



BrandGenetics®



The Power of Design in Branding

22 10 03

Brand Genetics is een kennisplatform voor strategische merk vraagstukken. Onder de naam Brand Genetics worden activiteiten georganiseerd die tot doel hebben:

- Het uitdragen van kennis op het gebied van merkenmanagement.
- Het initiëren en coördineren van discussies over actuele merk vraagstukken.
- Het bieden van een relatieplatform voor brand managers.

In de Brand Genetics-symposia staan actuele onderwerpen centraal. Daarnaast worden onder het label Brand Genetics workshops georganiseerd. Meer informatie is te vinden op:

www.brandgenetics.nl

Het symposium 'The Power of Design in Branding' met key-note speaker Wally Olins is het zesde symposium dat Brand Genetics organiseert. Eerdere symposia hadden als onderwerp 'Branding & Emotion' met key-note speaker Marc Gobé (27 05 03), 'Re-inventing the brand' met Jean-Noël Kapferer (04 02 03), 'Het merk als business driver' met Klaus Brandmeyer (20 09 02), 'Internal Branding' met Nicholas Ind (31 05 02) en 'Het merk in de recessie' met Keith Ward (18 01 02).



Het symposium 'The Power of Design in Branding' is tot stand gekomen in samenwerking met het BNO platform Creating Brands.



BrandGenetics®




The Power of Design in Branding

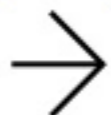
Thema

Binnen merkenbeleid speelt design een steeds grotere rol. Een aansprekende en onderscheidende vormgeving kan in korte tijd mensen boeien en ze voor langere tijd aan een merk binden. Naarmate een merk zich uitbreidt (zoals door merkextensies en experiences), moet het designproces intensiever worden gecoördineerd. De relevantie van designmanagement - de discipline die zich toelegt op het managen van designgerelateerde processen binnen organisaties - zal in de toekomst aanzienlijk toenemen. Bovendien zijn er binnen dit vakgebied recentelijk vorderingen gemaakt, waardoor de potentiële kracht van designmanagement verder is toegenomen. Vanuit het perspectief van design en designmanagement organiseert Brand Genetics in samenwerking met het BNO platform Creating Brands op woensdagmiddag 22 oktober het symposium 'The Power of Design in Branding - over de rol van design en designmanagement in merkenbeleid'.

Key-note speaker is Wally Olins, die lange tijd het gezicht was van het prestigieuze Engelse designbureau Wolff Olins. Dit bureau creëerde merkidentiteiten voor Akzo-Nobel, British Telecom, Orange, Q8 en Yacht. Samen met zijn voormalige partner Michael Wolff ontving Olins dit jaar de prestigieuze D&AD President's Award voor zijn buitengewone bijdrage aan Engels design. In wetenschappelijke kring kreeg Olins bekendheid met zijn onderscheid in 'monolithic', 'endorsed' en 'branded strategy'. Op het symposium zal Olins aan de hand van zijn 'vier-vectoren model' illustreren hoe design op een krachtige manier kan worden ingezet voor FMCG-, corporate- en dienstenmerken. Als tweede spreker zal Rachel Cooper (University of Salford, UK) ingaan op het belang en de implementatie van designmanagement binnen organisaties. Zij bespreekt de laatste vorderingen op designmanagementgebied door voorbij traditioneel designmanagement te gaan naar wat zij 'The Design Experience' noemt. Cooper is medeauteur van The Design Agenda (1995) en The Design Experience (2003).



22 10 03



Programma

12:30-13:00 Ontvangst en registratie

13:00-13:10 Huishoudelijke mededelingen door **Ian de Graaf**, Organisatie Brand Genetics

13:10-13:20 Welkom en toelichting op het programma 'The Power of Design in Branding'
door de dagvoorzitter **Peter Kersten**, voorzitter BNO

13:20-13:40 Introductie op het thema door **Gert Kootstra**, Census Designmanagement

13:40-14:40 The Power of Design in Branding door **Wally Olins**, Saffron Consultants

14:40-15:10 Pauze

15:10-15:55 The Design Experience door **Rachel Cooper**, University of Salford, U.K.

15:55-16:20 Designmanagement rond een public brand: de INHOLLAND-case,
door **Mirko Creyghton**, Directeur Marketing, INHOLLAND

16:20-17:00 Interactieve paneldiscussie onder leiding van **Peter Kersten** met:
Guido Hagens Brand Leader Bertolli
Fennemiek Gommer Partner SCAN Management Consultants
Martien Heijmink Design & Innovation Manager Heineken International
Caroline van Turenhout Communicatie Manager ETOS

17:00-18:00 Afsluiting en borrel



.....
Locatie

De Rode Hoed
Keizersgracht 102
1015 CV Amsterdam
.....

Organisatiepartner



.....
Dit symposium is georganiseerd onder auspiciën van het CBRD, Centre of Applied Research in Brand, Reputation and Design management (onderdeel van INHOLLAND)

.....
Sponsors

MOUNTAIN® DESIGN



KNIJFF & PARTNERS
Merkenadviseurs



Paragon Corporate Identity Support® BV