

EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013

dr. Roeland Dietvorst
dr. Rik Riezebos
Janneke Verhorst BCom

EURIB

EURIB Top-100
Onmisbare Merken
2013

© 2013 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013

Welke merken wilt u absoluut niet missen? Zo luidt de centrale vraag die wij Nederlandse consumenten voor het zesde jaar op rij hebben voorgelegd. Op grond hiervan presenteren we in dit rapport de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013. Wij bezien merken in een brede context; het gaat in dit rapport niet alleen over consumentengoederen, maar ook over dienstverleners, internetmerken, winkelketens, goede doelen, musea, dierentuinen, omroepen, tv-programma's etc. Merken komen tot stand door langetermijn investeringen en bieden consumenten een zekere garantie en geruststelling. De cijfers in dit rapport hebben echter betrekking op een periode die wordt gekenmerkt door economische recessie, bezuinigingen en een dieptepunt in het consumentenvertrouwen. Het is dus de vraag of consumenten in deze periode van economische tegenspoed nog steeds bereid zijn voor een sterk merk te betalen. Ook is het bijvoorbeeld de vraag welke impact de bezuinigingsdiscussie op de door consumenten ervaren onmisbaarheid van overheidsmerken heeft, zoals die van de publieke omroep. Vinden we deze zenders en tv-programma's echt onmisbaar of kunnen we best met wat minder af? Kortom: het is interessant om te weten welke merken deze zware tijden goed hebben doorstaan en door consumenten nog steeds als onmisbaar worden ervaren.

Net als in voorgaande jaren zijn er weer opvallende stijgers en dalers aan te wijzen als het gaat om door consumenten ervaren onmisbaarheid van merken (onderstaande cijfers hebben betrekking op 2013 ten opzichte van 2012):

- Het meest onmisbare merk voor zowel mannen als vrouwen is en blijft HEMA. HEMA wordt door de Nederlandse consument als cultuurofoon ervaren en staat hierdoor al jarenlang bovenaan de lijst. Deze retailer weet de consument te verleiden met innovaties in het assortiment en winkeluitleiding, terwijl zij haar merkwaarden en identiteit zeer consistent blijft uitdragen. Als we aan consumenten vragen waarom HEMA een onmisbaar merk is, krijgen we antwoorden die prototypisch zijn voor cultuuroficonen: “HEMA hoort bij Nederland, niets is zo Hollands als een rookworst van de HEMA.”, of “Alle echt Hollandse dingen haal ik daar, het is onmisbaar in de keuken, de woonkamer en de slaapkamer.”
- Een opvallende stijger is het NOS Journaal dat de tweede plek in de top-100 heeft veroverd. Dit heeft hoogstwaarschijnlijk te maken met de herpositionering die heeft plaatsgevonden; de vernieuwde studio, de nieuw aangemeten huisstijl en de nieuwslezers die het nieuws niet langer zittend presenteren. Kennelijk werpt de nieuwe weg die het NOS Journaal is ingeslagen zijn vruchten af, de belangrijkste concurrent RTL nieuws daalt namelijk van posi-

tie 39 naar 73.

- Naast het NOS Journaal, doet de publieke omroep het in het algemeen zeer goed. Opvallend is bijvoorbeeld dat in de top-100 de NOS als omroep is gestegen van positie 21 naar 8, Nederland 1 is gestegen van positie 28 naar 14 en Nederland 2 van positie 83 naar 41. We ervaren de publieke omroep dus als meer onmisbaar dan voorheen. De oorzaak hiervan is mogelijk tweeledig. Enerzijds heeft de publieke omroep verschillende stappen gemaakt om hun zenders relevanter te maken voor het publiek. Bijvoorbeeld door de aanstelling van netmanagers die verantwoordelijk zijn voor de programmering van de netten. De netmanagers zorgen voor meer afstemming tussen de verschillende programma's per zender, en fungeren als een soort brand managers die hun zenders positioneren. Door de betere afstemming worden zenders herkenbaarder en makkelijker om jezelf mee te identificeren. Anderzijds kan de onmisbaarheid van Nederland 1 en 2 die we hebben gemeten onder de Nederlandse consument, een reactie zijn op de versobering van de publieke omroep die is aangekondigd door de overheid. De onmisbaarheidsmetingen hebben plaatsgevonden voordat de publieke zenders hun campagne zijn gestart tegen de bezuinigingen, dus de gestegen onmisbaarheid is niet toe te schrijven aan het resultaat van de campagnes.
- De nummer drie van de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013 is Albert Heijn. 'Onze Appie' staat al jaren in de top-5 en is daarmee een krachtig en consistent merk. Wanneer we aan consumenten vragen: "Waarom Albert Heijn?", dan popt de term 'dagelijks' regelmatig op in hun antwoorden. Albert Heijn is een sterk ingeburgerd merk en wordt geassocieerd met gemak en kwaliteit in de buurt. Ook de tv-commercials met Harry Piekema krijgen veel lof van consumenten, welke als sympathiek en grappig worden ervaren. De campagne is ontwikkeld door reclamebureau TBWA\NEBOKO, loopt inmiddels al 9 jaar en heeft onder meer in 2008 een Gouden Loeki gewonnen.
- Albert Heijn wordt op de voet gevolgd door Kruidvat, die net als Albert Heijn al jaren in de top van EURIB Top-100 Onmisbare Merken voorkomt. Ondanks het zware weer in het retaillandschap blijft Kruidvat goed presteren. Kruidvat is scherp gepositioneerd als prijsvechter, en voert de positionering consistent door in alle facetten van haar campagnes en winkelformules. Veel consumenten noemen Kruidvat hun 'huisdrogist', de kwaliteit van de huismerken en het unieke klantenpasjes-systeem worden erg gewaardeerd door de consument.
- Douwe Egberts is, ondanks een daling van positie 11 naar 19 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013, het meest onmisbare merk in de categorie 'fast-moving consumer goods' (FMCG). FMCG-merken zijn als geheel aan het dalen; zo is de onmisbaarheidsscore van de FMCG-merken die nu

in de top-100 staan, sinds 2008 met gemiddeld 14% afgenomen. Er staan 29 FMCG-merken in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013, hiervan zijn er 21 in onmisbaarheid gedaald, terwijl er maar zes zijn gestegen. De dalende trend is deels te verklaren door de economische crisis, waardoor consumenten eerder kiezen voor goedkopere huismerken. Een andere verklaring is de alsmaar dominantere rol van de retailers. Zij voeren de druk met prijspromoties op, voeren onderling prijzenoorlogen en geven hun eigen huismerk een prominentere plek in het schap. In dit grillige landschap verliezen de A-merken hun grip op de consument. Hier treedt mogelijk een vicieuze cirkel op: als de A-merken minder inkomsten genereren, hebben zij minder ruimte om te innoveren en campagne te voeren. Het gevolg is dat de merken moeite hebben om op het netvlies van de consument te blijven, en als gevolg daarvan opnieuw minder inkomsten genereren.

- Verder observeren we een trend waarbij zowel de Consumentenbond, als de programma's Kassa en Radar stijgingen laten zien in onmisbaarheid. De Consumentenbond en Kassa zijn nieuwe binnenkomers in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013, welke respectievelijk van positie 103 naar 54 en van positie 118 naar 81 zijn gestegen. Radar is 13 posities gestegen naar de 66^e plek. Deze trend is goed te verklaren doordat er meerdere schandalen door Radar aan de kaak zijn gesteld, zoals het 'poepvlees' in slachthuizen, het paardenvlees in de Zweedse ballen van IKEA en de affaire rondom groene stroom die niet zo groen bleek te zijn.

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording gegeven. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.410 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

Inhoudsopgave

1. Onmisbare Merken	11
2. EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013	13
3. Verschillen tussen doelgroepen	21
4. Onmisbare merken per categorie	23
5. Onderzoeksverantwoording	45
Bijlage	47

1. Onmisbare Merken

In 2008 deed EURIB/ European Institute for Brand management voor het eerst onderzoek naar de vraag welke merken Nederlandse consumenten als *onmisbaar* ervaren. Op grond van deze jaarlijkse onderzoeken constateerden we dat de resultaten op zijn zachtst gezegd opmerkelijk zijn te noemen. Wat bleek namelijk? De merken die Nederlandse consumenten als onmisbaar ervaren, zijn niet zozeer de veelvuldig door marketeers geprezen merken als Apple en Nike, maar met name toegankelijke en redelijk 'down-to-earth' merken zoals HEMA en Kruidvat. En wat ook opviel, is dat de Nederlandse consument gehecht is aan merken van eigen bodem. Het EURIB-onderzoek naar Onmisbare Merken is een van de weinige onderzoeken waarin de consument echt wordt gehoord.

Dit jaar (2013) voerden we voor de zesde keer het onderzoek naar Onmisbare Merken uit. Hoewel er positieve verschuivingen zijn waar te nemen bij internationale merken zoals YouTube en Wikipedia, blijft de top-100 voornamelijk gedomineerd door Nederlandse merken; 72% (!) van de top-100 is van Nederlandse origine. Op grond van deze onderzoeken weten we nu dat een merk door consumenten met name als onmisbaar wordt ervaren, als:

1. Het door een brede doelgroep wordt ervaren als een vast onderdeel van onze cultuur. Net als haring en drop, kunnen we niet zonder Albert Heijn en HEMA. Een onmisbaar merk is als het ware een *cultuuricoon*.
2. Er veel voor het merk wordt *geadvertiseerd* en dat het reclameconcept *consistent* wordt uitgevoerd. Albert Heijn en Kruidvat zijn daar goede voorbeelden van; beide merken voeren al jarenlang intensief campagne. De campagnes van Kruidvat met de stem van Hadewych Minis kunnen door sommigen wellicht als 'schreeuwerig' worden ervaren, maar deze strategie wordt zeer consistent uitgevoerd en past goed bij het prijsvechtersimago.
3. Een merk ruimte biedt voor interactie, door bijvoorbeeld online actief te zijn. Een van de manieren waarop dat tot uitdrukking kan komen is een online interactieve module. Denk aan IKEA; de module '3D IKEA Keukenplanner' is een voorbeeld hoe consumenten met een merk kunnen interacteren. Het is opvallend dat de meeste merken die online actief inzetten, stijgen in onmisbaarheid. Dit is in lijn met het stijgende internetgebruik van de consument.

Deze factoren moeten naar onze mening marketeers voldoende aanknopingspunten geven om hun merk te versterken.

Alvorens dit jaar tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan, is de lijst van merknamen geüpdatet. Nieuwe merken zijn toegevoegd en enkele (van de markt verdwenen) merken zijn uit de lijst verwijderd. Daarnaast zijn er ook een

aantal aanpassingen gedaan in het labelen van de productcategorieën¹. De totale lijst omvat nu 1.410 merknamen (2012: 1.388 merken). Het aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.001.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar Onmisbare Merken is online afgenomen. In paragraaf 5 (Onderzoeksverantwoording) is te lezen hoe is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als het van de markt verdwijnt. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage).

In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013. We bespreken daar de sterkste stijgers en dalers en larderen dit met redenen die door consumenten in het onderzoek zijn genoemd. Dit varieert van heel persoonlijke ('Melkunie; ik ben er groot fan van, gebruik het iedere dag!') tot meer cultureel-maatschappelijke redenen ('Albert Heijn; Nederlands bekendste grootgrutter. Zeer Nederlands merk. Niet zozeer vanwege de producten maar vanwege de naam.'). In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door alleen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, is de kans groot dat dit het merk is dat ze zelf bezitten. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top-100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. de keuze voor één merk betekent dat de keuze voor een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij een auto of krant), is de relatieve positie van een merk in zijn productklasse dus meer van belang. Voor een automerk is derhalve niet zo zeer de top-100 het referentiepunt om als onmisbaar te worden ervaren, maar de relatieve positie in de eigen productklasse. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 66 productklassen.

1: De categorie banden e.d. heet nu automotive. Aan de categorie opticiens zijn hoorwinkels toegevoegd. En bij de categorie uitzendbureau en detachering is detachering weggelaten.

2. EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013

In tabel 1 is de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013 weergegeven. Na de eerste meting in 2008 constateerden we dat

NOS Journaal: het journaal wordt toch anders gebracht dan op andere zenders...

de gemiddelde onmisbaarheidsscore in 2009 met 8% was gedaald. De kredietcrisis heeft er in die periode waarschijnlijk voor gezorgd dat consumenten wat meer op de prijs gingen letten dan op het merk. Na 2009 is hier nauwelijks verandering in opgetreden. In de meting van 2013 liggen de gemiddelde scores nog steeds lager dan in 2008, maar de daling lijkt achter de rug (in 2013 liggen de gemiddelde scores 1% hoger dan in 2012). Hieronder beschrijven we de 'highlights' van de top-100 en we larderen die met opmerkingen die respondenten in de vragenlijst hebben ingevuld.

De top-3 van Onmisbare Merken 2013 wordt gevormd door HEMA, NOS Journaal en Albert Heijn (2012: HEMA, Albert Heijn, Kruidvat). Het warenhuis HEMA staat voor de zesde keer op rij op nummer 1. Voor het eerst, sinds het onderzoek in 2008 is gestart, staat NOS Journaal in de top-3. Dit merk staat op de tweede positie met een onmisbaarheidsscore van 68%. Deze positie gaat ten koste van Kruidvat, die nu buiten de top-3 valt. De sterke positie van het NOS Journaal is mogelijk te verklaren door de veranderingen die in het afgelopen jaar zijn doorgevoerd. Zo is de zittende nieuwslezer vervangen door een meer actief overkomende, staande nieuwslezer. Opmerkelijk is ook de stijging van NOS zelf; van positie 21 naar 8 (een 14% hogere onmisbaarheidsscore dan vorig jaar). Een van de zaken die NOS bijvoorbeeld zeer goed oppakt is de verspreiding van nieuws via mobiele applicaties. Waar veel kranten nog worstelen met het format van hun online informatie, heeft NOS dit als een van de weinigen goed voor elkaar.

Naast NOS is in de top-10 nog een nieuwkomer toegetreden: Buienradar.nl is terug in de top-10 van nummer 18 naar 10 (in 2011 stond dit merk ook op de tiende positie). Bol.com en Marktplaats zijn uit de top-10 gevallen. De onmisbaarheidsscore van Bol.com daalt van 65 naar 59%. Dit zou toe te schrijven kunnen zijn aan de sterke verbreding van het productassortiment, waardoor het merk mogelijk verwatert. Vroeger stond Bol.com immers voor boeken, cd's en dvd's; vandaag de dag is het merk lastiger in een categorie te plaatsen.

iDeal houdt de stijgende lijn qua onmisbaarheidsscore aan en eindigt op de vijfde positie. Het is niet ondenkbaar dat vanuit dit merk andere betaaldiensten ontwikkeld kunnen worden. Het merk boezemt klaarblijkelijk genoeg vertrouwen

om er ook andere diensten onder te introduceren. Vorig jaar constateerden we al dat de onmisbaarheid van Blokker langzaam daalt; ook dit jaar houdt deze daling aan. Het merk zakt van positie 5 (onmisbaarheidsscore 65%) naar 9 (61%).

In de range van posities 11 tot en met 50 vallen een aantal merken op. De grootste stijger in deze categorie is Wikipedia: van positie 74 (onmisbaarheidsscore: 36%)

Wikipedia verrijkt mijn leven; ik ben nieuwsgierig, wil graag achtergronden weten en Wikipedia is makkelijk, bij de hand, overzichtelijk en snel.

naar positie 28 (47%). Grootste 'dalers' qua onmisbaarheidsscore zijn Douwe Egberts (van positie 11 naar 19) en V&D/ Vroom & Dreesmann (van 12 naar 24); beide zijn 8% gedaald. Maar er zijn ook opmerkelijke stijgers. Net als NOS en NOS Journaal doet de publieke omroep het relatief goed. Het merk Nederland 1 stijgt van positie 28 (onmisbaarheidsscore van 47%) naar 14 (56%) en Nederland 2 van positie 83 (35%) naar 41 (43%). Klaarblijkelijk worden door het netmanagement Nederland 1 en 2 voor het Nederlandse publiek steeds meer herkenbaar als zenders met een duidelijke signatuur. Voor Nederland 3 verandert er niet veel; hoewel dit merk daalt van positie 59 naar 68, is de absolute daling gering; de onmisbaarheidsscore neemt af van 39 tot 38%. Ook Uitzending Gemist doet het goed. De onmisbaarheidsscore van deze dienst stijgt van 40% (positie 53) naar 47% (positie 26). De publieke omroep wil met andere woorden niet gemist worden. Als we dit afzetten tegen de commerciële zenders, wordt het beeld nog pregnanter: RTL4 daalt van 52% onmisbaarheid naar 45% (van positie 17 naar 34), RTL4-nieuws daalt van 43% naar 37% (van 39 naar 73), Net 5 daalt van 29% naar 22% (van 145 naar 283), SBS 6 van 41% naar 31% (van 52 naar 120), RTL 7 van 27% naar 23% (van 166 naar 260) en RTL 8 van 18% naar 16% (van 376 naar 445).

Andere sterke stijgers in de bovenste helft van de top-100 zijn naast de publieke zenders, de merken ANWB (van positie 48 naar 18), Nu.nl (van 55 naar 20), PostNL (van 54 naar 21), Gmail (van 76 naar 44), Jumbo (van 71 naar 48) en Intratuin (van 66 naar 49). De stijging van het merk Gmail heeft heel duidelijk te maken met het feit dat veel Google- en Android-gebruikers min of meer verplicht worden een Gmail-account aan te maken (de onmisbaarheidsscore van Hotmail – positie 67 – daalt van 45% naar 38%). Waar Albert Heijn 2% daalt in onmisbaarheidsscore, stijgt Jumbo met 5% en klimt daarmee omhoog van positie 71 naar 48. Door de sterke uitbreiding van het aantal filialen, maar ook door de duidelijk herkenbare aanwezigheid op tv, zal Jumbo naar onze verwachting de komende jaren nog verder stijgen.

Tabel 1: EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013 o.b.v. onmisbaarheidsscores (%)
(N=1.001)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidscore
2013	2012			
1	1	HEMA	warenhuis	76%
2	8	NOS Journaal	tv-programma	68%
3	2	Albert Heijn	supermarkt	66%
4	3	Kruidvat	drogist	64%
5	9	iDeal	betaalmiddel	64%
6	7	Google	internetzoekmachine	64%
7	6	IKEA	meubelzaak	64%
8	21	NOS	omroep	63%
9	5	Blokker	huishoudwinkel	61%
10	18	Buienradar.nl	weer website	61%
11	4	Bol.com	webwinkel	59%
12	13	Lidl	supermarkt	58%
13	25	YouTube	video website	56%
14	28	Nederland 1	tv-zender	56%
15	10	Marktplaats	internetveiling	55%
16	27	NS	spoorwegen	54%
17	24	Efteling	pretpark	52%
18	48	ANWB	automobielvereniging	50%
19	11	Douwe Egberts	koffie	50%
20	55	NU.nl	nieuwssite	49%
21	54	PostNL	postbedrijf	49%
22	19	Windows	software	49%
23	22	Calvé	pindakaas	49%
24	12	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	49%
25	14	Pickwick	thee	48%
26	53	Uitzending Gemist	tv-uitzendingen	47%
27	20	Xenos	winkelformule	47%
28	74	Wikipedia	internet encyclopedie	47%
29	16	Coca-Cola	frisdrank	46%
30	15	Aldi	supermarkt	46%
31	36	Lego	speelgoed	46%
32	41	Rabobank	bank	46%
33	49	Wegenwacht	pechhulp	45%
34	17	RTL 4	tv-zender	45%
35	26	Philips	elektronische apparatuur	45%
36	63	Bruna	boekwinkel	44%
37	30	Action	warenhuis	44%
38	33	Facebook	internet vriendennetwerk	44%
39	23	Gamma	bouwmarkt	44%
40	-	TomTom	navigatiesystemen	43%
41	83	Nederland 2	tv-zender	43%
42	38	Microsoft	software	43%
43	31	Unox	rookworsten	43%
44	76	Gmail	e-mail	43%
45	35	C&A	kledingwinkel	43%
46	47	KLM	luchtvaartmaatschappij	42%
47	45	Etos	drogist	42%
48	71	Jumbo	supermarkt	42%
49	66	Intratuin	tuincentrum	42%

50	32	ING	bank	41%
51	51	Magnum	ijs	41%
52	46	Nivea	persoonlijke verzorging	41%
53	195	Rijksmuseum	museum	40%
54	103	Consumentenbond	consumentenorganisatie	39%
55	37	Iglo	diepvriesproducten	39%
56	44	Verkade	chocolade	39%
57	40	McDonald's	fastfood restaurant	39%
58	64	Bolletje	beschuit	39%
59	72	De Ruijter	broodbeleg	38%
60	101	Heinz	tomatenketchup	38%
61	42	Ola	ijs	38%
62	57	Chocomel	chocolademelk	38%
63	73	Samsung	audio/ video	38%
64	111	Miele	huishoudelijke apparatuur	38%
65	113	Burgers' Zoo	dierentuin	38%
66	79	Radar	tv-programma	38%
67	34	Hotmail	e-mail	38%
68	59	Nederland 3	tv-zender	38%
69	123	Anne Frank huis	museum	38%
70	43	Praxis	bouwmarkt	37%
71	115	De Bijenkorf	warenhuis	37%
72	94	Campina	zuivel	37%
73	39	RTL4-nieuws	tv-programma	37%
74	95	KPN	telecom	37%
75	90	Peijnenburg	ontbijtkoek	37%
76	88	VVV	toeristenvereniging	36%
77	58	Media Markt	elektronicawinkel	36%
78	69	Hak	groenteconserven	36%
79	60	Duyvis	zoutjes	36%
80	68	Walt Disney	entertainment	36%
81	118	Kassa	tv-programma	36%
82	82	M&M's	chocolade	35%
83	129	Diergaarde Blijdorp	dierentuin	35%
84	56	Lay's	chips	35%
85	50	Knorr	voedselproducten	35%
86	84	Conimex	voedselproducten	35%
87	61	Hertog	ijs	34%
88	92	Dierenpark Emmen	dierentuin	34%
89	85	Euro Shopper	huismerk	34%
90	114	9292	reisplanner OV	34%
91	102	Zeeman	kledingwinkel	34%
92	29	Dr. Oetker	bakproducten	34%
93	100	Gazelle	fietsen	34%
94	104	Artis	dierentuin	33%
95	-	Android	besturingssysteem	33%
96	116	Ouwehands Dierenpark	dierentuin	33%
97	78	Duracell	batterijen	33%
98	126	Old Amsterdam	kaas	33%
99	65	Koopmans	bakproducten	33%
100	75	Cup-a-Soup	soep	33%

Vanuit *rebranding* perspectief is het interessant om de ontwikkeling van de onmisbaarheidsscores van PostNL te volgen. In 2011 werd TNT opgesplitst in TNT Express en PostNL. In het jaar daarvoor (2010) had TNT een onmisbaarheidsscore van 62% en bekleedde daarmee de achtste positie in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken. In het jaar na de introductie van PostNL (2012), haalde dit merk een onmisbaarheidsscore van 40% (positie 54) en nu dus in 2013 een score van 49% (positie 21). Mocht PostNL het merk TNT weten te evenaren, dan zou je voorzichtig mogen concluderen dat het circa 4 à 5 jaar (!) duurt om na een naamsverandering weer dezelfde voorkeurspositie bij consumenten op te bouwen (en dat bij een merk waar consumenten dagelijks mee geconfronteerd worden).

Ten opzichte van 2012 heeft ING haar positie verruild met de Rabobank; Rabobank heeft een 5% hogere onmisbaarheidsscore en is gestegen naar de 32^e positie, terwijl ING 18 plaatsen is gezakt naar de 50^e plek. De reputatie van de Rabobank is een veelbesproken onderwerp, de Rabobank werd beschouwd als de enige bank die goed uit de crisis is gekomen. Bij het verschijnen van dit rapport lag de Rabobank onder vuur vanwege gesjoemel met de Libor-rente. De effecten hiervan vallen buiten de tijdscope van deze meting.

Ten slotte willen we in de range van posities 11 tot en met 50 NS niet ongevoerd laten. Ondanks het Fyra-debacle is NS qua onmisbaarheid 7% gestegen (van positie 27 naar 16). Mogelijk komt dit omdat de problemen rond de Fyra een relatief kleine groep reizigers raakt en het een indicatie is dat consumenten de oorzaak van het probleem niet toeschrijven aan NS, maar aan de producent van de Fyra (AnsaldoBreda).

In het onderste deel van de top-100 (positie 50 tot en met 100) zien we dat het Rijksmuseum een prominente positie heeft ingenomen en de top-100 binnenkomt op plek 53 (2012: 195) met een onmisbaarheidsscore van 40% (2012: 26%).

Rijksmuseum; een nationaal monument. Zeker na de verbouwing mag het nooit verdwijnen.

Na de grote verbouwing die tien jaar heeft geduurd, werd het museum op 13 april opnieuw geopend door onze toenmalige koningin Beatrix. Uit de statistieken blijkt dat in de eerste helft van 2013 7,5% meer hotelovernachtingen in Amsterdam werden geregistreerd dan in dezelfde periode een jaar daarvoor. Amsterdam Marketing schreef dit mede toe aan de heropening van het Rijksmuseum. Maar ook het Anne Frank Huis (onmisbaarheid stijgt van 31% naar 38%) en het Van Gogh museum (onmisbaarheid stijgt van 18% naar 31%) profiteren van deze aandacht voor Amsterdam.

In de categorie 'recreatief' (tabel 52) zie we de onmisbaarheidsscores eveneens stijgen. De Efteling is op de 17^e positie het hoogst genoteerde pretpark met een onmisbaarheidsscore van maar liefst 52% (2012: 47%). Ook staan er vijf dierentuinen in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013. De sterkste stijgers onder de dierentuinen zijn Burgers' Zoo (positie 65; onmisbaarheid stijgt van 31% naar 38%) en Diergaarde Blijdorp (positie 83; van 30% naar 35%). Burgers' Zoo viert dit jaar haar honderdste verjaardag, wat deze dierentuin extra aandacht oplevert. Diergaarde Blijdorp plukt de vruchten van de zeer geslaagde actie met het olifantje Olli, die samen met Giovanni van Bronckhorst de hoofdrol vertolkte in de ASR-campagne. Om Blijdorp te helpen, schonk ASR een seizoen lang het hoofdsponsorschap van Feyenoord aan Diergaarde Blijdorp. De campagne was zo succesvol dat de verkoop van Olli-olifantjes tot *out-of-stock* problemen leidde.



Van de merken die dit jaar in de tweede helft van de top-100 staan is Dr. Oetker de grootste daler (van positie 29 naar 92): de onmisbaarheidsscore daalde van 46% naar 34%. In 2012 was Dr. Oetker sterk gestegen, mede vanwege de sterke aandacht rond het zelf maken van cup-cakes. Verder willen we hier wijzen op de langzame, maar gestage daling van het merk Cup-a-Soup. Tot 2008 werd dit merk aangeprezen door het vier-uurmoment te claimen. In dat jaar werd dit overbekende communicatiethema losgelaten en sindsdien lopen de onmisbaarheidsscores langzaam terug: in vijf jaar tijd daalde de score met 29%. In relatieve positie houdt dit in dat het merk in 2008 nog de 16^e plaats in de top-100 innam, en anno 2013 is gedaald naar de 100^e plaats. Dit is een duidelijke indicatie van de stelling dat een sterk communicatiethema niet gauw losgelaten moet worden (ter vergelijking: Zwitserleven gebruikt al sinds 1983 (!) het thema 'Het Zwitserleven Gevoel').



Onmisbaarheid Cup-a-Soup	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Positie in EURIB Top-100	16	37	46	75	75	100
Onmisbaarheidsscore	62%	46%	43%	36%	36%	33%

Hierboven constateerden we dat Dr. Oetker en Cup-a-Soup qua onmisbaarheid dalen, maar we moeten ook constateren dat de onmisbaarheidsscores van 'fast-moving consumer goods' als geheel aan het dalen zijn. De onmisbaarheidsscores van de FMCG-merken die nu in de top-100 voorkomen zijn gemiddeld met 14% afgenomen. Verder komen 10 FMCG-merken niet meer in de top-100 voor; dit zijn Senseo (van positie 62 naar 152), Smiths (van 67 naar 165), Honig (van 70 naar 118), Mona (van 77 naar 114), Dove (van 81 naar 112), Mora (van 86 naar 159), Cornetto (van 87 naar 141), Venz (van 89 naar 144), Dreft (van 91 naar 159) en Chiquita (van 97 naar 138). Douwe Egberts is, ondanks een daling van positie 11 naar 19 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013, het meest onmisbare FMCG-merk. Hoewel FMCG-merken gemiddeld genomen dalen qua onmisbaarheidsscores, zijn er ook enkele stijgers. De grootste stijgers zijn nieuwkomers in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2013. Heinz is gestegen van positie 101 naar 60 en Old Amsterdam van positie 128 naar 98. Verder zijn ook Bolletje, De Ruijter, Campina en Peijnenburg gestegen.

Een opmerkelijke stijger is De Bijenkorf. Deze retailer heeft aangekondigd een aantal filialen te zullen gaan sluiten. In het verleden hebben we al vaker gezien dat dit een positief effect op de onmisbaarheidsscores te zien kan geven (consumenten laten zo feitelijk zien dat ze aan het merk gehecht zijn en het niet willen missen). Anderzijds profileert De Bijenkorf zich steeds meer met luxe merken (Louis Vuitton e.d.). Deze duidelijke profielkeuze draagt bij aan de onmisbaarheid van De Bijenkorf. Andere opmerkelijke stijgers zijn Consumentenbond; de onmisbaarheidsscore stijgt van 33% naar 39% hetgeen zich vertaalt naar positie 54 (2012: 103). Ook Miele (stijgt van positie 111 naar 64), tv-programma Kassa (van positie 118 naar 81), en OV-reisplanner 9292 (van positie 114 naar 90) doen het bovengemiddeld goed.

De Bijenkorf is de enige landelijke en hoogwaardige warenhuis dat we hebben. Goede service en altijd innovatief.

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van drie demografische variabelen: geslacht, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Als we kijken naar de uitsplitsing tussen mannen en vrouwen (tabel 2 en 3), dan valt het volgende op. Bij mannen zijn Marktplaats, Douwe Egberts en Blokker uit de top-10 gevallen; NOS, Buienradar.nl en Nederland 1 zijn daarvoor in de plaats gekomen. Bij vrouwen hebben de merken Bol.com, Pickwick en V&D plaatsgemaakt voor NOS Journaal, iDeal en NOS. Bol.com stond bij vrouwen in 2012 nog op de vijfde positie, maar valt nu net buiten de top-10 met een onmisbaarheidsscore van 62% (in 2012 was dit 71%). Mannen en vrouwen hebben zeven dezelfde merken in hun top-10 staan. Enig verschil is dat mannen zeggen absoluut niet zonder Buienradar.nl (positie 7), Bol.com (9) en Nederland 1(10) te kunnen, en vrouwen geven dit aan voor Kruidvat (positie 2), Blokker (3) en Xenos (10).

Bol.com; ik koop daar alles.

Tabel 2: Top-10 Onmisbare Merken voor mannen

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2013	2012			
1	1	HEMA	warenhuis	70%
2	2	NOS Journaal	tv-programma	65%
3	4	iDeal	betaalmiddel	64%
4	3	Albert Heijn	supermarkt	64%
5	14	NOS	omroep	63%
6	5	Google	internetzoekmachine	63%
7	25	Buienradar.nl	weer website	61%
8	7	IKEA	meubelzaak	57%
9	6	Bol.com	webwinkel	57%
10	15	Nederland 1	tv-zender	57%

Tabel 3: Top-10 Onmisbare Merken voor vrouwen

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2013	2012			
1	2	HEMA	warenhuis	81%
2	1	Kruidvat	drogist	78%
3	4	Blokker	huishoudwinkel	74%
4	6	IKEA	meubelzaak	71%
5	14	NOS Journaal	tv-programma	70%
6	3	Albert Heijn	supermarkt	69%
7	9	Google	Internetzoekmachine	65%
8	12	iDeal	Betaalmiddel	64%
9	35	NOS	Omroep	63%
10	8	Xenos	Winkelformule	63%

We hebben ook bij alle 1.410 merken gekeken naar de grootste verschillen tussen mannen en vrouwen. Bij mannen zijn de merken Grolsch, Palm, Hertog Jan, Porsche, DAF en Intel duidelijk onmisbaarder dan bij vrouwen (allemaal een verschil van 20% of meer t.o.v. vrouwen). Bij vrouwen zijn dit de merken Xenos, H&M, Kruidvat, Dove (persoonlijke verzorging), Hunkemöller, Etos, Miss Etam, Blokker en Action (allemaal een verschil van 25% of meer t.o.v. mannen).

Een wereld zonder IKEA is een wereld zonder degelijke, betaalbare meubels

In de bijlage is in tabellen B11 tot en met B13 de top-10 per sociale klasse weergegeven (AB1, B2 en CD). Bij de sociale klassen komen veelal dezelfde merken in de top-10 voor. Zo bevat elke top-10 de merken HEMA, NOS Journaal, Albert Heijn, Google en Kruidvat. Unieke merken bij klasse C en D zijn Lidl, Aldi en RTL4. Blokker mist alleen bij klasse A en B1. Buienradar.nl staat niet in de top-10 van klasse B2. Bij klasse C en D komen de merken NOS, IKEA, iDeal en Bol.com niet in de top-10 voor; deze staan wel bij klasse A, B1 en B2.

In de bijlage is in tabellen B14 tot en met B17 de top-10 per leeftijdscategorie weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). Alleen bij de groep 18 tot 24 jarigen staan NS, M&M's en Wikipedia in de top-10. NS heeft in deze groep zelfs de tweede positie met 80%, terwijl de HEMA uit de top-10 is gevallen. Bij de 25 tot 34 jarige staat iDeal op positie 1 en neemt HEMA de vierde plaats in. Bij 35 jaar en ouder staat HEMA wel op 1 (met respectievelijk 75% en 80%). Bij de 55+ groep staat als enige Blokker in de top-10 op de derde positie met een onmisbaarheidsscore van 71%.

4. Onmisbare Merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant, omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk bijvoorbeeld aan het aantal contactmomenten per dag of per week).

Tabel 4: Productcategorieën van Onmisbare Merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Luchtvaart	38
Audio / video	6	Medisch	39
Auto's	7	Meubelzaken en tuincentra	40
Automotive	8	Mobiliteit	41
Bier	9	Musea	42
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	43
Bouwmarkten	11	Onderwijs	44
Brandstof	12	Online en digitaal	45
Brommers en motoren	13	Opticiens en hoorwinkels	46
Doe-het-zelf	14	Persoonlijke verzorging	47
Drogisterijen en parfumerieën	15	Politieke partijen	48
Elektronica	16	Postorder	49
Energie	17	Postverzending	50
Fashion	18	Radio- en televisieomroepen	51
Fastfood en horeca	19	Recreatief	52
Fietsen en toebehoren	20	Reisorganisaties	53
Financiële dienstverlening	21	Retail (diversen)	54
Fotografie	22	Schoenen	55
Frisdrank e.d.	23	Snoep en koek	56
Hardware	24	Speelgoed	57
Huishoudelijke apparaten	25	Speelgoedwinkels	58
Huishoudelijke artikelen	26	Sport	59
IJs	27	Sportwinkels	60
Internetproviders	28	Telecom	61
Kantoorartikelen	29	Telefoontoestellen	62
Keukens	30	Tv-programma's	63
Kledingaccessoires (diverse)	31	Uitzendbureaus	64
Koffie en thee	32	Voedselmerken	65
Kranten	33	Voetbal	66
Kruideniers en slijterijen	34	Warenhuizen	67
Lingerie	35	Wonen	68
Literatuur/ tijdschriften	36	Zoutjes	69
Loterijen	37	Zuivel	70

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Baileys	14%	19	DiSaronno Amaretto	7%
2	Bacardi	13%	20	Jillz	6%
3	Jägermeister	13%	21	Pisang Ambon	6%
4	Ketel1	10%	22	Strohrum	6%
5	Jack Daniel's	9%	23	Joseph Guy	5%
6	Zwarte Kip	9%	24	Pernod	5%
7	Tia Maria	9%	25	Hoppe	5%
8	Bols	9%	26	Campari	5%
9	Cointreau	9%	27	Malibu	5%
10	Grand Marnier	9%	28	Freixenet	4%
11	Lindeman's	8%	29	Sandeman	4%
12	Bokma	8%	30	Pleegzuster Bloedwijn	3%
13	Hooghoudt	8%	31	Breezer	3%
14	Smirnoff	8%	32	Martell	3%
15	Canei	8%	33	Flügel	2%
16	Martini	8%	34	Black & White	2%
17	Johnnie Walker	7%	35	Strongbow Gold	2%
18	Sonnema	7%	36	Absolut	2%

Tabel 6: Audio / video

1	Samsung	38%	10	Loewe	8%
2	iPad	29%	11	Harman Kardon	8%
3	Sony	27%	12	Marantz	7%
4	iPod	19%	13	Akai	5%
5	Bose	15%	14	Blaupunkt	5%
6	Panasonic	13%	15	Grundig	5%
7	B&O/ Bang & Olufsen	12%	16	TDK	4%
8	Pioneer	9%	17	JBL	4%
9	JVC	9%	18	Maxell	3%

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	25%	23	Spyker	9%
2	Volvo	17%	24	Suzuki	9%
3	Porsche	17%	25	Mazda	9%
4	Audi	17%	26	Seat	8%
5	Toyota	17%	27	Kia	8%
6	Opel	17%	28	Maserati	8%
7	Mercedes	17%	29	Mitsubishi	8%
8	BMW	16%	30	Honda	8%
9	Renault	16%	31	Alfa Romeo	7%
10	Ford	15%	32	Chevrolet	6%
11	Citroën	15%	33	Lexus	6%
12	Peugeot	14%	34	Hyundai	5%

13	DAF	14%	35	Chrysler	5%
14	Ferrari	13%	36	Nissan	5%
15	Fiat	12%	37	Škoda	5%
16	Jaguar	12%	38	Cadillac	4%
17	Mini	11%	39	Rover	4%
18	Saab	10%	40	Smart	4%
19	Land Rover	10%	41	Dacia	4%
20	Rolls-Royce	10%	42	Lancia	4%
21	Donkervoort	9%	43	Daihatsu	3%
22	Bentley	9%			

Tabel 8: Automotive

1	TomTom	43%	7	Bridgestone	5%
2	Michelin	17%	8	Koni	5%
3	Vredestein	12%	9	Dunlop	4%
4	Pirelli	6%	10	Monroe	3%
5	Turtle Wax	5%	11	Valma	2%
6	Continental	5%			

Tabel 9: Bier

1	Heineken	32%	10	Hoegaarden	14%
2	Grolsch	31%	11	Wieckse Witte	14%
3	Hertog Jan	26%	12	Brand	13%
4	Palm	23%	13	Gulpener	11%
5	Amstel	17%	14	Corona	10%
6	Bavaria	16%	15	Alfa	8%
7	Dommelsch	15%	16	Budweiser	7%
8	Duvel	15%	17	Stella Artois	7%
9	Jupiler	15%	18	Lindeboom	4%

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	44%	4	Primera	20%
2	De Slegte	33%	5	Ako	17%
3	Selexyz	23%	6	Libris	15%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	44%	5	Formido	11%
2	Praxis	37%	6	Hubo	9%
3	Karwei	31%	7	Multimate	7%
4	Hornbach	14%	8	Fixet	5%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	27%	5	BP	11%
2	Tango	18%	6	Texaco	9%
3	Tinq	14%	7	Total	6%
4	Esso	11%	8	Q8	3%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	16%	6	Kawasaki	6%
2	Vespa	9%	7	Yamaha	6%
3	Solex	8%	8	Tomos	4%
4	Ducati	7%	9	Piaggio	3%
5	Puch	6%	10	Aprilia	3%

Tabel 14: Doe-het-zelf

1	Bosch	25%	11	Makita	10%
2	Bison	22%	12	Pattex	10%
3	Black & Decker	18%	13	Sigma	9%
4	Gardena	18%	14	Metabo	8%
5	Histor	17%	15	Talens	7%
6	Flexa	17%	16	Wolf	6%
7	Sikkens	15%	17	Skil	4%
8	Simson	11%	18	Cetabever	3%
9	Stanley	11%	19	Uhu	3%
10	Alabastine	11%	20	Eijffinger	3%

Tabel 15: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	64%	7	Douglas	15%
2	Etos	42%	8	Natuurwinkel	13%
3	DA	32%	9	Body Shop	13%
4	Trekpleister	23%	10	ICI Paris XL	13%
5	De Tuinen	20%	11	Pour Vous	1%
6	Rituals	17%			

Tabel 16: Elektronica

1	Media Markt	36%	5	Dynabyte	8%
2	BCC	19%	6	Harens Smit	7%
3	Dixons	17%	7	Megapool	6%
4	Expert	12%	8	It's Electronics	3%

Tabel 17: Energie

1	Essent	13%	6	RWE	4%
2	Eneco	13%	7	Oxxio	2%
3	Nuon	11%	8	E.on	2%
4	Energie direct	6%	9	Electrabel	2%
5	NLE/ Nederlandse Energie- Maatschappij	5%			

Tabel 18: Fashion

1	C&A	43%	33	Lacoste	6%
2	Zeeman	34%	34	Ter Stal	5%
3	H&M/ Hennes & Mauritz	30%	35	Lee	5%
4	Miss Etam	23%	36	Tenson	5%
5	Wibra	23%	37	Gant	5%
6	Hunkemöller	22%	38	Replay	5%
7	Levi's	19%	39	Marc O'Polo	5%
8	Esprit	18%	40	Viktor & Rolf	4%
9	M&S Mode	17%	41	Oilily	4%
10	WE	16%	42	Chanel	4%
11	Hugo Boss	14%	43	Suit Supply	4%
12	G-star Raw	12%	44	In Wear	4%
13	Gaastra	11%	45	Arrow	4%
14	Zara	11%	46	Mango	4%
15	Primark	11%	47	Dolce & Gabana	4%
16	Jack & Jones	11%	48	DKNY	3%
17	Tommy Hilfiger	10%	49	Gucci	3%
18	Mexx	10%	50	Gap	3%
19	VeroModa	9%	51	Versace	3%
20	Calvin Klein	8%	52	Burberry	3%
21	Wrangler	8%	53	Dockers	3%
22	Diesel	8%	54	Gsus	3%
23	Cool Cat	7%	55	Abercrombie & Fitch	3%
24	Didi	7%	56	Guess	3%
25	Cars	7%	57	Yves Saint Laurent	2%
26	Benetton	7%	58	Miss Sixty	2%
27	Peek & Cloppenburg	7%	59	Prada	2%
28	State of Art	6%	60	The Society Shop	2%
29	Van Gils	6%	61	Oxbow	1%
30	Armani	6%	62	Closed	1%
31	Steps	6%	63	Lonsdale	1%
32	Ralph Lauren	6%	64	SaltyDog	1%

Tabel 19: Fastfood en horeca

1	McDonald's	39%	9	Domino's	10%
2	La Place	29%	10	KFC/ Kentucky Fried Chicken	10%
3	Van der Valk	20%	11	New York Pizza	8%
4	Starbucks	18%	12	Pizza Hut	8%
5	Burger King	17%	13	Australian Homemade	7%
6	Subway	16%	14	Bagels & Beans	7%
7	Febo	12%	15	Verhage	2%
8	AC	12%			

Tabel 20: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	34%	7	Koga Miyata	9%
2	Batavus	26%	8	Raleigh	7%
3	Sparta	19%	9	AGU	7%
4	Giant	15%	10	De Fietsfabriek	5%
5	Axa	14%	11	Kronan	2%
6	Union	10%			

Tabel 21: Financiële dienstverlening

1	iDeal	64%	24	De Hypotheker	7%
2	Rabobank	46%	25	REAAL	7%
3	ING	41%	26	Monuta	6%
4	Mastercard	30%	27	ASR	6%
5	PayPal	27%	28	Menzis	6%
6	ABN Amro	23%	29	American Express	6%
7	ABP	22%	30	Van Lanschot	5%
8	Visa	19%	31	Delta Lloyd	5%
9	Independer.nl	16%	32	Binck	4%
10	DELA	13%	33	InShared	4%
11	Centraal Beheer	13%	34	MoneYou	4%
12	SNS Bank	13%	35	Alex	4%
13	Nationale Nederlanden	13%	36	Friesland bank	3%
14	Univé	12%	37	Ditzo	3%
15	Interpolis	12%	38	Zwitserleven	3%
16	Achmea	11%	39	Westland Utrecht Bank	3%
17	Zilveren Kruis	11%	40	Agis	3%
18	Triodos bank	11%	41	AXA	3%
19	VGZ	11%	42	De Amersfoortse	2%
20	FBTO	9%	43	Royal Bank of Scotland (RBS)	2%
21	OHRA	8%	44	BrandNewDay	2%
22	AEGON	7%	45	Allsecur	2%
23	Robeco	7%	46	Knab	2%

Tabel 22: Fotografie

1	Canon	27%	5	Hasselblad	8%
2	Nikon	23%	6	Leica	7%
3	Kodak	13%	7	Polaroid	7%
4	Olympus	12%	8	Fujifilm	6%

Tabel 23: Frisdrank e.d.

1	Coca-Cola	46%	24	RedBull	9%
2	Spa	32%	25	Capri-sun	8%
3	Appelsientje	30%	26	Nestea	8%
4	Fanta	24%	27	Chaudfontaine	7%
5	CoolBest	22%	28	Sourcy	7%
6	Dubbelfrisss	21%	29	Evian	7%
7	Roosvicee	21%	30	Orangina	6%
8	7UP	20%	31	Aquarius	6%
9	Dubbeldrank	20%	32	Perrier	6%
10	Liptonice	19%	33	Raak	5%
11	Karvan Cévitam	16%	34	3-Es	4%
12	Pepsi-Cola	16%	35	Extran	4%
13	Barle Duc	15%	36	Fernandes	3%
14	Royal Club	14%	37	Vittel	3%
15	Wicky	13%	38	River	3%
16	Crystal Clear	13%	39	Mountain Dew	2%
17	Sisi	12%	40	Minute Maid	2%
18	Rivella	11%	41	Innocent	2%
19	AA-Drink	10%	42	Monster	2%
20	Sprite	10%	43	Gatorade	2%
21	Taksi	10%	44	Holy Soda	2%
22	Schweppes	9%	45	POM Wonderful	1%
23	Dr. Pepper	9%	46	Brisk	1%

Tabel 24: Hardware

1	Apple	27%	6	IBM	8%
2	HP/ HewlettPackard	26%	7	Toshiba	8%
3	Acer	18%	8	Packard Bell	7%
4	Dell	17%	9	Lenovo	3%
5	Epson	9%			

Tabel 25: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	45%	13	Krups	10%
2	Miele	38%	14	Bauknecht	9%
3	Senseo	28%	15	Zanussi	9%
4	Bosch	26%	16	Dyson	9%
5	Siemens	22%	17	DeLonghi	5%
6	AEG	22%	18	Rowenta	4%
7	Princess	16%	19	Dolce Gusto	4%
8	Braun	16%	20	Inventum	4%
9	Atag	11%	21	Indesit	4%
10	Moulinex	11%	22	Daalderop	4%
11	Whirlpool	10%	23	Itho	3%
12	Electrolux	10%	24	Soehnle	2%

Tabel 26: Huishoudelijke artikelen

1	Kliko	28%	28	Airwick	9%
2	Dreft	28%	29	Andy	9%
3	Brabantia	24%	30	Edet	9%
4	Komo	24%	31	Brillo	9%
5	Glorix	24%	32	Neutral	9%
6	Robijn	23%	33	Omo	9%
7	Glassex	20%	34	Persil	8%
8	WC-Eend	20%	35	W5	8%
9	Biotex	18%	36	Finish	8%
10	Curver	17%	37	Brise	8%
11	Page	17%	38	Popla	7%
12	Tupperware	16%	39	Zippo	7%
13	Sun	16%	40	Dash	6%
14	Zwaluw	15%	41	Lenor	6%
15	Ariel	15%	42	Alessi	5%
16	Cif	13%	43	Fleuril	5%
17	Tomado	13%	44	Brasso	5%
18	AmbiPur	12%	45	Harpic	4%
19	Ajax	12%	46	Sunil	4%
20	Witte Reus	12%	47	Vileda	4%
21	Leifheit	12%	48	Vacu Vin	3%
22	DDDDD	10%	49	Tana	3%
23	Sorbo	10%	50	Dixan	3%
24	Lotus	10%	51	Kiwi	3%
25	Silan	10%	52	Dato	2%
26	Swiffer	10%	53	Plenty	2%
27	Dubro	9%			

Tabel 27: IJs

1	Magnum	41%	7	Viennetta	24%
2	Ola	38%	8	Häagen-Dazs	11%
3	Hertog	34%	9	Calippo	10%
4	Cornetto	29%	10	Swirl's	7%
5	Ben & Jerry's	25%	11	Solero	7%
6	Raket	24%			

Tabel 28: Internetproviders

1	Ziggo	28%	3	UPC	15%
2	Online	18%	4	XS4ALL	13%

Tabel 29: Kantoorartikelen

1	Duracell	33%	8	Succes	8%
2	Post-it	21%	9	Tipp-Ex	8%
3	Bic	19%	10	Leitz	6%
4	Parker	18%	11	Castelijin & Beerens	5%
5	Bruynzeel	17%	12	Moleskin	5%
6	Pritt	17%	13	Mont Blanc	4%
7	Tesa	9%	14	Henzo	2%

Tabel 30: Keukens

1	Bruynzeel	8%	3	Bulthaup	3%
2	Siematic	6%	4	Mandemakers	2%

Tabel 31: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Samsonite	18%	12	Pulsar	5%
2	Ray-Ban	15%	13	Omega	4%
3	Seiko	10%	14	Zenner	4%
4	Kipling	9%	15	Zinzi	4%
5	Swarovski	8%	16	Prisma	4%
6	Zeiss	8%	17	Cartier	3%
7	Rolex	8%	18	Pieces	3%
8	Casio	7%	19	Louis Vuitton	3%
9	Swatch	6%	20	Bvlgary	2%
10	Fossil	5%	21	Delsey	1%
11	Eastpak	5%			

Tabel 32: Koffie en thee

1	Douwe Egberts	50%	8	Van Nelle	11%
2	Pickwick	48%	9	Kanis & Gunnink	11%
3	Lipton	29%	10	Illy	10%
4	Nescafé	17%	11	Twinings	7%
5	Nespresso	15%	12	Buisman	6%
6	Perla	13%	13	Lavazza	5%
7	Simon Lévelt	12%			

Tabel 33: Kranten

1	De Volkskrant	29%	7	NRC Next	17%
2	AD/ Algemeen Dagblad	22%	8	Trouw	15%
3	De Telegraaf	21%	9	Het Parool	13%
4	NRC Handelsblad	21%	10	FD/ Het Financieele Dagblad	11%
5	Metro	19%	11	ND/ Nederlands Dagblad	4%
6	Spits	17%			

Tabel 34: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	66%	12	Mitra	9%
2	Lidl	58%	13	Spar	8%
3	Aldi	46%	14	Bas van der Heijden	7%
4	Jumbo	42%	15	Hoogvliet	7%
5	C1000	31%	16	Marqt	7%
6	Bakker Bart	28%	17	Vomar	6%
7	Keurslager	27%	18	Deen	6%
8	Jamin	25%	19	Digros	6%
9	Gall & Gall	24%	20	Deka	6%
10	Plus	19%	21	DirckIII	6%
11	Dirk van den Broek	17%			

Tabel 35: Lingerie

1	Sloggi	15%	4	Marlies Dekkers	7%
2	Björn Borg	9%	5	Sapph	6%
3	Triumph	8%	6	Schiesser	6%

Tabel 36: Literatuur/ tijdschriften

1	Van Dale	32%	11	Voetbal International	13%
2	Donald Duck	31%	12	HP De Tijd	9%
3	Allerhande	27%	13	Kramers	8%
4	Bosatlas	23%	14	Panorama	7%
5	Libelle	20%	15	ECl	5%
6	Hallmark	19%	16	Aktueel	5%
7	Elsevier	16%	17	Revu	4%
8	Quest	15%	18	Story	4%
9	Margriet	13%	19	Privé	4%
10	Suske en Wiske	13%			

Tabel 37: Loterijen

1	De Staatsloterij	30%	5	Toto	3%
2	Nationale Postcodeloterij	14%	6	Bankgiroloterij	2%
3	Lotto	9%	7	Dayzers	1%
4	Krasloten	5%			

Tabel 38: Luchtvaart

1	KLM	42%	4	EasyJet	13%
2	Transavia.com	21%	5	Martinair	10%
3	Ryan Air	14%			

Tabel 39: Medisch

1	Hansaplast	29%	18	Panadol	7%
2	Aspirine	28%	19	Finimal	7%
3	Leukoplast	24%	20	Zovirax	7%
4	A. Vogel	22%	21	Aspro	5%
5	VSM	17%	22	Aleve	5%
6	Strepsils	15%	23	Tantum	5%
7	Rennie	14%	24	Supradyn	5%
8	Dettol	13%	25	Dagravit	5%
9	Norit	12%	26	Sperti	5%
10	Azaron	12%	27	Bional	4%
11	Davitamon	11%	28	Lamisil	4%
12	Bisolvon	11%	29	Viagra	4%
13	Compeed	10%	30	Tussistin	4%
14	Vick's	9%	31	Formule W	4%
15	Natterman	9%	32	Bentasil	3%
16	Autan	8%	33	Valdispert	3%
17	Elastoplast	8%	34	Roter	1%

Tabel 40: Meubelzaken en tuincentra

1	IKEA	64%	6	Groenrijk	16%
2	Intratuin	42%	7	Lundia	6%
3	Leen Bakker	24%	8	Beter Bed	6%
4	Kwantum	23%	9	Piet Klerkx	4%
5	Boerenbond-Welkoop	20%	10	Seats and Sofa's	2%

Tabel 41: Mobiliteit

1	NS	54%	8	Halfords	17%
2	ANWB	50%	9	Kwik-Fit	14%
3	Wegenwacht	45%	10	Greenwheels	7%
4	Veilig Verkeer Nederland	27%	11	Hertz	6%
5	Connexion	18%	12	Route Mobiel	5%
6	Carglass	18%	13	Avis	4%
7	Bovag	17%	14	Profile Tyrecenter	4%

Tabel 42: Musea

1	Rijksmuseum	40%	14	Beeld en Geluid	17%
2	Anne Frankhuis	38%	15	De Zaanse Schans	16%
3	Van Goghmuseum	31%	16	Nemo	16%
4	Carré	31%	17	Kunsthal	15%
5	Rijksmuseum van Oudheden	29%	18	Gemeentemuseum Den Haag	15%
6	Het Concertgebouw	29%	19	Madame Tussauds	15%
7	Openluchtmuseum Arnhem	27%	20	Mauritshuis	14%
8	Kröller Müller	26%	21	De Doelen Rotterdam	13%
9	Hermitage Amsterdam	23%	22	Centraal Museum Utrecht	13%
10	Naturalis	21%	23	Bonnefantenmuseum Maastricht	13%
11	Rembrandthuis	19%	24	Beelden aan Zee	12%
12	Boijmans van Beuningen	17%	25	Evoluon	12%
13	Groningermuseum	17%	26	AFAS Circustheater	5%

Tabel 43: NGO's (incl. charitatieve instellingen)

1	Consumentenbond	39%	14	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds	23%
2	Voedselbank	32%	15	War Child	19%
3	Rode Kruis	31%	16	Waddenvereniging	18%
4	Clini Clowns	29%	17	Oxfam Novib	17%
5	Greenpeace	28%	18	Nierstichting	15%
6	Ronald McDonald	28%	19	Pink Ribbon	13%
7	WNF/ WereldNatuurFonds	27%	20	Mensen in nood	10%
8	Nederlandse Hartstichting	27%	21	Liliane Fonds	9%
9	Artsen zonder grenzen	27%	22	Cordaid	6%
10	Amnesty International	26%	23	WSPA	6%
11	Unicef	25%	24	Memisa	5%
12	Stichting KiKa	24%	25	Plan	4%
13	Ver. Natuurmonumenten	24%	26	oneMen (can make a difference)	3%

Tabel 44: Onderwijs

1	LOI	7%	3	NTI	4%
2	NCOI	5%			

Tabel 45: Online en digitaal

1	Google	64%	21	VakantieVeilingen.nl	15%
2	Buienradar.nl	61%	22	LinkedIn	15%
3	YouTube	56%	23	thuisbezorgd.nl	15%
4	NU.nl	49%	24	Twitter	14%
5	Windows	49%	25	De Telefoongids & Gouden Gids	14%
6	Uitzending Gemist	47%	26	Groupon	12%
7	Wikipedia	47%	27	Geenstijl.nl	12%
8	Facebook	44%	28	Greetz	11%
9	Microsoft	43%	29	MSN	9%
10	Gmail	43%	30	Actiecode.nl	8%
11	Hotmail	38%	31	Linux	8%
12	9292	34%	32	Yahoo	8%
13	Android	33%	33	Albelli	6%
14	Skype	31%	34	Flickr	6%
15	Adobe	29%	35	Hyves	4%
16	Windows Live mail	27%	36	Exact	3%
17	TVGids.nl	20%	37	Lexa	3%
18	Startpagina	19%	38	Parship	2%
19	iTunes	19%	39	Relatieplanet	2%
20	Intel	17%	40	Ilse	1%

Tabel 46: Opticiens en hoorwinkels

1	Hans Anders	15%	4	Beter Horen	7%
2	Pearle	13%	5	Eye Wish Groeneveld	6%
3	Specsavers	9%	6	Schoonenberg	5%

Tabel 47: Persoonlijke verzorging

1	Nivea	41%	45	Wilkinson	7%
2	Dove	31%	46	Demak'up	7%
3	Gillette	27%	47	Garnier	7%
4	Andrélon	25%	48	Sunlight	7%
5	Zwitsal	24%	49	Venus	7%
6	Vaseline	23%	50	Elvive	7%
7	Tempo	22%	51	Lux	7%
8	Labello	21%	52	Estée Lauder	7%
9	Oral-B	20%	53	Lancôme	7%
10	Sensodyne	18%	54	Gliss Kur	6%
11	Kleenex	18%	55	Christian Dior	6%
12	Prodent	18%	56	Vichy	6%
13	Kneipp	17%	57	4711	6%

14	Rexona	16%	58	Biotherm	6%
15	Sanex	15%	59	Cacharel	6%
16	Axe	15%	60	Atrix	5%
17	L'Oréal	14%	61	Biodermal	5%
18	Pampers	13%	62	Fructis	5%
19	Fa	13%	63	Boldoot	5%
20	Colgate	12%	64	Clinique	4%
21	Palmolive	12%	65	Vogue	4%
22	Elmex	12%	66	Sanicur	4%
23	Schwarzkopf	11%	67	Junior	4%
24	8x4	11%	68	Natusan	4%
25	Odorex	11%	69	Kukident	4%
26	Unicura	11%	70	Taft	4%
27	Yves Rocher	10%	71	Diadermine	4%
28	Purol	10%	72	John Frieda	4%
29	Head & Shoulders	10%	73	Syoss	4%
30	Zendium	10%	74	Johnson & Johnson	4%
31	Guhl	10%	75	Lief!	4%
32	Aquafresh	10%	76	Clearasil	4%
33	Parodontax	10%	77	Glycerona	3%
34	Max Factor	9%	78	Herome	3%
35	Wella	9%	79	Herbal Essences	3%
36	Maybelline	9%	80	Huggies	3%
37	Blistex	9%	81	Lancaster	3%
38	Dr. VanderHoog	9%	82	Bourjois	3%
39	Jordan	9%	83	Pantene	3%
40	Olaz	8%	84	Revlon	2%
41	Listerine	8%	85	RoC	2%
42	Rimmel	8%	86	Theramed	1%
43	Badedas	8%	87	Alpecin	1%
44	Van de Vergulde Hand	7%			

Tabel 48: Politieke partijen

1	SP	24%	6	Partij voor de Dieren	15%
2	D66	22%	7	GroenLinks	14%
3	VVD	19%	8	CDA	11%
4	PvdA	19%	9	ChristenUnie	9%
5	PVV	17%	10	SGP	7%

Tabel 49: Postorder

1	Bol.com	59%	7	Amazon.com	11%
2	Marktplaats	55%	8	Coolblue	7%
3	Wehkamp	25%	9	Otto	6%
4	Ebay	15%	10	Pabo	4%
5	Zalando	12%	11	Christine LeDuc	4%
6	Neckerman	11%			

Tabel 50: Postverzending

1	PostNL	49%	4	UPS	14%
2	TNT	25%	5	Sandd	8%
3	DHL	14%	6	FedEx	4%

Tabel 51: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	63%	20	RTL 5	21%
2	Nederland 1	56%	21	NCRV	20%
3	RTL 4	45%	22	TROS	20%
4	Nederland 2	43%	23	Q-music	19%
5	Nederland 3	38%	24	AVRO	19%
6	Walt Disney	36%	25	Veronica	18%
7	VARA	32%	26	Pixar	18%
8	SBS6	31%	27	RTL8	16%
9	VPRO	30%	28	EO	15%
10	Radio1	28%	29	Radio Veronica	14%
11	Sky Radio	26%	30	NTR	13%
12	KRO	25%	31	100%NL	13%
13	538	24%	32	IKON	13%
14	Radio 2	24%	33	PowNed	12%
15	3FM	23%	34	BNR Nieuwsradio	8%
16	Omroep Max	23%	35	MTV	8%
17	RTL 7	23%	36	Socutera	6%
18	Net 5	22%	37	ID&T	4%
19	BNN	21%	38	WNL	4%

Tabel 52: Recreatief

1	Efteling	52%	10	Dierenpark Amersfoort	25%
2	Burgers' Zoo	38%	11	Beekse Bergen	22%
3	Diergaarde Blijdorp	35%	12	Keukenhof	20%
4	Dierenpark Emmen	34%	13	Attractiepark Slagharen	15%
5	Artis	33%	14	Duinrell	15%
6	Ouwehands Dierenpark	33%	15	Walibi	13%
7	Madurodam	30%	16	Archeon	13%
8	Dolfinarium	29%	17	Avonturenpark Hellendoorn	9%
9	Pathé	27%	18	Holland Casino	8%

Tabel 53: Reisorganisaties

1	VVV	36%	21	ebooking	6%
2	Center Parcs	18%	22	Holiday Inn	6%
3	ANVR	17%	23	DeJongIntra	5%
4	ZOOVER	16%	24	NH-Hotels	5%
5	Landal Greenparks	16%	25	Sawadee	5%
6	D-reizen	14%	26	Djoser	5%
7	Booking.com	14%	27	SRC	5%
8	Arke	13%	28	ebookers	5%
9	Holland International	12%	29	Vacansoleil	5%
10	Kras	11%	30	Thomas Cook	5%
11	Roompot vakanties	11%	31	SNP	4%
12	CheapTickets	10%	32	Expedia.nl	4%
13	Vliegtickets.nl	10%	33	Bastion Hotels	4%
14	TUI	9%	34	Tix.nl	4%
15	Oad	9%	35	Peter Langhout	4%
16	Vrij Uit	8%	36	Koning Aap	3%
17	Hilton	8%	37	Jiba	2%
18	Neckermann	8%	38	Kuoni	1%
19	Sunweb vakanties	7%	39	ClubMed	1%
20	TripAdvisor	7%	40	Bex	1%

Tabel 54: Retail (diversen)

1	Dille en Kamille	17%	7	Palthe	6%
2	Fleurop	17%	8	Lucardi	6%
3	Oil & Vinegar	12%	9	Van Leest	6%
4	Free Record Shop	11%	10	Bijou-Brigitte	4%
5	Prénatal	9%	11	SIX	4%
6	Siebel	7%			

Tabel 55: Schoenen

1	Van Haren	20%	12	Dolcis	7%
2	Van Bommel	19%	13	Uggs	6%
3	Scapino	18%	14	Invito	6%
4	Bristol	16%	15	Timberland	6%
5	Schoenenreus	14%	16	Bata	4%
6	Birkenstock	14%	17	Dr. Martens	4%
7	Van Lier	11%	18	K-Swiss	3%
8	All Stars	9%	19	Elefanten	2%
9	Geox	9%	20	Bikkemberg	1%
10	Clarks	9%	21	CAT footwear	1%
11	Manfield	8%			

Tabel 56: Snoep en koek

1	Verkade	39%	40	Toblerone	14%
2	Peijnenburg	37%	41	Stimorol	14%
3	M&M's	35%	42	Milky Way	14%
4	Bastogne	31%	43	After Eight	13%
5	Cotê d'Or	28%	44	Ritter Sport	13%
6	Venco	26%	45	Werther's Original	13%
7	Mars	26%	46	Nuts	13%
8	Milka	25%	47	Wybert	12%
9	Klene	25%	48	TicTac	11%
10	Droste	24%	49	Snacka Jacks	11%
11	Nestlé	24%	50	Van Houten	11%
12	Mentos	23%	51	Scholiertje	10%
13	Sultana	23%	52	Gulden Krakeling	9%
14	Liga	23%	53	Kinder	9%
15	Wilhelmina pepermint	22%	54	Smint	9%
16	Autodrop	22%	55	Ferrero Rocher	9%
17	Haribo	22%	56	Oreo	9%
18	KitKat	21%	57	Lion	8%
19	RedBand	21%	58	Mon Chéri	8%
20	Merci	20%	59	Celebrations	8%
21	Bros	20%	60	Lotus	8%
22	LU	20%	61	Maltesers	8%
23	Katja	18%	62	Prince	8%
24	Snickers	18%	63	Dextro Energy	8%
25	Dove	18%	64	Chupa Chups	7%
26	Bonbonbloc	17%	65	Look-O-Look	7%
27	King	17%	66	Tikkels	6%
28	Smarties	16%	67	Quality Street	6%
29	Leonidas	16%	68	Xylifresh	6%
30	Fruittella	16%	69	Läkerol	6%
31	Twix	16%	70	Freedent	5%
32	Bounty	15%	71	Balisto	5%
33	Sportlife	15%	72	Kapitein Koek	4%
34	Stophoest	15%	73	Ricola	4%
35	Chokotoff	15%	74	Baronie	4%
36	Fisherman's Friend	15%	75	Guylian	3%
37	Evergreen	15%	76	Wrigley's	3%
38	Snelle Jelle	15%	77	Frisk	1%
39	Rolo	14%			

Tabel 57: Speelgoed

1	Lego	46%	16	999 games	8%
2	Monopoly	32%	17	Dinky Toys	8%
3	Jumbo	27%	18	Hasbro	7%
4	Scrabble	24%	19	Cluedo	7%
5	Ravensburger	22%	20	Mattel	7%
6	Playmobil	21%	21	De Sims	7%
7	MB	20%	22	Vtech	7%
8	Fisher-Price	15%	23	Fifa (EAGames)	6%
9	Kolonisten van Catan	15%	24	Xbox	5%
10	Risk	14%	25	Call of Duty	5%
11	Nintendo	14%	26	DS	5%
12	Triviant	13%	27	World of Warcraft	4%
13	Playstation	12%	28	Hot Wheels	3%
14	Wii	12%	29	DeAgostini	2%
15	Barbie	9%			

Tabel 58: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	26%	3	Toys XL	9%
2	Intertoys	21%			

Tabel 59 Sport

1	Adidas	24%	10	Reebok	6%
2	Nike	19%	11	Speedo	6%
3	Gore-Tex	13%	12	Rucanor	5%
4	Converse	9%	13	Fila	4%
5	Puma	8%	14	O'Neill	4%
6	The North Face	8%	15	Quick	3%
7	Le Coq Sportif	7%	16	Umbro	3%
8	Asics	7%	17	Slazenger	3%
9	Falke	7%	18	Atomic	1%

Tabel 60: Sportwinkels

1	Bever Zwerfsport	11%	5	Aktiesport	7%
2	Perry Sport	10%	6	Foot Locker	3%
3	Intersport	9%	7	Plutosport	2%
4	SPORT 2000	8%	8	Daka	2%

Tabel 61: Telecom

1	KPN	37%	7	Simyo	7%
2	T-Mobile	21%	8	The Phone House	5%
3	Vodafone	16%	9	Ben	4%
4	Telfort	13%	10	Bel Company	4%
5	Tele2	10%	11	Hollandsnieuwe	4%
6	Hi	10%	12	Robin Mobile	2%

Tabel 62: Telefoontoestellen

1	Nokia	26%	5	LG	10%
2	iPhone	24%	6	Blackberry	6%
3	Galaxy	14%	7	Sony Mobile	6%
4	HTC	11%	8	Motorola	2%

Tabel 63: Tv-programma's

1	NOS Journaal	68%	17	Goede Tijden, Slechte Tijden	16%
2	Radar	38%	18	All you need is love	15%
3	RTL4-nieuws	37%	19	RTL Boulevard	15%
4	Kassa	36%	20	Hart van Nederland	14%
5	De wereld draait door	31%	21	De Reünie	14%
6	Nieuwsuur	29%	22	Memories	13%
7	Pauw & Witteman	29%	23	Voice of Holland	13%
8	NOS Studio Sport	29%	24	TV Show	12%
9	Sesamstraat	25%	25	TV Kantine	11%
10	Spoorloos	25%	26	Ushi&	11%
11	Boer zoekt vrouw	25%	27	Lingo	11%
12	Opsporing Verzocht	25%	28	RTL Voetbal	9%
13	Vermist	21%	29	Langs de Leeuw	9%
14	Wie is de Mol?	19%	30	Bananasplit	8%
15	CSI	17%	31	X Factor	7%
16	Ik hou van Holland	17%	32	Hollands Got Talent	6%

Tabel 64: Uitzendbureaus

1	Randstad	10%	3	Start People	3%
2	Tempo-Team	4%	4	Adecco	1%

Tabel 65: Voedselmerken

1	Calvé	49%	54	Bio+	14%
2	Unox	43%	55	Kühne	13%
3	Iglo	39%	56	Haust	13%
4	Bolletje	39%	57	Kips	12%
5	De Ruijter	38%	58	Chicken Tonight	12%
6	Heinz	38%	59	Bi-Fi	12%
7	Hak	36%	60	Del Monte	12%
8	Knorr	35%	61	Wagner	12%
9	Conimex	35%	62	Tabasco	11%
10	EuroShopper	34%	63	Carbonell	11%
11	Dr. Oetker	34%	64	Perfekt	11%
12	Koopmans	33%	65	McCain	11%
13	Cup-a-Soup	33%	66	Gouda's Glorie	10%
14	Honig	31%	67	Nesquik	10%
15	Venz	30%	68	Alpro Soya	10%
16	Bertolli	29%	69	Quaker Cruesli	10%
17	Chiquita	29%	70	Olvarit	9%
18	Blue Band	28%	71	Penotti	9%
19	Aviko	28%	72	Bonne Maman	9%
20	Mora	28%	73	Struik	9%
21	Kwekkeboom	27%	74	Bona	9%
22	Maggi	27%	75	Zeeuws Meisje	8%
23	Van Dobben	27%	76	Aardappel Anders	8%
24	Becel	27%	77	Linera	8%
25	Remia	26%	78	Farmfrites	8%
26	Wasa	25%	79	Markant	8%
27	Silvo	25%	80	Fyffes	8%
28	Fair Trade	25%	81	Blooker	8%
29	Jozo	25%	82	Nutrix	7%
30	Johma	24%	83	Natrena	7%
31	Max Havelaar	24%	84	Langnese	7%
32	Nutella	24%	85	Koeleman	7%
33	Grand'Italia	23%	86	Nutrilon	7%
34	Lassie	23%	87	Tarvo	6%
35	Zonnatura	20%	88	Goede Morgen!	6%
36	Hero	20%	89	Uncle Ben's	6%
37	Brinta	20%	90	Princes	6%
38	Verstegen	19%	91	Canderel	6%
39	Bonduelle	19%	92	Weight Watchers	5%
40	Croma	17%	93	Friki	5%
41	JohnWest	16%	94	Turbana	5%
42	Stegeman	16%	95	Jonker Fris	5%
43	Kellogg's	16%	96	Yofresh	5%
44	CêlaVita	16%	97	Dole	5%
45	De Betuwe	16%	98	Completa	4%
46	Délifrance	15%	99	Mekkafood	4%
47	Van Gilse	15%	100	Euroma	3%
48	Ouwehand	15%	101	Modifast	2%
49	Euromerk	14%	102	Weightcare	2%
50	Beckers	14%	103	Lätta	2%
51	Go-tan	14%	104	Fred & Ed	1%
52	Maizena	14%	105	Coroos	1%
53	Wijko	14%			

Tabel 66: Voetbal

1	Feyenoord	25%	6	Vitesse	9%
2	Ajax	22%	7	Ado Den Haag	7%
3	PSV	17%	8	Roda JC	7%
4	Sparta	11%	9	Excelsior	5%
5	AZ	9%			

Tabel 67: Warenhuizen

1	HEMA	76%	6	De Bijenkorf	37%
2	Blokker	61%	7	Kijkshop	25%
3	V&D/ Vroom & Dreesmann	49%	8	Marskramer	19%
4	Xenos	47%	9	Handyman	12%
5	Action	44%			

Tabel 68: Wonen

1	Tefal	28%	18	Osram	6%
2	Auping	17%	19	Vaillant	6%
3	BK	17%	20	BLOND	6%
4	Grohe	15%	21	Zwilling	6%
5	Bolsius	14%	22	Mosa	5%
6	Velux	14%	23	WMF	5%
7	Luxaflex	13%	24	Pledge	5%
8	Villeroy & Boch	13%	25	Gero	5%
9	Lips	13%	26	Jardin	5%
10	Wedgwood	12%	27	Massive	4%
11	Pokon	12%	28	Fatboy	4%
12	Singer	9%	29	Hästens	3%
13	Sola	8%	30	Forbo	3%
14	Hartman	8%	31	Heuga	3%
15	Sphinx	7%	32	Tiger	3%
16	Leolux	7%	33	M Line	1%
17	Tempur	6%			

Tabel 69: Zoutjes

1	Duyvis	36%	5	Croky	23%
2	Lay's	35%	6	Pringles	19%
3	TUC	30%	7	Doritos	15%
4	Smiths	27%	8	Jack Klijn	9%

Tabel 70: Zuivel

1	Chocomel	38%	19	Almhof	17%
2	Campina	37%	20	Monchou	15%
3	Old Amsterdam	33%	21	Président	15%
4	Melkunie	32%	22	Fristi	12%
5	Mona	31%	23	Philadelphia	12%
6	Friesche Vlag	29%	24	La Vache qui rit	12%
7	Boursin	27%	25	Vifit	10%
8	Maaslander	26%	26	Biogarde	10%
9	Goudkuipje	23%	27	Activia	9%
10	Paturain	23%	28	Yakult	8%
11	Beemster	22%	29	Frico	8%
12	Milner	20%	30	Heksn'kaas	7%
13	Zaanse Hoeve	20%	31	Yogho! Yogho!	7%
14	Optimel	20%	32	Actimel	7%
15	Uniekaas	19%	33	Babybel	4%
16	Leerdammer	19%	34	Choq	2%
17	Danone	19%	35	Grozette	2%
18	Eru	18%	36	Vitalinea	1%

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar Onmisbare Merken zijn 1.410 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 35 of 36 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.001) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'NOS [omroep]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vinden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die in het huishouden voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar Onmisbare Merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.410 merknamen is een selectie uit een lijst met ruim 3.000 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties in juli 2013. De data-analyses zijn in juli-augustus 2013 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworden via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Daarnaast is No Ties door de MOA verplicht om met de Gouden Standaard te werken. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan verzilveren bij uiteenlopende online winkels. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.001 respondenten deel, waarvan 468 mannen (46,8%) en 533 vrouwen (53,2%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% (mannen) staat tot 50,5% (vrouwen). Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid zijn de resultaten van het onderzoek gewogen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	503	50,2	50,2
Vrouw	498	49,8	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	67	6,7	6,7
25-34	146	14,6	21,3
35-54	390	39	60,3
55+	397	39,7	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	41	4,1	4,1
Rotterdam	48	4,7	8,9
Den Haag	29	2,9	11,8
West-Ned. (overig)	306	30,6	42,4
Noord-Nederland	107	10,6	53,0
Oost-Nederland	213	21,2	74,3
Zuid-Nederland	258	25,8	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	10	1,0	1,0
Lager beroepsonderwijs	72	7,2	8,2
Middelbaar alg. voortgezet	101	10,1	18,3
Middelbaar beroepsonderwijs	224	22,4	40,7
Havo en VWO	174	17,4	58,1
Hoger beroepsonderwijs	310	31,0	89,1
Wetenschappelijk onderwijs	109	10,9	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	234	26,4	26,4
Modaal	195	22,0	48,2
Tussen 1 en 2 keer modaal	255	28,8	77,2
Ongeveer 2 keer modaal	94	10,6	87,8
Meer dan 2 keer modaal	108	12,2	100,0
Subtotaal	886	100,0	
Geen antwoord	115		
Totaal	1001		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	217	22,6	22,6
Studerend	61	6,4	29,1
In huishouden werkzaam	57	6,0	35,0
Afgekeurd voor werk	72	7,5	42,5
Parttime baan	195	20,4	62,9
Fulltime baan	289	30,2	93,2
Zelfstandig ondernemer	65	6,8	100,0
Subtotaal	956	100,0	
Geen antwoord	45		
Totaal	1001		

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	67	6,7	6,7
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	7	0,7	7,4
Onderwijs	59	5,8	13,2
Financiële dienstverlening	21	2,1	15,3
Overheid	48	4,8	20,1
Gezondheids- en welzijnzorg	95	9,5	29,5
IT/ automatisering	41	4,1	33,6
Landbouw	7	0,7	34,3
Industrie	40	4,0	38,3
Media/ uitgeverij	16	1,6	39,9
Telecommunicatie	4	0,4	40,3
Horeca	11	1,1	41,4
Toerisme	3	0,3	41,7
Detailhandel/ groothandel	35	3,5	45,3
Reiswereld	8	0,8	46,1
Transport/ distributie	22	2,2	48,3
Nutsbedrijf	4	0,4	48,7
Anders	62	6,2	54,9
Niet werkzaam	452	45,1	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	225	22,4	22,4
Alleenstaand met kind(eren)	42	4,2	26,6
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	347	34,7	61,3
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	317	31,7	93,0
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	52	5,2	98,2
Woongroep/ studentenhuus	9	0,9	99,1
Anders	9	0,9	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	229	22,9	22,9
2	404	40,3	63,3
3	157	15,7	79,0
4	152	15,2	94,1
5	45	4,5	98,7
6 of meer	13	1,3	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	213	21,3	21,3
Boodschappen	266	26,6	47,9
Beide	406	40,5	88,4
Geen antwoord	115	11,5	99,9
Niet bekend	1	0,1	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse AB1

1	HEMA	warenhuis	76%
2	NOS Journaal	tv-programma	70%
3	Albert Heijn	supermarkt	69%
4	IKEA	meubelzaak	65%
5	iDeal	betaalmiddel	65%
6	NOS	omroep	65%
7	Google	internetzoekmachine	63%
8	Buienradar.nl	weerwebsite	62%
9	Bol.com	webwinkel	60%
10	Kruidvat	drogist	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	77%
2	Kruidvat	drogist	72%
3	iDeal	betaalmiddel	71%
4	Blokker	huishoudwinkel	69%
5	Google	internetzoekmachine	69%
6	IKEA	meubelzaak	64%
7	NOS Journaal	tv-programma	64%
8	NOS	omroep	63%
9	Bol.com	webwinkel	60%
10	Albert Heijn	supermarkt	60%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse CD

1	Kruidvat	drogist	77%
2	HEMA	warenhuis	71%
3	Blokker	huishoudwinkel	71%
4	Lidl	supermarkt	70%
5	Buienradar.nl	weerwebsite	64%
6	Aldi	supermarkt	64%
7	Google	internetzoekmachine	62%
8	RTL4	tv-zender	62%
9	Albert Heijn	supermarkt	62%
10	NOS Journaal	tv-programma	60%

Tabel B14: Top-10 leeftijd 18-24

1	IKEA	meubelzaak	84%
2	NS	spoorwegen	80%
3	Bol.com	webwinkel	79%
4	Google	internetzoekmachine	78%
5	Albert Heijn	supermarkt	75%
6	Kruidvat	drogist	75%
7	M&M's	chocolade	71%
8	YouTube	videowebsite	71%
9	Wikipedia	internetencyclopedie	70%
10	Facebook	internetvriendennetwerk	69%

Tabel B15: Top-10 leeftijd 25-34

1	iDeal	betaalmiddel	76%
2	Albert Heijn	supermarkt	76%
3	Bol.com	webwinkel	72%
4	HEMA	warenhuis	70%
5	Coca-Cola	frisdrank	67%
6	Buienradar.nl	weerwebsite	66%
7	Google	internetzoekmachine	65%
8	IKEA	meubelzaak	65%
9	Facebook	internetvriendennetwerk	63%
10	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	62%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 35-54

1	HEMA	warenhuis	75%
2	Kruidvat	drogist	64%
3	NOS	omroep	64%
4	Albert Heijn	supermarkt	62%
5	NOS Journaal	tv-programma	62%
6	IKEA	meubelzaak	61%
7	Bol.com	webwinkel	60%
8	YouTube	videowebsite	59%
9	iDeal	betaalmiddel	59%
10	Buienradar.nl	weerwebsite	58%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 55+

1	HEMA	warenhuis	80%
2	NOS Journaal	tv-programma	79%
3	Blokker	huishoudwinkel	71%
4	Google	internetzoekmachine	67%
5	Albert Heijn	supermarkt	66%
6	Kruidvat	drogist	65%
7	iDeal	betaalmiddel	65%
8	NOS	omroep	65%
9	IKEA	meubelzaak	64%
10	Buienradar.nl	weerwebsite	63%

Tabel B16: Totale lijst van 1.410 merken

1	HEMA [warenhuis]	76%	46	KLM [luchtvaartmaatschappij]	42%
2	NOS Journaal [tv-programma]	68%	47	Etos [drogist]	42%
3	Albert Heijn [supermarkt]	66%	48	Jumbo [supermarkt]	42%
4	Kruidvat [drogist]	64%	49	Intratuin [tuincentrum]	42%
5	iDeal [betaalmiddel]	64%	50	ING [bank]	41%
6	Google [internetzoekmachine]	64%	51	Magnum [ijs]	41%
7	IKEA [meubelzaak]	64%	52	Nivea [persoonlijke verzorging]	41%
8	NOS [omroep]	63%	53	Rijksmuseum [museum]	40%
9	Blokker [huishoudwinkel]	61%	54	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	39%
10	Buienradar.nl [weer website]	61%	55	Iglo [diepvriesproducten]	39%
11	Bol.com [webwinkel]	59%	56	Verkade [chocolade]	39%
12	Lidl [supermarkt]	58%	57	McDonald's [fastfood restaurant]	39%
13	YouTube [video website]	56%	58	Bolletje [beschuit]	39%
14	Nederland 1 [tv-zender]	56%	59	De Ruijter [broodbeleg]	38%
15	Marktplaats [internetveiling]	55%	60	Heinz [tomatenketchup]	38%
16	NS [spoorwegen]	54%	61	Ola [ijs]	38%
17	Efteling [pretpark]	52%	62	Chocomel [chocolademelk]	38%
18	ANWB [automobilvereniging]	50%	63	Samsung [audio/ video]	38%
19	Douwe Egberts [koffie]	50%	64	Miele [huishoudelijke apparatuur]	38%
20	NU.nl [nieuwssite]	49%	65	Burgers' Zoo [dierentuin]	38%
21	PostNL [postbedrijf]	49%	66	Radar [tv-programma]	38%
22	Windows [software]	49%	67	Hotmail [e-mail]	38%
23	Calvé [pindakaas]	49%	68	Nederland 3 [tv-zender]	38%
24	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	49%	69	Anne Frank huis [museum]	38%
25	Pickwick [thee]	48%	70	Praxis [bouwmarkt]	37%
26	Uitzending Gemist [tv-uitzendingen]	47%	71	De Bijenkorf [warenhuis]	37%
27	Xenos [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	47%	72	Campina [zuivel]	37%
28	Wikipedia [internet encyclopedie]	47%	73	RTL4-nieuws [tv-programma]	37%
29	Coca-Cola [frisdrank]	46%	74	KPN [telecom]	37%
30	Aldi [supermarkt]	46%	75	Peijnenburg [ontbijtkoek]	37%
31	Lego [speelgoed]	46%	76	VVV [toeristenvereniging]	36%
32	Rabobank [bank]	46%	77	Media Markt [elektronicawinkel]	36%
33	Wegenwacht [pechhulp]	45%	78	Hak [groenteconserven]	36%
34	RTL 4 [tv-zender]	45%	79	Duyvis [zoutjes]	36%
35	Philips [elektronische apparatuur]	45%	80	Walt Disney [entertainment]	36%
36	Bruna [boekwinkel]	44%	81	Kassa [tv-programma]	36%
37	Action [warenhuis]	44%	82	M&M's [chocolade]	35%
38	Facebook [internet vriendennetwerk]	44%	83	Diergaarde Blijdorp [dierentuin]	35%
39	Gamma [bouwmarkt]	44%	84	Lay's [chips]	35%
40	TomTom [navigatiesystemen]	43%	85	Knorr [voedselproducten]	35%
41	Nederland 2 [tv-zender]	43%	86	Conimex [voedselproducten]	35%
42	Microsoft [software]	43%	87	Hertog [ijs]	34%
43	Unox [rookworsten]	43%	88	Dierenpark Emmen [dierentuin]	34%
44	Gmail [e-mail]	43%	89	Euro Shopper [huismerk]	34%
45	C&A [kledingwinkel]	43%	90	9292 [reisplanner OV]	34%
			91	Zeeman [kledingwinkel]	34%
			92	Dr. Oetker [bakproducten]	34%
			93	Gazelle [fietsen]	34%
			94	Artis [dierentuin]	33%

95	Android [besturingssysteem]	33%	140	Friesche Vlag [zuivel]	29%
96	Ouwehands Dierenpark [dierentuin]	33%	141	Cornetto [ijs]	29%
97	Duracell [batterijen]	33%	142	NOS Studio Sport [tv-programma]	29%
98	Old Amsterdam [kaas]	33%	143	Rijksmuseum van de Oudheden [museum]	29%
99	Koopmans [bakproducten]	33%	144	Het Concertgebouw [concertgebouw]	29%
100	Cup-a-Soup [soep]	33%	145	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	29%
101	De Slegte [boekwinkel]	33%	146	Hansaplast [pleisters]	29%
102	Van Dale [woordenboeken]	32%	147	iPad [audio/ video]	29%
103	Melkunie [zuivel]	32%	148	Adobe [software]	29%
104	Voedselbank [charitatieve instelling]	32%	149	Kliko [afvalcontainer]	28%
105	Spa [mineraalwater]	32%	150	Côte d'Or [chocolade]	28%
106	DA [drogist]	32%	151	Blue Band [margarine]	28%
107	Monopoly [bordspel]	32%	152	Senseo [koffiesysteem]	28%
108	Heineken [bier]	32%	153	Aviko [aardappelproducten]	28%
109	VARA [omroep]	32%	154	Greenpeace [milieuorganisatie]	28%
110	Donald Duck [weekblad]	31%	155	Dreft [wasmiddel]	28%
111	De wereld draait door [tv-programma]	31%	156	Bakker Bart [bakker]	28%
112	Dove [persoonlijke verzorging]	31%	157	Ronald McDonald [kinderfonds]	28%
113	Rode Kruis [charitatieve instelling]	31%	158	Aspirine [pijnstillert]	28%
114	Mona [toetjes]	31%	159	Mora [diepvriesproducten]	28%
115	Grolsch [bier]	31%	160	Radio 1 [radiostation]	28%
116	C1000 [supermarkt]	31%	161	Ziggo [internet]	28%
117	Karwei [bouwmarkt]	31%	162	Tefal [anti-aanbakpannen]	28%
118	Honig [voedselproducten]	31%	163	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	27%
119	Skype [internet telefonie]	31%	164	Keurslager [slager]	27%
120	SBS 6 [tv-zender]	31%	165	Smiths [chips]	27%
121	Van Gogh museum [museum]	31%	166	Allerhande [tijdschrift]	27%
122	Carré [theater]	31%	167	Boursin [kaas]	27%
123	Bastogne [koekjes]	31%	168	Nederlandse Hartstichting [charitatieve instelling]	27%
124	Venz [hagelslag]	30%	169	Jumbo [spellen]	27%
125	VPRO [omroep]	30%	170	Gillette [scheerartikelen]	27%
126	De Staatsloterij [kansspel]	30%	171	Shell [tankstation]	27%
127	H&M/ Hennes & Mauritz [kledingwinkel]	30%	172	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	27%
128	Appelsientje [vruchtensap]	30%	173	Apple [computers]	27%
129	Mastercard [credit card]	30%	174	Kwekkeboom [kroketten]	27%
130	Madurodam [attractiepark]	30%	175	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	27%
131	TUC [zoutjes]	30%	176	Maggi [sauzen]	27%
132	Dolfinarium [attractiepark]	29%	177	Van Dobben [kroketten]	27%
133	Lipton [thee]	29%	178	Windows Live mail [e-mail]	27%
134	Bertolli [olijfolie]	29%	179	PayPal [betaalmiddel]	27%
135	De Volkskrant [krant]	29%	180	Openlucht museum Arnhem [museum]	27%
136	Nieuwsuur [tv-programma]	29%	181	Canon [camera's]	27%
137	Pauw & Witteman [tv-programma]	29%	182	Sony [audio/ video]	27%
138	Chiquita [bananen]	29%	183	Pathé [cinema's]	27%
139	La Place [restaurant]	29%			

184	Becel [margarine]	27%		[charitatieve instelling]	
185	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	26%	228	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	24%
186	Nokia [mobiele telefoons]	26%	229	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	24%
187	Batavus [fietsen]	26%	230	Komo [vuilniszakken]	24%
188	Hertog Jan [bier]	26%	231	Glorix [schoonmaakmiddel]	24%
189	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	26%	232	Nutella [hazelnootpasta]	24%
190	Maaslander [kaas]	26%	233	Nestlé [chocolade]	24%
191	HP/ Hewlett Packard [computers]	26%	234	Radio 2 [radiostation]	24%
192	Venco [drop]	26%	235	Viennetta [ijs]	24%
193	Remia [fritessaus]	26%	236	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	24%
194	Bart Smit [speelgoedwinkel]	26%	237	Leen Bakker [meubelzaak]	24%
195	Kröller Müller [museum]	26%	238	SP [politieke partij]	24%
196	Mars [candybar]	26%	239	iPhone [mobiele telefoons]	24%
197	Sky Radio [radiostation]	26%	240	Leukoplast [pleisters]	24%
198	Jamin [snoepwinkel]	25%	241	Scrabble [bordspel]	24%
199	Milka [chocolade]	25%	242	Adidas [sportartikelen]	24%
200	Wasa [knäckebröd]	25%	243	Miss Etam [kledingwinkel]	23%
201	Wehkamp [postorderbedrijf]	25%	244	ABN Amro [bank]	23%
202	TNT [express bedrijf]	25%	245	3FM [radiostation]	23%
203	Unicef [charitatieve instelling]	25%	246	Trekpleister [drogist]	23%
204	KRO [omroep]	25%	247	Vaseline [persoonlijke verzorging]	23%
205	Silvo [kruiden]	25%	248	Robijn [wasmiddel]	23%
206	Bosch [gereedschap]	25%	249	Bosatlas [atlas]	23%
207	Kijkshop [winkel voor woning- en cadeauartikelen]	25%	250	Selexyz [boekwinkel]	23%
208	Klene [drop]	25%	251	Mentos [snoep]	23%
209	Feyenoord [voetbalclub]	25%	252	Omroep Max [omroep]	23%
210	Fair Trade [keurmerk voor voedselproducten]	25%	253	Grand'Italia [voedselproducten]	23%
211	Ben & Jerry's [ijs]	25%	254	Sultana [biscuits]	23%
212	Andrélon [shampoo]	25%	255	Hermitage Amsterdam [museum]	23%
213	Sesamstraat [tv-programma]	25%	256	Liga [biscuits]	23%
214	Jozo [zout]	25%	257	Wibra [kledingwinkel]	23%
215	Dierenpark Amersfoort [dierentuin]	25%	258	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	23%
216	Spoorloos [tv-programma]	25%	259	Goudkuipje [smeerkaas]	23%
217	Boer zoekt vrouw [tv-programma]	25%	260	RTL 7 [tv-zender]	23%
218	Volkswagen [auto's]	25%	261	Lassie [rijst]	23%
219	Opsporing Verzocht [tv-programma]	25%	262	Nikon [camera's]	23%
220	Stichting KiKa [charitatieve instelling]	24%	263	Paturain [kaas]	23%
221	Droste [chocolade]	24%	264	Kwantum [meubelzaak]	23%
222	Fanta [frisdrank]	24%	265	Croky [chips]	23%
223	Raket [ijs]	24%	266	Palm [bier]	23%
224	Johma [salades]	24%	267	Beekse Bergen [attractiepark]	22%
225	538 [radiostation]	24%	268	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	22%
226	Gall & Gall [slijter]	24%	269	ABP [pensioenfonds]	22%
227	Vereniging Natuurmonumenten	24%	270	Tempo [zakdoekjes]	22%
			271	D66 [politieke partij]	22%

272	Wilhelmina pepermint [snoep]	22%	319	TROS [omroep]	20%
273	Bison [lijm]	22%	320	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	20%
274	Autodrop [snoep]	22%	321	Optimel [zuivel]	20%
275	Haribo [snoep]	22%	322	Bros [chocolade]	20%
276	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	22%	323	Dubbeldrank [vruchtensap]	20%
277	Ajax [voetbalclub]	22%	324	MB [spellen]	20%
278	CoolBest [vruchtensap]	22%	325	LU [biscuits]	20%
279	Hunkemöller [kledingwinkel]	22%	326	Liptonice [ijsthee]	19%
280	AEG [huishoudelijke apparatuur]	22%	327	Nike [sportartikelen]	19%
281	Beemster [kaas]	22%	328	Verstegen [specerijen]	19%
282	Ravensburger [spellen]	22%	329	VVD [politieke partij]	19%
283	Net 5 [tv-zender]	22%	330	BCC [elektronicawinkel]	19%
284	A. Vogel [homeopathische producten]	22%	331	Visa [credit card]	19%
285	Labello [lippenbalsem]	21%	332	Q-music [radiostation]	19%
286	De Telegraaf [krant]	21%	333	Uniekaas [kaas]	19%
287	Playmobil [speelgoed]	21%	334	Rembrandthuis [museum]	19%
288	KitKat [chocolade]	21%	335	Startpagina [internetzoekmachine]	19%
289	Dubbelfriss [vruchtensap]	21%	336	Sparta [fietsen]	19%
290	Vermist [tv-programma]	21%	337	Levi's [jeans]	19%
291	Naturalis [museum]	21%	338	Bic [pennen, aanstekers]	19%
292	Post-it [notitiebloes]	21%	339	Marskramer [huishoudwinkel]	19%
293	BNN [omroep]	21%	340	Bonduelle [groenteconserven]	19%
294	RTL 5 [tv-zender]	21%	341	iPod [audio/ video]	19%
295	Transavia.com [luchtvaartmaatschappij]	21%	342	Pringles [chips]	19%
296	Red Band [snoep]	21%	343	Hallmark [ansichtkaarten]	19%
297	Roosvicee [siroop]	21%	344	Leerdammer [kaas]	19%
298	Intertoys [speelgoedwinkel]	21%	345	Van Bommel [schoenen]	19%
299	NRC Handelsblad [krant]	21%	346	Wie is de Mol? [tv-programma]	19%
300	T-Mobile [telecom]	21%	347	iTunes [online muziekwinkel]	19%
301	Van der Valk [restaurant en hotel]	20%	348	Danone [zuivel]	19%
302	Zonnatura [reformproducten]	20%	349	Plus [supermarkt]	19%
303	Milner [kaas]	20%	350	AVRO [omroep]	19%
304	Primera [leatuurshop]	20%	351	PvdA [politieke partij]	19%
305	Van Haren [schoenen]	20%	352	Metro [krant]	19%
306	Hero [jam]	20%	353	War Child [charitatieve instelling]	19%
307	Oral-B [tandpasta]	20%	354	Sensodyne [tandpasta]	18%
308	Brinta [ontbijtproduct]	20%	355	Parker [schrijfgerei]	18%
309	Zaanse Hoeve [zuivel]	20%	356	Black & Decker [gereedschap]	18%
310	Glassex [schoonmaakmiddel]	20%	357	Online [internet]	18%
311	NCRV [omroep]	20%	358	Biotex [wasmiddel]	18%
312	Boerenbond-Welkoop [dier- en tuincentrum]	20%	359	Center Parcs [vakantieparken]	18%
313	7UP [frisdrank]	20%	360	Gardena [tuingeredschap]	18%
314	Merci [chocolade]	20%	361	Connexion [busmaatschappij]	18%
315	De Tuinen [druugist]	20%	362	Katja [drop]	18%
316	TVGids.nl [online tv-gids]	20%	363	Kleenex [tissues]	18%
317	Libelle [tijdschrift]	20%	364	Acer [computers]	18%
318	Keukenhof [attractiepark]	20%	365	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	18%
			366	Prodent [tandpasta]	18%

367	Eru [smeerkaas]	18%	413	Pritt [lijm]	17%
368	Scapino [kleding- en schoenenwinkel]	18%	414	NRC Next [krant]	17%
369	Snickers [candybar]	18%	415	Groninger museum [museum]	17%
370	Starbucks [koffieketen]	18%	416	Fleurop [bloemenbezorging]	17%
371	Esprit [kleding]	18%	417	Beeld en Geluid [museum]	17%
372	Carglass [autosneldienst]	18%	418	Dirk van den Broek [supermarkt]	17%
373	Tango [tankstation]	18%	419	Mercedes [auto's]	17%
374	Dove [chocolade]	18%	420	Flexa [verf]	17%
375	Veronica [omroep]	18%	421	PSV [voetbalclub]	17%
376	Pixar [entertainment]	18%	422	Almhof [zuivel]	17%
377	Samsonite [koffers]	18%	423	Page [wc-papier]	17%
378	Burger King [fastfood restaurant]	17%	424	Smarties [snoep]	16%
379	Volvo [auto's]	17%	425	Leonidas [bonbons]	16%
380	VSM [geneesmiddelen]	17%	426	Vodafone [telecom]	16%
381	Boijmans van Beuningen [museum]	17%	427	BMW [auto's]	16%
382	Porsche [auto's]	17%	428	Fruittella [snoep]	16%
383	Ako [boekwinkel]	17%	429	John West [visconserven]	16%
384	Audi [auto's]	17%	430	Stegeman [vleeswaren]	16%
385	Bonbonbloc [chocolade]	17%	431	Karvan Cévitam [siroop]	16%
386	Auping [bedden]	17%	432	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv-programma]	16%
387	Bovag [bond van garagehouders]	17%	433	De Zaanse Schans [museum]	16%
388	Toyota [auto's]	17%	434	ZOOVER [online vakantiebeoordelingen]	16%
389	Amstel [bier]	17%	435	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	16%
390	Bruynzeel [kleur- en schrijfgerei]	17%	436	Pepsi-Cola [frisdrank]	16%
391	Dell [computers]	17%	437	Nemo [museum]	16%
392	CSI [tv-programma]	17%	438	Bavaria [bier]	16%
393	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	17%	439	Kellogg's [cornflakes]	16%
394	Curver [huishoudelijke artikelen]	17%	440	CêlaVita [aardappelproducten]	16%
395	Intel [computerprocessoren]	17%	441	Princess [huishoudelijke apparatuur]	16%
396	Spits [krant]	17%	442	Subway [restaurant]	16%
397	Nescafé [oploskoffie]	17%	443	Independer.nl [vergelijgings site verzekeringen]	16%
398	Histor [verf]	17%	444	Twix [candybar]	16%
399	Rituals [drogist]	17%	445	RTL 8 [tv-zender]	16%
400	ANVR [reisbureauvereniging]	17%	446	WE [kledingwinkel]	16%
401	Michelin [autobanden]	17%	447	Groenrijk [tuincentrum]	16%
402	BK [pannen]	17%	448	Rexona [deodorant]	16%
403	Croma [boter]	17%	449	Renault [auto's]	16%
404	King [snoep]	17%	450	De Betuwe [jam]	16%
405	PVV [politieke partij]	17%	451	Bristol [kleding- en schoenenwinkel]	16%
406	Opel [auto's]	17%	452	Elsevier [tijdschrift]	16%
407	Ik hou van Holland [tv-programma]	17%	453	Harley-Davidson [motorfietsen]	16%
408	Dixons [elektronicawinkel]	17%	454	Sun [vaatwasmiddel]	16%
409	Kneipp [persoonlijke verzorging]	17%	455	Landal Greenparks [vakantieparken]	16%
410	M&S Mode [kledingwinkel]	17%	456	Braun [huishoudelijke apparatuur]	16%
411	Halfords [auto- en fietswinkel]	17%			
412	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	17%			

457	VakantieVeilingen.nl [online reis-aanbieder]	15%	501	Van Gilse [suiker]	15%
458	Libris [boekwinkel]	15%	502	Madame Tussauds [museum]	15%
459	Fisher-Price [speelgoed]	15%	503	Ouwehand [visproducten]	15%
460	Douglas [parfumerie]	15%	504	Ray-Ban [zonnebrillen]	15%
461	Sanex [persoonlijke verzorging]	15%	505	Evergreen [biscuits]	15%
462	Hans Anders [opticien]	15%	506	Snelle Jelle [ontbijtkoek]	15%
463	Grohe [sanitair]	15%	507	Citroën [auto's]	15%
464	Dommelsch [bier]	15%	508	Ebay [internetveiling]	15%
465	All you need is love [tv-programma]	15%	509	Président [kaas]	15%
466	Bounty [candybar]	15%	510	Hoegaarden [bier]	14%
467	Sportlife [kauwgum]	15%	511	Mauritshuis [museum]	14%
468	Nespresso [koffie]	15%	512	Rolo [snoep]	14%
469	Zwaluw [lucifers]	15%	513	Bolsius [kaarsen]	14%
470	Sloggi [ondergoed]	15%	514	Galaxy [mobiele telefoons]	14%
471	Doritos [chips]	15%	515	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	14%
472	Attractiepark Slagharen [pretpark]	15%	516	Axa [sloten]	14%
473	Nierstichting [charitatieve instelling]	15%	517	DHL [express bedrijf]	14%
474	Trouw [krant]	15%	518	D-reizen [reisorganisatie]	14%
475	Monchou [kaas]	15%	519	Euromerk [huismerk]	14%
476	Délifrance [brood]	15%	520	Beckers [snacks]	14%
477	Giant [fietsen]	15%	521	Hart van Nederland [tv-programma]	14%
478	Stophoest [snoep]	15%	522	Hornbach [bouwmarkt]	14%
479	Sikkens [verf]	15%	523	Go-tan [voedselproducten]	14%
480	Chokotoff [snoep]	15%	524	Twitter [sociaal netwerk en microblog]	14%
481	LinkedIn [internet sociaal netwerk]	15%	525	Risk [bordspel]	14%
482	Fisherman's Friend [snoep]	15%	526	Peugeot [auto's]	14%
483	Ford [auto's]	15%	527	Royal Club [frisdrank]	14%
484	EO [omroep]	15%	528	GroenLinks [politieke partij]	14%
485	RTL Boulevard [tv-programma]	15%	529	Toblerone [chocolade]	14%
486	Strepsils [keeltabletten]	15%	530	Stimorol [kauwgum]	14%
487	Ariel [wasmiddel]	15%	531	Milky Way [candybar]	14%
488	Partij voor de Dieren [politieke partij]	15%	532	Kwik-Fit [autosneldienst]	14%
489	Kolonisten van Catan [bordspel]	15%	533	Hugo Boss [kleding]	14%
490	Duinrell [pretpark]	15%	534	Maizena [bindmiddel]	14%
491	Bar le Duc [bronwater]	15%	535	UPS [pakketdienst]	14%
492	Duvel [bier]	15%	536	Velux [dakramen]	14%
493	Quest [tijdschrift]	15%	537	Schoenenreus [schoenenwinkel]	14%
494	Kunsthal [museum]	15%	538	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	14%
495	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	15%	539	Tinq [tankstation]	14%
496	Axe [deodorant]	15%	540	Nintendo [elektronisch speelgoed]	14%
497	Jupiler [bier]	15%	541	Wijko [satesaus]	14%
498	Bose [audio/ video]	15%	542	De Reünie [tv-programma]	14%
499	thuisbezorgd.nl [online eten bestellen]	15%	543	Baileys [likeur]	14%
500	UPC [internet]	15%	544	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	14%
			545	Booking.com [boekingsite]	14%
			546	Birkenstock [schoenen]	14%

547	DAF [auto's]	14%	592	Archeon [attractiepark]	13%
548	Rennie [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	14%	593	Nuts [candybar]	13%
549	Wieckse Witte [bier]	14%	594	Body Shop [drogist]	13%
550	De Telefoongids & Gouden Gids [telefoongids]	14%	595	Telfort [telecom]	13%
551	Bio+ [biologische producten]	14%	596	Triviant [bordspel]	13%
552	Radio Veronica [radiostation]	14%	597	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	13%
553	After Eight [chocolade]	13%	598	Nationale Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	13%
554	NTR [omroep]	13%	599	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	13%
555	DELA [uitvaartverzekeringen]	13%	600	ICI Paris XL [parfumerie]	13%
556	Kühne [tafelzuren, mosterd]	13%	601	Tomado [huishoudelijke artikelen]	13%
557	Cif [schoonmaakmiddel]	13%	602	Suske en Wiske [weekblad]	13%
558	Natuurwinkel [drogist]	13%	603	Voetbal International [tijdschrift]	13%
559	Wicky [frisdrank]	13%	604	Het Parool [krant]	13%
560	Centraal Beheer [verzekeringsmaatschappij]	13%	605	Dettol [desinfecterend middel]	13%
561	Panasonic [audio/ video]	13%	606	Kodak [fotografie]	13%
562	Pink Ribbon [charitatieve instelling]	13%	607	Wedgwood [servies]	12%
563	SNS Bank [bank]	13%	608	Kips [leverworst]	12%
564	Margriet [tijdschrift]	13%	609	Sisi [frisdrank]	12%
565	Arke [reisorganisatie]	13%	610	Chicken Tonight [sauzen]	12%
566	Pearle [opticien]	13%	611	Fristi [drinkyoghurt]	12%
567	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	13%	612	Ambi Pur [luchtverfrisser]	12%
568	Ritter Sport [chocolade]	13%	613	Groupon [kortingssite]	12%
569	Luxaflex [jaloerieën]	13%	614	Univé [verzekeringsmaatschappij]	12%
570	De Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	13%	615	Febo [snackbar]	12%
571	Essent [energie]	13%	616	Geenstijl.nl [weblog]	12%
572	Eneco [energie]	13%	617	Bi-Fi [worstjes]	12%
573	Werther's Original [snoep]	13%	618	Fiat [auto's]	12%
574	100% NL [radiostation]	13%	619	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	12%
575	Haust [toast]	13%	620	Azaron [muggenzalf]	12%
576	Bacardi [rum]	13%	621	Oil & Vinegar [huishoudwinkel]	12%
577	XS4ALL [internet]	13%	622	Beelden aan Zee [museum]	12%
578	Crystal Clear [bronwater]	13%	623	Wybert [keelpastilles]	12%
579	Ferrari [auto's]	13%	624	Playstation [elektronisch speelgoed]	12%
580	IKON [omroep]	13%	625	Pokon [plantenvoeding]	12%
581	Pampers [luiers]	13%	626	Colgate [tandpasta]	12%
582	Fa [persoonlijke verzorging]	13%	627	Evoluon [museum]	12%
583	Memories [tv-programma]	13%	628	Del Monte [conserven]	12%
584	Jägermeister [kruidenbitter]	13%	629	Wii [elektronisch speelgoed]	12%
585	Villeroy & Boch [servies]	13%	630	Ajax [schoonmaakmiddel]	12%
586	Perla [koffie]	13%	631	Wagner [pizza's]	12%
587	Brand [bier]	13%	632	Holland International [reisorganisatie]	12%
588	Voice of Holland [tv-programma]	13%	633	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	12%
589	Centraal Museum Utrecht [museum]	13%	634	Witte Reus [wasmiddel]	12%
590	Walibi [attractiepark]	13%	635	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	12%
591	Lips [beveiliging]	13%	636	Handyman [huishoudwinkel]	12%

637	Palmolive [persoonlijke verzorging]	12%		buitensportartikelen]	
638	Expert [elektronicawinkel]	12%	682	Carbonell [olijfolie]	11%
639	PowNed [omroep]	12%	683	Atag [fornuizen]	11%
640	Zalando [postorderbedrijf]	12%	684	Alabastine [doe-het-zelf producten]	11%
641	AC [restaurant]	12%	685	CDA [politieke partij]	11%
642	Elmex [tandpasta]	12%	686	Roompot vakanties [vakantieparken]	11%
643	TV Show [tv-programma]	12%	687	Perfekt [huismerk]	11%
644	Simon Lévelt [thee en koffie]	12%	688	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	11%
645	G-star Raw [kleding]	12%	689	McCain [frites]	11%
646	Philadelphia [zuivelspread]	12%	690	Moulinex [huishoudelijke apparaten]	11%
647	La Vache qui rit [kaas]	12%	691	Formido [bouwmarkt]	11%
648	B&O/ Bang & Olufsen [audio/video]	12%	692	BP [tankstation]	11%
649	Jaguar [auto's]	12%	693	Free Record Shop [platenzaak]	11%
650	Olympus [camera's]	12%	694	Gulpener [bier]	11%
651	Vredestein [autobanden]	12%	695	Unicura [zeep]	11%
652	Simson [bandenplakmiddel]	11%	696	Häagen-Dazs [ijs]	11%
653	TV Kantine [tv-programma]	11%	697	Davitamon [vitaminepillen]	11%
654	Gaastra [kleding]	11%	698	Zara [kledingwinkel]	11%
655	Sparta [voetbalclub]	11%	699	Van Lier [schoenen]	11%
656	Ushi & [tv-programma]	11%	700	Bisolvon [hoestdrank]	11%
657	Mini [auto's]	11%	701	Primark [kledingwinkel]	11%
658	Greetz [online wenskaarten versturen]	11%	702	Jack & Jones [kleding]	11%
659	Tic Tac [snoep]	11%	703	Seiko [horloges]	10%
660	Van Nelle [koffie]	11%	704	Yves Rocher [cosmetica]	10%
661	Neckerman [postorderbedrijf]	11%	705	DDDDD [theedoeken]	10%
662	Kras [reisorganisatie]	11%	706	Scholiertje [koekjes]	10%
663	Achmea [verzekeringsmaatschappij]	11%	707	Sorbo [schoonmaakartikelen]	10%
664	Lingo [tv-programma]	11%	708	Perry Sport [sportwinkel]	10%
665	Stanley [gereedschap]	11%	709	Lotus [keukenpapier]	10%
666	Rivella [frisdrank]	11%	710	Purol [lippenbalsem]	10%
667	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	11%	711	Domino's [pizzaketten]	10%
668	Snack a Jacks [rijstwafels]	11%	712	Mensen in nood [charitatieve instelling]	10%
669	Schwarzkopf [shampoo]	11%	713	Tele 2 [telecom]	10%
670	Nuon [energie]	11%	714	Vifit [zuivel]	10%
671	8 x 4 [deodorant]	11%	715	AA-Drink [energiedrink]	10%
672	Van Houten [chocolade]	11%	716	Tommy Hilfiger [kleding]	10%
673	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	11%	717	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	10%
674	Odorex [deodorant]	11%	718	Randstad [uitzendbureau]	10%
675	Triodos bank [bank]	11%	719	Saab [auto's]	10%
676	HTC [mobiele telefoons]	11%	720	Head & Shoulders [shampoo]	10%
677	Tabasco [pepersauzen]	11%	721	Union [fietsen]	10%
678	Amazon.com [webwinkel]	11%	722	Mexx [kleding]	10%
679	Esso [tankstation]	11%	723	Zendium [tandpasta]	10%
680	Kanis & Gunnink [koffie]	11%	724	Makita [gereedschap]	10%
681	Bever Zwerfsport [winkel voor	11%	725	Hi [telecom]	10%

726	Guhl [shampoo]	10%		ling]	
727	Martinair [luchtvaartmaatschappij]	10%	772	Converse [sportschoenen]	9%
728	Ketel1 [jenever]	10%	773	All Stars [schoenen]	9%
729	Sprite [frisdrank]	10%	774	Epson [printers]	9%
730	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	10%	775	Singer [naaimachines]	9%
731	Aquafresh [tandpasta]	10%	776	Bentley [auto's]	9%
732	Silan [wasverzachter]	10%	777	Tia Maria [likeur]	9%
733	Illy [koffie]	10%	778	Penotti [chocopasta]	9%
734	LG [mobiele telefoons]	10%	779	Spyker [auto's]	9%
735	Compeed [blaarpleisters]	10%	780	Smint [snoep]	9%
736	Corona [bier]	10%	781	Björn Borg [ondergoed]	9%
737	Electrolux [huishoudelijke apparatuur]	10%	782	Toys XL [speelgoedwinkel]	9%
738	CheapTickets [vliegticketsboekingsite]	10%	783	Geox [schoenen]	9%
739	Calippo [ijs]	10%	784	Bonne Maman [jam en koekjes]	9%
740	Pattex [lijm]	10%	785	Sigma [verf]	9%
741	Land Rover [auto's]	10%	786	Edet [tissueproducten]	9%
742	Vliegtickets.nl [vliegticketsboekingsite]	10%	787	Dr. Pepper [frisdrank]	9%
743	Swiffer [schoonmaakartikelen]	10%	788	Struik [voedselproducten]	9%
744	Krups [huishoudelijke apparatuur]	10%	789	Brillo [schuursponsen]	9%
745	Gouda's Glorie [margarine]	10%	790	Max Factor [cosmetica]	9%
746	Taksi [frisdrank]	10%	791	Bols [sterke drank]	9%
747	Nesquik [oplos cacao]	10%	792	Pioneer [audio/ video]	9%
748	Alpro Soya [sojaproducten]	10%	793	Prénatal [winkel voor babyartikelen]	9%
749	Rolls-Royce [auto's]	10%	794	Wella [persoonlijke verzorging]	9%
750	Parodontax [tandpasta]	10%	795	Suzuki [auto's]	9%
751	Biogarde [zuivel]	10%	796	Maybelline [cosmetica]	9%
752	Quaker Cuesli [granenontbijt]	10%	797	Cointreau [likeur]	9%
753	RTL Voetbal [tv-programma]	9%	798	JVC [audio/ video]	9%
754	Barbie [speelgoed]	9%	799	Blistex [lippenverzorging]	9%
755	Dubro [afwasmiddel]	9%	800	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	9%
756	Specsavers [opticien]	9%	801	Kipling [tassen]	9%
757	Airwick [luchtverfrisser]	9%	802	HP De Tijd [tijdschrift]	9%
758	Olvarit [babyvoeding]	9%	803	TUI [reisorganisatie]	9%
759	AZ [voetbalclub]	9%	804	Oad [reisorganisatie]	9%
760	Vero Moda [kleding]	9%	805	Clarks [schoenen]	9%
761	Gulden Krakeling [koekjes]	9%	806	ChristenUnie [politieke partij]	9%
762	Donkervoort [auto's]	9%	807	Jack Klijn [noten]	9%
763	Jack Daniel's [whisky]	9%	808	Dyson [stofzuigers]	9%
764	Schweppes [frisdrank]	9%	809	Hubo [bouwmarkt]	9%
765	Andy [schoonmaakmiddel]	9%	810	Vespa [scooters]	9%
766	Langs de Leeuw [tv-programma]	9%	811	Neutral [wasmiddel]	9%
767	Mitra [slijter]	9%	812	MSN [internet vriendennetwerk]	9%
768	Kinder [chocolade]	9%	813	Intersport [sportwinkel]	9%
769	Bauknecht [witgoed]	9%	814	FBTO [verzekeringsmaatschappij]	9%
770	Zwarte Kip [advocaat]	9%	815	Bona [margarine]	9%
771	Liliane Fonds [charitatieve instel-	9%	816	Ferrero Rocher [bonbons]	9%
			817	Mazda [auto's]	9%

818	Avonturenpark Hellendoorn [pretpark]	9%	865	Hooghoudt [jenever]	8%
819	Koga Miyata [fietsen]	9%	866	999games [spellen]	8%
820	Activia [zuivel]	9%	867	Hilton [hotels]	8%
821	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	9%	868	The North Face [buitensportkleding]	8%
822	Tesa [tape]	9%	869	Fyffes [bananen]	8%
823	Vick's [mentholzalf]	9%	870	Manfield [schoenen]	8%
824	Jordan [tandenborstels]	9%	871	Sandd [postbedrijf]	8%
825	Texaco [tankstation]	9%	872	Pizza Hut [pizzaketten]	8%
826	Grand Marnier [likeur]	9%	873	Wrangler [jeans]	8%
827	Natterman [hoestdrank]	9%	874	SPORT2000 [sportwinkel]	8%
828	Omo [wasmiddel]	9%	875	Listerine [mondwater]	8%
829	Red Bull [frisdrank]	9%	876	Alfa [bier]	8%
830	Oreo [koekjes]	9%	877	Holland Casino [casino]	8%
831	Vitesse [voetbalclub]	9%	878	Diesel [kleding]	8%
832	Lotto [kansspel]	9%	879	Smirnoff [wodka]	8%
833	Spar [supermarkt]	8%	880	Kia [auto's]	8%
834	Capri-sun [frisdrank]	8%	881	Kramers [woordenboeken]	8%
835	Lindeman's [wijn]	8%	882	Tipp-Ex [correctievloeistof]	8%
836	Puma [sportartikelen]	8%	883	Celebrations [chocolade]	8%
837	Solex [bromfietsen]	8%	884	Rimmel [cosmetica]	8%
838	Yakult [zuivel]	8%	885	Autan [muggenzalf]	8%
839	Zeeuws Meisje [margarine]	8%	886	Canei [wijn]	8%
840	Nestea [ijsthee]	8%	887	W5 [vaatwasmiddel]	8%
841	Seat [auto's]	8%	888	Loewe [audio/ video]	8%
842	Actiecode.nl [kortingssite]	8%	889	Zeiss [brillenglazen]	8%
843	Aardappel Anders [sauzen]	8%	890	Dynabyte [elektronicawinkel]	8%
844	Calvin Klein [kleding]	8%	891	Dinky Toys [speelgoedauto's]	8%
845	Olaz [persoonlijke verzorging]	8%	892	Hartman [tuinmeubelen]	8%
846	Sola [bestek]	8%	893	Blooker [cacao]	8%
847	New York Pizza [pizzaketten]	8%	894	Neckermann [reisorganisatie]	8%
848	Linera [broodbeleg]	8%	895	Elastoplast [pleisters]	8%
849	Bokma [jenever]	8%	896	Finish [vaatwasmachine producten]	8%
850	Bananasplit [tv-programma]	8%	897	Harman Kardon [audio]	8%
851	Bruynzeel [keukens]	8%	898	Yahoo [internetzoekmachine]	8%
852	Farm frites [aardappelproducten]	8%	899	Badedas [douchegel]	8%
853	Swarovski [sieraden]	8%	900	Lotus [koekjes]	8%
854	Lion [candybar]	8%	901	Maltesers [chocolade]	8%
855	Markant [huismerk]	8%	902	Toshiba [computers]	8%
856	IBM [computers]	8%	903	Maserati [auto's]	8%
857	Succes [agenda's]	8%	904	Metabo [gereedschap]	8%
858	Persil [wasmiddel]	8%	905	Martini [vermouth]	8%
859	Frico [kaas]	8%	906	Mitsubishi [auto's]	8%
860	Vrij Uit [reisorganisatie]	8%	907	MTV [tv-zender]	8%
861	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	8%	908	Brise [luchtverfrisser]	8%
862	Mon Chéri [bonbons]	8%	909	Honda [auto's]	8%
863	Linux [software]	8%	910	Hasselblad [camera's]	8%
864	BNR Nieuwsradio [radiostation]	8%	911	Prince [biscuits]	8%
			912	Rolex [horloges]	8%

913	Dextro Energy [druivensuiker]	8%	960	Look-O-Look [snoep]	7%
914	Triumph [ondergoed]	8%	961	Elvive [shampoo]	7%
915	Chaudfontaine [bronwater]	7%	962	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	7%
916	Siebel [juwelier]	7%	963	Hoogvliet [supermarkt]	7%
917	Sunweb vakanties [reisorganisatie]	7%	964	Langnese [honing]	7%
918	Swirl's [ijs]	7%	965	Multimate [bouwmarkt]	7%
919	X Factor [tv-programma]	7%	966	De Hypotheker [hypotheekbank]	7%
920	Van de Vergulde Hand [scheerzeep]	7%	967	Marqt [supermarkt]	7%
921	Coolblue [webwinkel]	7%	968	Vtech [elektronisch speelgoed]	7%
922	Wilkinson [scheerartikelen]	7%	969	Benetton [kleding]	7%
923	Sourcy [mineraalwater]	7%	970	Asics [sportartikelen]	7%
924	Chupa Chups [lollies]	7%	971	Simyo [telecom]	7%
925	Demak'up [wattenschijfjes]	7%	972	Aktiesport [sportwinkel]	7%
926	Panadol [pijnstiller]	7%	973	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkel]	7%
927	Ado Den Haag [voetbalclub]	7%	974	Peek & Cloppenburg [kledingwinkel]	7%
928	Garnier [persoonlijke verzorging]	7%	975	Finimal [pijnstiller]	7%
929	Alfa Romeo [auto's]	7%	976	Zippo [aanstekers]	7%
930	Le Coq Sportif [sportkleding]	7%	977	Ducati [motorfietsen]	7%
931	Cool Cat [kledingwinkel]	7%	978	Leolux [meubelen]	7%
932	Popla [wc-papier]	7%	979	Lux [zeep]	7%
933	Marlies Dekkers [lingerie]	7%	980	Leica [camera's]	7%
934	Harens Smit [elektronicawinkel]	7%	981	Estée Lauder [cosmetica]	7%
935	Dolcis [schoenen]	7%	982	Solero [ijs]	7%
936	Greenwheels [autoverhuur]	7%	983	Raleigh [fietsen]	7%
937	Sunlight [zeep]	7%	984	Polaroid [camera's]	7%
938	Nutrix [babyvoeding]	7%	985	Beter Horen [hoorwinkel]	7%
939	Talens [verf]	7%	986	Budweiser [bier]	7%
940	Didi [kleding]	7%	987	Stella Artois [bier]	7%
941	Cars [jeans]	7%	988	Lancôme [cosmetica]	7%
942	Panorama [tijdschrift]	7%	989	TripAdvisor [online vakantiebeoordelingen]	7%
943	LOI [onderwijsorganisatie]	7%	990	Actimel [drinkyoghurt]	7%
944	Johnnie Walker [whisky]	7%	991	DiSaronno Amaretto [likeur]	7%
945	Heksn'kaas [smeerkaas]	7%	992	Marantz [audio/ video]	7%
946	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	7%	993	Roda JC [voetbalclub]	7%
947	Natrena [zoetstof]	7%	994	Casio [horloges]	7%
948	Hasbro [speelgoedbedrijf]	7%	995	Zovirax [koortslipcreme]	7%
949	Cluedo [bordspel]	7%	996	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	7%
950	Mattel [speelgoedbedrijf]	7%	997	Falke [sportkleding]	7%
951	Sphinx [sanitair]	7%	998	Bagels & Beans [koffieketen]	7%
952	Packard Bell [computers]	7%	999	Koeleman [conserven]	7%
953	Bas van der Heijden [supermarkt]	7%	1000	Nutrilon [babyvoeding]	7%
954	Robeco [beleggingen]	7%	1001	Evian [bronwater]	7%
955	De Sims [computergame]	7%	1002	AGU [fietstoebehoren]	7%
956	SGP [politieke partij]	7%	1003	Gliss Kur [shampoo]	6%
957	Twinnings [thee]	7%	1004	Fujifilm [fotografie]	6%
958	Venus [scheerartikelen]	7%	1005	State of Art [kleding]	6%
959	Sonnema [kruidenbitter]	7%			

1006	Jillz [cider]	6%	1054	4711 [eau de cologne]	6%
1007	Tikkels [snoep]	6%	1055	Uncle Ben's [rijst]	6%
1008	Monuta [uitvaartverzekeringen]	6%	1056	Princes [visconserven]	6%
1009	Chevrolet [auto's]	6%	1057	Biotherm [huidverzorging]	6%
1010	Tempur [matrassen]	6%	1058	Eye Wish Groeneveld [opticien]	6%
1011	Tarvo [brood]	6%	1059	Reebok [sportartikelen]	6%
1012	Uggs [schoenen]	6%	1060	Speedo [sportkleding]	6%
1013	Siematic [keukens]	6%	1061	Dirck III [slijter]	6%
1014	Sapph [lingerie]	6%	1062	Perrier [mineraalwater]	6%
1015	Total [tankstation]	6%	1063	Canderel [zoetstof]	6%
1016	Albelli [online fotoboek maken]	6%	1064	Hertz [autoverhuur]	6%
1017	Lundia [meubelzaak]	6%	1065	Wolf [tuingereedschap]	6%
1018	Orangina [frisdrank]	6%	1066	Pirelli [autobanden]	6%
1019	Holland's Got Talent [tv-programma]	6%	1067	Holiday Inn [hotels]	6%
1020	Van Gils [kleding]	6%	1068	Sony Mobile [mobiele telefoons]	6%
1021	Quality Street [snoep]	6%	1069	American Express [credit card]	6%
1022	Armani [kleding]	6%	1070	Energie:direct [energie]	6%
1023	Puch [bromfietsen]	6%	1071	Kawasaki [motorfietsen]	6%
1024	Blackberry [mobiele telefoons]	6%	1072	Invito [schoenen]	6%
1025	Dash [wasmiddel]	6%	1073	Socutera [omroep]	6%
1026	ebooking [boekingsite]	6%	1074	Swatch [horloges]	6%
1027	Cordaid [hulporganisatie]	6%	1075	Xylifresh [kauwgum]	6%
1028	Lenor [wasmiddel]	6%	1076	Cacharel [geurlijn]	6%
1029	Steps [kleding]	6%	1077	Lacoste [kleding]	6%
1030	Palthe [stomerijketen]	6%	1078	Pisang Ambon [likeur]	6%
1031	Vomar [supermarkt]	6%	1079	Läkerol [snoep]	6%
1032	Schiesser [ondergoed]	6%	1080	Timberland [schoenen]	6%
1033	Lucardi [juwelier]	6%	1081	BLOND [servies]	6%
1034	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	6%	1082	Zwilling [messen]	6%
1035	Deen [supermarkt]	6%	1083	Yamaha [motorfietsen]	6%
1036	Osram [gloeilampen]	6%	1084	Lexus [auto's]	6%
1037	Megapool [elektronicawinkel]	6%	1085	Otto [postorderbedrijf]	6%
1038	Christian Dior [cosmetica]	6%	1086	Stroh rum [sterke drank]	6%
1039	Vichy [huidverzorgingsproduct]	6%	1087	Turtle Wax [autowas]	5%
1040	Vaillant [verwarmingssystemen]	6%	1088	Aspro [pijnstillers]	5%
1041	WSPA [charitatieve instelling]	6%	1089	Mosa [porselein]	5%
1042	Van Leest [platenzaak]	6%	1090	Hyundai [auto's]	5%
1043	Fifa (EA Games) [computergame]	6%	1091	Freedent [kauwgum]	5%
1044	Aquarius [energiedrink]	6%	1092	Continental [autobanden]	5%
1045	Ralph Lauren [kleding]	6%	1093	De Jong Intra [reisorganisatie]	5%
1046	ASR [verzekeringsmaatschappij]	6%	1094	Fossil [horloges]	5%
1047	Flickr [foto website]	6%	1095	Xbox [elektronisch speelgoed]	5%
1048	Beter Bed [meubelzaak]	6%	1096	Van Lanschot [bank]	5%
1049	Digros [supermarkt]	6%	1097	NH-Hotels [hotels]	5%
1050	Deka [supermarkt]	6%	1098	Call of Duty [computergame]	5%
1051	Buisman [koffie]	6%	1099	terStal [kledingwinkel]	5%
1052	Leitz [kantoorartikelen]	6%	1100	The Phone House [telecom]	5%
1053	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	6%	1101	Weight Watchers [afslankmethode]	5%
			1102	Lee [jeans]	5%

1103	Friki [kip]	5%	1150	ebookers [boekingsite]	5%
1104	Tenson [kleding]	5%	1151	Krasloten [kansspel]	5%
1105	Bridgestone [autobanden]	5%	1152	Pledge [meubelwas]	5%
1106	Aleve [pijnstillers]	5%	1153	Raak [frisdrank]	5%
1107	Tantum [spiercreme]	5%	1154	Koni [schokdempers]	5%
1108	ECl [boekenclub]	5%	1155	Grundig [audio]	5%
1109	Turbana [bananen]	5%	1156	Vacansoleil [reisorganisatie]	5%
1110	Akai [audio]	5%	1157	Memisa [hulporganisatie]	5%
1111	Atrix [handcrème]	5%	1158	Thomas Cook [reisorganisatie]	5%
1112	Jonker Fris [conserven]	5%	1159	Biodermal [cosmetica]	5%
1113	Aktueel [tijdschrift]	5%	1160	Campari [sterke drank]	5%
1114	Fixet [bouwmarkt]	5%	1161	Malibu [rum]	5%
1115	Joseph Guy [sterke drank]	5%	1162	Gero [bestek]	5%
1116	Balisto [candybar]	5%	1163	Fructis [haarverzorging]	5%
1117	Yofresh [dressings]	5%	1164	Boldoot [eau de toilette]	5%
1118	Pernod [anijslikeur]	5%	1165	Replay [kleding]	5%
1119	WMF [bestek]	5%	1166	Marc O'Polo [kleding]	5%
1120	Blaupunkt [audio]	5%	1167	Brasso [koperpoets]	5%
1121	De Fietsfabriek [fietsen]	5%	1168	Škoda [auto's]	5%
1122	NEM/ Nederlandse Energie Maatschappij [energie]	5%	1169	Jardin [tuinmeubelen]	5%
1123	Alessi [huishoudelijke artikelen]	5%	1170	Pabo [postorderbedrijf]	4%
1124	AFAS Circustheater [theater]	5%	1171	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	4%
1125	Eastpak [tassen]	5%	1172	Revu [tijdschrift]	4%
1126	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	5%	1173	FedEx [pakketdienst]	4%
1127	Supradyn [vitaminepillen]	5%	1174	Ben [telecom]	4%
1128	Lavazza [koffie]	5%	1175	Bijou-Brigitte [sieraden- en accessoireswinkel]	4%
1129	Sawadee [reisorganisatie]	5%	1176	World of Warcraft [computer-game]	4%
1130	DS [elektronisch speelgoed]	5%	1177	Tomos [bromfietsen]	4%
1131	Castelijl & Beerens [lederwaren]	5%	1178	Fila [sportartikelen]	4%
1132	Rucanor [sportartikelen]	5%	1179	Cadillac [auto's]	4%
1133	Hoppe [jenever]	5%	1180	Massive [lampen]	4%
1134	Moleskin [agenda's]	5%	1181	Bata [schoenen]	4%
1135	Gant [kleding]	5%	1182	Clinique [huidverzorging]	4%
1136	Route Mobiel [pechhulp]	5%	1183	Bional [geneesmiddelen]	4%
1137	Dagravit [vitaminepillen]	5%	1184	Viktor & Rolf [kleding]	4%
1138	Excelsior [voetbalclub]	5%	1185	Vogue [deodorant]	4%
1139	Djoser [reisorganisatie]	5%	1186	Lamisil [voetschimmelcreme]	4%
1140	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	5%	1187	Viagra [potentieverhogend medicijn]	4%
1141	Chrysler [auto's]	5%	1188	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	4%
1142	Pulsar [horloges]	5%	1189	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%
1143	Fleuril [wasmiddel]	5%	1190	Harpic [schoonmaakmiddel]	4%
1144	NCOI [onderwijsorganisatie]	5%	1191	SNP [reisorganisatie]	4%
1145	Schoonenberg [hoorwinkel]	5%	1192	Junior [haarverzorging]	4%
1146	Nissan [auto's]	5%	1193	Freixenet [wijn]	4%
1147	Sperti [aambeienzalf]	5%	1194	Oilily [kleding]	4%
1148	SRC [reisorganisatie]	5%	1195	Ricola [snoep]	4%
1149	Dole [conserven]	5%			

1196	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	4%
1197	Mont Blanc [schrijfgerei]	4%
1198	Omega [horloges]	4%
1199	Zenner [haaraccessoires]	4%
1200	Hyves [internet vriendennetwerk]	4%
1201	Skil [gereedschap]	4%
1202	Piet Klerkx [meubelzaak]	4%
1203	ID&T [dance events]	4%
1204	Natusan [babyverzorging]	4%
1205	Sunil [wasmiddel]	4%
1206	Chanel [kleding]	4%
1207	Zinzi [sieraden]	4%
1208	Avis [autoverhuur]	4%
1209	O'Neill [sportartikelen]	4%
1210	Baronie [chocolade]	4%
1211	Dunlop [autobanden]	4%
1212	Binck [beleggingen]	4%
1213	Christine Le Duc [postorderbedrijf]	4%
1214	Dolce Gusto [koffiesysteem]	4%
1215	Kukident [mondverzorging]	4%
1216	Rover [auto's]	4%
1217	Lindeboom [bier]	4%
1218	Suit Supply [herenkostuums]	4%
1219	Plan [charitatieve instelling]	4%
1220	Smart [auto's]	4%
1221	SIX [sieraden- en accessoireswinkel]	4%
1222	Prisma [horloges]	4%
1223	BelCompany [telecom]	4%
1224	Taft [haarverzorging]	4%
1225	Expedia.nl [reissite]	4%
1226	Inventum [huishoudelijke apparatuur]	4%
1227	Sandeman [sherry]	4%
1228	InWear [kleding]	4%
1229	Hollandsnieuwe [telecom]	4%
1230	Dacia [auto's]	4%
1231	Diadermine [persoonlijke verzorging]	4%
1232	John Frieda [persoonlijke verzorging]	4%
1233	Lancia [auto's]	4%
1234	WNL [omroep]	4%
1235	Tempo-Team [uitzendbureau]	4%
1236	Indesit [witgoed]	4%
1237	Fatboy [zitzak]	4%
1238	InShared [verzekeringsmaatschappij]	4%
1239	Syoss [persoonlijke verzorging]	4%
1240	Tussistin [hoestdrank]	4%
1241	Arrow [kleding]	4%
1242	RWE [energie]	4%
1243	Daalderop [huishoudelijke apparatuur]	4%
1244	3-Es [frisdrank]	4%
1245	Completa [melkpoeder]	4%
1246	Vileda [schoonmaakartikelen]	4%
1247	Babybel [kaas]	4%
1248	Dr. Martens [schoenen]	4%
1249	Story [tijdschrift]	4%
1250	Mango [kleding]	4%
1251	Bastion Hotels [hotels]	4%
1252	Tix.nl [vliegticketsboekingsite]	4%
1253	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	4%
1254	Privé [tijdschrift]	4%
1255	MoneYou [hypotheken]	4%
1256	Dolce & Gabana [kleding]	4%
1257	Profile Tyrecenter [autosnelservice]	4%
1258	Formule W [wratte geneesmiddel]	4%
1259	Lief! [persoonlijke verzorging]	4%
1260	NTI [onderwijsorganisatie]	4%
1261	TDK [audio]	4%
1262	Extran [energiedrink]	4%
1263	Alex [beleggingen]	4%
1264	JBL [audio]	4%
1265	Clearasil [huidverzorging]	4%
1266	Peter Langhout [reisorganisatie]	4%
1267	Mekkafood [halal producten]	4%
1268	It's Electronics [elektronicawinkel]	3%
1269	Glycerona [hand & nagelverzorging]	3%
1270	Piaggio [scooters]	3%
1271	Euroma [specerijen]	3%
1272	DKNY [kleding]	3%
1273	Fernandes [frisdrank]	3%
1274	Friesland bank [bank]	3%
1275	Herome [hand & nagelverzorging]	3%
1276	Herbal Essences [shampoo]	3%
1277	Guylian [chocolade]	3%
1278	Vittel [mineraalwater]	3%
1279	River [frisdrank]	3%
1280	Monroe [schokdempers]	3%
1281	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	3%
1282	Cetabever [verf]	3%
1283	Cartier [horloges]	3%
1284	Uhu [lijm]	3%

1285	Bentasil [keeltabletten]	3%		kel]	
1286	Gucci [kleding]	3%	1332	Maxell [audio]	3%
1287	Pieces [kledingaccessoires]	3%	1333	Kiwi [schoensmeer]	3%
1288	Hästens [bedden]	3%	1334	Guess [jeans]	3%
1289	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	3%	1335	Itho [huishoudelijke apparatuur]	3%
1290	Gap [kleding]	3%	1336	Hot Wheels [speelgoed]	3%
1291	Huggies [luiers]	3%	1337	Flügel [sterke drank]	2%
1292	Louis Vuitton [tassen]	3%	1338	De Amersfoortse [verzekeringsmaatschappij]	2%
1293	Daihatsu [auto's]	3%	1339	Dato [wasmiddel]	2%
1294	Forbo [vloeren]	3%	1340	Black & White [whisky]	2%
1295	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	3%	1341	Soehnle [weegschalen]	2%
1296	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	3%	1342	Valma [autowas]	2%
1297	Versace [kleding]	3%	1343	Royal Bank of Scotland (RBS) [bank]	2%
1298	Breezer [mixdrank]	3%	1344	Oxxio [energie]	2%
1299	Foot Locker [sportwinkel]	3%	1345	Plutosport [sportwinkel]	2%
1300	Lenovo [computers]	3%	1346	Verhage [fastfood restaurant]	2%
1301	Toto [kansspel]	3%	1347	Mandemakers [keukens]	2%
1302	K-Swiss [schoenen]	3%	1348	Jiba [reisorganisatie]	2%
1303	Burberry [kleding]	3%	1349	Elefanten [kinderschoenen]	2%
1304	Dockers [kleding]	3%	1350	Modifast [maaltijdvervanger]	2%
1305	Lancaster [cosmetica]	3%	1351	Yves Saint Laurent [kleding]	2%
1306	Gsus [kleding]	3%	1352	Choq [chocolademelk]	2%
1307	Bourjois [persoonlijke verzorging]	3%	1353	Mountain Dew [frisdrank]	2%
1308	Aprilia [scooters]	3%	1354	E.on [energie]	2%
1309	Exact [software]	3%	1355	Kronan [fietsen]	2%
1310	oneMen (can make a difference) [charitatieve instelling]	3%	1356	Henzo [fotoalbums]	2%
1311	Lexa [datingsite]	3%	1357	Brand New Day [pensioenfonds]	2%
1312	Quick [sportschoenen]	3%	1358	Weightcare [maaltijdvervanger]	2%
1313	Q8 [tankstation]	3%	1359	Robin Mobile [telecom]	2%
1314	Wrigley's [kauwgum]	3%	1360	Miss Sixty [kleding]	2%
1315	Koning Aap [reisorganisatie]	3%	1361	Prada [kleding]	2%
1316	Umbro [sportkleding]	3%	1362	Seats and Sofa's [meubelzaak]	2%
1317	Slazenger [sportartikelen]	3%	1363	Motorola [mobiele telefoons]	2%
1318	Westland Utrecht Bank [bank]	3%	1364	Minute Maid [frisdrank]	2%
1319	Heuga [tapijt]	3%	1365	Strongbow Gold [cider]	2%
1320	Agis [verzekeringsmaatschappij]	3%	1366	Allsecur [autoverzekeringen]	2%
1321	Tiger [sanitair]	3%	1367	The Society Shop [kledingwinkel]	2%
1322	Tana [schoensmeer]	3%	1368	Grozzette [strooikaas]	2%
1323	Eijffinger [behang]	3%	1369	Revlon [cosmetica]	2%
1324	Dixan [wasmiddel]	3%	1370	Innocent [smoothies]	2%
1325	Pantene [shampoo]	3%	1371	Parship [datingsite]	2%
1326	Martell [cognac]	3%	1372	Monster [frisdrank]	2%
1327	AXA [verzekeringsmaatschappij]	3%	1373	Gatorade [energiedrink]	2%
1328	Bulthaup [keukens]	3%	1374	Daka [sportwinkel]	2%
1329	Start People [uitzendbureau]	3%	1375	Relatieplanet [datingsite]	2%
1330	Valdispert [medicijn]	3%	1376	Electrabel [energie]	2%
1331	Abercrombie & Fitch [kledingwin-	3%	1377	Bvlgary [sieraden]	2%
			1378	RoC [cosmetica]	2%

1379	Bankgiroloterij [kansspel]	2%	1396	Vitalinea [zuivel]	1%
1380	DeAgostini [spellen]	2%	1397	Frisk [snoep]	1%
1381	Plenty [schoonmaakartikelen]	2%	1398	Theramed [tandpasta]	1%
1382	Absolut [wodka]	2%	1399	Club Med [reisorganisatie]	1%
1383	Holy Soda [frisdrank]	2%	1400	Closed [kleding]	1%
1384	Lätta [margarine]	2%	1401	Lonsdale [kleding]	1%
1385	Knab [bank]	2%	1402	Bikkemberg [schoenen]	1%
1386	POM Wonderful [frisdrank]	1%	1403	CAT footwear [schoenen]	1%
1387	Kuoni [reisorganisatie]	1%	1404	Delsey [reisartikelen]	1%
1388	Pour Vous [parfumerie]	1%	1405	Salty Dog [kleding]	1%
1389	Fred & Ed [broodbeleg]	1%	1406	Dayzers [kansspel]	1%
1390	Roter [zelfzorg]	1%	1407	Alpecin [shampoo]	1%
1391	Adecco [uitzendbureau]	1%	1408	Brisk [ijsthee]	1%
1392	Oxbow [kleding]	1%	1409	Atomic [sportartikelen]	1%
1393	lIse [internetzoekmachine]	1%	1410	Bex [reisorganisatie]	1%
1394	M Line [bedden]	1%			
1395	Coroos [conserven]	1%			

EURIB/ European Institute for Brand management is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. EURIB richt zich in deze drie vakgebieden op onderwijs, onderzoek en advies. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma met drie uitstroomvarianten aan:

- Brand Management (MBM)
- Design Management (MDM)
- Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB enkele korte leergangen (onder andere over internal branding en reputatiemanagement) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merk vraagstukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis. Met een abonnement op onze gratis digitale nieuwsbrief blijf je niet alleen op de hoogte van de laatste wetenschappelijke ontwikkelingen op het vakgebied, maar kun je ook onze activiteiten volgen (zie www.eurib.net).