

Rooster EURIB Masterprogramma 2017-2018

Het EURIB Masterprogramma is een post-initiële deeltijdopleiding die bestaat uit zes modules verspreid over twee jaren. In het eerste jaar worden vier modules gegeven (modules M1 tot en met M4) en in het tweede jaar twee modules (modules M5 en MR). Per module zijn telkens vijf collegedagen ingepland. Het is mogelijk om in elke module van het eerste jaar in te stromen.

Rooster M4 2017: Implementatie en uitbouw

<i>Masterclass</i>	<i>Onderwerp</i>	
<i>Datum</i>	<i>Ochtend</i>	<i>Middag</i>
17-11-17	Crisismanagement	MVO/CSR
01-12-17	Brand Stretching	Brand-driven Innovation
15-12-17	Service Design	Merk- en modellenrecht
12-01-18	Merkarchitectuur & naamcreatie	Storytelling
19-01-18	Human-centered design: contextmapping	Intervisie: presentatie groepsopdracht

Rooster M1 2018: Business Strategy

<i>Masterclass</i>	<i>Onderwerp</i>	
<i>Datum</i>	<i>Ochtend</i>	<i>Middag</i>
02-02-18	Missioning & Visioning: the paradox of profitability and responsibility	Business level strategy: the paradox of markets and resources
16-02-18	Strategizing: the paradox of responsiveness & synergy	De interne omgeving van Brand, Design & Reputation management
09-03-18	Financieel management	Financieel management
23-03-18	Businessmodellen	De agile organisatie
06-04-18	Verandermanagement	Leiderschap: de rol van visionaire leiders

Rooster M2 2018: Brand, Design & Reputation Leadership

<i>Masterclass</i>	<i>Onderwerp</i>	
<i>Datum</i>	<i>Ochtend</i>	<i>Middag</i>
20-04-18	Strategy & leadership	Design leadership
18-05-18	Brand leadership	Reputation leadership
01-06-18	Concepting	Stakeholdermanagement
15-06-18	Positioneren	Innovatiemanagement
29-06-18	Integratie van Brand, Design & Reputation leadership	Integratie van Brand, Design & Reputation leadership

Rooster M3 2018: Customer insights & engagement

<i>Masterclass</i>	<i>Onderwerp</i>	
<i>Datum</i>	<i>Ochtend</i>	<i>Middag</i>
07-09-18	Identiteit: merkwaarden en –persoonlijkheid	Persuasieve communicatie
14-09-18	Neuromarketing: merkwaarde in de hersenen	Consumentengedrag
28-09-18	Nudging	Waarneming & perceptie
12-10-18	Digitale waardecreatie	Internal branding
02-11-18	Omnimedia	Useful brands

(N.B.: rooster onder voorbehoud van wijzigingen)