

BrandGenetics®



Creative Leadership

23 11 05

Brand Genetics is een kennisplatform voor strategische merkvraagstukken. Onder de vlag van Brand Genetics worden symposia en workshops georganiseerd. In deze activiteiten ligt de nadruk op het exploreren van nieuwe kennis en inzichten. Brand Genetics is een onderdeel van EURIB. Meer informatie is te vinden op www.brandgenetics.nl en www.eurib.org.

Het symposium 'Creative Leadership' met Rodney Fitch als key-note speaker is het elfde symposium dat Brand Genetics organiseert. Eerdere symposia hadden als onderwerp 'Branding & Society' met Simon Anholt als key-note speaker (09 06 05), 'Activating the Brand' met Jean-Noël Kapferer (16 12 04), 'Brand Architecture' met David Aaker (13 05 04), 'Merkenbeleid bij Dienstverleners' met Leslie de Chernatony (12 02 04), 'The Power of Design in Branding' met Wally Olins (22 10 03), 'Branding & Emotion' met Marc Gobé (27 05 03), 'Re-inventing the Brand' met Jean-Noël Kapferer (04 02 03), 'Het merk als Business Driver' met Klaus Brandmeyer (20 09 02), 'Internal Branding' met Nicholas Ind (31 05 02) en 'Het merk in de Recessie' met Keith Ward als key-note speaker (18 01 02).



Het symposium 'Creative Leadership' is tot stand gekomen in samenwerking BNO Platform Creating Brands



BrandGenetics®




Creative Leadership

Thema

Tijdens het congres *Creative Leadership* staat de vraag centraal hoe bedrijven het creatieve potentieel in hun organisatie kunnen ontsluiten en hoe ze dit kunnen exploiteren. Bedrijven die een *creative leadership* strategie voeren, presteren op veel fronten - intern en extern - beter dan hun concurrenten. In een recent artikel in Harvard Business Review pleiten Richard Florida en Jim Goodnight niet langer stil te staan bij de vraag waarom het ene individu creatiever is dan het andere, maar hoe bedrijven een optimale omgeving kunnen creëren om creatieve processen tot hun recht te laten komen. Florida en Goodnight stellen drie succesfactoren vast: (1) creëer een omgeving waarin medewerkers hun 'creatieve ei' kwijt kunnen door (organisatorische) belemmeringen weg te nemen; (2) maak managers verantwoordelijk voor het laten ontstaan van creativiteit en (3) betrek klanten en gebruikers bij het ontwerpen van nieuwe producten en diensten. Naast Richard Florida heeft ook Tom Peters meerdere malen gewezen op de concurrentiekracht die een 'creative leadership' strategie kan opleveren.

Het conceptuele kader van dit congres wordt ingeleid door Frans Joziassse (PARK, Hamburg). Key-note speaker is Rodney Fitch, oprichter en CEO van Fitch & Co., een vooraanstaand designbureau met kantoren in 13 landen. Zij zullen vanuit conceptueel en praktisch oogpunt ingaan op de vragen wat de effecten van het volgen een 'creative leadership' strategie kunnen zijn en hoe je een dergelijke strategie in een onderneming kunt implementeren. Vervolgens gaan drie case-sprekers in op de vraag wat 'creative leadership' voor hun bedrijf betekent: René Repko (marketingdirecteur HEMA), Marlies Dekkers (fashion designer, Marlies Dekkers Undressed) en Dan Germain (head of creative van Innocent Drinks, een bedrijf dat in haar ruim vijfjarig bestaan *de* marketingcase van Engeland is geworden). Alle presentaties worden in het Engels gegeven.



23 11 05



Programma

12:30-13:00 Reception and registration

13:00-13:15 Word of welcome by **Majorie Dijkstal** (chairman BNO Platform Creating Brands)

13:15-13:45 Introduction on the theme by **Frans Joziassse** (PARK, Hamburg)

13:45-14:30 Creative Leadership by **Rodney Fitch** (Fitch & Co.)

14:30-15:00 Case: Hema by **René Repko** (director of marketing)

15:00-15:30 Coffee/ tea break

15:30-16:15 Case: Marlies Dekkers Undressed by **Marlies Dekkers** (fashion designer)

16:15-16:45 Case: Innocent Drinks by **Dan Germain** (head of creative)

16:45-17:00 Discussion, summary and closing

17:00-18:00 Drinks

The program can be subject to changes



.....
Locatie

De Rode Hoed
Keizersgracht 102
1015 CV Amsterdam
.....

Organisatiepartner



.....
Dit programma is georganiseerd onder auspiciën van:

EURIB EUROPEAN
INSTITUTE FOR
BRAND
MANAGEMENT

.....
Sponsors

MOUNTAIN® DESIGN

