



BrandGenetics®



Branding & Society

09 06 05

Brand Genetics is een kennisplatform voor strategische merkvraagstukken. Onder de vlag van Brand Genetics worden symposia en workshops georganiseerd. In deze activiteiten ligt de nadruk op het exploreren van nieuwe kennis en inzichten. Brand Genetics is een onderdeel van EURIB/ European Institute for Brand Management. Meer informatie is te vinden op www.brandgenetics.nl en www.eurib.org.

Het symposium 'Branding & Society' met Simon Anholt als key-note speaker is het tiende symposium dat Brand Genetics organiseert. Eerdere symposia hadden als onderwerp 'Activating the Brand' met Jean-Noël Kapferer als key-note speaker (16 12 04), 'Brand Architecture' met David Aaker (13 05 04), 'Merkenbeleid bij dienstverleners' met Leslie de Chernatony (12 02 04), 'The Power of Design in Branding' met Wally Olins (22 10 03), 'Branding & Emotion' met Marc Gobé (27 05 03), 'Re-inventing the brand' met Jean-Noël Kapferer (04 02 03), 'Het merk als business driver' met Klaus Brandmeyer (20 09 02), 'Internal branding' met Nicholas Ind (31 05 02) en 'Het merk in de Recessie' met Keith Ward als key-note speaker (18 01 02).



Het symposium 'Branding & Society' is tot stand gekomen in samenwerking met MVO Nederland en Nima.



BrandGenetics®



Branding & Society

Thema

Een essentieel doel van merkenbeleid is het versterken van de band met de klant. Om dit doel te bereiken, kunnen brand managers kiezen uit een scala van instrumenten. Een instrument waaraan relatief weinig aandacht wordt gegeven, is het benadrukken van de 'social responsibility' van het merk. Diverse cases tonen onomwonden aan dat merken die zich verbinden aan 'social responsibility' activiteiten niet alleen een veel sterkere band met hun klanten weten op te bouwen, maar ook een sterke aantrekkingskracht uitoefenen richting arbeidsmarkt.

In het buitenland (zoals Engeland) verbinden merken zich veel openlijker aan 'social responsibility' activiteiten dan in Nederland. Deze constatering is des te meer opmerkelijk indien men zich realiseert dat de Nederlandse consument bovenmatig betrokken is bij maatschappelijk verantwoord gedrag. De vraag is of Nederlandse brand managers zich niet veel te bescheiden opstellen bij het benadrukken van de 'social responsibility' van hun merk. Het Brand Genetics symposium 'Branding & Society' is mede bedoeld om de effecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen over het voetlicht te krijgen.

Het thema van Branding & Society wordt op het symposium geïntroduceerd door prof.dr. Johan Wempe (directeur MVO Nederland). Aan de hand van twee cases (Orange / Warchild en TNT / World Food Programme) wordt de effecten van 'social responsibility' activiteiten geïllustreerd. Key-note speaker is Simon Anholt één van Engeland's meest bekende internationale marketingstrategen en medeauteur van 'Beyond branding: how the new values of transparency and integrity are changing the world of brands' (2003). Een afsluitende interactieve discussie wordt geleid door Heino Hovingh (Twogether).



09 06 05



Programma

12:30-13:00 Ontvangst en registratie

13:00-13:15 Opening en welkomstwoord door de dagvoorzitter dr. **Rik Riezebos**
(Brand Capital, EURIB)

13:15-14:00 Introductie op het thema door **prof.dr. Johan Wempe** (Erasmus Universiteit,
MVO Nederland)

14:00-14:30 Case: Orange / Warchild door **Kevin Zuidhof** (head of Corporate Affairs)

14:30-15:00 Case: TNT / Food World Programme door **Luke Disney** (programma-
communicatiemanager)

15:00-15:30 Koffie/theepauze

15:30-16:15 Beyond Branding door **Simon Anholt** (Earthspeak)

16:15-16:45 Interactieve discussie o.l.v. **drs. Heino Hovingh** (Twogether)

16:45-17:00 Conclusies en afsluiting

17:00-18:00 Borrel

Programma onder voorbehoud van wijzigingen



Locatie

Erasmus Universiteit (complex Woudestein) > Expo- en Congrescentrum
Burg. Oudlaan 50 > 3062 PA Rotterdam
Forumzaal M3-15 (M gebouw, derde verdieping, zaal 15)

Organisatiepartner

Dit programma is georganiseerd onder auspiciën van:



Sponsors

MOUNTAIN® DESIGN



Paragon Corporate Identity Support® BV

globrands
naming specialists