

Onderwerpen en data korte opleidingen 2018

(op **alfabetische** volgorde, onder voorbehoud van wijzigingen)

De opleidingen vinden plaats op donderdag of vrijdag. Collegetijden: 9.30-12.30 en 13.30-16.30. In de ochtend en middag is een koffie/ theepauze en tussen 12.30 en 13.30 wordt een lunch verzorgd in het restaurant van de opleidingslocatie (Novotel Rotterdam Brainpark). Voor het parkeerterrein worden uitrijdkaarten beschikbaar gesteld.

Korte opleiding Brand Management (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
23 maart	Merkgroei	Nieuwe kijk op de consument – Merkoriëntatie, gedachtengoed van Sharp
6 april	Merkidentiteit	Bepalen van merkwaarden – Werken vanuit archetypen
20 april	Positioneren	Uitwerken - Vaststellen
18 mei	Online merkstrategie	Online strategie – Inbound marketing
1 juni	Merkstrategie	Merkportfolio: naming – Merkportfolio: protection
22 juni	Merkinnovatie	Brand stretching – Brand-driven innovation

Korte opleiding Communicatie en reputatiemanagement (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
5 april	Strategisch reputatiemanagement	Reputatiemanagement – Strategische organisatie
19 april	Beschermen van reputaties	Corporate Social Responsibility – Crisismanagement
7 juni	Alignment	Organisatie identiteit - Alignment 2.0

Korte opleiding Consumer Insights (najaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
21 september	Consumer behaviour	Consumentengedrag – Nudging
5 oktober	Consumer-centered research	Big data – A/B-testen
2 november	Neuromarketing insights & research	Merkbeleving in het brein – Neuromarketing onderzoek in de praktijk

Korte opleiding Internal Branding (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
7 juni	Alignment	Organisatie identiteit - Alignment 2.0
14 juni	Strategische context	Product- ('inside-out') vs. markt - ('outside-in') oriëntatie - Brand Reputation Grid
28 juni	Living the brand	Brand culture - Internal branding

Korte opleiding Online Marketing Strategie (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
18 mei	Online merkstrategie	Online strategie – Inbound marketing
25 mei	Online engagement	Vindbaarheid (SEO, SEA) – Social media marketing
15 juni	Profileren van je merk	Contentmarketing – Storytelling

Korte opleiding Positioneren (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
6 april	Merkidentiteit	Bepalen van merkwaarden – Werken vanuit archetypen
20 april	Positioneren	Uitwerken – Vaststellen

Korte opleiding Strategie & Innovatie (voorjaar 2018)

Datum	Collegedag	Onderwerpen
17 mei	De creatieve organisatie	Design thinking – Human-centered design research
8 juni	Projectmanagement	Scrum & agile
21 juni	Strategie en verandering	Future developments – The power of design