

Congres The Naked Consumer

6 december 2016 – Novotel Rotterdam

THE
NAKED
CONSUMER®

Welke invloed hebben genen en hormonen op (consumenten)gedrag?



Marc Nelissen - Oeroude wortels en ons dagelijks gedrag

13.10-13.45

Nelissen geeft je een inleiding geven over het belang van nature (genen) vs. nurture (opvoeding) op het gedrag van de consument.

Willem Verbeke - Ligt het menselijk gedrag vast in de genen?

13.45-14.15

Een vernieuwend perspectief om menselijk gedrag - en dat van de consument - te begrijpen. Welke invloed hebben genen op ons gedrag en kunnen we dit beïnvloeden?



Lone Frank - A personal journey into consumer genomics

14.15-15.00

Wat bepaalt je identiteit, een carrière keuze, je partner, je levensloop? En hoe heeft dit invloed op de keuzes die je maakt als consument?



Pauze 15.05-15.35

Stefan van der Stigchel – Zo Werkt Aandacht

15.35-16.05

Reclameborden, Facebook-notificaties en verkeerslichten: onze ogen worden elke dag gebombardeerd met visuele informatie. Maar wat bepaalt wat ons opvalt en wat we negeren? En hoe speel je hier als marketeer op in?



Madeleine Janssens - The (very) naked consumer: biology and psychology finally meet – Live EEG-demonstratie!

16.05-16.50

Onderliggende motivaties in het gedrag en de keuzes van de consument naar boven halen. Dat willen we allemaal! Madeleine Janssens laat ons zien hoe je dat d.m.v. EEG heel gemakkelijk kunt doen!

