

EURIB Top 100 Onmisbare Merken van 2012

dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

EURIB Top 100
Onmisbare Merken
van 2012

© 2012 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting

In 2008 voerde EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek uit naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. In dit rapport zijn de onderzoeksresultaten van de vijfde meting uit 2012 samengevat.

De top-3 van Onmisbare Merken 2012 wordt gevormd door (1) HEMA, (2) Albert Heijn en (3) Kruidvat. Albert Heijn heeft Bol.com uit de top-3 gestoten. HEMA staat voor de vijfde achtereenvolgende keer op de eerste plaats. Wel is de absolute onmisbaarheidsscore van HEMA lager dan in 2008, maar dit bedrijf steekt nog steeds met kop en schouders boven de andere merken uit. Albert Heijn is de laatste jaren langzaam opgeklommen naar de tweede plaats. Het kan bijna niet anders dat dit komt door het sterke reclameconcept en de sales-promotion acties van deze retailer. Niet alleen Jumbo, maar haast alle retailers kunnen wat dit betreft nog veel van de Zaanse grootgrutter leren. Hoewel Kruidvat de afgelopen jaren wisselend de tweede en derde plaats innam, is de absolute onmisbaarheidsscore (66%) nu beduidend lager dan in voorgaande jaren. Opmerkelijk genoeg doen fysieke retailers – en zelfs warenhuizen – het verbazingwekkend goed. Zelfs Blokker – waarvan de omzet in 2011 voor het derde jaar op rij kromp – lijkt zich qua populariteit te ‘herpakken’; het merk stijgt van de achtste naar de vijfde plaats (onmisbaarheidsscores van resp. 63% en 65%). Online retailer Bol.com kent daarentegen een kleine terugval: van positie 3 naar 4 en de absolute onmisbaarheidsscore is gedaald van 67% naar 65%.

Op grond van data van de afgelopen vijf jaar hebben we een aantal belangrijke lessen geleerd. Merken worden door consumenten als onmisbaar ervaren, als:

1. Het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren. Concreet betekent dit dat consumenten het merk onlosmakelijk met de Nederlandse cultuur verbonden voelen en dat ze ‘protesteren’ bij het verdwijnen van zo’n merk, zoals bij Postbank dat begin 2009 in ING opging.
2. Er veel voor het merk wordt *geadvertiseerd* en dat *het reclameconcept tot de verbeelding spreekt*. Albert Heijn en Bol.com zijn daar goede voorbeelden van. Ondanks de niet meer weg te denken rol van social media, is reclame nog steeds een belangrijk instrument om merken ‘te bouwen’ die consumenten als onmisbaar ervaren.
3. Consumenten met een merk kunnen *interacteren*. De interactiemodule ‘Ontwerp je droomkeuken’ van Ikea is daar een goed voorbeeld van.

Net als in voorgaande jaren zijn er weer opvallende stijgers en dalers aan te

wijzen als het gaat om door consumenten ervaren onmisbaarheid van merken (de cijfers hebben betrekking op 2012 ten opzichte van 2011):

- De onmisbaarheidsscore van Facebook neemt toe met 17% en stijgt daardoor van positie 157 naar 33; de score van Hyves daalt daarentegen van 28% (positie 168) naar 12% (positie 584).
- Dr. Oetker stijgt 12% in onmisbaarheid en staat nu op positie 29 (2011: positie 95). Deze stijging is toe te schrijven aan de toegenomen populariteit van bakken (cupcakes e.d.), iets waar Dr. Oetker met workshops en winkelvloerdemonstraties handig op wist in te spelen. Opmerkelijk in deze is ook dat Koopmans (een tweede merk van Dr. Oetker) dankzij de populariteit van bakken is gestegen van positie 84 naar positie 65.
- ING heeft het beter gedaan dan Rabobank: ING stijgt met 5%, Rabobank daalt met 6%. Als het klopt dat consumenten vooral die merken waarderen die dicht bij hen staan, kan de internationaal georiënteerde campagne van Rabobank aan deze daling hebben bijgedragen.
- ‘Down-to-earth’ retailers zoals Xenos en Action stijgen elk met 7%.
- PostNL is met een stevige opmars bezig; de onmisbaarheidsscore van 40% is 14% hoger dan die van 2011, maar dit relatief jonge merk heeft haar voorganger TNT nog niet weten te evenaren (score van 48% in 2011).
- Een andere opmerkelijke stijger is Samsung dat bij de ‘doorsnee’ Nederlander het merk Apple achter zich laat (onmisbaarheidsscores van resp. 37% en 29%). De rechtszaak die Apple tegen Samsung had aangespannen – en die Apple in het voorjaar van 2012 had gewonnen – leidde opmerkelijk genoeg tot een toename in de verkoop van Samsung Galaxy toestellen en zo te zien heeft deze zaak een toename in de ervaren onmisbaarheid van Samsung niet weten te stoppen.

Het meest onmisbare merk voor mannen is HEMA, terwijl dit in voorgaande jaren NOS journaal was. Opmerkelijk genoeg staat bij vrouwen nu Kruidvat op nummer 1, terwijl dit in voorgaande jaren HEMA was. Bij mannen scoren auto-, techniek- en biermerken hoog; bij vrouwen zijn dit retail- en persoonlijke verzorgingsmerken.

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording gegeven. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.388 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

Inhoudsopgave

1. Onmisbare Merken	9
2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken	12
3. Verschillen tussen doelgroepen	17
4. Onmisbare merken per categorie	19
5. Onderzoeksverantwoording	40
Bijlage	42

1. Onmisbare Merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. De resultaten waren op zijn zachtst gezegd opmerkelijk te noemen. Wat bleek? De merken die consumenten als onmisbaar ervaren, zijn niet zo zeer de veelvuldig door marketeers geprezen merken als Apple en Nike, maar met name toegankelijke en redelijk ‘down-to-earth’ merken zoals HEMA en Kruidvat. Het EURIB onderzoek naar Onmisbare Merken is daarmee een van de weinige onderzoeken waarin de consument echt gehoord wordt.

Dit jaar (2012) hebben we voor de vijfde keer het onderzoek naar Onmisbare Merken uitgevoerd. Hoewel er positieve verschuivingen zijn waar te nemen bij ‘marketing savvy’ merken zoals Apple en YouTube, blijft de top 100 toch vooral gedomineerd door Nederlandse merken; 73% van de top 100 is net als in 2011 van Nederlandse origine. Op grond van data van de afgelopen vijf jaar hebben we een aantal belangrijke lessen geleerd. Merken worden door consumenten met name als onmisbaar ervaren als:

1. Het merk door een brede doelgroep als *cultuuricoon* wordt ervaren. Concreet betekent dit dat consumenten het merk onlosmakelijk met de Nederlandse cultuur verbonden voelen en dat ze ‘protesteren’ bij het verdwijnen van zo’n merk, zoals bij Postbank dat begin 2009 in ING opging.
2. Er veel voor het merk wordt *geadvertiseerd* en dat *het reclameconcept tot de verbeelding spreekt*. Albert Heijn en Bol.com zijn daar goede voorbeelden van. Ondanks de niet meer weg te denken rol van social media, is reclame nog steeds een belangrijk instrument om merken ‘te bouwen’ die consumenten als onmisbaar ervaren. Maar dat reclame niet altijd het gewenste effect hoeft te hebben blijkt uit Ikea, dat ondanks een intensieve reclamecampagne, qua ervaren onmisbaarheid licht daalde. Klaarblijkelijk sprak het reclameconcept van Ikea onvoldoende tot de verbeelding. Dat een herkenbaar reclameconcept van grote invloed is op de onmisbaarheidsscores constateerden we al in 2009 toen Cup-a-Soup haar campagne veranderde. Voor het eerst sinds 2009 neemt de onmisbaarheidsscore van Cup-a-Soup nu niet meer af.
3. Consumenten met een merk kunnen *interacteren*. Hier kunnen we Ikea juist als positief voorbeeld noemen: de module ‘Ontwerp je droomkeuken’ is een goed voorbeeld hoe consumenten met een merk kunnen interacteren.

We zijn van mening dat deze drie factoren marketeers voldoende aanknopingspunten moeten kunnen geven om hun merk te versterken.

Alvorens ook dit jaar tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan is de lijst van merknamen geüpdatet. Nieuwe merken zijn ingevoegd en enkele van de markt verdwenen merken zijn uit de lijst verwijderd. Daarnaast zijn er ook een aantal aanpassingen gedaan in de labelling van de productcategorieën¹. De totale lijst omvat nu 1.388 merknamen (2011: 1.378 merken). Het aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.005.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar Onmisbare Merken is online afgenomen. In paragraaf 5 ('Onderzoeksverantwoording') is te lezen hoe het onderzoek is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage van de respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als dit het komend jaar van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle 1.388 in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2, 3 en 4 van dit rapport beschrijven we de onderzoeksresultaten vanuit drie verschillende perspectieven: de top-100 van meest onmisbare merken, verschillen in onmisbaarheid op grond van demografische variabelen (bijvoorbeeld mannen versus vrouwen) en onmisbaarheidsscores per productklasse.

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2012. Hier benoemen we ook de redenen die consumenten aangeven ten aanzien van de onmisbaarheid van merken. Deze variëren van heel persoonlijke ('Sony; vanwege gehechtheid en heel goede ervaringen') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Typisch Nederlands, waar je ook komt ter wereld, Heineken is daar.'). In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door alleen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, zal dit naar verwachting in eerste instantie het merk zijn dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top-100). In

1: De categorie platenzaken is geen aparte categorie meer, maar opgenomen in retail. Toegevoegd is de categorie onderwijs. De categorie internet & software heet nu online & digitaal.

markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. een keuze voor een merk waarbij het gebruik van een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij de keuze voor een merk auto of krant), is derhalve meer de relatieve positie van een merk in zijn productklasse van belang. Voor een automerk is derhalve niet zo zeer de top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar eerder de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

2. EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2012

In tabel 1 op bladzijde 14 is de EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2012 weergegeven. Na de eerste meting in 2008 constateer-

Euroshopper heeft heel erg voordelige producten met opvallend goede kwaliteit.

den we dat de gemiddelde onmisbaarheidsscore in 2009 met 8% was gedaald. De kredietcrisis heeft er in die periode waarschijnlijk voor gezorgd dat consumenten wat meer op de prijs gingen letten dan het merk. Na 2009 is hier nauwelijks verandering in opgetreden. In de meting van 2012 liggen de gemiddelde scores nog steeds lager dan in 2008, maar de grootste daling lijkt achter de rug (in 2012 liggen de gemiddelde scores 1% lager dan in 2011). Hieronder beschrijven we de 'highlights' van de top-100 en we lardereren die met opmerkingen die respondenten in de vragenlijst hebben ingevuld.

De top-3 van Onmisbare Merken 2012 wordt gevormd door HEMA, Albert Heijn en Kruidvat (2011: HEMA, Kruidvat en Bol.com). Dit betekent dat HEMA voor de vijfde keer op rij op nummer 1 staat. In 2008 werd HEMA door 81% van de Nederlanders als onmisbaar ervaren, een score die in 2011 daalde tot 73%. In die periode daalden de scores van alle merken, waarschijnlijk als gevolg van de kredietcrisis en het negatieve consumentensentiment. Dit jaar 'herpakt' HEMA zich met een kleine stijging: 74% van de consumenten acht het merk nu onmisbaar. In de top-3 daalde Kruidvat één positie van nummer 2 naar 3. We moeten hier echter opmerken dat Kruidvat de afgelopen jaren steeds tussen deze twee posities wisselde. Wel is de absolute onmisbaarheidsscore van Kruidvat het laagst van de afgelopen vijf jaar (66%); in 2008 gaf nog 74% van de respondenten aan het merk niet te willen missen. Albert Heijn begon in 2008 op de vijfde positie maar neemt nu positie 2 in de Top-100 van Onmisbare Merken met een onmisbaarheidsscore van 68%. Waarschijnlijk is dit te danken aan het sterke reclameconcept, waarvan nog steeds geen sporen van 'wear-out' zijn waar te nemen. Ook met sales promotion acties blijft Albert Heijn de boventoon in de markt voeren. Ondanks de fysieke groei van Jumbo, ervaren consumenten dit merk nog lang niet zo onmisbaar als Albert Heijn (Jumbo staat op de 71^e plaats met een onmisbaarheidsscore van 37% en heeft ten opzichte van 2011 geen progressie op dit gebied geboekt). Een mogelijke oorzaak is dat de *likeability* van de reclamecampagne van Jumbo achterblijft bij die van Albert Heijn.



In de top-10 is er dit jaar maar één nieuwkomer toegetreden: Marktplaats stijgt van nummer 11 naar nummer 10 ten koste van Buienradar.nl, dat zakt naar de achttiende plaats. In de top-10 kent Bol.com een kleine terugval: van positie 3 naar 4 en de absolute onmisbaarheidsscore is gedaald van 67% naar 65%. Mede met de komst van Amazon in Nederland is het noodzakelijk dat Bol.com blijft werken aan de door consumenten ervaren onmisbaarheid. Bij Blokker is een jojo-effect waarneembaar: tot en met 2010 stond deze retailer in de top-3 (wisselend op de tweede en derde positie), maar in 2011 daalde Blokker plotse-ling naar de achtste plaats. Dit jaar lijkt Blokker zich enigszins te 'herpakken'; het merk staat relatief gezien hoger dan vorig jaar (van de achtste naar de vijfde plaats) en ook de absolute onmisbaarheidsscore laat weer een lichte stijging zien (van 63% naar 65%). Onduidelijk is wat de oorzaak van dit jojo-effect is; wel daalde de omzet van Blokker in 2011 voor het derde jaar op rij.

Omzet Blokker krimpt derde jaar op rij
BLOKKER De omzet van winkelconcern Blokker daalde vorig jaar van 3,4 miljard naar 3,3 miljard euro. Dit blijkt uit het jaar-verslag over 2011 van het familiebedrijf. De omzet krimpt voor het derde jaar op rij. De winst daalde van 158 miljoen euro naar 128 miljoen euro, de laagste sinds 2005.

Bron: Elsevier, 21 juli 2012

Opmerkelijk is de lichte daling van Ikea; zowel relatief (van positie 5 naar 6) als absoluut gezien (de onmisbaarheidsscore daalde van 65% naar 64%). Ikea heeft afgelopen jaar immers fors ingezet op massamedia. Maar ook Google en NOS journaal dalen licht; iDeal weet daarentegen de negende positie vast te houden en stijgt 1% qua onmisbaarheid naar 61%.

In de range van positie 11 tot en met 50 vallen een aantal merken op. De grootste stijger in deze categorie is Facebook: van positie 157 (onmisbaarheidsscore van 28%) naar positie 33 met een onmisbaarheidsscore van 45%. Dat internetgerelateerde merken snel furore kunnen maken, blijkt wel uit het gegeven dat in 2009 – het jaar waarin Facebook voor het eerst in ons onderzoek was opgenomen – dit merk een onmisbaarheidsscore had van maar 7%. Maar hier lijkt ook te gelden: 'easy come, easy go'; in 2010 stond Hyves bijvoorbeeld met een onmisbaarheidsscore van 38% op positie 68; in de huidige meting is dit merk gedaald naar positie 584 (!) met een score van 12%.

Facebook: het is tegenwoordig anders niet meer mogelijk om alles bij te houden.

Andere stijgers in de eerste helft van de top-100 zijn Dr. Oetker met 12% (van positie 95 naar 29), Xenos met 7% (van 51 naar 20), en Action met 7% (van 59 naar 30). De stijging van Dr. Oetker is toe te schrijven aan de toegenomen populariteit van bakken (cupcakes e.d.), iets waar dit merk met workshops en winkelvloerdemonstraties handig op wist in te spelen. Het merk wordt door vrouwen overigens als meer onmisbaar ervaren dan door mannen (54 vs. 37%).

Tabel 1: EURIB Top-100 van Onmisbare Merken 2012 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%) (N=1.005)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidscore
2012	2011			
1	1	HEMA	warenhuis	74%
2	4	Albert Heijn	supermarkt	68%
3	2	Kruidvat	drogist	66%
4	3	Bol.com	webwinkel	65%
5	8	Blokker	huishoudwinkel	65%
6	5	Ikea	meubelzaak	64%
7	6	Google	internet zoekmachine	62%
8	7	NOS journaal	tv-programma	62%
9	9	iDeal	betaalmiddel	61%
10	11	Marktplaats	internetveiling	60%
11	15	Douwe Egberts	koffie	58%
12	14	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	56%
13	13	Lidl	supermarkt	55%
14	21	Pickwick	thee	54%
15	16	Aldi	supermarkt	53%
16	12	Coca-Cola	frisdrank	52%
17	19	RTL 4	tv-zender	52%
18	10	Buienradar.nl	weer website	52%
19	25	Windows	software	50%
20	51	Xenos	winkelformule	49%
21	18	NOS	omroep	49%
22	28	Calvé	pindakaas	49%
23	27	Gamma	bouwmarkt	48%
24	30	Efteling	pretpark	47%
25	23	YouTube	video website	47%
26	43	Philips	elektronische apparatuur	47%
27	17	NS	spoorwegen	47%
28	33	Nederland 1	tv-zender	47%
29	95	Dr. Oetker	bakproducten	46%
30	59	Action	warenhuis	46%
31	31	Unox	rookworsten	45%
32	54	ING	bank	45%
33	157	Facebook	internet vriendennetwerk	45%
34	24	Hotmail	e-mail	45%
35	26	C&A	kledingwinkel	44%
36	40	Lego	speelgoed	43%
37	52	Iglo	diepvriesproducten	43%
38	44	Microsoft	software	43%
39	46	RTL4-nieuws	tv-programma	43%
40	39	McDonald's	fastfoodrestaurant	43%
41	32	Rabobank	bank	42%
42	55	Ola	ijs	42%
43	42	Praxis	bouwmarkt	42%
44	36	Verkade	chocolade	42%
45	49	Etos	drogist	42%
46	50	Nivea	persoonlijke verzorging	42%
47	34	KLM	luchtvaartmaatschappij	42%
48	22	ANWB	automobilvereniging	42%
49	35	Wegenwacht	pechhulp	41%

50	47	Knorr	voedselproducten	41%
51	53	Magnum	ijs	41%
52	38	SBS 6	tv-zender	41%
53	64	Uitzending Gemist	tv-uitzendingen	40%
54	188	PostNL	postbedrijf	40%
55	67	Nu.nl	nieuwssite	40%
56	37	Lay's	chips	40%
57	70	Chocomel	chocolademelk	39%
58	62	Media Markt	elektronicawinkel	39%
59	63	Nederland 3	tv-zender	39%
60	81	Duyvis	zoutjes	39%
61	48	Hertog	ijs	39%
62	61	Senseo	koffiesysteem	39%
63	45	Bruna	boekwinkel	39%
64	57	Bolletje	beschuit	39%
65	84	Koopmans	bakproducten	38%
66	58	Intratuin	tuincentrum	38%
67	73	Smiths	chips	38%
68	78	Walt Disney	entertainment	38%
69	88	Hak	groenteconserven	38%
70	74	Honig	voedselproducten	38%
71	72	Jumbo	supermarkt	37%
72	91	De Ruijter	broodbeleg	37%
73	177	Samsung	audio/ video	37%
74	89	Wikipedia	internet encyclopedie	36%
75	75	Cup-a-Soup	soep	36%
76	94	Gmail	e-mail	36%
77	69	Mona	toetjes	35%
78	105	Duracell	batterijen	35%
79	87	Radar	tv-programma	35%
80	66	Karwei	bouwmarkt	35%
81	85	Dove	persoonlijke verzorging	35%
82	56	M&M's	chocolade	35%
83	65	Nederland 2	tv-zender	35%
84	68	Conimex	voedselproducten	35%
85	108	Euroshopper	huismerk	35%
86	133	Mora	diepvriesproducten	35%
87	97	Cornetto	ijs	34%
88	76	VVV	toeristenvereniging	34%
89	109	Venz	hagelslag	34%
90	79	Peijnenburg	ontbijtkoek	34%
91	119	Dreft	wasmiddel	34%
92	104	Dierenpark Emmen	dierentuin	33%
93	41	C1000	supermarkt	33%
94	71	Campina	zuivel	33%
95	106	KPN	telecom	33%
96	111	H&M/ Hennes & Mauritz	kledingwinkel	33%
97	86	Chiquita	bananen	33%
98	152	Bart Smit	speelgoedwinkel	33%
99	249	Windows Live Mail	e-mail	33%
100	124	Gazelle	fietsen	33%

ING heeft met een stijging van 5% nu een onmisbaarheidsscore van 45% en heeft daarmee Rabobank ingehaald. Rabobank daalde ten opzichte van 2011 met 6%. Naast Buienradar.nl zijn ANWB en NS de drie grootste dalers binnen de top-50 (dalingen van resp. 6%, 8% en 6%).

In het tweede deel van de top-100 (positie 50 tot en met 100) zien we dat PostNL sterk is gestegen; van plaats 188 naar 54 met een onmisbaarheidsscore van 40% (14% hoger dan in 2011). PostNL heeft TNT echter nog niet weten te evenaren (in 2011 stond TNT op positie 29 met een onmisbaarheidsscore van 48%). Ook Samsung is fors gestegen: de onmisbaarheidsscore steeg van 27% naar 37%, waardoor het merk nu op positie 73 staat (2011: positie 177). Ontegenzeggelijk komt dit door de populariteit van het telefoontoestel Galaxy; opmerkelijk is zelfs dat na het verlies van de rechtszaak tegen Apple de verkoop van het Samsung Galaxy-toestel fors toenam. Apple heeft in onze meting een onmisbaarheidsscore van 'slechts' 29%. Volgend jaar zal duidelijk worden of de recente introductie van de iPhone 5 een positief effect heeft gehad op de door consumenten ervaren onmisbaarheid van Apple. Ook Windows Live Mail (voorheen Live Mail) is fors gestegen: de onmisbaarheidsscore steeg van 23% naar 33%, waardoor het nu op positie 99 staat (2011: positie 249). Meest voor de hand liggende reden is dat Windows Live Mail het aangewezen mailprogramma is voor Windows 7 gebruikers. Twee andere relatief sterke stijgers zijn Mora en Bart Smit, waarvan bij beide de onmisbaarheidsscore met 5% toenam.



Koopmans (een tweede merk van Dr. Oetker) is ook dankzij de populariteit van bakproducten gestegen van positie 84 (onmisbaarheidsscore van 35%) naar positie 65 (onmisbaarheidsscore van 38%). Wel zien we dat het verschil hier tussen vrouwen en mannen groter is dan bij Dr. Oetker: resp. positie 38 (46%) en positie 127 (30%). Mogelijk is de kloof bij Dr. Oetker kleiner omdat dit merk ook een 'traditioneel' mannenproduct (pizza's) in haar assortiment voert.

Van de merken die dit jaar in de tweede helft van de top-100 staan is C1000 de grootste daler: de onmisbaarheidsscore daalde van 43% naar 33%. De overname door Jumbo heeft blijkbaar nu al effect. Lay's en M&M's volgen met een daling van 5% en kennen een onmisbaarheidsscore van resp. 40% en 35%.

De volgende merken die in 2011 nog in de top-100 voorkwamen, vallen er dit jaar buiten: TNT (van 29 naar 158), Artis (van 60 naar 104), Nokia (van 77 naar 109), Kassa (van 80 naar 118), Maggi (van 82 naar 106), Burgers' Zoo (van 83 naar 113), Zeeman (van 90 naar 102), Bastogne (van 92 naar 117), Ouwe-

hands Dierenpark (van 93 naar 116), Venco (van 96 naar 119), Diergaarde Blijdorp (van 98 naar 119), Adobe Acrobat (van 99 naar 156) en Heinz (van 100 naar 101).

Nieuw in de top-100 zijn: Facebook (van 157 naar 33), PostNL (van 188 naar 54), Samsung (van 177 naar 73), Duracell (van 105 naar 78), Euroshopper (van 108 naar 85), Mora (van 133 naar 86), Venz (van 109 naar 89), Drefit (van 119 naar 91), Dierenpark Emmen (van 104 naar 92), KPN (van 106 naar 95), H&M (van 111 naar 96), Bart Smit (van 152 naar 98), Windows Live Mail (van 249 naar 99) en Gazelle (van 124 naar 100).

Venz; de lekkerste hagelslag die er is! Staat iedere dag op het menu.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van drie demografische variabelen: geslacht, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Tabel 2: Top-10 van onmisbare merken voor mannen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2012	2011			
1	5	HEMA	warenhuis	70%
2	1	NOS journaal	tv-programma	64%
3	4	Albert Heijn	supermarkt	62%
4	6	iDeal	betaalmiddel	61%
5	3	Google	internet zoekmachine	61%
6	2	Bol.com	webwinkel	60%
7	7	Ikea	meubelzaak	58%
8	13	Marktplaats	internetveiling	57%
9	16	Douwe Egberts	koffie	57%
10	10	Blokker	huishoudwinkel	57%

Tabel 3: Top-10 van onmisbare merken voor vrouwen.

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2012	2011			
1	2	Kruidvat	drogist	79%
2	1	HEMA	warenhuis	79%
3	5	Albert Heijn	supermarkt	73%
4	4	Blokker	huishoudwinkel	72%
5	6	Bol.com	webwinkel	71%
6	3	Ikea	meubelzaak	70%
7	8	Pickwick	thee	65%
8	17	Xenos	winkelformule	64%
9	7	Google	internet zoekmachine	64%
10	14	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	63%

Als we naar de uitsplitsing tussen mannen (tabel 2) en vrouwen (tabel 3) kijken, zien we dat bij de mannen voor het eerst in de afgelopen vijf jaar HEMA op nummer 1 staat in plaats van NOS journaal. De veranderingen in het decor van het NOS journaal (eind mei 2012) kunnen nog nauwelijks of geen effect op deze meting hebben gehad. Coca-Cola en Buienradar.nl zijn uit de top-10 van de mannen gevallen, Douwe Egberts en Marktplaats zijn daarvoor in de plaats gekomen. Ook is de hoogste onmisbaarheidsscore bij de mannen gestegen en bij de vrouwen juist gedaald. Nummer 1 onmisbaar merk bij de vrouwen is Kruidvat, deze heeft net als in 2010 deze positie met HEMA geruild. NOS journaal en Marktplaats zijn uit de top-10 van de vrouwen verdwenen, de winkels Xenos en V&D hebben wel een plaats in deze top-10 behaald. Het gegeven dat bij vrouwen veel retailmerken in hun top-10 voorkomen (nl. 80%) is dit jaar wat minder opvallend dan in voorgaande jaren, omdat bij mannen de top-10 nu ook voor het merendeel (60%) uit retailmerken bestaat.

De koffie ruikt altijd lekker (ik drink nl. geen koffie) en Douwe Egberts hoort bij mijn leven.



We hebben ook bij alle 1.388 merken gekeken naar de grootste verschillen tussen mannen en vrouwen. Bij de mannen zijn de merken Michelin, Grolsch, Intel, Mercedes, Audi en BMW duidelijk onmisbaarder dan bij vrouwen (allemaal een verschil van meer dan 20% t.o.v. vrouwen). Bij vrouwen zijn dit de merken H&M, Xenos, Miss Etam, Action, Dove (persoonlijke verzorging), Zeeman en Kruidvat (allemaal een verschil van meer dan 25% t.o.v. mannen).

In de bijlage (vanaf pagina 41) zijn in tabellen B11 tot en met B15 de top-10 per sociale klasse weergegeven (A, B1, B2, C en D). Bij de sociale klassen komen veelal dezelfde merken in de top-10 voor. Zo bevat elke top-10 de winkelmerken HEMA en Blokker. Unieke merken bij klasse A zijn V&D en NS en bij klasse C zijn dit Aldi en Lidl. Albert Heijn mist alleen bij klasse C, in 2011 stond deze nog op de tweede positie.

HEMA en Nederland, HEMA en shoppen zijn met elkaar verbonden, iedereen weet wat HEMA is.

In de bijlage zijn in tabellen B16 tot en met B19 de top-10 per leeftijdscategorieën weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Facebook, Hotmail, 9292 staan alleen in de top-10 van de 18 tot 24 jarigen. iDeal en Google is in hoge mate onmisbaar bij de 18 tot 54 jarigen. Marktplaats is te vinden in de top-10 van zowel de 25 tot 34 en 35 tot 54 jarigen. Bij de 35 tot 54 jarigen is de top-10 weinig veranderd, alleen NOS journaal heeft plaats gemaakt voor Lidl.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Luchtvaart	38
Audio / video	6	Medisch	39
Auto's	7	Meubelzaken en tuincentra	40
Banden e.d.	8	Mobiliteit	41
Bier	9	Musea	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	43
Bouwmarkten	11	Onderwijs	44
Brandstof	12	Online en digitaal	45
Brommers en motoren	13	Opticiens	46
Doe-het-zelf	14	Persoonlijke verzorging	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fastfood en horeca	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Reisorganisaties	53
Financiële dienstverlening	21	Retail (diversen)	54
Fotografie	22	Schoenen	55
Frisdrank e.d.	23	Snoep en koek	56
Hardware	24	Speelgoed	57
Huishoudelijke apparaten	25	Speelgoedwinkels	58
Huishoudelijke artikelen	26	Sport	59
IJs	27	Sportwinkels	60
Internetprovider	28	Telecom	61
Kantoorartikelen	29	Telefoon toestellen	62
Keukens	30	Tv-programma's	63
Kledingaccessoires (diverse)	31	Uitzendbureaus en detachering	64
Koffie en thee	32	Voedselmerken	65
Krant	33	Voetbal	66
Kruideniers en slijterijen	34	Warenhuizen	67
Lingerie	35	Wonen	68
Literatuur/ tijdschriften	36	Zoutjes	69
Loterijen	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	16%	19	Jillz	6%
2	Baileys	13%	20	Ketel1	6%
3	Jägermeister	11%	21	Breezer	5%
4	Johnnie Walker	11%	22	Malibu	5%
5	Cointreau	11%	23	Campari	5%
6	Bols	10%	24	Pisang Ambon	5%
7	Caneï	10%	25	Strohrum	4%
8	Jack Daniel's	8%	26	Flügel	4%
9	Zwarte kip	8%	27	Hoppe	4%
10	Bokma	8%	28	Pernod	4%
11	Martini	8%	29	Joseph Guy	4%
12	Grand Marnier	8%	30	Black & White	4%
13	Sonnema	7%	31	Martell	3%
14	DiSaronno Amaretto	7%	32	Absolut	3%
15	Smirnoff	7%	33	Sandeman	3%
16	Lindeman's	7%	34	Freixenet	3%
17	Hooghoudt	6%	35	Pleegzuster Bloedwijn	2%
18	Tia Maria	6%	36	Strongbow Gold	2%

Tabel 6: Audio / video

1	Samsung	37%	11	Loewe	7%
2	Sony	28%	12	Grundig	6%
3	iPad	25%	13	Akai	6%
4	iPod	23%	14	Blaupunkt	4%
5	Panasonic	13%	15	TDK	4%
6	Bose	13%	16	Marantz	4%
7	JVC	11%	17	JBL	4%
8	Pioneer	9%	18	Maxwell	4%
9	B&O/ Bang & Olufsen	8%	19	Basf	1%
10	Harman Kardon	7%			

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	23%	23	Maserati	8%
2	Audi	19%	24	Alfa Romeo	8%
3	BMW	17%	25	Seat	7%
4	Opel	17%	26	Saab	7%
5	Mercedes	16%	27	Honda	7%
6	Ford	16%	28	Bentley	7%
7	Volvo	14%	29	Nissan	6%
8	Peugeot	14%	30	Land Rover	6%
9	Renault	14%	31	Mitsubishi	6%
10	Ferrari	13%	32	Chrysler	6%
11	Citroën	12%	33	Mazda	6%

12	Toyota	12%	34	Lexus	6%
13	Porsche	11%	35	Donkervoort	6%
14	Fiat	10%	36	Hyundai	5%
15	Rolls-Royce	10%	37	Chevrolet	5%
16	Spyker	10%	38	Dacia	4%
17	Škoda	10%	39	Daihatsu	4%
18	Jaguar	10%	40	Cadillac	4%
19	Suzuki	9%	41	Rover	4%
20	Kia	9%	42	Smart	3%
21	Mini	9%	43	Lancia	2%
22	DAF	8%	44	Lada	2%

Tabel 8: Banden e.d.

1	Michelin	16%	6	Turtle Wax	5%
2	Vredestein	10%	7	Pirelli	5%
3	Dunlop	7%	8	Koni	4%
4	Continental	6%	9	Monroe	2%
5	Bridgestone	5%	10	Valma	2%

Tabel 9: Bier

1	Heineken	29%	10	Brand	13%
2	Grolsch	24%	11	Duvel	12%
3	Hertog Jan	24%	12	Dommelsch	10%
4	Amstel	18%	13	Corona	10%
5	Palm	17%	14	Gulpener	9%
6	Wieckse Witte	16%	15	Alfa	7%
7	Jupiler	15%	16	Stella Artois	5%
8	Hoegaarden	15%	17	Budweiser	5%
9	Bavaria	15%	18	Lindeboom	3%

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	39%	4	Primera	18%
2	De Slegte	29%	5	Ako	15%
3	Selexyz	18%	6	Libris	10%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	48%	5	Formido	13%
2	Praxis	42%	6	Hubo	9%
3	Karwei	35%	7	Multimate	6%
4	Hornbach	16%	8	Fixet	5%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	26%	5	Esso	11%
2	Tango	15%	6	Texaco	9%
3	BP	15%	7	Total	7%
4	Tinq	14%	8	Q8	5%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	17%	6	Puch	6%
2	Vespa	8%	7	Solex	5%
3	Ducati	7%	8	Tomos	4%
4	Kawasaki	6%	9	Piaggio	3%
5	Yamaha	6%	10	Aprilia	2%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Bosch	23%	11	Metabo	10%
2	Black & Decker	21%	12	Pattex	10%
3	Bison	21%	13	Sigma	9%
4	Histor	19%	14	Simson	8%
5	Gardena	18%	15	Wolf	6%
6	Flexa	17%	16	Cetabever	6%
7	Alabastine	14%	17	Skil	5%
8	Sikkens	12%	18	Uhu	4%
9	Makita	11%	19	Talens	4%
10	Stanley	10%	20	Eijffinger	1%

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	66%	7	Rituals	14%
2	Etos	42%	8	ICI Paris XL	13%
3	DA	31%	9	Body Shop	12%
4	Trepleister	24%	10	Natuurwinkel	11%
5	De Tuinen	19%	11	Pour Vous	4%
6	Douglas	17%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	39%	5	Harens Smit	8%
2	BCC	17%	6	Dynabyte	7%
3	Dixons	17%	7	Megapool	7%
4	Expert	9%	8	It's Electronics	6%

Tabel 17: Energie

1	Nuon	16%	6	RWE	4%
2	Essent	14%	7	Electrabel	3%
3	Eneco	12%	8	NEM/ NederlandseEnergieMij.	2%
4	E.on	4%	9	Oxxio	2%
5	Energie:direct	4%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	44%	33	Didi	5%
2	H&M/ Hennes & Mauritz	33%	34	Tenson	5%
3	Zeeman	33%	35	Lee	5%
4	Hunkemöller	24%	36	Replay	5%
5	Miss Etam	24%	37	Burberry	5%
6	Wibra	23%	38	Armani	5%
7	M&S Mode	20%	39	Gucci	5%
8	Levi's	18%	40	Viktor & Rolf	4%
9	Esprit	17%	41	Gant	4%
10	WE	16%	42	Van Gils	4%
11	Mexx	15%	43	MarcO'Polo	4%
12	G-star Raw	12%	44	Chanel	4%
13	VeroModa	11%	45	Dockers	4%
14	Gaastra	11%	46	Suit Supply	4%
15	Zara	10%	47	Gap	3%
16	Wrangler	10%	48	Yves Saint Laurent	3%
17	Hugo Boss	10%	49	InWear	3%
18	Tommy Hilfiger	9%	50	DKNY	3%
19	Jack & Jones	9%	51	Gsus	3%
20	Peek & Cloppenburg	9%	52	Prada	3%
21	ter Stal	8%	53	Versace	3%
22	Diesel	8%	54	Oilily	3%
23	Ralph Lauren	7%	55	Salty Dog	3%
24	Calvin Klein	7%	56	Lois	2%
25	State of Art	7%	57	Guess	2%
26	Cool Cat	7%	58	Lonsdale	2%
27	Steps	6%	59	Arrow	2%
28	Benetton	6%	60	Miss Sixty	2%
29	Mango	6%	61	The Society Shop	2%
30	Lacoste	6%	62	Oxbow	2%
31	Cars	5%	63	Closed	1%
32	Dolce & Gabana	5%			

Tabel 19: Fastfood en horeca

1	McDonald's	43%	9	KFC/ Kentucky Fried Chicken	12%
2	LaPlace	27%	10	Domino's	9%
3	Van der Valk	22%	11	New York Pizza	8%
4	Burger King	21%	12	Australian Homemade	7%
5	Starbucks	18%	13	Pizza Hut	7%
6	Febo	17%	14	Bagels & Beans	6%
7	Subway	17%	15	Verhage	2%
8	AC	13%			

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	33%	7	De Fietsfabriek	8%
2	Batavus	25%	8	AGU	7%
3	Sparta	14%	9	Koga Miyata	7%
4	Axa	12%	10	Raleigh	6%
5	Giant	12%	11	Kronan	2%
6	Union	10%			

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	61%	24	American Express	6%
2	ING	45%	25	Delta Lloyd	6%
3	Rabobank	42%	26	Monuta	6%
4	PayPal	29%	27	OHRA	6%
5	Mastercard	28%	28	REAAL	6%
6	ABN Amro	27%	29	Agis	5%
7	ABP	19%	30	De Hypotheker	5%
8	Visa	16%	31	Royal Bank of Scotland(RBS)	5%
9	SNS Bank	12%	32	Robeco	4%
10	DELA	12%	33	Zwitserleven	4%
11	Univé	12%	34	InShared	3%
12	Centraal Beheer	12%	35	Friesland bank	3%
13	Zilveren Kruis	11%	36	MoneYou	3%
14	AEGON	11%	37	Ditzo	3%
15	Independer.nl	11%	38	Van Lanschot	3%
16	Nationale Nederlanden	10%	39	Alex	3%
17	Achmea	10%	40	AXA	2%
18	Interpolis	9%	41	Binck	2%
19	VGZ	8%	42	De Amersfoortse	2%
20	Menzis	8%	43	WestlandUtrecht Bank	2%
21	Triodosbank	7%	44	Allsecur	2%
22	ASR	7%	45	Florius	2%
23	FBTO	6%	46	Brand New Day	2%

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	28%	5	Polaroid	8%
2	Nikon	19%	6	Leica	6%
3	Kodak	14%	7	Fujifilm	6%
4	Olympus	13%	8	Hasselblad	4%

Tabel 23: Frisdrank ed

1	Coca-Cola	52%	22	Taksi	12%
2	Appelsientje	29%	23	Schweppes	10%
3	Fanta	28%	24	Dr.Pepper	8%
4	Spa	28%	25	Chaudfontaine	8%
5	Dubbeldrank	26%	26	Orangina	8%
6	Dubbelfrisss	23%	27	RedBull	8%
7	Roosvicee	21%	28	Raak	8%
8	7UP	21%	29	Nestea	7%
9	Pepsi-Cola	20%	30	Evian	7%
10	Karvan Cévitam	19%	31	3-Es	6%
11	CoolBest	19%	32	Aquarius	6%
12	Liptonice	17%	33	Sourcy	6%
13	Sisi	16%	34	Fernandes	6%
14	Barle Duc	15%	35	Extran	5%
15	Rivella	14%	36	Vittel	3%
16	AA-Drink	14%	37	Perrier	3%
17	Capri-sun	14%	38	Minute Maid	3%
18	Royal Club	14%	39	Gatorade	3%
19	Crystal Clear	13%	40	Monster	2%
20	Wicky	13%	41	Kinley	2%
21	Sprite	12%	42	Innocent	1%

Tabel 24: Hardware

1	Apple	29%	6	Toshiba	9%
2	HP/ HewlettPackard	21%	7	IBM	8%
3	Dell	17%	8	Epson	7%
4	Acer	17%	9	Lenovo	2%
5	Packard Bell	9%			

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	47%	13	Moulinex	9%
2	Senseo	39%	14	Dyson	9%
3	Miele	31%	15	Krups	9%
4	Bosch	25%	16	Atag	8%
5	Siemens	22%	17	Inventum	7%

6	Princess	19%	18	DeLonghi	5%
7	AEG	19%	19	Indesit	5%
8	Braun	18%	20	Dolce Gusto	4%
9	Whirlpool	13%	21	Rowenta	4%
10	Bauknecht	11%	22	Daalderop	3%
11	Zanussi	10%	23	Itho	3%
12	Electrolux	10%			

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

1	Dreft	34%	27	Silan	11%
2	Glorix	29%	28	Tomado	10%
3	Komo	26%	29	Edet	10%
4	Robijn	24%	30	Brise	10%
5	Glassex	24%	31	Lotus	10%
6	Tupperware	23%	32	Dash	10%
7	Kliko	23%	33	Lenor	9%
8	WC-Eend	20%	34	Sunil	9%
9	Page	19%	35	Brillo	9%
10	Sun	19%	36	Fleuril	8%
11	Ariel	19%	37	Zippo	8%
12	Biotex	18%	38	DDDDD	8%
13	Cif	18%	39	Finish	8%
14	Curver	18%	40	Neutral	7%
15	Brabantia	16%	41	Dixan	7%
16	Sorbo	16%	42	Airwick	7%
17	AmbiPur	15%	43	Harpic	6%
18	Ajax	14%	44	Alessi	6%
19	Witte Reus	14%	45	Popla	6%
20	Andy	13%	46	VacuVin	5%
21	Dubro	13%	47	Brasso	4%
22	Swiffer	12%	48	Vileda	4%
23	Zwaluw	12%	49	Plenty	4%
24	Omo	12%	50	Tana	4%
25	Leifheit	11%	51	Dato	3%
26	Persil	11%	52	Kiwi	3%

Tabel 27: IJs

1	Ola	42%	7	Ben & Jerry's	26%
2	Magnum	41%	8	Häagen-Dazs	14%
3	Hertog	39%	9	Solero	12%
4	Cornetto	34%	10	Swirl's	9%
5	Raket	29%	11	Calippo	8%
6	Viennetta	27%			

Tabel 28: Internetproviders

1	Ziggo	25%	3	UPC	18%
2	Online	20%	4	XS4ALL	9%

Tabel 29: Kantoorartikelen

1	Duracell	35%	8	Tesa	8%
2	Postit	24%	9	Succes	7%
3	Bic	19%	10	MontBlanc	4%
4	Pritt	19%	11	Leitz	3%
5	Parker	18%	12	Henzo	3%
6	Bruynzeel	16%	13	Castelijn & Beerens	3%
7	Tipp-Ex	13%	14	Moleskin	3%

Tabel 30: Keukens

1	Bruynzeel	6%	3	Mandemakers	3%
2	Siematic	4%	4	Bulthaup	2%

Tabel 31: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Ray-Ban	17%	12	Kipling	5%
2	Samsonite	15%	13	Pulsar	5%
3	Seiko	13%	14	Louis Vuitton	4%
4	Swarovski	10%	15	Zenner	4%
5	Swatch	8%	16	Prisma	4%
6	Eastpak	8%	17	Omega	4%
7	Rolex	8%	18	Pieces	4%
8	Casio	7%	19	Zinzi	3%
9	Zeiss	6%	20	Bvlgary	3%
10	Fossil	6%	21	Delsey	1%
11	Cartier	6%			

Tabel 32: Koffie en thee

1	Douwe Egberts	58%	8	Kanis & Gunnink	11%
2	Pickwick	54%	9	Illy	9%
3	Lipton	23%	10	Twinings	7%
4	Nescafé	17%	11	Simon Lévelt	7%
5	Nespresso	16%	12	Buisman	6%
6	Perla	13%	13	Lavazza	5%
7	Van Nelle	12%			

Tabel 33: Kranten

1	De Telegraaf	24%	7	NRC Handelsblad	13%
2	Spits	22%	8	De Pers	11%
3	Metro	22%	9	Het Parool	8%
4	AD/ Algemeen Dagblad	21%	10	Trouw	8%
5	De Volkskrant	16%	11	FD/ Het Financieele Dagblad	4%
6	NRC Next	14%	12	ND/ Nederlands Dagblad	3%

Tabel 34: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	68%	11	Dirk van den Broek	18%
2	Lidl	55%	12	Bas van der Heijden	9%
3	Aldi	53%	13	Hoogvliet	9%
4	Jumbo	37%	14	Mitra	8%
5	C1000	33%	15	Spar	8%
6	Bakker Bart	29%	16	Deka	7%
7	Jamin	29%	17	Deen	7%
8	Keurslager	27%	18	DirckIII	7%
9	Gall & Gall	25%	19	Vomar	7%
10	Plus	20%	20	Digros	5%

Tabel 35: Lingerie

1	Sloggi	15%	4	Marlies Dekkers	7%
2	Björn Borg	10%	5	Triumph	7%
3	Sapph	7%	6	Schiesser	5%

Tabel 36: Literatuur/ tijdschriften

1	Donald Duck	29%	11	Elsevier	7%
2	Van Dale	29%	12	Privé	7%
3	Allerhande	26%	13	HP DeTijd	7%
4	Hallmark	24%	14	Panorama	6%
5	Libelle	18%	15	Story	6%
6	Bosatlas	16%	16	Revu	5%
7	Margriet	14%	17	ECl	4%
8	Suske en Wiske	10%	18	Aktueel	3%
9	Kramers	9%	19	Men's Health	2%
10	Voetbal International	7%			

Tabel 37: Loterijen

1	De Staatsloterij	31%	5	Bankgiroloterij	5%
2	Nationale Postcodeloterij	13%	6	Dayzers	3%
3	Lotto	8%	7	Toto	1%
4	Krasloten	7%			

Tabel 38: Luchtvaart

1	KLM	42%	4	EasyJet	11%
2	Transavia.com	17%	5	Martinair	10%
3	Ryan Air	13%			

Tabel 39: Medisch

1	Hansaplast	32%	19	Vick's	8%
2	Aspirine	26%	20	Dagravit	6%
3	Leukoplast	26%	21	Aleve	6%
4	A. Vogel	25%	22	Panadol	6%
5	VSM	18%	23	Finimal	5%
6	Strepsils	15%	24	Tantum	5%
7	Dettol	14%	25	Sperti	4%
8	Rennie	13%	26	Valdispert	4%
9	Compeed	11%	27	Roter	3%
10	Davitamon	10%	28	Bional	3%
11	Norit	10%	29	Supradyn	3%
12	Azaron	9%	30	Lamisil	3%
13	Zovirax	9%	31	Viagra	3%
14	Natterman	9%	32	Tussistin	2%
15	Autan	8%	33	Formule W	2%
16	Bisolvon	8%	34	Bentasil	1%
17	Aspro	8%	35	Glucon	1%
18	Elastoplast	8%			

Tabel 40: Meubelzaken en tuincentra

1	Ikea	64%	6	Groenrijk	12%
2	Intratuin	38%	7	Beter Bed	5%
3	Leen Bakker	32%	8	Lundia	3%
4	Kwantum	28%	9	Seats and Sofa's	2%
5	Boerenbond-Welkoop	15%	10	Piet Klerkx	1%

Tabel 41: Mobiliteit

1	NS	47%	8	Kwik-Fit	15%
2	ANWB	42%	9	Bovag	9%
3	Wegenwacht	41%	10	Route Mobiel	5%
4	Veilig Verkeer Nederland	24%	11	Profile Tyrecenter	5%
5	Connexion	23%	12	Hertz	4%
6	Halfords	15%	13	Greenwheels	3%
7	Carglass	15%	14	Avis	2%

Tabel 42: Musea

1	Anne Frankhuis	31%	14	Groningermuseum	12%
2	Rijksmuseum	26%	15	Doelen Rotterdam	12%
3	Openluchtmuseum Arnhem	23%	16	Hermitage Amsterdam	11%
4	Kröller Müller	20%	17	Nemo	11%
5	Carré	19%	18	Mauritshuis	10%
6	Rijksmuseum vd Oudheden	18%	19	Centraal Museum Utrecht	10%
7	Van Goghmuseum	18%	20	Naturalis	9%
8	Het Concertgebouw	16%	21	Gemeentemuseum Den Haag	9%
9	Madame Tussaud	14%	22	Bonnefantenmuseum Maastricht	6%
10	De Zaanse Schans	13%	23	Kunsthal	6%
11	Boijmans van Beuningen	13%	24	Evoluon	5%
12	Rembrandthuis	13%	25	AFAS Circustheater	5%
13	Beeld en Geluid	12%	26	Beelden aan Zee	4%

Tabel 43: NGO's waaronder charitatieve instellingen

1	Consumentenbond	33%	14	Vereniging Natuurmonumenten	16%
2	Rode Kruis	30%	15	WarChild	16%
3	Voedselbank	26%	16	Nierstichting	13%
4	Ronald McDonald	25%	17	Pink Ribbon	13%
5	Clini Clowns	24%	18	OxfamNovib	10%
6	WNF/ WereldNatuurFonds	23%	19	Waddenvereniging	8%
7	Nederlandse Hartstichting	22%	20	WSPA	7%
8	KWF/Kon. Wilhelmina Fonds	22%	21	Mensen in nood	7%
9	Stichting KiKa	20%	22	Liliane Fonds	7%
10	Unicef	20%	23	Memisa	3%
11	Amnesty International	20%	24	Cordaid	3%
12	Artsen zonder grenzen	19%	25	oneMen (can make a difference)	3%
13	Greenpeace	19%	26	Plan	2%

Tabel 44: Onderwijs

1	LOI	6%	3	NCOI	2%
2	NTI	3%			

Tabel 45: Online en digitaal

1	Google	62%	20	Intel	18%
2	Buienradar.nl	52%	21	iTunes	16%
3	Windows	50%	22	VakantieVeilingen.nl	16%
4	YouTube	47%	23	Twitter	13%
5	Facebook	45%	24	Groupon	13%
6	Hotmail	45%	25	Hyves	12%
7	Microsoft	43%	26	LinkedIn	11%
8	Uitzending Gemist	40%	27	Geenstijl.nl	10%
9	Nu.nl	40%	28	Greetz	9%
10	Wikipedia	36%	29	thuisbezorgd.nl	9%

11	Gmail	36%	30	Linux	7%
12	Windows Live Mail	33%	31	Yahoo	7%
13	9292	31%	32	Actiecode.nl	5%
14	Adobe	28%	33	Albelli	4%
15	Skype	27%	34	Flickr	4%
16	Android	27%	35	Ilse	4%
17	Startpagina	24%	36	Exact	3%
18	MSN	19%	37	MySpace	2%
19	Telefoongids & Gouden Gids	18%			

Tabel 46: Opticiens

1	Hans Anders	17%	4	Eye Wish Groeneveld	6%
2	Pearle	13%	5	Het Huis	3%
3	Specsavers	8%			

Tabel 47: Persoonlijke verzorging

1	Nivea	42%	45	Biodermal	7%
2	Dove	35%	46	Maybelline	7%
3	Andrélon	27%	47	Listerine	7%
4	Gillette	27%	48	Wilkinson	7%
5	Zwitsal	26%	49	Garnier	7%
6	Tempo	26%	50	Gliss Kur	7%
7	Oral-B	26%	51	Lancôme	7%
8	Labello	22%	52	Dr. Van der Hoog	6%
9	Axe	22%	53	Venus	6%
10	Rexona	21%	54	Natusan	6%
11	Prodent	20%	55	Badedas	6%
12	Vaseline	20%	56	John Frieda	6%
13	Sensodyne	18%	57	Taft	6%
14	Kleenex	17%	58	Atrix	6%
15	L'Oréal	17%	59	Lux	6%
16	Sanex	16%	60	Syoss	6%
17	Fa	16%	61	Van de Vergulde Hand	6%
18	Kneipp	16%	62	Estée Lauder	6%
19	Schwarzkopf	16%	63	Biotherm	5%
20	Aquafresh	16%	64	Lief!	5%
21	Odorex	16%	65	Christian Dior	5%
22	8x4	14%	66	Herbal Essences	5%
23	Olaz	13%	67	Johnson & Johnson	5%
24	Parodontax	13%	68	Fructis	5%
25	Palmolive	12%	69	Herome	5%
26	Unicura	12%	70	Junior	5%
27	Elmex	12%	71	Kukident	4%
28	Colgate	12%	72	Diadermine	4%
29	Pampers	12%	73	Clinique	4%
30	Max Factor	12%	74	Vogue	4%
31	Jordan	11%	75	Pantene	4%
32	Head & Shoulders	10%	76	Boldoot	4%

33	Blistex	10%	77	Bourjois	4%
34	Purol	10%	78	Lancaster	4%
35	Sunlight	10%	79	Cacharel	4%
36	Wella	9%	80	RoC	3%
37	Yves Rocher	9%	81	Clearasil	3%
38	Elvive	8%	82	Sanicur	3%
39	Rimmel	8%	83	Glycerona	2%
40	Demak'up	8%	84	Huggies	2%
41	Zendium	8%	85	Revlon	2%
42	Guhl	8%	86	Got2b	1%
43	Vichy	8%	87	Theramed	1%
44	4711	7%			

Tabel 48: Politieke partijen

1	SP	19%	6	PVV	12%
2	PvdA	17%	7	CDA	9%
3	VVD	16%	8	Partij voor de Dieren	9%
4	D66	14%	9	ChristenUnie	7%
5	Groen Links	12%	10	SGP	4%

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	65%	6	Amazon	13%
2	Marktplaats	60%	7	Zalando	8%
3	Wehkamp	28%	8	Christine LeDuc	6%
4	Ebay	16%	9	Pabo	5%
5	Neckerman	14%	10	Otto	5%

Tabel 50: Postverzending

1	PostNL	40%	4	UPS	11%
2	TNT	28%	5	Sandd	7%
3	DHL	12%	6	FedEx	4%

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	RTL 4	52%	20	RTL 8	18%
2	NOS	49%	21	KRO	18%
3	Nederland 1	47%	22	AVRO	18%
4	SBS6	41%	23	Q-music	17%
5	Nederland 3	39%	24	100%NL	16%
6	Walt Disney	38%	25	Radio 2	16%
7	Nederland 2	35%	26	NCRV	15%
8	Net 5	29%	27	VPRO	15%
9	RTL 7	27%	28	Max	14%
10	SkyRadio	27%	29	Radio Veronica	14%
11	Radio 538	26%	30	MTV	10%

12	RTL 5	24%	31	EO	10%
13	Postbus 51	23%	32	PowNed	8%
14	VARA	23%	33	NTR	7%
15	TROS	21%	34	IKON	5%
16	Radio 3FM	21%	35	Wakker Nederland	5%
17	Veronica	21%	36	ID&T	4%
18	BNN	21%	37	Socutera	4%
19	Radio 1	19%			

Tabel 52: Recreatief

1	Efteling	47%	10	Dierenpark Amersfoort	22%
2	Dierenpark Emmen	33%	11	Beekse Bergen	20%
3	Artis	33%	12	Duinrell	18%
4	Burgers' Zoo	31%	13	Walibi	17%
5	Ouwehands Dierenpark	31%	14	Attractiepark Slagharen	15%
6	Diergaarde Blijdorp	30%	15	Keukenhof	15%
7	Dolfinarium	29%	16	Avonturenpark Hellendoorn	12%
8	Madurodam	26%	17	Holland Casino	10%
9	Pathé	25%	18	Archeon	8%

Tabel 53: Reisorganisaties

1	VVV	34%	17	TUI	7%
2	Center Parcs	22%	18	Hilton	6%
3	Landal Greenparks	18%	19	Djoser	6%
4	D-reizen	16%	20	Holiday Inn	6%
5	ANVR	13%	21	De JongIntra	5%
6	Arke	11%	22	Peter Langhout	4%
7	Roompot vakanties	10%	23	Jiba	4%
8	Sunweb vakanties	10%	24	Bastion Hotels	4%
9	Kras	10%	25	Kuoni	3%
10	Vrij Uit	10%	26	Koning Aap	3%
11	Holland International	9%	27	SRC	2%
12	Oad	9%	28	SNP	2%
13	Neckermann	9%	29	Sawadee	2%
14	NH-Hotels	8%	30	ClubMed	1%
15	Vacansoleil	8%	31	Bex	1%
16	Thomas Cook	8%			

Tabel 54: Retail (diversen)

1	Free Record Shop	20%	7	Siebel	7%
2	Oil & Vinegar	12%	8	Bijou-Brigitte	6%
3	Fleurop	12%	9	SIX	5%
4	Dille en Kamille	9%	10	Van Leest	4%
5	Lucardi	9%	11	Palthe	3%
6	Prénatal	8%	12	Kaldi	2%

Tabel 55: Schoenen

1	Scapino	23%	12	Geox	7%
2	Van Haren	22%	13	Timberland	7%
3	Bristol	19%	14	Invito	6%
4	Schoenenreus	15%	15	Uggs	5%
5	Van Bommel	15%	16	K-Swiss	4%
6	Birkenstock	12%	17	Bata	4%
7	All Stars	11%	18	Dr. Martens	3%
8	Van Lier	10%	19	Elefanten	2%
9	Clarks	9%	20	CATf ootwear	2%
10	Dolcis	9%	21	Bikkemberg	1%
11	Manfield	8%			

Tabel 56: Snoep en koekjes

1	Verkade	42%	40	After Eight	16%
2	M&M's	35%	41	Stophoest	16%
3	Peijnenburg	34%	42	Snelle Jelle	16%
4	Cotéd'Or	33%	43	Rolo	15%
5	Bastogne	31%	44	Ritter Sport	15%
6	Venco	31%	45	Van Houten	15%
7	Mars	29%	46	Scholiertje	14%
8	Mentos	27%	47	Leonidas	14%
9	Nestlé	27%	48	Evergreen	13%
10	Klene	27%	49	Snack a Jacks	12%
11	Merci	27%	50	Gulden Krakeling	12%
12	Milka	26%	51	Fisherman's Friend	12%
13	Sultana	25%	52	Celebrations	11%
14	Autodrop	25%	53	Lion	11%
15	KitKat	25%	54	Look-O-Look	11%
16	Haribo	24%	55	Maltesers	11%
17	RedBand	23%	56	Chupa Chups	11%
18	Snickers	23%	57	Prince	11%
19	Wilhelmina pepermint	22%	58	Kinder	10%
20	Katja	22%	59	Dextro Energy	10%
21	Bros	22%	60	Mon Chéri	9%
22	Dove	22%	61	Ferrero Rocher	9%
23	Liga	21%	62	Baronie	9%
24	Bonbonbloc	21%	63	Oreo	8%
25	Tic Tac	21%	64	Smint	8%
26	LU	21%	65	Tikkels	8%
27	Milky Way	21%	66	Wybert	8%
28	Fruittella	21%	67	Lotus	7%
29	Sportlife	20%	68	Freedent	6%
30	Droste	20%	69	Xylifresh	6%
31	Bounty	20%	70	Kapitein Koek	6%
32	Chokotoff	19%	71	Guylian	6%
33	Twix	19%	72	Balisto	6%
34	Stimorol	19%	73	Läkerol	5%
35	King	18%	74	Ricola	5%
36	Toblerone	17%	75	Quality Street	4%

37	Smarties	17%	76	Wrigley's	2%
38	Nuts	17%	77	Frisk	2%
39	Werther's Original	16%			

Tabel 57: Speelgoed

1	Lego	43%	16	Xbox	9%
2	Monopoly	31%	17	Dinky Toys	8%
3	Jumbo	25%	18	Hasbro	8%
4	Scrabble	23%	19	Cluedo	8%
5	Ravensburger	23%	20	999 games	8%
6	Nintendo	23%	21	Mattel	7%
7	Playmobil	21%	22	DS	7%
8	MB	20%	23	De Sims	6%
9	Wii	19%	24	Fifa (EAGames)	6%
10	Playstation	14%	25	Call of Duty	5%
11	Risk	13%	26	Vtech	5%
12	Fisher-Price	12%	27	World of Warcraft	3%
13	Triviant	12%	28	Hot Wheels	3%
14	Kolonisten van Catan	12%	29	DeAgostini	3%
15	Barbie	12%			

Tabel 58: Speelgoedwinkels

1	BartSmit	33%	3	Toys XL	9%
2	Intertoys	25%			

Tabel 59 Sport

1	Nike	22%	10	Speedo	5%
2	Adidas	22%	11	The North Face	4%
3	Puma	12%	12	Umbro	4%
4	Gore-Tex	11%	13	Rucanor	4%
5	Le Coq Sportif	8%	14	Fila	3%
6	Asics	8%	15	Falke	3%
7	Converse	7%	16	Quick	2%
8	O'Neill	6%	17	Slazenger	2%
9	Reebok	6%	18	Atomic	1%

Tabel 60: Sportwinkels

1	Perry Sport	12%	5	Plutosport	4%
2	Aktiesport	10%	6	SPORT 2000	4%
3	Bever ZwerfSPORT	10%	7	Foot Locker	3%
4	Intersport	9%	8	Daka	2%

Tabel 61: Telecom

1	KPN	33%	7	The Phone House	6%
2	T-Mobile	22%	8	Simyo	6%
3	Vodafone	22%	9	Ben	5%
4	Hi	13%	10	Bel Company	5%
5	Tele2	9%	11	Hollandsnieuwe	3%
6	Telfort	8%	12	T for Telecom	1%

Tabel 62: Telefoontoestellen

1	Nokia	32%	5	LG	10%
2	iPhone	24%	6	SonyMobile	8%
3	HTC	13%	7	Motorola	4%
4	Blackberry	11%			

Tabel 63: Tv-programma's

1	NOS journaal	62%	18	Nieuwsuur	19%
2	RTL4-nieuws	43%	19	Goede Tijden, Slechte Tijden	18%
3	Radar	35%	20	Voice of Holland	17%
4	Kassa	31%	21	All you need is love	16%
5	Ik hou van Holland	31%	22	Hollands Got Talent	15%
6	NOS Studio Sport	29%	23	RTL Voetbal	15%
7	De wereld draait door	28%	24	De Reünie	13%
8	Spoorloos	27%	25	Lingo	12%
9	Hart van Nederland	27%	26	Netwerk	12%
10	Boer zoekt vrouw	26%	27	TV Show	12%
11	Opsporing Verzocht	25%	28	Ushi&	11%
12	Pauw & Witteman	23%	29	Memories	10%
13	Sesamstraat	23%	30	X Factor	10%
14	CSI	22%	31	Bananasplit	10%
15	Wie is de Mol?	22%	32	PAU!L	10%
16	RTL Boulevard	21%	33	TV Kantine	8%
17	Vermist	20%			

Tabel 64: Uitzendbureaus en detachering

1	Randstad	7%	4	Adecco	2%
2	Tempo-Team	4%	5	Yacht	1%
3	Start People	3%			

Tabel 65: Voedselmerken

1	Calvé	49%	53	Wijko	14%
2	Dr. Oetker	46%	54	Wagner	14%
3	Unox	45%	55	Cêla Vita	13%
4	Iglo	43%	56	Délifrance	13%

5	Knorr	41%	57	Koeleman	13%
6	Bolletje	39%	58	Nesquik	12%
7	Koopmans	38%	59	Ouwehand	12%
8	Hak	38%	60	DelMonte	12%
9	Honig	38%	61	Struik	11%
10	De Ruijter	37%	62	Carbonell	11%
11	Cup-a-Soup	36%	63	Perfekt	11%
12	Conimex	35%	64	Kühne	11%
13	Euroshopper	35%	65	Aardappel Anders	11%
14	Mora	35%	66	Zeeuws Meisje	10%
15	Venz	34%	67	Farmfrites	10%
16	Chiquita	33%	68	Penotti	10%
17	Heinz	33%	69	Natrena	10%
18	Maggi	32%	70	Uncle Ben's	9%
19	Blue Band	30%	71	Olvarit	9%
20	Wasa	30%	72	Canderel	9%
21	Silvo	30%	73	Gouda's Glorie	9%
22	Van Dobben	28%	74	Fyffes	9%
23	Remia	28%	75	Bio+	9%
24	Lassie	27%	76	Alpro Soya	9%
25	Kwekkeboom	27%	77	Bona	8%
26	Jozo	27%	78	Quaker Cuesli	8%
27	Aviko	25%	79	Bonne Maman	8%
28	Becel	25%	80	Turbana	8%
29	Verstegen	24%	81	Tarvo	7%
30	Johma	23%	82	Jonker Fris	7%
31	Hero	23%	83	Nutrix	7%
32	Nutella	21%	84	Yofresh	7%
33	Bertolli	21%	85	Tabasco	7%
34	Grand' Italia	21%	86	Completa	7%
35	Croma	20%	87	Markant	7%
36	Bonduelle	20%	88	Princes	6%
37	Stegeman	19%	89	Dole	6%
38	John West	19%	90	Langnese	6%
39	Beckers	19%	91	Blooker	6%
40	Kips	19%	92	Linera	6%
41	Van Gilse	18%	93	Friki	6%
42	Brinta	18%	94	Euroma	6%
43	De Betuwe	17%	95	GoedeMorgen!	6%
44	Max Havelaar	17%	96	Nutrilon	5%
45	Maizena	17%	97	Coroos	3%
46	Chicken Tonight	17%	98	Mekkafood	3%
47	Bi-Fi	17%	99	WeightWatchers	3%
48	Kellogg's	15%	100	Weightcare	3%
49	McCain	15%	101	Lätta	2%
50	Zonnatura	14%	102	Fred & Ed	2%
51	Go-tan	14%	103	Modifast	2%
52	Haust	14%			

Tabel 66: Voetbal

1	Ajax	21%	6	Ado Den Haag	7%
2	Feyenoord	20%	7	Roda JC	6%
3	PSV	13%	8	Excelsior	5%
4	AZ	11%	9	Vitesse	5%
5	Sparta	9%			

Tabel 67: Warenhuizen

1	HEMA	74%	6	Kijkshop	32%
2	Blokker	65%	7	De Bijenkorf	31%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	56%	8	Marskramer	28%
4	Xenos	49%	9	Handyman	14%
5	Action	46%			

Tabel 68: Wonen

1	Tefal	30%	18	Gero	7%
2	BK	20%	19	Tempur	6%
3	Bolsius	13%	20	Massive	6%
4	Grohe	13%	21	Pledge	5%
5	Auping	13%	22	Fatboy	5%
6	Luxaflex	11%	23	Jardin	5%
7	Velux	10%	24	Sphinx	5%
8	Wedgwood	10%	25	Zwilling	4%
9	Singer	10%	26	WMF	4%
10	Hartman	9%	27	Leolux	3%
11	Vaillant	9%	28	M Line	3%
12	Villeroy & Boch	9%	29	Mosa	3%
13	Pokon	9%	30	Forbo	3%
14	Sola	9%	31	Hästens	3%
15	Lips	8%	32	Tiger	2%
16	Osram	7%	33	Heuga	2%
17	BLOND	7%	34	Topform	2%

Tabel 69: Zoutjes

1	Lay's	40%	5	Croky	26%
2	Duyvis	39%	6	Pringles	22%
3	Smiths	38%	7	Doritos	17%
4	TUC	28%	8	Jack Klijn	9%

Tabel 70: Zuivel

1	Chocomel	39%	18	Almhof	16%
2	Mona	35%	19	Monchou	15%
3	Campina	33%	20	Frico	13%
4	Old Amsterdam	30%	21	Fristi	12%
5	Frische Vlag	28%	22	Activia	11%
6	Boursin	26%	23	Philadelphia	10%
7	Goudkuipje	25%	24	Yakult	10%
8	Uniekaas	24%	25	Vifit	10%
9	Maaslander	24%	26	La Vache qui rit	10%
10	Beemster	23%	27	Actimel	9%
11	Optimel	22%	28	Yogho! Yogho!	9%
12	Paturain	21%	29	Biogarde	8%
13	Leerdammer	21%	30	Choq	6%
14	Danone	20%	31	Babybel	6%
15	Zaanse Hoeve	20%	32	Vitalinea	3%
16	Milner	20%	33	Grozette	2%
17	Eru	19%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.388 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 34 of 35 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten ($n=1.005$) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'NOS [omroep]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vonden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassenen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.388 merknamen is een selectie uit een lijst met bijna 3.166 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties in juni 2012. De data-analyses zijn in juli-augustus 2012 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworden via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Daarnaast is No Ties door de MOA verplicht om met de Gouden Standaard te werken. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan verzilveren bij uiteenlopende online winkels. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.005 respondenten deel, waarvan 478 mannen (47,6%) en 526 vrouwen (52,4%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% staat tot 50,5%. Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid zijn de resultaten van het onderzoek gewogen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	492	49,0	49,0
Vrouw	513	51,0	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	101	10,0	10,0
25-34	161	16,0	26,0
35-54	392	39,0	65,0
55+	352	35,0	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	59	5,9	5,9
Rotterdam	60	6,0	11,9
Den Haag	36	3,6	15,5
West-Ned. (overig)	291	28,9	44,4
Noord-Nederland	106	10,5	54,9
Oost-Nederland	209	20,8	75,6
Zuid-Nederland	245	24,4	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	23	2,3	2,3
Lager beroepsonderwijs	98	9,8	12,2
Middelbaar alg. voortgezet	123	12,2	24,6
Middelbaar beroepsonderwijs	257	25,5	50,6
Havo en VWO	136	13,5	64,3
Hoger beroepsonderwijs	244	24,2	88,9
Wetenschappelijk onderwijs	110	10,9	100,0
Subtotaal	990	98,5	
Geen antwoord	15	1,5	
Totaal	1005	100,0	

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	269	31,4	31,4
Modaal	208	24,4	55,8
Tussen 1 en 2 keer modaal	217	25,4	81,2
Ongeveer 2 keer modaal	72	8,4	89,6
Meer dan 2 keer modaal	89	10,4	100,0
Subtotaal	856	100,0	
Geen antwoord	149		
Totaal	1005		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	170	16,9	17,4
Studerend	88	8,8	26,4
In huishouden werkzaam	85	8,4	35,1
Afgekeurd voor werk	80	8,0	43,3
Parttime baan	194	19,3	63,1
Fulltime baan	306	30,4	94,4
Zelfstandig ondernemer	55	5,5	100,0
Subtotaal	977	97,3	
Geen antwoord	28	2,7	
Totaal	1005	100,0	

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	66	6,6	6,6
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	8	0,8	7,4
Onderwijs	41	4,1	11,5
Financiële dienstverlening	26	2,6	14,1
Overheid	47	4,7	18,8
Gezondheids- en welzijnszorg	102	10,1	28,9
IT/ automatisering	40	4,0	32,9
Landbouw	3	0,3	33,2
Industrie	36	3,6	36,8
Media/ uitgeverij	9	0,9	37,7
Telecommunicatie	6	0,6	38,3
Horeca	12	1,2	39,4
Toerisme	5	0,5	39,9
Detailhandel/ groothandel	47	4,7	44,6
Reiswereld	3	0,3	44,9
Transport/ distributie	25	2,5	47,4
Nutsbedrijf	3	0,3	47,8
Anders	75	7,4	55,2
Niet werkzaam	450	44,8	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	205	20,4	20,4
Alleenstaand met kind(eren)	45	4,5	24,9
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	285	28,4	53,3
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	365	36,3	89,6
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	68	6,8	96,4
Woongroep/ studentenhuus	25	2,5	98,9
Anders	11	1,1	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	211	20,9	20,9
2	375	37,3	58,3
3	155	15,4	73,7
4	184	18,3	92,0
5	63	6,3	98,2
6 of meer	18	1,8	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	167	16,6	16,6
Boodschappen	321	31,9	48,6
Beide	414	41,2	89,8
Geen antwoord	98	9,7	99,5
Niet bekend	5	0,5	100,0
Totaal	1005	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse A

1	Albert Heijn	supermarkt	76%
2	HEMA	warenhuis	76%
3	Ikea	meubelzaak	72%
4	NOS journaal	tv-programma	71%
5	Google	internetzoekmachine	66%
6	Bol.com	webwinkel	66%
7	Blokker	huishoudwinkel	63%
8	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	62%
9	iDeal	betaalmiddel	62%
10	NS	spoorwegen	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B1

1	HEMA	warenhuis	76%
2	Albert Heijn	supermarkt	67%
3	Ikea	meubelzaak	67%
4	Google	internetzoekmachine	66%
5	Bol.com	webwinkel	65%
6	Kruidvat	drogist	64%
7	Marktplaats	internetveiling	63%
8	Blokker	huishoudwinkel	61%
9	iDeal	betaalmiddel	61%
10	NOS journaal	tv-programma	60%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	76%
2	Kruidvat	drogist	72%
3	Bol.com	webwinkel	70%
4	iDeal	betaalmiddel	66%
5	Albert Heijn	supermarkt	66%
6	Marktplaats	internetveiling	64%
7	Ikea	meubelzaak	62%
8	Google	internetzoekmachine	61%
9	Blokker	huishoudwinkel	60%
10	Douwe Egberts	koffie	60%

Tabel B14: Top-10 sociale klasse C

1	HEMA	warenhuis	73%
2	Blokker	huishoudwinkel	70%
3	Kruidvat	drogist	70%
4	Bol.com	webwinkel	63%
5	Marktplaats	internetveiling	62%
6	iDeal	betaalmiddel	62%
7	Aldi	supermarkt	62%
8	Ikea	meubelzaak	61%
9	NOS journaal	tv-programma	60%
10	Lidl	supermarkt	60%

Tabel B15: Top-10 sociale klasse D

1	Kruidvat	drogist	84%
2	Albert Heijn	supermarkt	78%
3	Blokker	huishoudwinkel	75%
4	Etos	drogist	70%
5	Pickwick	thee	69%
6	Bolletje	beschuit	60%
7	HEMA	warenhuis	60%
8	NOS journaal	tv-programma	60%
9	Douwe Egberts	koffie	59%
10	Google	internetzoekmachine	58%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 18-24

1	Bol.com	webwinkel	76%
2	Facebook	internetvriendennetwerk	72%
3	Kruidvat	drogist	72%
4	Albert Heijn	supermarkt	71%
5	Ikea	meubelzaak	68%
6	HEMA	warenhuis	68%
7	iDeal	betaalmiddel	67%
8	Hotmail	e-mail	66%
9	Google	internetzoekmachine	66%
10	9292	reisplanner OV	65%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 25-34

1	Google	internetzoekmachine	78%
2	iDeal	betaalmiddel	72%
3	HEMA	warenhuis	72%
4	Coca-Cola	frisdrank	71%
5	Bol.com	webwinkel	69%
6	Albert Heijn	supermarkt	69%
7	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	64%
8	YouTube	videowebsite	63%
9	Marktplaats	internetveiling	63%
10	Pickwick	thee	62%

Tabel B18: Top-10 leeftijd 35-54

1	HEMA	warenhuis	75%
2	Ikea	meubelzaak	68%
3	Albert Heijn	supermarkt	67%
4	Bol.com	webwinkel	66%
5	Marktplaats	internetveiling	64%
6	iDeal	betaalmiddel	64%
7	Kruidvat	drogist	62%
8	Blokker	huishoudwinkel	61%
9	Google	internetzoekmachine	59%
10	Lidl	supermarkt	57%

Tabel B19: Top-10 leeftijd 55+

1	Blokker	huishoudwinkel	76%
2	HEMA	warenhuis	76%
3	Douwe Egberts	koffie	75%
4	Kruidvat	drogist	74%
5	NOS jaarnaal	tv-programma	73%
6	Albert Heijn	supermarkt	67%
7	Lidl	supermarkt	62%
8	Aldi	supermarkt	61%
9	Bol.com	webwinkel	61%
10	Ikea	meubelzaak	60%

Tabel B16: Totale lijst van 1.388 merken		
1	HEMA [warenhuis]	74%
2	Albert Heijn [supermarkt]	68%
3	Kruidvat [drogist]	66%
4	Bol.com [webwinkel]	65%
5	Blokker [huishoudwinkel]	65%
6	Ikea [meubelzaak]	64%
7	Google [internet zoekmachine]	62%
8	NOS jaartal [tv programma]	62%
9	iDeal [betaalmiddel]	61%
10	Marktplaats [internetveiling]	60%
11	Douwe Egberts [koffie]	58%
12	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	56%
13	Lidl [supermarkt]	55%
14	Pickwick [thee]	54%
15	Aldi [supermarkt]	53%
16	Coca-Cola [frisdrank]	52%
17	RTL 4 [tv zender]	52%
18	Buienradar.nl [weer website]	52%
19	Windows [software]	50%
20	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	49%
21	NOS [omroep]	49%
22	Calvé [pindakaas]	49%
23	Gamma [bouwmarkt]	48%
24	Efteling [pretpark]	47%
25	YouTube [video website]	47%
26	Philips [elektronische apparatuur]	47%
27	NS [spoorwegen]	47%
28	Nederland 1 [tv-zender]	47%
29	Dr. Oetker [bakproducten]	46%
30	Action [warenhuis]	46%
31	Unox [rookworsten]	45%
32	ING [bank]	45%
33	Facebook [internet vriendennetwerk]	45%
34	Hotmail [e-mail]	45%
35	C&A [kledingwinkel]	44%
36	Lego [speelgoed]	43%
37	Iglo [diepvriesproducten]	43%
38	Microsoft [software]	43%
39	RTL4-nieuws [tv-programma]	43%
40	McDonald's [fastfood restaurant]	43%
41	Rabobank [bank]	42%
42	Ola [ijs]	42%
43	Praxis [bouwmarkt]	42%
44	Verkade [chocolade]	42%
45	Etos [drogist]	42%
46	Nivea [persoonlijke verzorging]	42%
47	KLM [luchtvaartmaatschappij]	42%
48	ANWB [automobilvereniging]	42%
49	Wegenwacht [pechhulp]	41%
50	Knorr [voedselproducten]	41%
51	Magnum [ijs]	41%
52	SBS 6 [tv-zender]	41%
53	Uitzending Gemist [tv-uitzendingen]	40%
54	PostNL [postbedrijf]	40%
55	Nu.nl [nieuwssite]	40%
56	Lay's [chips]	40%
57	Chocomel [chocolademelk]	39%
58	Media Markt [elektronicawinkel]	39%
59	Nederland 3 [tv-zender]	39%
60	Duyvis [zoutjes]	39%
61	Hertog [ijs]	39%
62	Senseo [koffiesysteem]	39%
63	Bruna [boekwinkel]	39%
64	Bolletje [beschuit]	39%
65	Koopmans [bakproducten]	38%
66	Intratuin [tuincentrum]	38%
67	Smiths [chips]	38%
68	Walt Disney [entertainment]	38%
69	Hak [groenteconserven]	38%
70	Honig [voedselproducten]	38%
71	Jumbo [supermarkt]	37%
72	De Ruijter [broodbeleg]	37%
73	Samsung [audio/ video]	37%
74	Wikipedia [internet encyclopedie]	36%
75	Cup-a-soup [soep]	36%
76	Gmail [e-mail]	36%
77	Mona [toetjes]	35%
78	Duracell [batterijen]	35%
79	Radar [tv-programma]	35%
80	Karwei [bouwmarkt]	35%
81	Dove [persoonlijke verzorging]	35%
82	M&M's [chocolade]	35%
83	Nederland 2 [tv-zender]	35%
84	Conimex [voedselproducten]	35%
85	Euroshopper [huismerk]	35%
86	Mora [diepvriesproducten]	35%
87	Cornetto [ijs]	34%
88	VVV [toeristenvereniging]	34%
89	Venz [hagelslag]	34%
90	Peijnenburg [ontbijtkoek]	34%
91	Dreft [wasmiddel]	34%
92	Dierenpark Emmen [dierentuin]	33%
93	C1000 [supermarkt]	33%
94	Campina [zuivel]	33%

95	KPN [telecom]	33%	143	Jamin [snoepwinkel]	29%
96	H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel]	33%	144	Raket [ijs]	29%
97	Chiquita [bananen]	33%	145	Net 5 [tv-zender]	29%
98	Bart Smit [speelgoedwinkel]	33%	146	Fanta [frisdrank]	28%
99	Windows Live mail [e-mail]	33%	147	Van Dobben [kroketten]	28%
100	Gazelle [fietsen]	33%	148	De wereld draait door [tv-programma]	28%
101	Heinz [tomatenketchup]	33%	149	Remia [fritessaus]	28%
102	Zeeman [kledingwinkel]	33%	150	Sony [audio/ video]	28%
103	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	33%	151	Friessche Vlag [zuivel]	28%
104	Artis [dierentuin]	33%	152	TUC [zoutjes]	28%
105	Cotê d'Or [chocolade]	33%	153	Kwantum [meubelzaak]	28%
106	Maggi [sauzen]	32%	154	Canon [camera's]	28%
107	Hansaplast [pleisters]	32%	155	Wehkamp [postorderbedrijf]	28%
108	Leen Bakker [meubelzaak]	32%	156	Adobe [software]	28%
109	Nokia [mobiele telefoons]	32%	157	Mastercard [credit card]	28%
110	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	32%	158	TNT [express bedrijf]	28%
111	Miele [huishoudelijke apparatuur]	31%	159	Marskramer [huishoudwinkel]	28%
112	DA [drogist]	31%	160	Spa [mineraalwater]	28%
113	Burgers' Zoo [dierentuin]	31%	161	Skype [internet telefonie]	27%
114	9292 [reisplanner OV]	31%	162	La Place [restaurant]	27%
115	De Bijenkorf [warenhuis]	31%	163	Lassie [rijst]	27%
116	Ouwehands Dierenpark [dierentuin]	31%	164	Keurslager [slager]	27%
117	Bastogne [koekjes]	31%	165	Spoorloos [tv-programma]	27%
118	Kassa [tv-programma]	31%	166	RTL 7 [tv-zender]	27%
119	Venco [drop]	31%	167	Kwekkeboom [kroketten]	27%
120	De Staatsloterij [kansspel]	31%	168	Jozo [zout]	27%
121	Monopoly [bordspel]	31%	169	ABN Amro [bank]	27%
122	Ik hou van Holland [tv-programma]	31%	170	Andrélon [shampoo]	27%
123	Anne Frank huis [museum]	31%	171	Sky Radio [radiostation]	27%
124	Blue Band [margarine]	30%	172	Gillette [scheerartikelen]	27%
125	Wasa [knäckebröd]	30%	173	Viennetta [ijs]	27%
126	Old Amsterdam [kaas]	30%	174	Mentos [snoep]	27%
127	Tefal [anti-aanbakpannen]	30%	175	Nestlé [chocolade]	27%
128	Rode Kruis [charitatieve instelling]	30%	176	Klene [drop]	27%
129	Diergaarde Blijdorp [dierentuin]	30%	177	Android [besturingssysteem]	27%
130	Silvo [kruiden]	30%	178	Merci [chocolade]	27%
131	Mars [candybar]	29%	179	Hart van Nederland [tv-programma]	27%
132	Dolfinarium [attractiepark]	29%	180	Allerhande [tijdschrift]	26%
133	Appelsientje [vruchtensap]	29%	181	Dubbeldrank [vruchtensap]	26%
134	PayPal [betaalmiddel]	29%	182	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	26%
135	Bakker Bart [bakker]	29%	183	Croky [chips]	26%
136	Apple [computers]	29%	184	Aspirine [pijnstillers]	26%
137	Heineken [bier]	29%	185	Voedselbank [charitatieve instelling]	26%
138	Glorix [schoonmaakmiddel]	29%	186	Tempo [zakdoekjes]	26%
139	De Slegte [boekwinkel]	29%	187	Milka [chocolade]	26%
140	NOS Studio Sport [tv-programma]	29%	188	Oral-B [tandpasta]	26%
141	Donald Duck [weekblad]	29%	189	Boer zoekt vrouw [tv-programma]	26%
142	Van Dale [woordenboeken]	29%	190	Radio 538 [radiostation]	26%
			191	Boursin [kaas]	26%

192	Komo [vuilniszakken]	26%	240	Scrabble [bordspel]	23%
193	Ben & Jerry's [ijs]	26%	241	Pauw & Witteman [tv-programma]	23%
194	Shell [tankstation]	26%	242	iPod [MP3-speler]	23%
195	Rijksmuseum [museum]	26%	243	Bosch [gereedschap]	23%
196	Leukoplast [pleisters]	26%	244	Sesamstraat [tv-programma]	23%
197	Madurodam [attractiepark]	26%	245	Ravensburger [spellen]	23%
198	Aviko [aardappelproducten]	25%	246	Volkswagen [auto's]	23%
199	Jumbo [spellen]	25%	247	Openlucht museum Arnhem [museum]	23%
200	iPad [multimedia-apparaat]	25%	248	Hero [jam]	23%
201	Sultana [biscuits]	25%	249	Beemster [kaas]	23%
202	Ziggo [internet]	25%	250	Postbus 51 [voorlichting overheid]	23%
203	Goudkuipje [smeerkaas]	25%	251	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	23%
204	Batavus [fietsen]	25%	252	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	23%
205	Ronald McDonald [kinderfonds]	25%	253	Kliko [afvalcontainer]	23%
206	Pathé [cinema's]	25%	254	Nintendo [elektronisch speelgoed]	23%
207	Gall & Gall [slijter]	25%	255	Red Band [snoep]	23%
208	Autodrop [snoep]	25%	256	Snickers [candybar]	23%
209	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	25%	257	VARA [omroep]	23%
210	KitKat [chocolade]	25%	258	Wilhelmina pepermint [snoep]	22%
211	Intertoys [speelgoedwinkel]	25%	259	T-Mobile [telecom]	22%
212	Opsporing Verzocht [tv-programma]	25%	260	Optimel [zuivel]	22%
213	Becel [margarine]	25%	261	Pringles [chips]	22%
214	A. Vogel [homeopathische producten]	25%	262	CSI [tv-programma]	22%
215	Hunkemöller [kledingwinkel]	24%	263	Vodafone [telecom]	22%
216	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	24%	264	Katja [drop]	22%
217	RTL 5 [tv-zender]	24%	265	Bros [chocolade]	22%
218	Trekpleister [drogist]	24%	266	Dierenpark Amersfoort [dierentuin]	22%
219	Robijn [wasmiddel]	24%	267	Labello [lippenbalsem]	22%
220	Grolsch [bier]	24%	268	Van Haren [schoenen]	22%
221	Hallmark [ansichtkaarten]	24%	269	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	22%
222	Haribo [snoep]	24%	270	Nike [sportartikelen]	22%
223	Verstegen [specerijen]	24%	271	Nederlandse Hartstichting [charitatieve instelling]	22%
224	iPhone [mobiele telefoons]	24%	272	Dove [chocolade]	22%
225	Uniekaas [kaas]	24%	273	Spits [krant]	22%
226	De Telegraaf [krant]	24%	274	Van der Valk [restaurant en hotel]	22%
227	Glassex [schoonmaakmiddel]	24%	275	Wie is de Mol? [tv-programma]	22%
228	Miss Etam [kledingwinkel]	24%	276	Center Parcs [vakantieparken]	22%
229	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	24%	277	Metro [krant]	22%
230	Post it [notitiebloes]	24%	278	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	22%
231	Maaslander [kaas]	24%	279	Axe [deodorant]	22%
232	Startpagina [internet zoekmachine]	24%	280	Adidas [sportartikelen]	22%
233	Hertog Jan [bier]	24%	281	Ajax [voetbalclub]	21%
234	Connexxion [busmaatschappij]	23%	282	HP/ Hewlett Packard [computers]	21%
235	Scapino [kleding- en schoenenwinkel]	23%	283	Roosvicee [siroop]	21%
236	Dubbelfriss [vruchtensap]	23%	284	TROS [omroep]	21%
237	Wibra [kledingwinkel]	23%	285	Black & Decker [gereedschap]	21%
238	Lipton [thee]	23%	286	RTL Boulevard [tv-programma]	21%
239	Johma [salades]	23%			

287	Liga [biscuits]	21%	336	Wii [elektronisch speelgoed]	19%
288	Radio 3FM [radiostation]	21%	337	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	19%
289	Nutella [hazelnootpasta]	21%	338	Bristol [kleding- en schoenenwinkel]	19%
290	Playmobil [speelgoed]	21%	339	AEG [huishoudelijke apparatuur]	19%
291	Bonbonbloc [chocolade]	21%	340	De Tuinen [drogist]	19%
292	Tic Tac [snoep]	21%	341	Stegeman [vleeswaren]	19%
293	Rexona [deodorant]	21%	342	MSN [internet vriendennetwerk]	19%
294	Paturain [kaas]	21%	343	Sun [vaatwasmiddel]	19%
295	Bertolli [olijfolie]	21%	344	SP [politieke partij]	19%
296	7UP [frisdrank]	21%	345	John West [visconserven]	19%
297	LU [biscuits]	21%	346	Ariel [wasmiddel]	19%
298	Grand'Italia [voedselproducten]	21%	347	Radio 1 [radiostation]	19%
299	Veronica [omroep]	21%	348	Beckers [snacks]	19%
300	Bison [lijm]	21%	349	Audi [auto's]	19%
301	Leerdammer [kaas]	21%	350	Greenpeace [milieuorganisatie]	19%
302	BNN [omroep]	21%	351	Carré [theater]	19%
303	Milky Way [candybar]	21%	352	Nieuwsuur [tv-programma]	19%
304	Burger King [fastfood restaurant]	21%	353	Karvan Cévitam [siroop]	19%
305	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	21%	354	Nikon [camera's]	19%
306	Fruittella [snoep]	21%	355	Kips [leverworst]	19%
307	MB [spellen]	20%	356	Chokotoff [snoep]	19%
308	Stichting KiKa [charitatieve instelling]	20%	357	Pritt [lijm]	19%
309	Kröller Müller [museum]	20%	358	Twix [candybar]	19%
310	Croma [boter]	20%	359	CoolBest [vruchtensap]	19%
311	Sportlife [kauwgum]	20%	360	Stimorol [kauwgum]	19%
312	M&S Mode [kledingwinkel]	20%	361	ABP [pensioenfonds]	19%
313	Vermist [tv-programma]	20%	362	Eru [smeerkaas]	19%
314	Danone [zuivel]	20%	363	Selexyz [boekwinkel]	18%
315	Free Record Shop [platenzaak]	20%	364	VSM [geneesmiddelen]	18%
316	Droste [chocolade]	20%	365	Duinrell [pretpark]	18%
317	Plus [supermarkt]	20%	366	Braun [huishoudelijke apparatuur]	18%
318	Prodent [tandpasta]	20%	367	Libelle [tijdschrift]	18%
319	Unicef [charitatieve instelling]	20%	368	De Telefoongids & Gouden Gids [telefoongids]	18%
320	Beekse Bergen [attractiepark]	20%	369	Rijksmuseum van de Oudheden [museum]	18%
321	Pepsi-Cola [frisdrank]	20%	370	Gardena [tuingereedschap]	18%
322	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	20%	371	Van Gogh museum [museum]	18%
323	Zaanse Hoeve [zuivel]	20%	372	Landal Greenparks [vakantieparken]	18%
324	Bonduelle [groenteconserven]	20%	373	Van Gilse [suiker]	18%
325	Vaseline [persoonlijke verzorging]	20%	374	Levi's [jeans]	18%
326	BK [pannen]	20%	375	Starbucks [koffieketen]	18%
327	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	20%	376	RTL 8 [tv-zender]	18%
328	Milner [kaas]	20%	377	Biotex [wasmiddel]	18%
329	Bounty [candybar]	20%	378	King [snoep]	18%
330	Feyenoord [voetbalclub]	20%	379	Sensodyne [tandpasta]	18%
331	Online [internet]	20%	380	Parker [schrijfgerei]	18%
332	Page [wc-papier]	19%	381	KRO [omroep]	18%
333	Bic [pennen, aanstekers]	19%	382	Amstel [bier]	18%
334	Histor [verf]	19%	383	Cif [schoonmaakmiddel]	18%
335	Princess [huishoudelijke apparatuur]	19%			

384	Curver [huishoudelijke artikelen]	18%	431	All you need is love [tv-programma]	16%
385	Primera [leatuurshop]	18%	432	Wieckse Witte [bier]	16%
386	AVRO [omroep]	18%	433	Werther's Original [snoep]	16%
387	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv-programma]	18%	434	Nespresso [koffie]	16%
388	UPC [internet]	18%	435	Fa [persoonlijke verzorging]	16%
389	Dirk van den Broek [supermarkt]	18%	436	Bosatlas [atlas]	16%
390	Brinta [ontbijtproduct]	18%	437	Nuon [energie]	16%
391	Intel [computerprocessoren]	18%	438	D-reizen [reisorganisatie]	16%
392	Esprit [kleding]	17%	439	After Eight [chocolade]	16%
393	BCC [elektronicawinkel]	17%	440	Radio 2 [radiostation]	16%
394	Ray-Ban [zonnebrillen]	17%	441	VVD [politieke partij]	16%
395	De Betuwe [jam]	17%	442	Ebay [internetveiling]	16%
396	Doritos [chips]	17%	443	Kneipp [persoonlijke verzorging]	16%
397	Kleenex [tissues]	17%	444	Bruynzeel [kleur- en schrijfgerei]	16%
398	PvdA [politieke partij]	17%	445	War Child [charitatieve instelling]	16%
399	Dell [computers]	17%	446	Bacardi [rum]	16%
400	Liptonice [ijsthee]	17%	447	Almhof [zuivel]	16%
401	Voice of Holland [tv-programma]	17%	448	iTunes [online muziekwinkel]	16%
402	Acer [computers]	17%	449	Sorbo [schoonmaakartikelen]	16%
403	Febo [snackbar]	17%	450	De Volkskrant [krant]	16%
404	Flexa [verf]	17%	451	Schwarzkopf [shampoo]	16%
405	Dixons [elektronicawinkel]	17%	452	Michelin [autobanden]	16%
406	Subway [restaurant]	17%	453	Mercedes [auto's]	16%
407	BMW [auto's]	17%	454	Aquafresh [tandpasta]	16%
408	Transavia.com [luchtvaartmaatschappij]	17%	455	VakantieVeilingen.nl [online reisaanbieder]	16%
409	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	17%	456	Hornbach [bouwmarkt]	16%
410	Palm [bier]	17%	457	Stophoest [snoep]	16%
411	Walibi [attractiepark]	17%	458	Snelle Jelle [ontbijtkoek]	16%
412	Toblerone [chocolade]	17%	459	WE [kledingwinkel]	16%
413	Harley-Davidson [motorfietsen]	17%	460	Ford [auto's]	16%
414	Q-music [radiostation]	17%	461	Odorex [deodorant]	16%
415	Hans Anders [opticien]	17%	462	Het Concertgebouw [concertgebouw]	16%
416	Nescafé [oploskoffie]	17%	463	Strepsils [keeltabletten]	15%
417	Maizena [bindmiddel]	17%	464	Rolo [snoep]	15%
418	Smarties [snoep]	17%	465	NCRV [omroep]	15%
419	Nuts [candybar]	17%	466	Ritter Sport [chocolade]	15%
420	Opel [auto's]	17%	467	Monchou [kaas]	15%
421	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	17%	468	Attractiepark Slagharen [pretpark]	15%
422	Chicken Tonight [sauzen]	17%	469	Keukenhof [attractiepark]	15%
423	Douglas [parfumerie]	17%	470	Tango [tankstation]	15%
424	Bi-Fi [worstjes]	17%	471	Schoenenreus [schoenenwinkel]	15%
425	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	16%	472	Ambi Pur [luchtverfrisser]	15%
426	Visa [credit card]	16%	473	Jupiler [bier]	15%
427	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	16%	474	Halfords [auto- en fietswinkel]	15%
428	Sanex [persoonlijke verzorging]	16%	475	Samsonite [koffers]	15%
429	Sisi [frisdrank]	16%	476	Hoegaarden [bier]	15%
430	100% NL [radiostation]	16%	477	VPRO [omroep]	15%
			478	Boerenbond-Welkoop [dier- en tuincentrum]	15%

479	Hollands Got Talent [tv-programma]	15%	528	CêlaVita [aardappelproducten]	13%
480	Bavaria [bier]	15%	529	Amazon [webwinkel]	13%
481	Carglass [autosneldienst]	15%	530	HTC [mobiele telefoons]	13%
482	Mexx [kleding]	15%	531	Frico [kaas]	13%
483	Kellogg's [cornflakes]	15%	532	Bolsius [kaarsen]	13%
484	Kwik-Fit [autosneldienst]	15%	533	Twitter [sociaal netwerk en micro-blog]	13%
485	Ako [boekwinkel]	15%	534	Pearle [opticien]	13%
486	Van Houten [chocolade]	15%	535	Grohe [sanitair]	13%
487	Van Bommel [schoenen]	15%	536	Risk [bordspel]	13%
488	BP [tankstation]	15%	537	Evergreen [biscuits]	13%
489	McCain [frites]	15%	538	NRC Handelsblad [krant]	13%
490	Bar le Duc [bronwater]	15%	539	Ferrari [auto's]	13%
491	RTL Voetbal [tv-programma]	15%	540	Rennie [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	13%
492	Sloggi [ondergoed]	15%	541	Andy [schoonmaakmiddel]	13%
493	Kodak [fotografie]	14%	542	Délicrance [brood]	13%
494	Zonnatura [reformproducten]	14%	543	AC [restaurant]	13%
495	Max [omroep]	14%	544	De Zaanse Schans [museum]	13%
496	Essent [energie]	14%	545	Koeleman [conserven]	13%
497	Rituals [drogist]	14%	546	Crystal Clear [bronwater]	13%
498	D66 [politieke partij]	14%	547	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	13%
499	Rivella [frisdrank]	14%	548	Formido [bouwmarkt]	13%
500	Volvo [auto's]	14%	549	Baileys [likeur]	13%
501	Go-tan [voedselproducten]	14%	550	ICI Paris XL [parfumerie]	13%
502	Sparta [fietsen]	14%	551	PSV [voetbalclub]	13%
503	Haust [toast]	14%	552	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	13%
504	Peugeot [auto's]	14%	553	Olaz [persoonlijke verzorging]	13%
505	Playstation [elektronisch speelgoed]	14%	554	Olympus [camera's]	13%
506	Tinq [tankstation]	14%	555	Groupon [kortingssite]	13%
507	Renault [auto's]	14%	556	Nierstichting [charitatieve instelling]	13%
508	Scholiertje [koekjes]	14%	557	Panasonic [audio/ video]	13%
509	Neckerman [postorderbedrijf]	14%	558	Brand [bier]	13%
510	Alabastine [doe-het-zelf producten]	14%	559	Pink Ribbon [charitatieve instelling]	13%
511	NRC Next [krant]	14%	560	Dubro [afwasmiddel]	13%
512	AA-Drink [energiedrink]	14%	561	Auping [bedden]	13%
513	Wijko [satesaus]	14%	562	Bose [audio/ video]	13%
514	Ajax [schoonmaakmiddel]	14%	563	Tipp-Ex [correctievloeistof]	13%
515	Handyman [huishoudwinkel]	14%	564	De Reünie [tv-programma]	13%
516	Wagner [pizza's]	14%	565	Perla [koffie]	13%
517	Häagen-Dazs [ijs]	14%	566	Wicky [frisdrank]	13%
518	Madame Tussaud [museum]	14%	567	Hi [telecom]	13%
519	Radio Veronica [radiostation]	14%	568	Boijmans van Beuningen [museum]	13%
520	8 x 4 [deodorant]	14%	569	Parodontax [tandpasta]	13%
521	Capri-sun [frisdrank]	14%	570	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	13%
522	Royal Club [frisdrank]	14%	571	Seiko [horloges]	13%
523	Leonidas [bonbons]	14%	572	Rembrandthuis [museum]	13%
524	Witte Reus [wasmiddel]	14%	573	Lingo [tv-programma]	12%
525	Margriet [tijdschrift]	14%	574	Fisher-Price [speelgoed]	12%
526	Dettol [desinfecterend middel]	14%	575	Nesquik [oplos cacao]	12%
527	ANVR [reisbureauvereniging]	13%			

576	Beeld en Geluid [museum]	12%	624	Giant [fietsen]	12%
577	Palmolive [persoonlijke verzorging]	12%	625	Max Factor [cosmetica]	12%
578	Triviant [bordspel]	12%	626	Del Monte [conserven]	12%
579	Eneco [energie]	12%	627	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	12%
580	Unicura [zeep]	12%	628	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	11%
581	Perry Sport [sportwinkel]	12%	629	Celebrations [chocolade]	11%
582	GroenLinks [politieke partij]	12%	630	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	11%
583	G-star Raw [kleding]	12%	631	Esso [tankstation]	11%
584	Hyves [internet vriendennetwerk]	12%	632	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	11%
585	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	12%	633	Porsche [auto's]	11%
586	DHL [express bedrijf]	12%	634	Natuurwinkel [drogist]	11%
587	Citroën [auto's]	12%	635	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	11%
588	Groenrijk [tuincentrum]	12%	636	Lion [candybar]	11%
589	Swiffer [schoonmaakartikelen]	12%	637	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	11%
590	Snack a Jacks [rijstwafels]	12%	638	Jordan [tandenborstels]	11%
591	PVV [politieke partij]	12%	639	Ushi & [tv-programma]	11%
592	Ouwehand [visproducten]	12%	640	Compeed [blaarpleisters]	11%
593	Elmex [tandpasta]	12%	641	Independer.nl [vergelijkings site verzekeringen]	11%
594	Gulden Krakeling [koekjes]	12%	642	Makita [gereedschap]	11%
595	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	12%	643	Struik [voedselproducten]	11%
596	Oil & Vinegar [huishoudwinkel]	12%	644	Look-O-Look [snoep]	11%
597	Fisherman's Friend [snoep]	12%	645	Vero Moda [kleding]	11%
598	Kolonisten van Catan [bordspel]	12%	646	Blackberry [mobiele telefoons]	11%
599	Fleurop [bloemenbezorging]	12%	647	JVC [audio/ video]	11%
600	Zwaluw [lucifers]	12%	648	Gaastra [kleding]	11%
601	Sprite [frisdrank]	12%	649	Persil [wasmiddel]	11%
602	Colgate [tandpasta]	12%	650	Linked In [internet sociaal netwerk]	11%
603	Toyota [auto's]	12%	651	UPS [pakketdienst]	11%
604	SNS Bank [bank]	12%	652	De Pers [krant]	11%
605	Groninger museum [museum]	12%	653	Carbonell [olijfolie]	11%
606	Netwerk [tv-programma]	12%	654	Jägermeister [kruidenbitter]	11%
607	Van Nelle [koffie]	12%	655	Perfekt [huismerk]	11%
608	Omo [wasmiddel]	12%	656	Hermitage Amsterdam [museum]	11%
609	Body Shop [drogist]	12%	657	Maltesers [chocolade]	11%
610	Sikkens [verf]	12%	658	Silan [wasverzachter]	11%
611	Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	12%	659	Kanis & Gunnink [koffie]	11%
612	Duvel [bier]	12%	660	Chupa Chups [lollies]	11%
613	Pampers [luiers]	12%	661	Johnnie Walker [whisky]	11%
614	Puma [sportartikelen]	12%	662	Kühne [tafelzuren, mosterd]	11%
615	Fristi [drinkyoghurt]	12%	663	All Stars [schoenen]	11%
616	Axa [sloten]	12%	664	Luxaflex [jaloezieën]	11%
617	DELA [uitvaartverzekeringen]	12%	665	Activia [zuivel]	11%
618	Barbie [speelgoed]	12%	666	Aardappel Anders [sauzen]	11%
619	Birkenstock [schoenen]	12%	667	Nemo [museum]	11%
620	Solero [ijs]	12%	668	Bauknecht [witgoed]	11%
621	TV Show [tv-programma]	12%	669	Arke [reisorganisatie]	11%
622	Univé [verzekeringsmaatschappij]	12%	670	Prince [biscuits]	11%
623	Taksi [frisdrank]	12%			

671	Cointreau [likeur]	11%	719	Björn Borg [ondergoed]	10%
672	AZ [voetbalclub]	11%	720	Holland Casino [casino]	10%
673	Roompot vakanties [vakantieparken]	10%	721	Centraal Museum Utrecht [museum]	10%
674	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	10%	722	Dash [wasmiddel]	10%
675	Memories [tv-programma]	10%	723	Singer [naaimachines]	10%
676	Fiat [auto's]	10%	724	Dextro Energy [druivensuiker]	10%
677	Rolls-Royce [auto's]	10%	725	Wrangler [jeans]	10%
678	Aktiesport [sportwinkel]	10%	726	Bols [sterke drank]	10%
679	Stanley [gereedschap]	10%	727	Sunweb vakanties [reisorganisatie]	10%
680	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	10%	728	Spyker [auto's]	10%
681	Kinder [chocolade]	10%	729	Bananasplit [tv-programma]	10%
682	Velux [dakramen]	10%	730	Sunlight [zeep]	10%
683	Tomado [huishoudelijke artikelen]	10%	731	Škoda [auto's]	10%
684	Zeeuws Meisje [margarine]	10%	732	PAU!L [tv-programma]	10%
685	Suske en Wiske [weekblad]	10%	733	Bever Zwerfsport [winkel voor buitensportartikelen]	10%
686	Dommelsch [bier]	10%	734	Hugo Boss [kleding]	10%
687	Head & Shoulders [shampoo]	10%	735	EO [omroep]	10%
688	Van Lier [schoenen]	10%	736	Jaguar [auto's]	10%
689	X Factor [tv-programma]	10%	737	Union [fietsen]	10%
690	Davitamon [vitaminepillen]	10%	738	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	10%
691	Mauritshuis [museum]	10%	739	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	10%
692	Edet [tissueproducten]	10%	740	Kras [reisorganisatie]	10%
693	Philadelphia [zuivelspread]	10%	741	Canei [wijn]	10%
694	Blistex [lippenverzorging]	10%	742	Vrij Uit [reisorganisatie]	10%
695	Metabo [gereedschap]	10%	743	Ily [koffie]	9%
696	Yakult [zuivel]	10%	744	Toys XL [speelgoedwinkel]	9%
697	Zara [kledingwinkel]	10%	745	Uncle Ben's [rijst]	9%
698	Geenstijl.nl [weblog]	10%	746	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	9%
699	Farm frites [aardappelproducten]	10%	747	Clarks [schoenen]	9%
700	Pattex [lijm]	10%	748	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	9%
701	Schweppes [frisdrank]	10%	749	Dyson [stofzuigers]	9%
702	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	10%	750	Olvarit [babyvoeding]	9%
703	Penotti [chocopasta]	10%	751	Azaron [muggenzalf]	9%
704	MTV [tv-zender]	10%	752	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	9%
705	LG [mobiele telefoons]	10%	753	Mon Chéri [bonbons]	9%
706	Purol [lippenbalsem]	10%	754	Greetz [online wenskaarten versturen]	9%
707	Brise [luchtverfrisser]	10%	755	XS4ALL [internet]	9%
708	Natrena [zoetstof]	10%	756	Tommy Hilfiger [kleding]	9%
709	Swarovski [sieraden]	10%	757	Intersport [sportwinkel]	9%
710	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	10%	758	Sparta [voetbalclub]	9%
711	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	10%	759	Domino's [pizzaketten]	9%
712	Vifit [zuivel]	10%	760	Bas van der Heijden [supermarkt]	9%
713	Wedgwood [servies]	10%	761	Tele 2 [telecom]	9%
714	Libris [boekwinkel]	10%	762	Bovag [bond van garagehouders]	9%
715	Vredestein [autobanden]	10%	763	Hartman [tuinmeubelen]	9%
716	La Vache qui rit [kaas]	10%	764	Packard Bell [computers]	9%
717	Corona [bier]	10%	765	Actimel [drinkyoghurt]	9%
718	Lotus [keukenpapier]	10%	766	Swirl's [ijs]	9%

767	Zovirax [koortslipcreme]	9%	815	Tesa [tape]	8%
768	Expert [elektronicawinkel]	9%	816	Mitra [slijter]	8%
769	Jack Klijn [noten]	9%	817	New York Pizza [pizzaketen]	8%
770	Naturalis [museum]	9%	818	Simson [bandenplakmiddel]	8%
771	Holland International [reisorganisatie]	9%	819	DAF [auto's]	8%
772	Krups [huishoudelijke apparatuur]	9%	820	Dinky Toys [speelgoedauto's]	8%
773	Ferrero Rocher [bonbons]	9%	821	Archeon [attractiepark]	8%
774	Hubo [bouwmarkt]	9%	822	PowNed [omroep]	8%
775	Oad [reisorganisatie]	9%	823	Polaroid [camera's]	8%
776	Jack & Jones [kleding]	9%	824	Lips [beveiliging]	8%
777	Hoogvliet [supermarkt]	9%	825	Vespa [scooters]	8%
778	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	9%	826	Oreo [koekjes]	8%
779	Wella [persoonlijke verzorging]	9%	827	Elvive [shampoo]	8%
780	Canderel [zoetstof]	9%	828	Autan [muggenzalf]	8%
781	Gulpener [bier]	9%	829	Eastpak [tassen]	8%
782	Sigma [verf]	9%	830	Dr. Pepper [frisdrank]	8%
783	Kramers [woordenboeken]	9%	831	Rimmel [cosmetica]	8%
784	Gouda's Glorie [margarine]	9%	832	Fleuril [wasmiddel]	8%
785	Vaillant [verwarmingssystemen]	9%	833	NH-Hotels [hotels]	8%
786	Suzuki [auto's]	9%	834	TV Kantine [tv-programma]	8%
787	Xbox [elektronisch speelgoed]	9%	835	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	8%
788	Villeroy & Boch [servies]	9%	836	Jack Daniel's [whisky]	8%
789	Baronie [chocolade]	9%	837	Harens Smit [elektronicawinkel]	8%
790	Lenor [wasmiddel]	9%	838	Zwarte kip [advocaat]	8%
791	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	9%	839	Hasbro [speelgoedbedrijf]	8%
792	Lucardi [juwelier]	9%	840	Chaudfontaine [bronwater]	8%
793	CDA [politieke partij]	9%	841	Bona [margarine]	8%
794	Kia [auto's]	9%	842	Het Parool [krant]	8%
795	Yves Rocher [cosmetica]	9%	843	Bokma [jenever]	8%
796	Fyffes [bananen]	9%	844	Orangina [frisdrank]	8%
797	Toshiba [computers]	9%	845	Quaker Cruesli [granenontbijt]	8%
798	Mini [auto's]	9%	846	Demak'up [wattenschijfjes]	8%
799	Neckermann [reisorganisatie]	9%	847	Trouw [krant]	8%
800	Pokon [plantenvoeding]	9%	848	De Fietsfabriek [fietsen]	8%
801	thuisbezorgd.nl [online eten bestellen]	9%	849	Rolex [horloges]	8%
802	Sunil [wasmiddel]	9%	850	Bonne Maman [jam en koekjes]	8%
803	Dolcis [schoenen]	9%	851	Smint [snoep]	8%
804	Pioneer [audio/ video]	9%	852	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	8%
805	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	9%	853	Red Bull [frisdrank]	8%
806	Partij voor de Dieren [politieke partij]	9%	854	Spar [supermarkt]	8%
807	Sola [bestek]	9%	855	Bisolvon [hoestdrank]	8%
808	Natterman [hoestdrank]	9%	856	Martini [vermouth]	8%
809	Bio+ [biologische producten]	9%	857	Maserati [auto's]	8%
810	Alpro Soya [sojaproducten]	9%	858	Specsavers [opticien]	8%
811	Brillo [schuursponsen]	9%	859	Grand Marnier [likeur]	8%
812	Texaco [tankstation]	9%	860	Biogarde [zuivel]	8%
813	Swatch [horloges]	8%	861	Zendium [tandpasta]	8%
814	Prénatal [winkel voor babyartikelen]	8%	862	Aspro [pijnstillers]	8%
			863	Cluedo [bordspel]	8%

864	Zippo [aanstekers]	8%	913	Krasloten [kansspel]	7%
865	Raak [frisdrank]	8%	914	Ducati [motorfietsen]	7%
866	Turbana [bananen]	8%	915	Nestea [ijsthee]	7%
867	Tikkels [snoep]	8%	916	Sonnema [kruidenbitter]	7%
868	Guhl [shampoo]	8%	917	Elsevier [tijdschrift]	7%
869	Sony Mobile [mobiele telefoons]	8%	918	Twinings [thee]	7%
870	DDDDD [theedoeken]	8%	919	Casio [horloges]	7%
871	terStal [kledingwinkel]	8%	920	Converse [sportschoenen]	7%
872	Lotto [kansspel]	8%	921	Ralph Lauren [kleding]	7%
873	Alfa Romeo [auto's]	8%	922	DiSaronno Amaretto [likeur]	7%
874	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	8%	923	Harman Kardon [audio]	7%
875	Wybert [keelpastilles]	8%	924	Listerine [mondwater]	7%
876	Finish [vaatwasmachine producten]	8%	925	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkel]	7%
877	Elastoplast [pleisters]	8%	926	Triodos bank [bank]	7%
878	Atag [fornuizen]	8%	927	WSPA [charitatieve instelling]	7%
879	999games [spellen]	8%	928	Loewe [audio/ video]	7%
880	Manfield [schoenenwinkel]	8%	929	Randstad [uitzendbureau]	7%
881	Le Coq Sportif [sportkleding]	8%	930	Sandd [postbedrijf]	7%
882	Vick's [mentholzalf]	8%	931	Smirnoff [wodka]	7%
883	Vacansoleil [reisorganisatie]	8%	932	Dixan [wasmiddel]	7%
884	IBM [computers]	8%	933	Total [tankstation]	7%
885	Zalando [postorderbedrijf]	8%	934	AGU [fietstoebehoren]	7%
886	Thomas Cook [reisorganisatie]	8%	935	Sapph [lingerie]	7%
887	Telfort [telecom]	8%	936	Deen [supermarkt]	7%
888	Asics [sportartikelen]	8%	937	Mensen in nood [charitatieve instelling]	7%
889	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	8%	938	Jonker Fris [conserven]	7%
890	Calippo [ijs]	8%	939	Wilkinson [scheerartikelen]	7%
891	Diesel [kleding]	8%	940	Simon Lévelt [thee en koffie]	7%
892	Vichy [huidverzorgingsproduct]	8%	941	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	7%
893	Inventum [huishoudelijke apparatuur]	7%	942	Dunlop [autobanden]	7%
894	Tarvo [brood]	7%	943	Privé [tijdschrift]	7%
895	4711 [eau de cologne]	7%	944	Epson [printers]	7%
896	Dynabyte [elektronicawinkel]	7%	945	Siebel [juwelier]	7%
897	Geox [schoenen]	7%	946	Lindeman's [wijn]	7%
898	Voetbal International [tijdschrift]	7%	947	Airwick [luchtverfrisser]	7%
899	Seat [auto's]	7%	948	Calvin Klein [kleding]	7%
900	Saab [auto's]	7%	949	ASR [verzekeringsmaatschappij]	7%
901	Biodermal [cosmetica]	7%	950	Nutrix [babyvoeding]	7%
902	Maybelline [cosmetica]	7%	951	Garnier [persoonlijke verzorging]	7%
903	TUI [reisorganisatie]	7%	952	Gliss Kur [shampoo]	7%
904	Mattel [speelgoedbedrijf]	7%	953	Honda [auto's]	7%
905	Linux [software]	7%	954	Megapool [elektronicawinkel]	7%
906	Lotus [koekjes]	7%	955	Dirck III [slijter]	7%
907	ChristenUnie [politieke partij]	7%	956	Timberland [schoenen]	7%
908	NTR [omroep]	7%	957	Yofresh [dressings]	7%
909	Osram [gloeilampen]	7%	958	HP De Tijd [tijdschrift]	7%
910	Deka [supermarkt]	7%	959	Tabasco [pepersauzen]	7%
911	Ado Den Haag [voetbalclub]	7%	960	Pizza Hut [pizzaketen]	7%
912	Neutral [wasmiddel]	7%			

961	Alfa [bier]	7%	1010	Atrix [handcrème]	6%
962	BLOND [servies]	7%	1011	Linera [broodbeleg]	6%
963	DS [elektronisch speelgoed]	7%	1012	Eye Wish Groeneveld [opticien]	6%
964	Completa [melkpoeder]	7%	1013	Tia Maria [likeur]	6%
965	Lancôme [cosmetica]	7%	1014	Fossil [horloges]	6%
966	Vomar [supermarkt]	7%	1015	Lux [zeep]	6%
967	State of Art [kleding]	7%	1016	Choq [chocolademelk]	6%
968	Evian [bronwater]	7%	1017	Multimate [bouwmarkt]	6%
969	Marlies Dekkers [lingerie]	7%	1018	Jillz [cider]	6%
970	Koga Miyata [fietsen]	7%	1019	Christine Le Duc [postorderbedrijf]	6%
971	Gero [bestek]	7%	1020	Xylifresh [kauwgum]	6%
972	Succes [agenda's]	7%	1021	Yamaha [motorfietsen]	6%
973	Cool Cat [kledingwinkel]	7%	1022	O'Neill [sportartikelen]	6%
974	Markant [huismerk]	7%	1023	Mitsubishi [auto's]	6%
975	Bentley [auto's]	7%	1024	Benetton [kleding]	6%
976	Yahoo [internet zoekmachine]	7%	1025	Continental [autobanden]	6%
977	Triumph [ondergoed]	7%	1026	Mango [kleding]	6%
978	Bagels & Beans [koffieketen]	6%	1027	Syoss [persoonlijke verzorging]	6%
979	Kawasaki [motorfietsen]	6%	1028	Ketel1 [jenever]	6%
980	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	6%	1029	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	6%
981	Nissan [auto's]	6%	1030	Estée Lauder [cosmetica]	6%
982	Zeiss [brillenglazen]	6%	1031	Chrysler [auto's]	6%
983	Leica [camera's]	6%	1032	Alessi [huishoudelijke artikelen]	6%
984	Harpic [schoonmaakmiddel]	6%	1033	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	6%
985	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	6%	1034	Grundig [audio]	6%
986	Hooghoudt [jenever]	6%	1035	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	6%
987	Hilton [hotels]	6%	1036	Wolf [tuingereedschap]	6%
988	The Phone House [telecom]	6%	1037	Djoser [reisorganisatie]	6%
989	Dagravit [vitaminepillen]	6%	1038	Raleigh [fietsen]	6%
990	Roda JC [voetbalclub]	6%	1039	Friki [kip]	6%
991	Aleve [pijnstillers]	6%	1040	Buisman [koffie]	6%
992	Steps [kleding]	6%	1041	Simyo [telecom]	6%
993	Venus [scheerartikelen]	6%	1042	Cetabever [verf]	6%
994	Natusan [babyverzorging]	6%	1043	Reebok [sportartikelen]	6%
995	Badedas [douchegel]	6%	1044	Puch [bromfietsen]	6%
996	Princes [visconserven]	6%	1045	Mazda [auto's]	6%
997	Dole [conserven]	6%	1046	Akai [audio]	6%
998	Langnese [honing]	6%	1047	3-Es [frisdrank]	6%
999	Panorama [tijdschrift]	6%	1048	It's Electronics [elektronicawinkel]	6%
1000	Blooker [cacao]	6%	1049	Lacoste [kleding]	6%
1001	Tempur [matrassen]	6%	1050	Fujifilm [fotografie]	6%
1002	John Frieda [persoonlijke verzorging]	6%	1051	Kunsthall [museum]	6%
1003	American Express [credit card]	6%	1052	Aquarius [energiedrink]	6%
1004	Freedent [kauwgum]	6%	1053	Cartier [horloges]	6%
1005	Bruynzeel [keukens]	6%	1054	Sourcy [mineraalwater]	6%
1006	De Sims [computergame]	6%	1055	Bijou-Brigitte [sieraden- en accessoireswinkel]	6%
1007	Panadol [pijnstillers]	6%	1056	Lexus [auto's]	6%
1008	Land Rover [auto's]	6%	1057	Babybel [kaas]	6%
1009	Taft [haarverzorging]	6%			

1058	Fernandes [frisdrank]	6%	1107	Jardin [tuinmeubelen]	5%
1059	Massive [lampen]	6%	1108	Malibu [rum]	5%
1060	Monuta [uitvaartverzekeringen]	6%	1109	Vtech [elektronisch speelgoed]	5%
1061	Popla [wc-papier]	6%	1110	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	5%
1062	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	6%	1111	Replay [kleding]	5%
1063	Invito [schoenen]	6%	1112	Agis [verzekeringsmaatschappij]	5%
1064	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	6%	1113	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	5%
1065	Euroma [specerijen]	6%	1114	Kipling [tassen]	5%
1066	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	6%	1115	Schiesser [ondergoed]	5%
1067	Donkervoort [auto's]	6%	1116	Stella Artois [bier]	5%
1068	Guylian [chocolade]	6%	1117	De Hypotheker [hypotheekbank]	5%
1069	LOI [onderwijsorganisatie]	6%	1118	Fructis [haarverzorging]	5%
1070	Balisto [candybar]	6%	1119	Herome [hand & nagelverzorging]	5%
1071	Fifa (EA Games) [computergame]	6%	1120	SIX [sieraden- en accessoireswinkel]	5%
1072	Holiday Inn [hotels]	6%	1121	Royal Bank of Scotland (RBS) [bank]	5%
1073	Story [tijdschrift]	6%	1122	IKON [omroep]	5%
1074	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	6%	1123	Solex [bromfietsen]	5%
1075	Finimal [pijnstiller]	5%	1124	Burberry [kleding]	5%
1076	Läkerol [snoep]	5%	1125	Turtle Wax [autowas]	5%
1077	Actiecode.nl [kortingssite]	5%	1126	Pirelli [autobanden]	5%
1078	Q8 [tankstation]	5%	1127	Pabo [postorderbedrijf]	5%
1079	Bankgiroloterij [kansspel]	5%	1128	Hyundai [auto's]	5%
1080	De Jong Intra [reisorganisatie]	5%	1129	Wakker Nederland [omroep]	5%
1081	Nutrilon [babyvoeding]	5%	1130	Evoluon [museum]	5%
1082	Route Mobiel [pechhulp]	5%	1131	Campari [sterke drank]	5%
1083	Pledge [meubelwas]	5%	1132	Junior [haarverzorging]	5%
1084	Revu [tijdschrift]	5%	1133	Sphinx [sanitair]	5%
1085	Fatboy [zitzak]	5%	1134	Profile Tyrecenter [autosneldienst]	5%
1086	Biotherm [huidverzorging]	5%	1135	BelCompany [telecom]	5%
1087	Skil [gereedschap]	5%	1136	Pulsar [horloges]	5%
1088	Call of Duty [computergame]	5%	1137	Fixet [bouwmarkt]	5%
1089	Cars [jeans]	5%	1138	Speedo [sportkleding]	5%
1090	Bridgestone [autobanden]	5%	1139	AFAS Circustheater [theater]	5%
1091	Excelsior [voetbalclub]	5%	1140	Indesit [witgoed]	5%
1092	Beter Bed [meubelzaak]	5%	1141	Armani [kleding]	5%
1093	Lief! [persoonlijke verzorging]	5%	1142	Otto [postorderbedrijf]	5%
1094	Uggs [schoenen]	5%	1143	Budweiser [bier]	5%
1095	Vitesse [voetbalclub]	5%	1144	Pisang Ambon [likeur]	5%
1096	Dolce & Gabbana [kleding]	5%	1145	Chevrolet [auto's]	5%
1097	Didi [kleding]	5%	1146	Extran [energiedrink]	5%
1098	Christian Dior [cosmetica]	5%	1147	Ricola [snoep]	5%
1099	Lavazza [koffie]	5%	1148	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	5%
1100	Herbal Essences [shampoo]	5%	1149	Gucci [kleding]	5%
1101	Breezer [mixdrank]	5%	1150	Louis Vuitton [tassen]	4%
1102	Digros [supermarkt]	5%	1151	Kukident [mondverzorging]	4%
1103	Tenson [kleding]	5%	1152	Blaupunkt [audio]	4%
1104	Ben [telecom]	5%	1153	Dolce Gusto [koffiesysteem]	4%
1105	Tantum [spiercreme]	5%	1154	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	4%
1106	Lee [jeans]	5%	1155	Viktor & Rolf [kleding]	4%

1156	Diadermine [persoonlijke verzorging]	4%	1205	SPORT2000 [sportwinkel]	4%
1157	Albelli [online fotoboek maken]	4%	1206	Pieces [kledingaccessoires]	4%
1158	Brasso [koperpoets]	4%	1207	Daihatsu [auto's]	4%
1159	Van Leest [platenzaak]	4%	1208	Energie:direct [energie]	4%
1160	Uhu [lijm]	4%	1209	Lancaster [cosmetica]	4%
1161	TDK [audio]	4%	1210	Hasselblad [camera's]	4%
1162	Clinique [huidverzorging]	4%	1211	Cacharel [geurlijn]	4%
1163	K-Swiss [schoenen]	4%	1212	Dockers [kleding]	4%
1164	Stroh rum [sterke drank]	4%	1213	Sperti [aambeienzalf]	4%
1165	Zenner [haaraccessoires]	4%	1214	Joseph Guy [sterke drank]	4%
1166	Bata [schoenen]	4%	1215	Ilse [internet zoekmachine]	4%
1167	Vileda [schoonmaakartikelen]	4%	1216	FedEx [pakketdienst]	4%
1168	Vogue [deodorant]	4%	1217	SGP [politieke partij]	4%
1169	The North Face [buitensportkleding]	4%	1218	WMF [bestek]	4%
1170	Tempo-Team [uitzendbureau]	4%	1219	RWE [energie]	4%
1171	Dacia [auto's]	4%	1220	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	4%
1172	Beelden aan Zee [museum]	4%	1221	Koni [schokdempers]	4%
1173	E.on [energie]	4%	1222	Valdispert [medicijn]	4%
1174	Gant [kleding]	4%	1223	Hertz [autoverhuur]	4%
1175	Flügel [sterke drank]	4%	1224	Cadillac [auto's]	4%
1176	Zwilling [messen]	4%	1225	Siematic [keukens]	4%
1177	Peter Langhout [reisorganisatie]	4%	1226	Rover [auto's]	4%
1178	Van Gils [kleding]	4%	1227	Suit Supply [herenkostuums]	4%
1179	Pantene [shampoo]	4%	1228	Motorola [mobiele telefoons]	4%
1180	Plenty [schoonmaakartikelen]	4%	1229	Black & White [whisky]	4%
1181	Umbro [sportkleding]	4%	1230	Socutera [omroep]	4%
1182	Rucanor [sportartikelen]	4%	1231	Jiba [reisorganisatie]	4%
1183	Marantz [audio/ video]	4%	1232	Quality Street [snoep]	4%
1184	Prisma [horloges]	4%	1233	Bastion Hotels [hotels]	4%
1185	Marc O'Polo [kleding]	4%	1234	InShared [verzekeringsmaatschappij]	3%
1186	Boldoot [eau de toilette]	4%	1235	Memisa [hulporganisatie]	3%
1187	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	4%	1236	Daalderop [huishoudelijke apparatuur]	3%
1188	Hoppe [jenever]	4%	1237	Vitalinea [zuivel]	3%
1189	Omega [horloges]	4%	1238	Vittel [mineraalwater]	3%
1190	Tomos [bromfietsen]	4%	1239	Cordaid [hulporganisatie]	3%
1191	JBL [audio]	4%	1240	Gap [kleding]	3%
1192	Robeco [beleggingen]	4%	1241	Yves Saint Laurent [kleding]	3%
1193	Mont Blanc [schrijfgerei]	4%	1242	Het Huis [opticien]	3%
1194	Maxwell [audio]	4%	1243	Dato [wasmiddel]	3%
1195	Chanel [kleding]	4%	1244	Coroos [conserveren]	3%
1196	ECl [boekenclub]	4%	1245	Smart [auto's]	3%
1197	Bourjois [persoonlijke verzorging]	4%	1246	Roter [zelfzorg]	3%
1198	Pour Vous [parfumerie]	4%	1247	Fila [sportartikelen]	3%
1199	Pernod [anijslikeur]	4%	1248	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	3%
1200	Flickr [foto website]	4%	1249	Kiwi [schoensmeer]	3%
1201	Tana [schoensmeer]	4%	1250	Friesland bank [bank]	3%
1202	Plutosport [sportwinkel]	4%	1251	InWear [kleding]	3%
1203	Talens [verf]	4%	1252	MoneYou [hypotheek]	3%
1204	ID&T [dance events]	4%			

1253	Palthe [stomerijketen]	3%	1302	Mandemakers [keukens]	3%
1254	Hollandsnieuwe [telecom]	3%	1303	Bvlgary [sieraden]	3%
1255	Martell [cognac]	3%	1304	Hästens [bedden]	3%
1256	Leitz [kantoorartikelen]	3%	1305	oneMen (can make a difference) [charitatieve instelling]	3%
1257	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	3%	1306	Weightcare [maaltijdvervanger]	3%
1258	Foot Locker [sportwinkel]	3%	1307	Itho [huishoudelijke apparatuur]	3%
1259	Falke [sportkleding]	3%	1308	Moleskin [agenda's]	3%
1260	Van Lanschot [bank]	3%	1309	Piaggio [scooters]	3%
1261	Perrier [mineraalwater]	3%	1310	Electrabel [energie]	3%
1262	Bional [geneesmiddelen]	3%	1311	Koning Aap [reisorganisatie]	3%
1263	Mekkafood [halal producten]	3%	1312	DeAgostini [spellen]	3%
1264	Zinzi [sieraden]	3%	1313	Elefanten [kinderschoenen]	2%
1265	DKNY [kleding]	3%	1314	Lätta [margarine]	2%
1266	Absolut [wodka]	3%	1315	Daka [sportwinkel]	2%
1267	Gsus [kleding]	3%	1316	Kaldi [koffie- en theewinkel]	2%
1268	RoC [cosmetica]	3%	1317	Glycerona [hand & nagelverzorging]	2%
1269	Dayzers [kansspel]	3%	1318	Lois [jeans]	2%
1270	Sandeman [sherry]	3%	1319	Plan [charitatieve instelling]	2%
1271	Leolux [meubelen]	3%	1320	Tiger [sanitair]	2%
1272	Minute Maid [frisdrank]	3%	1321	Aprilia [scooters]	2%
1273	Henzo [fotoalbums]	3%	1322	Quick [sportschoenen]	2%
1274	Alex [beleggingen]	3%	1323	Fred & Ed [broodbeleg]	2%
1275	Clearasil [huidverzorging]	3%	1324	Kronan [fietsen]	2%
1276	Aktueel [tijdschrift]	3%	1325	AXA [verzekeringsmaatschappij]	2%
1277	Gatorade [energiedrink]	3%	1326	Binck [beleggingen]	2%
1278	Prada [kleding]	3%	1327	De Amersfoortse [verzekeringsmaat- schappij]	2%
1279	M Line [bedden]	3%	1328	Tussistin [hoestdrank]	2%
1280	Lundia [meubelzaak]	3%	1329	WestlandUtrecht Bank [bank]	2%
1281	World of Warcraft [computergame]	3%	1330	Heuga [tapijt]	2%
1282	Supradyn [vitaminepillen]	3%	1331	MySpace [internet sociaal netwerk]	2%
1283	Versace [kleding]	3%	1332	Verhage [fastfood restaurant]	2%
1284	NTI [onderwijsorganisatie]	3%	1333	Lancia [auto's]	2%
1285	Lamisil [voetschimmelcreme]	3%	1334	Allsecur [autoverzekeringen]	2%
1286	Kuoni [reisorganisatie]	3%	1335	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	2%
1287	Freixenet [wijn]	3%	1336	Huggies [luiers]	2%
1288	Mosa [porselein]	3%	1337	Lada [auto's]	2%
1289	Exact [software]	3%	1338	Formule W [wratten geneesmiddel]	2%
1290	Dr. Martens [schoenen]	3%	1339	NCOI [onderwijsorganisatie]	2%
1291	Castelijn & Beerens [lederwaren]	3%	1340	Guess [jeans]	2%
1292	Weight Watchers [afslankmethode]	3%	1341	CAT footwear [schoenen]	2%
1293	Viagra [potentieverhogend medicijn]	3%	1342	Lonsdale [kleding]	2%
1294	Hot Wheels [speelgoed]	3%	1343	SRC [reisorganisatie]	2%
1295	Lindeboom [bier]	3%	1344	Avis [autoverhuur]	2%
1296	Start People [uitzendbureau]	3%	1345	Monroe [schokdempers]	2%
1297	Oilily [kleding]	3%	1346	Seats and Sofa's [meubelzaak]	2%
1298	Sanicur [persoonlijke verzorging]	3%	1347	Monster [frisdrank]	2%
1299	Salty Dog [kleding]	3%	1348	Men's Health [tijdschrift]	2%
1300	Forbo [vloeren]	3%	1349	NEM/ Nederlandse Energie Maat- schappij [energie]	2%
1301	Greenwheels [autoverhuur]	3%			

1350	Wrigley's [kauwgum]	2%	1370	Bulthaup [keukens]	2%
1351	Grozzette [strooikaas]	2%	1371	Sawadee [reisorganisatie]	2%
1352	Arrow [kleding]	2%	1372	Basf [audio]	1%
1353	Adecco [uitzendbureau]	2%	1373	Toto [kansspel]	1%
1354	Modifast [maaltijdvervanger]	2%	1374	Yacht [detachering]	1%
1355	Kinley [frisdrank]	2%	1375	Eijffinger [behang]	1%
1356	Lenovo [computers]	2%	1376	Delsey [reisartikelen]	1%
1357	Miss Sixty [kleding]	2%	1377	Bentasil [keeltabletten]	1%
1358	The Society Shop [kledingwinkel]	2%	1378	Got2b [haarverzorging]	1%
1359	Frisk [snoep]	2%	1379	T for Telecom [telecom]	1%
1360	Topform [meubelen]	2%	1380	Club Med [reisorganisatie]	1%
1361	Valma [autowas]	2%	1381	Closed [kleding]	1%
1362	Oxbow [kleding]	2%	1382	Bikkemberg [schoenen]	1%
1363	Slazenger [sportartikelen]	2%	1383	Atomic [sportartikelen]	1%
1364	Florius [hypotheek]	2%	1384	Innocent [smoothies]	1%
1365	Strongbow Gold [cider]	2%	1385	Bex [reisorganisatie]	1%
1366	Brand New Day [pensioenfonds]	2%	1386	Theramed [tandpasta]	1%
1367	SNP [reisorganisatie]	2%	1387	Glucon [zelfzorg]	1%
1368	Revlon [cosmetica]	2%	1388	Piet Klerkx [meubelzaak]	1%
1369	Oxxio [energie]	2%			

EURIB is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. Kernactiviteiten van EURIB zijn onderwijs en onderzoek in deze vakgebieden. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma met drie uitstroomvarianten aan:

- Master of Brand Management (MBM)
- Master of Design Management (MDM)
- Master of Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding en retailing the brand) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je op de hoogte van onze activiteiten (zie www.eurib.net).