattex [lijm] | 10% | 729 | Dynabite [elektronicawinkel] | 10% |
| 682 | Singer [naaimachines] | 10% | 730 | Specsavers [opticien] | 10% |
| 683 | Makita [gereedschap] | 10% | 731 | Brillo [schuursponsen] | 10% |
| 684 | Rembrandthuis [museum] | 10% | 732 | UPS [pakketdienst] | 10% |
| 685 | Completa [melkpoeder] | 10% | 733 | De Pers [krant] | 10% |
| 686 | SNS [bank] | 10% | 734 | Van Houten [chocolade] | 10% |
| 687 | Blistex [lippenverzorging] | 10% | 735 | Vredestein [autobanden] | 9% |
| 688 | Seiko [horloges] | 10% | 736 | Domino's [pizzaketen] | 9% |
| 689 | Penotti [chocopasta] | 10% | 737 | Jonker Fris [conserven] | 9% |
| 690 | Gaastra [kleding] | 10% | 738 | Oreo [koekjes] | 9% |
| 691 | DAF [auto's] | 10% | 739 | Trouw [krant] | 9% |
| 692 | Brise [luchtverfrisser] | 10% | 740 | Classic FM [radiostation] | 9% |
| 693 | Perry Sport [sportwinkel] | 10% | 741 | Jack Klijn [noten] | 9% |
| 694 | Wybert [keelpastilles] | 10% | 742 | VGZ [verzekeringssmaatschappij] | 9% |
| 695 | Randstad [uitzendbureau] | 10% | 743 | Sunlight [zeep] | 9% |
| 696 | Boijmans van Beuningen [museum] | 10% | 744 | Pioneer [audio/ video] | 9% |
| 697 | Australian Homemade [ijs- en bonbons] | 10% | 745 | Partij voor de Dieren [politieke partij] | 9% |
| 698 | Maltesers [chocolade] | 10% | 746 | Waddenvereniging [charitatieve instelling] | 9% |
| 699 | Kras [reisorganisatie] | 10% | 747 | Lotto [kansspel] | 9% |
| 700 | Unicura [zeep] | 10% | 748 | Biogarde [zuivel] | 9% |
| 701 | Dash [wasmiddel] | 10% | 749 | Telfort [telecom] | 9% |
| 702 | Electrolux [huishoudelijke apparatuur] | 10% | 750 | Smirnoff [wodka] | 9% |
| 703 | Märklin [speelgoed treinen] | 10% | 751 | Rolls-Royce [auto's] | 9% |
| 704 | Toys 'R' Us [speelgoedwinkel] | 10% | 752 | Jack Daniel's [whisky] | 9% |
| 705 | AZ [voetbalclub] | 10% | 753 | Kanis & Gunnink [koffie] | 9% |
| 706 | EO [omroep] | 10% | 754 | Tabasco [pepersauzen] | 9% |
| 707 | Lips [beveiliging] | 10% | 755 | Johnnie Walker [whisky] | 9% |
| 708 | Farm frites [aardappelproducten] | 10% | 756 | Nemo [museum] | 9% |
| 709 | SLAM FM [radiostation] | 10% | 757 | Ushi & Loesie [tv programma] | 9% |
| 710 | Zeeuws Meisje [margarine] | 10% | 758 | Silan [wasverzachter] | 9% |
| 711 | Saab [auto's] | 10% | 759 | Pokon [plantenvoeding] | 9% |
| 712 | Union [fietsen] | 10% | 760 | Seat [auto's] | 9% |
| 713 | Luycks [mosterd] | 10% | 761 | Van Lier [schoenen] | 9% |
| 714 | Sikkens [verf] | 10% | 762 | Elsevier [tijdschrift] | 9% |
| 715 | Vaillant [verwarmingssystemen] | 10% | 763 | Gore-Tex [waterafstotend textiel] | 9% |
| 716 | Smint [snoep] | 10% | 764 | Tia Maria [likeur] | 9% |
| 717 | Naturalis [museum] | 10% | 765 | Head & Shoulders [shampoo] | 9% |
| 718 | Koeleman [conserven] | 10% | 766 | Autan [muggenzalf] | 9% |
| 719 | Guhl [shampoo] | 10% | 767 | Vick's [mentholzalf] | 9% |
| 720 | DS [elektronisch speelgoed] | 10% | 768 | Mauritshuis [museum] | 9% |
| 721 | Diesel [kleding] | 10% | 769 | Lux [zeep] | 9% |
| 722 | Bruynzeel [keukens] | 10% | 770 | Mon Chéri [bonbons] | 9% |
| | | | 771 | Wedgwood [servies] | 9% |

| | | | | | |
|-----|---|----|-----|--|----|
| 772 | TV Kantine [tv programma] | 9% | 820 | Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw] | 8% |
| 773 | X Factor [tv programma] | 9% | 821 | Garnier [persoonlijke verzorging] | 8% |
| 774 | Actimel [drinkyoghurt] | 9% | 822 | Meccano [speelgoed] | 8% |
| 775 | Natterman [hoestdrank] | 9% | 823 | Deka [supermarkt] | 8% |
| 776 | Yogho! Yogho! [drinkyoghurt] | 9% | 824 | Converse [sportschoenen] | 8% |
| 777 | Packard Bell [computers] | 9% | 825 | Sola [bestek] | 8% |
| 778 | LOI [onderwijsorganisatie] | 9% | 826 | Ketel1 [jenever] | 8% |
| 779 | DDDDD [theedoeken] | 9% | 827 | Badedas [doucheegel] | 8% |
| 780 | Fuji [fotografie] | 9% | 828 | Demak'up [wattenschijfjes] | 8% |
| 781 | Jaegermeister [sterke drank] | 9% | 829 | Deen [supermarkt] | 8% |
| 782 | Pizza Hut [pizzaketten] | 9% | 830 | Dolcis [schoenen] | 8% |
| 783 | Krups [huishoudelijke apparatuur] | 9% | 831 | Nissan [auto's] | 8% |
| 784 | Harens Smit [elektronicawinkel] | 9% | 832 | Tipp-Ex [correctievloeistof] | 8% |
| 785 | Olvarit [babyvoeding] | 9% | 833 | Corona [bier] | 8% |
| 786 | Honda [auto's] | 9% | 834 | Wilkinson [scheerartikelen] | 8% |
| 787 | Vespa [scooters] | 9% | 835 | Oad [reisorganisatie] | 8% |
| 788 | Aardappel Anders [sauzen] | 9% | 836 | Het Parool [krant] | 8% |
| 789 | Bas van der Heijden [supermarkt] | 9% | 837 | Chaudfontaine [bronwater] | 8% |
| 790 | Yahoo [internet zoekmachine] | 9% | 838 | Gero [bestek] | 8% |
| 791 | Marlies Dekkers [lingerie] | 9% | 839 | Fyffes [bananen] | 8% |
| 792 | Falk [stadsplattegronden] | 9% | 840 | CDA [politieke partij] | 8% |
| 793 | Canderel [zoetstof] | 9% | 841 | Bauknecht [witgoed] | 8% |
| 794 | Greetz [online wenskaarten versturen] | 9% | 842 | IBM [computers] | 8% |
| 795 | Reebok [sportschoenen] | 9% | 843 | Calippo [ijs] | 8% |
| 796 | Philadelphia [zuivelspread] | 9% | 844 | Massive [lampen] | 8% |
| 797 | Zanussi [huishoudelijke apparatuur] | 9% | 845 | Jack & Jones [kleding] | 8% |
| 798 | Eastpak [tassen] | 9% | 846 | Cars [jeans] | 8% |
| 799 | Baronie [chocolade] | 9% | 847 | Panadol [pijnstillers] | 8% |
| 800 | Yakult [zuivel] | 9% | 848 | Monuta [uitvaartverzekeringen] | 8% |
| 801 | Toshiba [computers] | 8% | 849 | Neutral [wasmiddel] | 8% |
| 802 | thuisbezorgd.nl [online eten bestellen] | 8% | 850 | Megapool [elektronicawinkel] | 8% |
| 803 | Taft [haarverzorging] | 8% | 851 | Dr. Van der Hoog [huidverzorging] | 8% |
| 804 | Xylifresh [kauwgum] | 8% | 852 | Fleuril [wasmiddel] | 8% |
| 805 | Chupa Chups [lollies] | 8% | 853 | AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij] | 8% |
| 806 | Illy [koffie] | 8% | 854 | Aspro [pijnstillers] | 8% |
| 807 | Alfa Romeo [auto's] | 8% | 855 | Zeiss [brillenglazen] | 8% |
| 808 | Ferrero Rocher [bonbons] | 8% | 856 | Ralph Lauren [kleding] | 8% |
| 809 | Mini [auto's] | 8% | 857 | Saroma [puddingpoeder] | 8% |
| 810 | Biodermal [cosmetica] | 8% | 858 | Dr. Pepper [frisdrank] | 8% |
| 811 | Bols [sterke drank] | 8% | 859 | Ado Den Haag [voetbalclub] | 8% |
| 812 | Goede Morgen! [ontbijtproduct] | 8% | 860 | Alpro Soya [sojaproducten] | 8% |
| 813 | Tesa [tape] | 8% | 861 | Frico [zuivel] | 8% |
| 814 | Holland International [reisorganisatie] | 8% | 862 | Vomar [supermarkt] | 8% |
| 815 | Texaco [tankstation] | 8% | 863 | Bonnefantenmuseum Maastricht [museum] | 8% |
| 816 | Geenstijl.nl [weblog] | 8% | 864 | Sourcy [mineraalwater] | 8% |
| 817 | Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging] | 8% | 865 | Wella [persoonlijke verzorging] | 8% |
| 818 | Kunsthall [museum] | 8% | 866 | Struik [voedselproducten] | 8% |
| 819 | Cool Cat [kledingwinkel] | 8% | 867 | Kia [auto's] | 8% |

| | | | | | |
|-----|--|----|-----|---|----|
| 868 | Kramers [woordenboeken] | 8% | 917 | Twinings [thee] | 7% |
| 869 | Clarks [schoenen] | 8% | 918 | Bridgestone [autobanden] | 7% |
| 870 | Grand Marnier [likeur] | 7% | 919 | Popla [wc-papier] | 7% |
| 871 | Vichy [huidverzorgingsproduct] | 7% | 920 | CORPUS [museum] | 7% |
| 872 | Geox [schoenen] | 7% | 921 | Kawasaki [motorfietsen] | 7% |
| 873 | Aquarius [energiedrink] | 7% | 922 | Nestea [ijsthee] | 7% |
| 874 | Mensen in nood [charitatieve instelling] | 7% | 923 | Excelsior [voetbalclub] | 7% |
| 875 | Uggs [schoenen] | 7% | 924 | DeLonghi [huishoudelijke apparatuur] | 7% |
| 876 | Lancôme [cosmetica] | 7% | 925 | Kipling [tassen] | 7% |
| 877 | Bananasplit [tv programma] | 7% | 926 | Spyker [auto's] | 7% |
| 878 | Swatch [horloges] | 7% | 927 | HP De Tijd [tijdschrift] | 7% |
| 879 | Zippo [aanstekers] | 7% | 928 | Hoogvliet [supermarkt] | 7% |
| 880 | Menzis [verzekeringsmaatschappij] | 7% | 929 | Gulpener [bier] | 7% |
| 881 | Sandd [postbedrijf] | 7% | 930 | Ducati [motorfietsen] | 7% |
| 882 | Fortis Circustheater [theater] | 7% | 931 | WSPA [charitatieve instelling] | 7% |
| 883 | Cointreau [likeur] | 7% | 932 | Minolta [camera's] | 7% |
| 884 | Wrangler [jeans] | 7% | 933 | Spar [supermarkt] | 7% |
| 885 | NTR [omroep] | 7% | 934 | Tikkels [snoep] | 7% |
| 886 | Canei [wijn] | 7% | 935 | Hubo [bouwmarkt] | 7% |
| 887 | Markant [huismerk] | 7% | 936 | Leica [camera's] | 7% |
| 888 | Dyson [stofzuigers] | 7% | 937 | IKON [omroep] | 7% |
| 889 | Amazon [e-winkel] | 7% | 938 | Sonnema [berenburg] | 7% |
| 890 | Kapitein Koek [ontbijtkoek] | 7% | 939 | Grundig [audio] | 7% |
| 891 | Quaker [granenontbijt] | 7% | 940 | Vogue [deodorant] | 7% |
| 892 | Maybelline [cosmetica] | 7% | 941 | Vitesse [voetbalclub] | 7% |
| 893 | Puch [bromfietsen] | 7% | 942 | Pirelli [autobanden] | 7% |
| 894 | Manfield [schoenenwinkel] | 7% | 943 | Biotherm [huidverzorging] | 7% |
| 895 | Otto [postorderbedrijf] | 7% | 944 | Yamaha [motorfietsen] | 6% |
| 896 | Gliss Kur [shampoo] | 7% | 945 | Polaroid [camera's] | 6% |
| 897 | Evian [bronwater] | 7% | 946 | Estée Lauder [cosmetica] | 6% |
| 898 | Story [tijdschrift] | 7% | 947 | Raak [frisdrank] | 6% |
| 899 | Malibu [rum] | 7% | 948 | Cluedo [bordspel] | 6% |
| 900 | Libris [boekwinkel] | 7% | 949 | Liliane Fonds [charitatieve instelling] | 6% |
| 901 | Asics [sportartikelen] | 7% | 950 | Steps [kleding] | 6% |
| 902 | Suzuki [auto's] | 7% | 951 | ChristenUnie [politieke partij] | 6% |
| 903 | Bokma [jenever] | 7% | 952 | OHRA [verzekeringsmaatschappij] | 6% |
| 904 | Didi [kleding] | 7% | 953 | Mitra [slijter] | 6% |
| 905 | Extran [energiedrink] | 7% | 954 | Succes [agenda's] | 6% |
| 906 | Vileda [zemen] | 7% | 955 | Replay [kleding] | 6% |
| 907 | Digros [supermarkt] | 7% | 956 | Tarvo [brood] | 6% |
| 908 | Land Rover [auto's] | 7% | 957 | Dirck III [slijter] | 6% |
| 909 | Zwarte kip [advocaat] | 7% | 958 | Mitsubishi [auto's] | 6% |
| 910 | Sunil [wasmiddel] | 7% | 959 | Yofresh [dressings] | 6% |
| 911 | Panorama [tijdschrift] | 7% | 960 | Q8 [tankstation] | 6% |
| 912 | Alfa [bier] | 7% | 961 | Invito [schoenen] | 6% |
| 913 | Xbox [elektronisch speelgoed] | 7% | 962 | Mattel [speelgoedbedrijf] | 6% |
| 914 | Hooghoudt [jenever] | 7% | 963 | O'Neill [sportartikelen] | 6% |
| 915 | Tiger [plastic huishoudelijke artikelen] | 7% | 964 | Vacansoleil [reisorganisatie] | 6% |
| 916 | Peek & Cloppenburg [kledingwinkel] | 7% | 965 | Thomas Cook [reisorganisatie] | 6% |

| | | | | | |
|------|--|----|------|--------------------------------------|----|
| 966 | Hartman [tuinmeubelen] | 6% | 1015 | Gucci [kleding] | 6% |
| 967 | Lacoste [kleding] | 6% | 1016 | Koni [schokdempers] | 6% |
| 968 | Bonne Maman [jam en koekjes] | 6% | 1017 | Turbana [bananen] | 6% |
| 969 | Mazda [auto's] | 6% | 1018 | Agis [verzekeringsmaatschappij] | 6% |
| 970 | Dinky Toys [speelgoedauto's] | 6% | 1019 | ASR [verzekeringsmaatschappij] | 6% |
| 971 | Orangina [frisdrank] | 6% | 1020 | Finish [vaatwasmachine producten] | 6% |
| 972 | American Express [credit card] | 6% | 1021 | Plan [charitatieve instelling] | 6% |
| 973 | Schiesser [ondergoed] | 6% | 1022 | Koga Miyata [fietsen] | 6% |
| 974 | Maserati [auto's] | 6% | 1023 | Fatboy [zitzak] | 6% |
| 975 | Finimal [pijnstillert] | 6% | 1024 | Clinique [huidverzorging] | 6% |
| 976 | Roda JC [voetbalclub] | 6% | 1025 | Triumph [ondergoed] | 5% |
| 977 | Christian Dior [cosmetica] | 6% | 1026 | Škoda [auto's] | 5% |
| 978 | ECl [boekenclub] | 6% | 1027 | Ben [telecom] | 5% |
| 979 | Rimmel [cosmetica] | 6% | 1028 | It's Electronics [elektronicawinkel] | 5% |
| 980 | Bentley [auto's] | 6% | 1029 | Quality Street [snoep] | 5% |
| 981 | Beter Bed [meubelzaak] | 6% | 1030 | Van Leest [platenzaak] | 5% |
| 982 | Sapph [lingerie] | 6% | 1031 | Lavazza [koffie] | 5% |
| 983 | Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij] | 6% | 1032 | Beelden aan Zee [museum] | 5% |
| 984 | Harman Kardon [audio] | 6% | 1033 | NH-Hotels [hotels] | 5% |
| 985 | Privé [tijdschrift] | 6% | 1034 | Donkervoort [auto's] | 5% |
| 986 | Inventum [huishoudelijke apparatuur] | 6% | 1035 | 4711 [eau de cologne] | 5% |
| 987 | Van Gils [kleding- en geurlijn] | 6% | 1036 | Zwilling [messen] | 5% |
| 988 | Krasloten [kansspel] | 6% | 1037 | Breezer [mixdrank] | 5% |
| 989 | FBTO [verzekeringsmaatschappij] | 6% | 1038 | Wolf [tuingereedschap] | 5% |
| 990 | Osram [gloeilampen] | 6% | 1039 | Babybel [kaas] | 5% |
| 991 | Total [tankstation] | 6% | 1040 | Martini [vermouth] | 5% |
| 992 | Friki [kip] | 6% | 1041 | Blooker [cacao] | 5% |
| 993 | De Jong Intra [reisorganisatie] | 6% | 1042 | Lancaster [cosmetica] | 5% |
| 994 | Herome [hand & nagelverzorging] | 6% | 1043 | Freedent [kauwgum] | 5% |
| 995 | Turtle Wax [autowas] | 6% | 1044 | Dagravit [vitaminepillen] | 5% |
| 996 | DiSaronno Amaretto [likeur] | 6% | 1045 | Wrigley's [kauwgum] | 5% |
| 997 | Actiecode.nl [kortingssite] | 6% | 1046 | Rucanor [sportartikelen] | 5% |
| 998 | Listerine [mondwater] | 6% | 1047 | Hyundai [auto's] | 5% |
| 999 | Djoser [reisorganisatie] | 6% | 1048 | Pantene [shampoo] | 5% |
| 1000 | Raleigh [fietsen] | 6% | 1049 | Akai [audio] | 5% |
| 1001 | Hasbro [speelgoedbedrijf] | 6% | 1050 | Pabo [postorderbedrijf] | 5% |
| 1002 | Tempo-Team [uitzendbureau] | 6% | 1051 | Rolex [horloges] | 5% |
| 1003 | Elastoplast [pleisters] | 6% | 1052 | SPORT2000 [sportwinkel] | 5% |
| 1004 | Langnese [honing] | 6% | 1053 | Dole [conserven] | 5% |
| 1005 | Jillz [cider] | 6% | 1054 | RVS [verzekeringsmaatschappij] | 5% |
| 1006 | Balisto [candybar] | 6% | 1055 | Indesit [witgoed] | 5% |
| 1007 | Lessini [siroop] | 6% | 1056 | Natusan [babyverzorging] | 5% |
| 1008 | Christine Le Duc [postorderbedrijf] | 6% | 1057 | Blaupunkt [audio] | 5% |
| 1009 | Burberry [kleding] | 6% | 1058 | Flickr [foto website] | 5% |
| 1010 | Brasso [koperpoets] | 6% | 1059 | Nutrix [babyvoeding] | 5% |
| 1011 | Otis [liften] | 6% | 1060 | Route Mobiel [pechhulp] | 5% |
| 1012 | Atrix [handcrème] | 6% | 1061 | Euroma [specerijen] | 5% |
| 1013 | Eye Wish Groeneveld [opticien] | 6% | 1062 | Skil [gereedschap] | 5% |
| 1014 | TUI [reisorganisatie] | 6% | 1063 | Revu [tijdschrift] | 5% |

| | | | | | |
|------|---|----|------|-------------------------------------|----|
| 1064 | Smelt-jus [boter] | 5% | 1112 | Exact [software] | 4% |
| 1065 | Bona [margarine] | 5% | 1113 | Bankgiroloterij [kansspel] | 4% |
| 1066 | Linux [software] | 5% | 1114 | BelCompany [telecom] | 4% |
| 1067 | 3-Es [frisdrank] | 5% | 1115 | Pisang Ambon [likeur] | 4% |
| 1068 | Greenwheels [autoverhuur] | 5% | 1116 | Viagra [potentieverhogend medicijn] | 4% |
| 1069 | Fixit [bouwmarkt] | 5% | 1117 | Louis Vuitton [tassen] | 4% |
| 1070 | Ricola [snoep] | 5% | 1118 | Cacharel [geurlijn] | 4% |
| 1071 | MaDiWoDoVrijdagshow [tv programma] | 5% | 1119 | Loewe [audio/ video] | 4% |
| 1072 | PowNed [omroep] | 5% | 1120 | Sphinx [sanitair] | 4% |
| 1073 | Leeuw [bier] | 5% | 1121 | Het Huis [opticien] | 4% |
| 1074 | Solex [bromfietsen] | 5% | 1122 | State of Art [kleding] | 4% |
| 1075 | Evoluon [museum] | 5% | 1123 | Le Coq Sportif [sportkleding] | 4% |
| 1076 | Pledge [meubelwas] | 5% | 1124 | Sanicur [persoonlijke verzorging] | 4% |
| 1077 | Start [uitzendbureau] | 5% | 1125 | Denon [audio/ video] | 4% |
| 1078 | Cartier [horloges] | 5% | 1126 | EnergieDirect [energie] | 4% |
| 1079 | Weight Watchers [afslankmethode] | 5% | 1127 | Mango [kleding] | 4% |
| 1080 | Calvin Klein [kleding] | 5% | 1128 | Herschi [frisdrank] | 4% |
| 1081 | Memisa [hulporganisatie] | 5% | 1129 | AGU [fietstoebehoren] | 4% |
| 1082 | Benetton [kleding] | 5% | 1130 | Buisman [koffie smaakversterker] | 4% |
| 1083 | Chrysler [auto's] | 5% | 1131 | Chevrolet [auto's] | 4% |
| 1084 | Läkerol [snoep] | 5% | 1132 | Bastion Hotels [hotels] | 4% |
| 1085 | Hotelplan [reisorganisatie] | 5% | 1133 | Pulsar [horloges] | 4% |
| 1086 | Fossil [horloges] | 5% | 1134 | Robeco [beleggingen] | 4% |
| 1087 | Choq [chocolademelk] | 5% | 1135 | Clearasil [huidverzorging] | 4% |
| 1088 | Jardin [tuinmeubelen] | 5% | 1136 | Daihatsu [auto's] | 4% |
| 1089 | Yves Saint Laurent [kleding-, cosmetica- en geurlijn] | 5% | 1137 | Wakker Nederland [omroep] | 4% |
| 1090 | Gap [kleding] | 5% | 1138 | Dunlop [autobanden] | 4% |
| 1091 | Siebel [juwelier] | 5% | 1139 | ND/ Nederlands Dagblad [krant] | 4% |
| 1092 | Bata [schoenen] | 5% | 1140 | Socutera [omroep] | 4% |
| 1093 | Van de Vergulde Hand [scheerzeep] | 5% | 1141 | Hilton [hotels] | 4% |
| 1094 | The Phone House [telecom] | 5% | 1142 | Vittel [mineraalwater] | 4% |
| 1095 | Fortis [bank] | 5% | 1143 | K-Swiss [schoenen] | 4% |
| 1096 | Gala [koffie] | 5% | 1144 | Piet Klerkx [meubelzaak] | 4% |
| 1097 | Dixan [wasmiddel] | 5% | 1145 | Valdispert [medicijn] | 4% |
| 1098 | Hasselblad [camera's] | 5% | 1146 | Chanel [kleding] | 4% |
| 1099 | Linera [halvarine] | 5% | 1147 | Uhu [lijm] | 4% |
| 1100 | Prada [kleding] | 5% | 1148 | Continental [autobanden] | 4% |
| 1101 | Timberland [schoenen en kleding] | 5% | 1149 | Kukident [mondverzorging] | 4% |
| 1102 | RWE [energie] | 5% | 1150 | FedEx [pakketdienst] | 4% |
| 1103 | Harpic [luchtverfrisser] | 5% | 1151 | Alessi [huishoudelijke artikelen] | 4% |
| 1104 | Talens [verf] | 4% | 1152 | Cadillac [auto's] | 4% |
| 1105 | Holiday Inn [hotels] | 4% | 1153 | WMF [bestek] | 4% |
| 1106 | Jiba [reisorganisatie] | 4% | 1154 | Tussistin [hoestdrank] | 4% |
| 1107 | Lexus [auto's] | 4% | 1155 | Lee [jeans] | 4% |
| 1108 | Dolce & Gabbana [kleding] | 4% | 1156 | Tana [schoensmeer] | 4% |
| 1109 | Dolce Gusto [koffiesysteem] | 4% | 1157 | Actueel [tijdschrift] | 4% |
| 1110 | REAAL [verzekeringsmaatschappij] | 4% | 1158 | Lundia [meubelzaak] | 4% |
| 1111 | Hoppe [jenever] | 4% | 1159 | InShared [verzekeringsmaatschappij] | 4% |
| | | | 1160 | Cetabever [verf] | 4% |

| | | | | | |
|------|---------------------------------------|----|------|---|----|
| 1161 | Friesland bank [bank] | 4% | 1210 | Oxxio [energie] | 3% |
| 1162 | Quick [sportschoenen] | 4% | 1211 | Dacia [auto's] | 3% |
| 1163 | Budweiser [bier] | 4% | 1212 | Gsus [kleding] | 3% |
| 1164 | Tenson [kleding] | 4% | 1213 | All [wasmiddel] | 3% |
| 1165 | Hertz [autoverhuur] | 4% | 1214 | Foot Locker [sportwinkel] | 3% |
| 1166 | Pour Vous [parfumerie] | 4% | 1215 | Casio [horloges] | 3% |
| 1167 | Henzo [fotoalbums] | 4% | 1216 | Hummer [auto's] | 3% |
| 1168 | Revlon [cosmetica] | 4% | 1217 | Soehnle [weegschalen] | 3% |
| 1169 | Pernod [anijslikeur] | 4% | 1218 | Oiily [kleding] | 3% |
| 1170 | Peter Langhout [reisorganisatie] | 4% | 1219 | DKNY [kleding] | 3% |
| 1171 | Rowenta [huishoudelijke apparatuur] | 4% | 1220 | Rover [auto's] | 3% |
| 1172 | Albelli [online foto-album] | 4% | 1221 | Bentasil [keeltabletten] | 3% |
| 1173 | Armani [kleding] | 4% | 1222 | Campari [sterke drank] | 3% |
| 1174 | Freixenet [wijn] | 4% | 1223 | Society Shop [kledingwinkel] | 3% |
| 1175 | Fila [sportartikelen] | 4% | 1224 | Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij] | 3% |
| 1176 | Simyo [telecom] | 4% | 1225 | JBL [audio] | 3% |
| 1177 | Dockers [kleding] | 4% | 1226 | Smart [auto's] | 3% |
| 1178 | Flügel [sterke drank] | 4% | 1227 | Dato [wasmiddel] | 3% |
| 1179 | Tomos [bromfietsen] | 4% | 1228 | Kiwi [schoensmeer] | 3% |
| 1180 | MySpace [internet sociaal netwerk] | 4% | 1229 | Spaarbeleg [spaarbank] | 3% |
| 1181 | Vacu Vin [huishoudelijke artikelen] | 4% | 1230 | Strongbow Gold [cider] | 3% |
| 1182 | Castelijn & Beerens [lederwaren] | 4% | 1231 | Marantz [audio/ video] | 3% |
| 1183 | Palthe [stomerijketen] | 4% | 1232 | Versace [kleding] | 3% |
| 1184 | Dr. Martens [schoenen] | 4% | 1233 | Bulthaup [keukenzaak] | 3% |
| 1185 | Suit Supply [herenkostuums] | 4% | 1234 | Brio [margarine] | 3% |
| 1186 | Leitz [kantoorartikelen] | 4% | 1235 | Basf [audio] | 3% |
| 1187 | Gant [kleding] | 4% | 1236 | SGP [politieke partij] | 3% |
| 1188 | Marc O'Polo [kleding] | 4% | 1237 | Black & White [whisky] | 3% |
| 1189 | Stroh rum [sterke drank] | 4% | 1238 | Sandeman [sherry] | 3% |
| 1190 | Sperti [aambeienzalf] | 3% | 1239 | Joseph Guy [sterke drank] | 3% |
| 1191 | Guylian [chocolade] | 3% | 1240 | Guess [jeans] | 3% |
| 1192 | Omega [horloges] | 3% | 1241 | Piaggio [scooters] | 3% |
| 1193 | Daalderop [huishoudelijke apparatuur] | 3% | 1242 | Dobbelman [wasmiddel] | 3% |
| 1194 | Martell [cognac] | 3% | 1243 | Valma [autowas] | 3% |
| 1195 | Vitalinea [zuivel] | 3% | 1244 | Guerlain [cosmetica] | 3% |
| 1196 | TDK [audio] | 3% | 1245 | Atari [spelcomputers] | 3% |
| 1197 | Siematic [keukenzaak] | 3% | 1246 | Bibi [fopspenen] | 3% |
| 1198 | Prisma [horloges] | 3% | 1247 | Arrow [kleding] | 3% |
| 1199 | Umbro [sportkleding] | 3% | 1248 | Koning Aap [reisorganisatie] | 3% |
| 1200 | Ahrend [kantoorartikelen] | 3% | 1249 | Perrier [mineraalwater] | 3% |
| 1201 | Cordaid [hulporganisatie] | 3% | 1250 | Dayzers [kansspel] | 3% |
| 1202 | Ilse [internet zoekmachine] | 3% | 1251 | Lindeboom [bier] | 3% |
| 1203 | Leolux [meubelen] | 3% | 1252 | NCOI [onderwijsorganisatie] | 3% |
| 1204 | Coroos [conserven] | 3% | 1253 | Plenty [schoonmaakartikelen] | 3% |
| 1205 | Zanker [huishoudelijke apparatuur] | 3% | 1254 | Maxwell [audio] | 3% |
| 1206 | Minute Maid [frisdrank] | 3% | 1255 | SRC [reisorganisatie] | 3% |
| 1207 | Profile Tyrecenter [autosneldservice] | 3% | 1256 | Mosa [porselein] | 3% |
| 1208 | Doeland [bouwmarkt] | 3% | 1257 | Slazenger [sportartikelen] | 3% |
| 1209 | Pleegzuster Bloedwijn [wijn] | 3% | 1258 | Eijffinger [behang] | 3% |

| | | | | | |
|------|--|----|------|---|----|
| 1259 | ID&T [dance events] | 3% | 1307 | Bex [reisorganisatie] | 2% |
| 1260 | Forbo [linoleum] | 3% | 1308 | Hollandsnieuwe [telecom] | 2% |
| 1261 | Gluton [lijm] | 3% | 1309 | Miss Sixty [kleding] | 2% |
| 1262 | Fred & Ed [broodbeleg] | 3% | 1310 | AXA [verzekeringsmaatschappij] | 2% |
| 1263 | Boldoot [eau de toilette] | 3% | 1311 | Frisk [snoep] | 2% |
| 1264 | Toto [kansspel] | 3% | 1312 | Inwear [mode] | 2% |
| 1265 | Lada [auto's] | 3% | 1313 | Lancia [auto's] | 2% |
| 1266 | Bvlgary [sieraden] | 3% | 1314 | Kronan [fietsen] | 2% |
| 1267 | Bikkemberg [schoenen] | 2% | 1315 | Kérastase [cosmetica] | 2% |
| 1268 | Stella Artois [bier] | 2% | 1316 | Men's Health [tijdschrift] | 2% |
| 1269 | Underberg [sterke drank] | 2% | 1317 | Ponds [gezichtsverzorging] | 2% |
| 1270 | R-O-C [cosmetica] | 2% | 1318 | Salty Dog [kleding] | 2% |
| 1271 | Delsey [reisartikelen] | 2% | 1319 | Adecco [uitzendbureau] | 2% |
| 1272 | Motorola [mobiele telefoons] | 2% | 1320 | Lois [jeans] | 2% |
| 1273 | Binck [beleggingen] | 2% | 1321 | Daka [sportwinkel] | 2% |
| 1274 | Absolut [wodka] | 2% | 1322 | CAT footwear [schoenen] | 2% |
| 1275 | Gatorade [energiedrink] | 2% | 1323 | E.on [energie] | 2% |
| 1276 | Atomic [sportartikelen] | 2% | 1324 | Itho [huishoudelijke apparatuur] | 2% |
| 1277 | Hiswa [watersportvereniging] | 2% | 1325 | Avis [autoverhuur] | 2% |
| 1278 | One Man (can make a difference) [charitatieve instelling] | 2% | 1326 | Lonsdale [kleding] | 2% |
| 1279 | Monroe [schokdempers] | 2% | 1327 | Electrabel [energie] | 2% |
| 1280 | Oxbow [kleding] | 2% | 1328 | Elefanten [kinderschoenen] | 2% |
| 1281 | Formule W [wratten geneesmiddel] | 2% | 1329 | Westland/Utrecht Hypotheekbank [bank] | 2% |
| 1282 | T for Telecom [telecom] | 2% | 1330 | Topform [meubelen] | 2% |
| 1283 | Hästens [bedden] | 2% | 1331 | K2R [vlekkenspray] | 2% |
| 1284 | Bouwfonds [bank] | 2% | 1332 | Aprilia [scooters] | 2% |
| 1285 | Libero [luiers] | 2% | 1333 | Yacht [detachering] | 2% |
| 1286 | Van Cleef & Arpels [cosmetica] | 2% | 1334 | Pierre Cardin [cosmetica] | 2% |
| 1287 | Mont Blanc [schrijfgerie] | 2% | 1335 | Amicon [verzekeringsmaatschappij] | 2% |
| 1288 | De Amersfoortse [verzekeringsmaat- schappij] | 2% | 1336 | Vizir [wasmiddel] | 2% |
| 1289 | NEM/ Nederlandse Energie Maat- schappij [energie] | 2% | 1337 | Ditzo [verzekeringsmaatschappij] | 1% |
| 1290 | Heuga [tapijt] | 2% | 1338 | Vedior [uitzendbureau] | 1% |
| 1291 | Plutosport [sportwinkel] | 2% | 1339 | De Goudse [verzekeringsmaat- schappij] | 1% |
| 1292 | FD/ Het Financieele Dagblad [krant] | 2% | 1340 | Champion [sportkleding] | 1% |
| 1293 | Pokemon [elektronisch speelgoed] | 2% | 1341 | Unique [uitzendbureau] | 1% |
| 1294 | Club Med [reisorganisatie] | 2% | 1342 | Lorus [horloges] | 1% |
| 1295 | Kreymborg [kledingwinkel] | 2% | 1343 | Redken [cosmetica] | 1% |
| 1296 | Modifast [maaltijdvervanger] | 2% | 1344 | ONVZ [verzekeringsmaatschappij] | 1% |
| 1297 | Alice [internet] | 2% | 1345 | Sawadee [reisorganisatie] | 1% |
| 1298 | Grozzette [strooikaas] | 2% | 1346 | Fissler [pannen] | 1% |
| 1299 | DeAgostini [spelen] | 2% | 1347 | Wallie [betaalmiddel] | 1% |
| 1300 | Fifax [ontstopper] | 2% | 1348 | Oerlemans [conserven] | 1% |
| 1301 | Alex [beleggingen] | 2% | 1349 | Aspa [kantoormeubilair] | 1% |
| 1302 | Huggies [luiers] | 2% | 1350 | Mees Pierson [bank] | 1% |
| 1303 | Timotei [shampoo] | 2% | 1351 | Bizztravel [reisorganisatie] | 1% |
| 1304 | Datsun [auto's] | 2% | 1352 | Certina [horloges] | 1% |
| 1305 | Mandemakers [keukenzaak] | 2% | 1353 | Seats and Sofa's [meubelzaak] | 1% |
| 1306 | Lenovo [computers] | 2% | 1354 | Troefmarkt [supermarkt] | 1% |

| | | | | | |
|------|--|----|------|------------------------------------|----|
| 1355 | Plaxo [internet sociaal netwerk] | 1% | 1367 | Aiwa [audio] | 1% |
| 1356 | Mio [mobiele telefoons] | 1% | 1368 | Hookipa [sportkleding] | 1% |
| 1357 | Maandag [detachering] | 1% | 1369 | Sizz [telecom] | 1% |
| 1358 | MiniTix [betaalmiddel] | 1% | 1370 | Royal VKB [bestek] | 1% |
| 1359 | Zwaardemaker [siroop] | 1% | 1371 | Closed [kleding] | 1% |
| 1360 | Frisia Financieringen [financieringen] | 1% | 1372 | Kierner [verzekeringsmaatschappij] | 1% |
| 1361 | Brooks [schoenen] | 1% | 1373 | Scarlet [internet] | 0% |
| 1362 | Poggenpohl [keukenzaak] | 1% | 1374 | Erasmus [verzekeringsmaatschappij] | 0% |
| 1363 | Brantano [schoenen] | 1% | 1375 | Tinello's [keukenzaak] | 0% |
| 1364 | Keller [keukenzaak] | 1% | 1376 | Camelot [reisorganisatie] | 0% |
| 1365 | Brookland [huismerk] | 1% | 1377 | Harvink [meubelen] | 0% |
| 1366 | Brand New Day [pensioenfonds] | 1% | 1378 | Pergo [vloeren] | 0% |

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma met drie uitstroomvarianten aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over digital branding en social media) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merkvragestukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.net).