

Geloof jij nog in doelgroepen, segmentatie en differentiatie?

Ervaar dan op 2 juli wat marketing
werkelijk inhoudt!
Kom naar het symposium
'How Brands Grow' met Byron Sharp
als keynote spreker.

Byron Sharp is auteur van het boek 'How brands grow; what marketers don't know'. Op basis van harde data geeft hij een hele andere kijk op ons vakgebied. Diverse grote merken hebben zijn gedachtengoed inmiddels omarmd en laten daarbij spectaculaire groeieresultaten zien.

Benieuwd naar de onderbouwing van de prikkelende stellingen van Sharp?

- Donderdagmiddag 2 juli [14.00-17.00 uur]
- Locatie: De Horst, Driebergen
- Inschrijven: www.eurib.org

Dit symposium wordt mede mogelijk gemaakt door:



N=5

phd



EURIB

www.eurib.org

