

Rooster EURIB Masterprogramma 2017-2018

Het EURIB Masterprogramma is een post-initiële deeltijdopleiding die bestaat uit zes modules verspreid over twee jaren. In het eerste jaar worden vier modules gegeven (modules M1 tot en met M4) en in het tweede jaar twee modules (modules M5 en MR). Per module zijn telkens vijf collegedagen ingepland. Het is mogelijk om in elke module van het eerste jaar in te stromen.

Rooster M1 2018: Business Strategy

| <i>Masterclass</i> | <i>Onderwerp</i> | |
|--------------------|---|---|
| <i>Datum</i> | <i>Ochtend</i> | <i>Middag</i> |
| 02-02-18 | Missioning & Visioning: the paradox of profitability and responsibility | Business level strategy: the paradox of markets and resources |
| 16-02-18 | Strategizing: the paradox of responsiveness & synergy | De interne omgeving van Brand, Design & Reputation management |
| 09-03-18 | Financieel management | Financieel management |
| 23-03-18 | Businessmodellen | De agile organisatie |
| 06-04-18 | Verandermanagement | Leiderschap: de rol van visionaire leiders |

Rooster M2 2018: Brand, Design & Reputation Leadership

| <i>Masterclass</i> | <i>Onderwerp</i> | |
|--------------------|--|--|
| <i>Datum</i> | <i>Ochtend</i> | <i>Middag</i> |
| 20-04-18 | Strategy & leadership | Design leadership |
| 18-05-18 | Brand leadership | Reputation leadership |
| 01-06-18 | Concepting | Stakeholdermanagement |
| 15-06-18 | Positioneren | Innovatiemanagement |
| 29-06-18 | Integratie van Brand, Design & Reputation leadership | Integratie van Brand, Design & Reputation leadership |

Rooster M3 2018: Customer insights & engagement

| <i>Masterclass</i> | <i>Onderwerp</i> | |
|--------------------|---|--------------------------|
| <i>Datum</i> | <i>Ochtend</i> | <i>Middag</i> |
| 07-09-18 | Identiteit: merkwaarden en –persoonlijkheid | Persuasieve communicatie |
| 14-09-18 | Neuromarketing: merkwaarde in de hersenen | Consumentengedrag |
| 28-09-18 | Nudging | Waarneming & perceptie |
| 12-10-18 | Digitale waardecreatie | Internal branding |
| 02-11-18 | Omnimedia | Useful brands |

Rooster M4 2017: Implementatie en uitbouw

| <i>Masterclass</i> | <i>Onderwerp</i> | |
|--------------------|---------------------------------------|--|
| <i>Datum</i> | <i>Ochtend</i> | <i>Middag</i> |
| 16-11-18 | Crisismanagement | MVO/CSR |
| 30-11-18 | Brand Stretching | Brand-driven Innovation |
| 14-12-18 | Service Design | Merk- en modellenrecht |
| 11-01-19 | Merkarchitectuur & naamcreatie | Storytelling |
| 25-01-19 | Human-centered design: contextmapping | Intervisie: presentatie groepsopdracht |

(N.B.: rooster onder voorbehoud van wijzigingen)