



## Brand architecture

13 05 04

.....  
Brand Genetics is een kennisplatform voor strategische merkvragestukken. Onder de vlag van Brand Genetics worden symposia en workshops georganiseerd. In deze activiteiten ligt de nadruk op het exploreren van nieuwe kennis en inzichten. Brand Genetics maakt samen met Brand College deel uit van EURIB/ European Institute for Brand Management. Onder de vlag van Brand College worden open opleidingen en in-company cursussen georganiseerd; de nadruk ligt hier op het delen van zogenoemde 'proven knowledge'. Meer informatie is te vinden op [www.brandgenetics.nl](http://www.brandgenetics.nl) en [www.brandcollege.nl](http://www.brandcollege.nl).  
.....

Het symposium 'Brand Architecture' met David A. Aaker als key-note speaker is het achtste symposium dat Brand Genetics organiseert. Eerdere symposia hadden als onderwerp 'Merkenbeleid bij dienstverleners' met Leslie de Chernatony als key-note speaker (12 02 04), 'The Power of Design in Branding' met Wally Olins (22 10 03), 'Branding & Emotion' met Marc Gobé (27 05 03), 'Re-inventing the brand' met Jean-Noël Kapferer (04 02 03), 'Het merk als business driver' met Klaus Brandmeyer (20 09 02), 'Internal branding' met Nicholas Ind (31 05 02) en 'Het merk in de recessie' met Keith Ward als key-note speaker (18 01 02).



# BrandGenetics®



## Brand architecture


### Thema

Een onderwerp dat de laatste jaren veel aandacht heeft genoten bij het bedrijfsleven is merkarchitectuur. Tot dit onderwerp kunnen vraagstukken gerekend worden als het rationaliseren (bouwen en saneren) van merkenportfolio's, de verhouding tussen corporate en product brands en het oprekken van merken naar andere productklassen ('brand stretching'). Deze vraagstukken kunnen niet in isolement worden opgelost; dit maakt merkarchitectuur tot één van de meest complexe issues van merkenbeleid.

Op het symposium 'Brand Architecture' zet David Aaker een aantal criteria uiteen waaraan een merkenportfolio moet voldoen:

- de merken in een portfolio dienen voor de doelgroep relevant en onderscheidend te zijn (relevance en differentiation);
- de structuur van een portfolio moet zowel extern als intern duidelijkheid scheppen (clarity);
- in de portfolio dient ruimte te zijn voor 'branded energizers' die de merken van de onderneming dynamiseren (energy);
- in een merkenportfolio moeten een of meerdere merken gebruikt kunnen worden om nieuwe markten binnen te dringen (leverage).

Prof. David Aaker is (emeritus) hoogleraar marketingstrategie aan de Haas School of Business van de University of California (Berkeley). Hij is een internationaal erkende autoriteit op het gebied van merken en merkenmanagement. Aaker schreef vier boeken over merkenbeleid: *Managing Brand Equity* (1991), *Building Strong Brands* (1998), *Brand Leadership* (2000) (met Erich Joachimsthaler) en recent: *Brand Portfolio Strategy* (2004).



13 05 04



# Programma

12:30-13:00 Ontvangst en registratie

13:00-13:15 Introductie door de dagvoorzitter **dr. Rik Riezebos** (EURIB/ Brand Capital)

13:15-13:45 Merkarchitectuur Achmea door **Wim van der Pol** (adjunct directeur marketing)

13:45-14:15 Merkarchitectuur Fortis door **Marijke van Balen** (head of brand management)

14:15-14:45 Koffie/theepauze

14:45-16:15 Brand Portfolio Strategy door **Prof. David A. Aaker** (Haas School of Business, University of California, Berkley)

16:15-17:00 Interactieve paneldiscussie o.l.v. **Rupert Parker Brady** (Pur Sang), met:  
**Marijke van Balen** (head of brand management Fortis)  
**René Groen** (directeur marketing Interbrew)  
**John McLaren** (vice president corporate communication DSM)  
**Wim van der Pol** (adjunct directeur marketing Achmea)

17:00-18:00 Afsluiting en borrel



.....  
Locatie

Erasmus Universiteit (complex Woudestein) > Expo- en Congrescentrum  
Burg. Oudlaan 50 > 3082 PA Rotterdam  
Zaal wordt nader bekendgemaakt.

Dit programma is georganiseerd onder auspiciën van

**EURIB** EUROPEAN  
INSTITUTE FOR  
BRAND  
MANAGEMENT

.....  
Sponsors

**MOUNTAIN® DESIGN**



**KNIJFF & PARTNERS**  
Merkenadviseurs



**ARA.GROEP**



**Paragon** Corporate Identity Support® BV